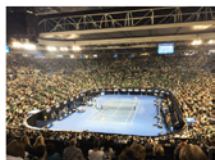


分享 /
从澳网看如何设计墨尔本
活动类旅游线路(上)



p2

报告 /
TripAdvisor 发布 2016 年
亚洲女性出游报告

p3

资讯 /
韩国发布激活邮轮产业计划
发展邮轮母港

p2



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 03/09/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com

REUNION ISLAND 法国留尼汪岛

2016年最具潜力的
新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加 留尼汪·在线培训课程

点击立即参加

海关总署：正积极减税 引导境外高端消费回流

为吸引消费回流，2016年的政府工作报告明确提出，要“降低部分消费品进口关税，增设免税店”。

近日，海关总署表示将积极会商有关部门，认真贯彻落实口岸进境免税店政策，按照口岸进境免税店增设方案，依法审批设立口岸进境免税店，吸引境外消费回流，方便国内消费者在境内购买国外产品。

相关降税措施，自去年年中正在陆续推出。去年6月1日起，中国以暂定税率方式降低护肤品、西装、短筒靴、纸尿裤等14个税号下日用消费品进口关税税率。2016年关税实施方案再次对围巾、箱包、风衣等部分日用消费品降低进口关税，降幅为50%，效果较为明显。

于广洲表示，海关总署将积极跟踪政策执行效果，继续研究提出有关降税的政策建议。近期国务院决定在全国口岸增设和恢复19家进境免税店。目前，经海关总署批准，中免公司已在深圳、珠海、沈阳、杭州、黑河5个口岸增设8家进境免税店。

苏里南3月起对中国游客 实施落地旅游卡入境政策

据《新华社》消息，3月1日起，苏里南政府开始对中国游客实施落地办理旅游卡入境政策，中国游客今后前往这个南美洲国家不再需要提前办理签证。

前往苏里南旅游的中国公民，可在包括苏里南首都机场，以及苏与圭亚那、法属圭亚那陆地边境口岸在内的所有口岸，凭

有效期半年以上的普通护照和返程机票办理旅游卡，无需提前申办签证。该旅游卡费用100美元，一次入境有效，停留期90天，不得延期。以旅游之外目的访问苏里南的中国公民，仍需按原有规定提前申办相关签证。

苏里南位于南美洲东北部，人口50余万，其中华侨华人4万余人。

同程2016年将增设3处 区域签证服务中心

近日，同程旅游宣布今年将陆续在成都、武汉、沈阳等城市增设区域签证服务中心，方便用户就近办理签证业务。

目前，同程旅游在北京、上海及广州三领区核心城市均已设立了签证服务中心，可及时帮助客户解决在申请签证中遇到的种种问题，提供更好的一站式服务等。

[点击查看全文](#)

两会热议落实带薪休假制 拉动旅游业增长

两会期间“休假制”再次成为热议焦点，3月5日李克强在政府工作报告中也再次提到要“落实带薪休假制度”，并加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，促进中国旅游业发展，拉动内需，带动中国经济。

落实带薪休假是近年来呼声最高的一项提议。2008年起开始施行《职工带薪年休假条例》，

但在实