

现场 /
迪拜旅游局 2016 年系列路演
在深圳拉开序幕

p2

资讯 /
2016 广州国际旅游展览会举行
“互联网+旅游”成为主题

p3

展会 /
Meetings Africa 成功举行
听听业内人士怎么说

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/04/2016 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



欧洲杯签证政策公布 法国使馆 3 月 10 日推出 观赛签证

2016 年欧洲杯将于 6 月 10 日起,在法国波尔多、朗斯、里尔、里昂、马赛、巴黎、圣丹尼斯、尼斯、圣埃蒂安、图卢兹 10 个城市举行。为了方便中国球迷前往法国观看欧洲杯的比赛,3 月 2 日,法国驻华大使馆此次特别推出了更便捷的签证政策。法国驻华大使馆领事处总领事章泰年表示,法国驻华大使馆将在 3 月 10 日推出观赛签证,并简化了签证申请材料清单。[点击查看更多](#)

国家旅游局公布最新获得 出境游业务资质的旅行社 名单

据《北京商报》消息,国家旅游局 3 月 3 日公布最新获得出境游业务资质的 91 家旅行社名单,京沪两地的新增出境游业务旅行社占总量的四成以上。其中北京地区共有 13 家旅行社上榜,上海地区共有 26 家旅行社上榜。据了解,与经营国内业务的旅行社不同,经营出境游业务的旅行社需向当地的旅游主管部门缴纳 140 万元的出境游保证金。

[点击查看更多](#)



AIR CANADA

豪华经济舱, 商务旅行新境界。

选乘豪华经济舱,
即可享受更宽的座椅,
更大的空间及更大的娱乐系统屏幕。

[了解详情](#)

签证中心 芬兰、法国分别在华新增签证申请中心



· 芬兰在华新增 13 个签证申请中心

自 2016 年春天起,芬兰将在中国 13 个城市新设立签证申请中心,这些城市是(按字母顺序排列)长沙,成都,重庆,福州,广州,杭州,济南,昆明,南京,沈阳,深圳,武汉和西安。除上述城市,芬兰在北京和上海已经设立签证申请中心。

芬兰旅游局,芬兰航空以及其他芬兰旅游同业将在 3 月底联合推出新的“驻足芬兰”项目服务。这项新的服务将为游客提供在芬兰停留 5 小时至 5 日的相关产品服务,以满足其需求。

得益于友好,灵活和更好的服务,从芬兰到中国,旅游业正在经历快速增长。在 2015 年中国游客在芬兰过夜数量较去年增长超过 40%,并且中国游客已成为芬兰所有国际游客中平均每人最大消费者。

· 法国在华新增 9 个签证申请中心

3 月 3 日,《法国旅游发展署》发布信息:法国政府决定加强在华机构设置,在现有的 6 个签证中心(广州、成都、北京、上海、沈阳和武汉)基础上新增 9 个签证中心。其中 2 个中心将于 2016 年 3 月 3 日分别在重庆和济南正式开放。其它中心将陆续在长沙、福州、杭州、昆明、南京、深圳和西安开放。具体开放日期将由法国驻华大使馆、领事馆以及合作伙伴中智签证(TLS contact)共同发布。

2015 年全年,法国驻华大使馆及 6 个领事馆向中国公民(包括商人、学生、游客等)签发签证逾 77 万份,较 2014 年同比增长近 40%。法国保持了在中国公民赴欧第一大旅游目的地国的地位,去年有 200 万中国旅客访法。

国航从去哪儿下线全部机票代理商产品

3 月 1 日,国航下发通知,为保障旅客的合法权益,杜绝客票销售欺诈事件再次发生,加强对国航代理人的管理,国航决定与去哪儿网共同对国航代理人开展专项整治,共同建立代理人在去哪儿网平台销售管理流程,规范销售准入、退出及旅客服务评价机制。此外,在管理规定出台前,自 3 月 1 日起暂停国航授权代理人通过去哪儿网销售机票;在暂停销售期间,凡发生旅客投诉去哪儿网,查证为国航授权代理人所为,将取消其国航代理资格。

推广

迪拜会奖局邀您参加 2016 年北上广三地 旅游资源推介会

2016 年度迪拜会奖旅游资源推介会将于 3 月 14 日至 18 日在广州,上海及北京三地举行。届时迪拜会奖局将携手阿联酋航空,迪拜当地酒店集团以及专业地接社等旅游资源方与您共同探讨迪拜会奖旅游前景和机会!

同时也将有最新迪拜会奖奖励政策与各位同业分享!

· 路演日程:

3 月 14 日(周一)广州
3 月 16 日(周三)上海
3 月 18 日(周五)北京

· 报名方式:

广州:
hujingyi@tlmchina.com
上海:
caipeifang@tlmchina.com
北京:
weina@tlmchina.com

请发送姓名、公司名称、电话、邮箱以及职位至指定邮箱,报名参加活动。

· 咨询电话:

广州: 020-87607815(胡静懿)
上海: 021-63858516(蔡培芳)
北京: 010-59792062-10
(卫娜)

还在等什么,赶快报名参加吧!

powered by
Global Blue

购物资讯

2016年03月刊

环球蓝联集团(Global Blue)向全球游客提供各式各样的广泛服务,其退税购物(Tax Free Shopping)使在国外旅游的游客购物同时明智消费。我们每月发布的环球购物资讯将给您带来更多关于合作商家和品牌的介绍及最新时尚资讯。

通过 2016 年 3 月环球蓝联(Global Blue)购物资讯刊我们将向您介绍一些世界上著名商家的资讯,当您在全球各地游览时,在这些知名的商店里您将尊享到史无前例的购物体验。在本期环球购物资讯中,您将阅读到:

猴年来到,赶快到 Galeria Inno 百货公司购物吧,600 余种品牌任您选购,绝对可以挑选到合适的礼物送给爱的人; Pedder on Scotts 高端鞋品精品店发布 2016 年春季流行趋势,帮助您驾驭即将到来的下一季度; Russell & Bromley 发布 2 月新品,包括 Casablanca 橡胶底运动鞋、Network 蛇纹厚跟短筒靴、Toto 手袋、Highland 男士厚底短靴以及 Keeble3 流苏乐福鞋; 品牌“Nine by Savannah Miller”是设计师 Savannah Miller 专为英国百货公司 Debenhams 打造的品牌,在这一季,这一品牌将增添内衣和睡衣系列。

感谢您的阅读!

[点击阅读本期资讯](#)

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

以卓越品质服务世界,一如瑞士传统
尊享瑞士品质精髓

→ 更多信息请详询瑞航官网 www.swiss.com



A STAR ALLIANCE MEMBER



现场

迪拜旅游局 2016年系列路演在深圳拉开序幕

3月2日，迪拜旅游局2016年第一站路演在深圳成功举办，这也标志着迪拜2016系列路演在武汉、银川、兰州以及乌鲁木齐陆续拉开序幕，为中国市场带来最新的迪拜旅游资讯。

迪拜旅游局 Strategic Alliance Manager Dana Kamber 致开场词，欢迎各方来宾，并对迪拜旅游资源和服务进行了详细介绍。迪拜作为全球第四大旅游城市，不仅拥有满足各种需求的基础设施，更有专业的旅游业同行提供高标准服务。

据迪拜旅游局相关负责人介绍，2016年系列路演走进2015年新开航的二线城市，旨在在中国市场扩大迪拜旅游的知名度，为当地旅游业伙伴带来最新的一手信息，促进合作。

此次深圳站路演邀请到包括超奢华酒店集团以及专业旅游地接社共21家展商，为深圳地区买家呈现迪拜最新的旅游资讯，不仅全方位展示了迪拜的旅游资源，更加深了买家对于迪拜旅游的认识和理解——专业、专注与高端。与会买家更是达到100家之多，在一对一洽谈环节中与21家展商进行了长达11轮的洽谈，每轮10分钟，就各自的需求进行深入交谈。

近期，迪拜旅游局发布2015年度数据显示，2015年迪拜吸引了逾1420万过夜游客，较2014年强势增长7.5%，其中中国游客45万人次，增长率高达29%，由此可见，中国是迪拜极其重要的入境旅游市场，迪拜也正竭力吸引更多的中国游客。

2016年，迪拜旅游局将在中国各大二线城市进一步拓展目的地宣传推广力度。同时，为了让广大消费者对迪拜旅游更加了解，迪拜旅游局也积极与各大媒体合作，扩大迪拜旅游宣传的深度与广度。2016年新年伊始，继《花儿与少年》的热播后，迪拜旅游局与浙江卫视合作拍摄的真人秀《24小时》迪拜站的节目已于2月19日上线，节目播出后，又引发一波迪拜热。



迪拜旅游局工作人员及展商合影

印尼地震：旅游企业启动应急预案，保障游客安全

当地时间2016年3月2日晚，印尼苏门答腊岛西部海域发生里氏7.9级强震，震源深度10公里。报道称，目前尚无地震造成破坏和人员伤亡的消息。印尼已经对西苏门答腊、北苏门答腊和亚齐省发布海啸预警，目前预警已取消。

外交部领事司、国家旅游局暂未发布旅游预警，对热门旅游目的地巴厘岛暂未造成影响。就目前各家旅行社和各大OTA的反馈，赴印尼旅游的旅游者安全。

[点击查看旅行社及OTA关于印尼地震的情况说明](#)

众信旅游零售业务网站搬家 正式启用众信旅游悠哉网

3月1日起众信旅游零售产品业务将正式由众信旅游网(www.utourworld.com)迁至众信旅游悠哉网(www.uzai.com)，全新上线的众信旅游悠哉网新增的十三大功能板块将更好的为客户提供更为便捷与全面的出境游及各类出境产品及服务。与此同时，众信旅游网今后将作为面向投资者的对外展示平台，第一时间对外公布众信旅游最新发展动态。

为了同时满足日益增长的C端消费者需求以及投资者信息获取的需求，从3月1日起，众信旅游悠哉网被定位为零售业务在线销售平台；众信旅游网定位为公司发展动态对外展示平台。

[点击查看更多](#)

韩国江原道再出招引游客免签 逗留期限延长至10天

据《广州日报》消息，韩国官员宣布，从3月1日开始，中国旅行团在韩国江原道中转期间的免签逗留期限从5天延长至10天。其间可以在江原道旅游，或前往首尔及其周边地区以及南部的济州岛，但不允许前往其他地区。

江原道是韩国旅游景点最丰富的地区之一，韩国方面希望此举能够吸引更多中国人赴韩旅游。

韩国文化体育观光部长官金钟德1月说，2016年赴韩旅游的中国游客有望达到800万人次。受中东呼吸综合征(MERS)疫情影响，2015年赴韩中国游客降至598万人次，同比减少2.3%。

遇见世界上最壮观的地热奇观

1872年3月1日被正式命名为保护野生动物和自然资源的国家公园，于1978年被列入世界自然遗产名录。这是世界上第一个最大的国家公园。

黄石
国家公园

2016国家公园管理局成立100周年

美国国际旅行社
纵横美洲特别推出

纵横美洲
美国国际旅行社有限公司

WTF
WORLD TRAVEL FUND

MTA
MOUNTAIN TRAVEL ASSOCIATION

【黄石公园系列产品 4-6月·19条线路起发】

“石全石美”

点击查看线路详情

数据说话

澳元贬值 去年中国赴澳游客消费增长45%

澳元贬值，赴澳旅游成本降低，致赴澳旅游人数大涨。根据3月2日公布的澳洲海外游客调查，去年海外游客消费增长55亿澳元，达到366亿澳元。海外游客消费增长率为18%。海外游客人数总计690万人，人数增长率为8%。其中，中国游客消费增长45%，达到83亿澳元，突破历史记录，占海外游客总消费的23%。

美国关岛观光局 今年瞄准3.5万中国游客

3月2日，美国关岛观光局发布最星数据：2015年，中国大陆到访关岛的游客总量突破2.3万人次，同比劲增62%。关岛观光局期望在新的一年里，通过积极的市场推广和合作，吸引超过3.5万人次的中国游客到访关岛。

携程旅游联合美国12大旅游局启动“100万人游美国”活动

随着中美旅游年正式启动，3月3日，携程旅游集团联合美国12大旅游局，以及两国各大出境游旅行社、地接社、景区，宣布启动2016年“互联网中美旅游年”，通过APP和网站推出5000多条美国旅游度假产品与优惠价格，洛杉矶、华盛顿、迪士尼、夏威夷等新玩法，并推出2016年“100万中国人赴美游”活动。

2016 广州国际旅游展览会举行“互联网+旅游”成为主题

2016 广州国际旅游展览会于 2 月 25 日 -27 日在中国进出口商品交易会展览馆举行，本届展会以“互联网+旅游”为主题，聚焦信息时代带给旅游的新方式与新体验。斯里兰卡成为今年展会的主宾国。来自全球 45 个国家和地区的 956 家企业参展，新增白俄罗斯、乌克兰、爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛等 6 个国家首次参展。

作为 2016 广州国际旅游展的主宾国，斯里兰卡旅游局带领 32 家国内领先的酒店及旅行社代表，为旅游业界和公众展示崭新的斯里兰卡。

互联网+旅游,深耕市场

在本届新增的“智慧旅游暨高端旅游展示馆”中,将集中展示当前旅游业“智慧化”大迈进的方方面面。其中,广州智慧旅游展示馆以“智慧旅游,玩+升级”为主题,展示广州市作为全国智慧旅游试点城市的各项科创佳绩,观众可在现场体验各种有趣新颖的互动活动,感受“互联网+旅游”带来的出行便利。

国际参展比例高达 63%

本届展会聚集了来自美国、英国、俄罗斯、德国、法国、丹麦、芬兰、意大利、肯尼亚、毛里求斯、摩洛哥、日本、韩国、斯里兰卡、尼泊尔、塞舌尔、新西兰以及中国香港、澳门等 45 个国家和地区的 956 家展商,国际参展比例高达 63%。[点击查看更多](#)

法航推出其全新“搭乘法航旅行”网站

3 月 3 日,法航推出其全新的“搭乘法航旅行”网站,为旅行者提供出行指南。用户可以通过电脑、平板和智能手机等所有数字媒体在线登录 <http://travelby.airfrance.com/en/>, 使用这一专门的数字化目的地指南。目前,该网站支持法语和英语。在 2016 年夏季前,该网站支持的语言种类将拓展至西班牙语、巴西葡萄牙语以及简体中文。

法航设计这一目的地指南不仅是为旅行者提供灵感从而选择心仪的目的地,也可以为制定该目的地出行计划提供原创参考。“搭乘法航旅行”网站是法航档升级计划的一部分,它的开通也丰富了其订票网站的内容。

为了庆祝“搭乘法航旅行”网站正式开通,法航于 2016 年 3 月 1 日至 15 日举行名为“视角”的摄影比赛。[点击查看“视角”摄影比赛具体信息](#)

昆士兰保护大堡礁出奇招 啤酒众筹显功效



近日,一项价值 6.2 万澳元的“大堡礁啤酒”(Great Barrier Beer) 众筹项目在澳大利亚如火如荼地展开,吸引澳洲多地的酒吧、俱乐部、公司和个人竞相参与。这项意在慈善的众筹项目,目的是为保护大堡礁做贡献。

据悉,“大堡礁啤酒”(Great Barrier Beer) 众筹项目的一半收益都将为澳大利亚海洋保护协会所用,投入到大堡礁的保护事业中去。该项目的发起人,澳大利亚第一家社会型企业 The Good Beer Co. 的创始人、啤酒大亨 James Grugeon 先生表示,他发起这项活动的初衷很简单,就是希望能为保护大堡礁贡献出自己的力量。为此,The Good Beer Co. 联合位于南大堡礁班达伯格的酿酒厂 Bargara Brewing Company,使用澳大利亚自产的啤酒花、谷物等原料,在酿造过程中利用太阳能将原料与昆士兰的雨水进行充分混合与发酵,最终制作出这款独特的啤酒——大堡礁啤酒。

与此同时,James 发起的这项“大堡礁啤酒”众筹项目得到了广大澳大利亚市民的重视与支持。统计显示,81% 的澳大利亚人认为保护大堡礁他们责无旁贷。而且,澳大利亚人对于啤酒是无法抗拒的。这两个缘由,让该众筹项目得到了热烈响应。据了解,所有众筹参与者将于 2 月底收到独具昆士兰风味的大堡礁啤酒。

栏目

游遍纽约州

纽约,大家都非常熟悉,但纽约州有哪些旅游资源,相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——四大明星阵容曝光 助力第 15 届施乐罗切斯特国际爵士音乐节

四大明星阵容曝光

助力第 15 届施乐罗切斯特国际爵士音乐节

为期 9 天的第 15 届罗切斯特国际爵士音乐节 特和马克·拉科纳近日共同公布了音乐节期间的四大明星阵容,让乐迷对本届爵士音乐节期待不已。

歌手兼创作人格雷斯·波特(Grace Potter)将在 6 月 24 日开幕的晚上表演。格莱美奖得主,新灵魂音乐最佳歌手埃里卡·巴杜(Erykah Badu)将在 6 月 25 日献唱。曾获 22 次格莱美爵士乐传奇人物,钢琴家及作曲家奇克·考瑞阿(Chick Corea)将与特邀嘉宾乔伊·亚历山大(Joey Alexander)一起在 6 月 28 日进行表演。乔伊是一位 12 岁的天才钢琴家,去年在 XRIJF 期间的表演征服了许多观众。另外还有曾参加过 4 次 XRIJF 的著名小号手克里斯·波提(Chris Botti)今年重新加入,在 6 月 30 日为观众现场演绎经典。所有表演都将于 8 点开始,在罗切斯特伊斯曼剧院(Eastman Theatre)的柯达大厅进行。[点击可查看详细人物简介](#)

制作人兼艺术总监约翰·纽金特说“非常高兴能向大家公布这些今年会出席音乐节的不同音乐风格中的著名艺术家。除了他们,我们还有其它尚未公布的明星节目、俱乐部系列节目以及免费的表演,出席的音乐家超过 1,500 位。相信今年的第 15 届音乐节将会超越之前的 14 届,成为目前为止最棒的一届。”

施乐罗切斯特国际爵士音乐节(XRIJF)成立于 2002 年,是美国最受尊崇的音乐节之一,引领着各种优秀的创新音乐流派。2015 年,XRIJF 吸引了 200,000 来自世界各地的观众和 1500 位来自 19 个国家的艺术家前往罗切斯特参加。彼时,为期 9 天的音乐狂

欢共有 320 场音乐会,其中包括 93 场免费向公众开放的表演。2016 年是 XRIJF 的第 15 届活动,时间从 6 月 24 日至 7 月 2 日。完整的明星阵容和节目表将在 3 月 22 日正式公布。今年的施乐罗切斯特音乐节门票分单场和多日票等,乐迷们可以通过官网 rochesterjazz.com 和官方订票热线(585)454-2060 进行预订。



每年音乐会的举办地都在纽约州的罗切斯特市(Rochester)。这里距纽约市约 5 小时,以传统音乐和丁香花而远近闻名,是一个风景优美,有着各色活动的理想旅游目的地。从美国历史最悠久的市政花园式墓地,到顶级高尔夫球场,再到国家戏剧博物馆,这个中等大小的城市为各个年龄层次和拥有不同兴趣爱好的游客准备了各种惊喜。每年的爵士音乐节更是全球音乐迷们的狂欢。

[更多信息,敬请关注音乐节官网 \[rochesterjazz.com\]\(http://rochesterjazz.com\) 或联系纽约州旅游局。](#) ❤️



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京: 010-64301893
上海: 021-63858501
广州: 020-87300366
成都: 028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn

Meetings Africa 成功举行， 听听业内人士怎么说：

2016年2月23日,Meetings Africa 在南非约翰内斯堡正式举行,南非旅游部长 Derek Hanekom 发表讲话表示:“作为旅游业中重要的组成部分,商务会奖旅行将会提升旅游业,对于南非乃至非洲旅游业的发展极具潜力。2015年南非举办了124场会议,吸引了超过70000名协会的专业人员,极大的拉动了旅游业甚至国民经济的发展。”

Hanekom 指出在过去20年,前往南非的游客从1994年的400万人次增加到了2015年的接近900万人次,根据 ICCA(International Convention and Congress Association)数据显示,南非在全世界会议市场上排名第32,在非洲排名第1。这一切都显示了,南非乃至非洲的旅游业正处于飞速发展之中。

除了南非旅游部长 Derek Hanekom 演讲外,其他参加展会的业内人士如何看待此次会议以及非洲旅游在中国市场的发展情况,旅业链接现场采访了一些展商以及前往 Meetings Africa 的中国旅行社人员,以下是他们的看法。

展商说

南非旅游局亚太区总裁 **白文博** 先生：

南非之所以要举办2016年 Meetings Africa,是想要在非洲大陆上为会奖行业提供一个与来自世界各地买家交流洽谈的平台。这些年来,在非洲各国的努力下,非洲会奖行业市场极具竞争力。



2015年,中国赴南非游客总数达84878名(不包括过境游客),比2014年增长2.2%,我们对这一数字十分满意。2014年,南非国内收紧发放签证,同年埃博拉病毒在西非的扩散对2014年的南非旅游也造成了负面影响。2015年随着签证政策的改善以及北京至约翰内斯堡的直航航线开通,都更加吸引中国游客前往南非。

在过去的2015年,南非旅游局进一步提升在中国市场的影响力:与中国两家主要媒体合作并与来自北上广深四地的六家旅行社签订合作意向协议。2016年,南非旅游局将进一步按照在中国市场的战略,与主流媒体及旅行社保持紧密合作关系,在线上线下提升南非旅游目的地,加强南非旅游局品牌推广,吸引更多中国游客前往南非。

津巴布韦公使衔参赞

Sherry S. Sibanda 女士：



津巴布韦希望加强与中国在 MICE 领域的合作,我们有充足的工作人员、酒店房间以及良好的公共设施接待中国会奖旅游团体。津巴布韦向来以良好的治安、平和的生活方式而闻名,同时,津巴布韦也是个很具吸引力的会奖旅游目的地:拥有闻名世界的大津巴布韦遗址、壮观的维多利亚瀑布以及几千年的民族文明史,这些都是吸引会奖团体前往津巴布韦的原因。

津巴布韦拥有不同的旅游主题,例如野生动物主题、猎游主题、民族文化主题等。为了吸引更多游客,我们实施了“访问津巴布韦”活动,这一活动将覆盖津巴布韦三个省份,计划吸引更多中国游客前往南部非洲,前往津巴布韦。

津巴布韦拥有不同的旅游主题,例如野生动物主题、猎游主题、民族文化主题等。为了吸引更多游客,我们实施了“访问津巴布韦”活动,这一活动将覆盖津巴布韦三个省份,计划吸引更多中国游客前往南部非洲,前往津巴布韦。

西开普省会奖局 **Corné Koch** 女士(右)：

对我们来说,中国是一个新兴市场,它正在飞速增长之中。所以我们正在采取一些列措施增加在中国市场的吸引力,以吸引更多中国企业以及游客的关注。

开普敦拥有20000酒店房间,其中4000酒店房间位于城市会议中心附近,足以接待大型商务会奖团体以及旅游团体。至于交通情况,我们拥有良好的公路等基础设施,保证游客的出行顺利。

如果中国企业想要找到一个独特的会奖旅游目的地的话,请联系我们。开普敦对于游客有着独特的吸引力,我们有着著名的景点例如好望角、桌山,此外品尝海鲜以及在顶级酒庄品尝和制作红酒,也是非常适合团队的独特体验。除此之外,开普敦的文化以及美食也是其特殊的体验。



马拉维旅游局顾问 **Salad Nthenda** 先生：



马拉维的主要客源来自非洲以及欧洲,但是我们在努力开发亚洲市场,尤其是中国市场。我们在北京开设了办公室,在那里有专业人员帮助我们开发中国的市场,在中国也有代理商代表马拉维旅游产品。因此,中国游客前往马拉维的数字也在逐年增长。

目前,中国游客可以从南非转机到达马拉维,也可以从肯尼亚首都内罗毕转机前往。来到马拉维,游客可以观赏野生动物、欣赏非洲第三大湖泊马拉维湖美景以及在马拉维第一高山 Mulanje 进行登山活动。现在,每年大约有5000名中国游客前往马拉维,我们希望到2016年这一数字达到10000名。

Thompsons 中国及东南亚部门经理 **周媛** 女士：

去年由于埃博拉病毒,欧洲以及亚洲游客前往非洲的数量大大减少。但从去年10月开始,情况慢慢好转,到2016年春节期间已基本恢复到正常水平。从我们顾客来看,南非还是非洲最主要的目的地,但也有不少游客选择前往津巴布韦、赞比亚、博茨瓦纳等国家。

Thompsons 作为一家上市的旅游集团,目标群体是偏高端以及私人订制的旅游企业。Thompsons 亚洲部共有7位工作人员,其中4位提供汉语服务,专门针对中国市场。此外,我们在中国北京、上海以及杭州设立办公室,帮助我们更好的服务中国市场。公司成立36年,拥有丰富的操作经验。2016年,我们将以中国高端旅游市场为突破口,大力推广高端的非洲旅游产品。



买家说

途易首席运营官 **赵红宇** 女士：



我们的客户一般是高端车企,为它们组织、制定高端的奖励旅游。南非是一个自然资源丰富的目的地国家,对于中国的会奖行业来说,他是一个相对高端的会奖目的地,从它的距离与价格上来看,并不适合所有的行业。但它非常适合汽车行业,因为汽车行业在做奖励旅游的过程中,非常看重目的地的特色。而南非无论它的具有特色的目的地旅游体验、它的美景、饮食乃至文化,都很适合作为高端的旅游会奖目的地。

会奖旅游看中旅游目的地的特殊性、目的地场地的容纳量以及当地的场地设施是否完备,而南非具备这三个关键因素。在未来,如果前往南非的交通成本能够下降,我相信南非将会成为一个热门会奖目的地。此次参加 Meetings Africa,让我对南非会奖有了新的发现,将 Blue Train、非洲之傲这类很有特点的南非火车旅行产品与我们未来的会奖旅行相结合,为我们的客户提供耳目一新的会奖方式。

信诺传播副总裁 **曹祖峰** 先生：



常规的目的地已经逐渐无法满足客户对于 MICE 的要求,所以此次前来 Meetings Africa 希望将一些非洲有特色的新兴目的地资源信息带回国。非洲所拥有的独特旅游资源对于 Event 以及 MICE 都有着吸引力。两日的展会让我对非洲许多目的地的风土人情、特殊资源、常规的场地、设施等信息有了全面的了解,为我们以后的 MICE 提供更多的目的地选择。

拥有好望角等世界闻名的风景、独特的种族文化以及日益成熟的 MICE 市场等是南非旅游业继续发展的优势,然而这一切的都是建立在南非安全基础之上的。就我们这几天到达的南非主要城市,治安状况都比较好。

国内 MICE 组织者已经把目光投向非洲大陆,南非无疑是其中最好的一个。随着我们对于创新的重视,其他的一些非洲国家也会逐渐被纳入进来。



**WORLD
TRAVEL
FAIR**

上海世界旅游博览会

专业观众预登记 火热上线

2016.5.19-5.22

上海展览中心

**即刻注册
免费入场**



TRAVEL LINK 旅业链接 | 招聘

RECRUITMENT

高端定制 – 赞那度

① 资深产品开发 | 上海

1. 负责打造所辖洲际区域整体高端出境旅游产品体系, 包括产品线策划、设计和市场营销战略, 并提交整个产品服务标准;
2. 洞悉市场变化趋势和竞争对手的发展情况, 开发引导客户需求的具有差异化和市场竞争力的产品。

[点击查看详情](#)

② 旅行顾问 | 上海

1. 根据公司现有产品和客户需求为客户量身定制旅行计划;
2. 负责与客户的全程沟通和所有旅行相关问题解答;
3. 与供应商联系落实签证, 机票, 酒店, 地面服务和客人的特殊要求。

[点击查看详情](#)

外资旅行社

城市首席代表 | 全国多城市

1. 负责指导销售人员完成业绩目标, 协助销售解决营销工作中的问题;
2. 城市分办公室的日常管理;
3. 工作城市: 广州、上海、南京、杭州、武汉、西安、成都、重庆、昆明、内蒙、长沙、青岛、潍坊、山西。

[点击查看详情](#)



扫一扫,
即享
私人顾问服务

Outbound Travel Group

Business Administrator | Beijing

1. Experience in government relationship and business coordinator
2. Experiences in travel agency industrial are preferable ; Experiences in billing are preferable
3. Fluent/native Chinese (mandarin) & Good command of English

[点击查看详情](#)

批发商

① 电商部主管 | 北京

1. 负责旅游电商平台及店铺的整体运营和推广, 日常维护、产品排名的优化, 产品更新、产品咨询;
2. 根据销售目标, 配合制订产品营销推广计划, 并按计划有效地执行;
3. 定期对店铺的营销数据、交易数据、商品信息进行有效的分析和优化, 分析竞争对手的发展策略。

[点击查看详情](#)

② 出境单团旅游销售主管 | 北京

1. 深度了解出境产品线所有相关的目的地旅行知识, 熟练掌握团队旅行的常用行程和编排技能, 带领团队完成业绩指标。
2. 详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准等细节情况, 快速并合理地为客户提供定制化的团队出境旅游解决方案。

[点击查看详情](#)

互联网自由行旅游公司

① 旅游业务运营总监 | 北京

1. 统筹规划旅游产品体系, 明确业务定位、品类划分、目标及发展战略;
2. 建立并完善旅游产品运营体系, 对年度业绩指标负责;
3. 组建旅游业务运营团队, 制订考核指标、人员计划、日常工作制度及流程等。

[点击查看详情](#)

② 旅游业务商务总监 | 北京

1. 建立并完善供应商管理和维护体系, 对供应商管理体系、供应商质量和数量等指标负责;
2. 负责组织旅游业务商务团队年度考核指标和人员计划, 推动并确保考核指标的完成;
3. 负责组织制订旅游业务商务团队的各项制度以及工作流程;
4. 与运营等团队配合, 参与各旅游产品线开发和运营计划。

[点击查看详情](#)

Travel Link Marketing

Account Manager | 北京 or 上海

1. 与旅游批发商、旅行社及航空公司往来接洽, 建立良好的合作关系;
2. 开发及推广适应中国市场的相关目的地产品;
3. 及时处理客户咨询, 主动跟进客户需求和反馈。

[点击查看详情](#)

简历投递: job@tlmchina.com

更多职位: www.travellinkrecruitment.com

www.旅业招聘.com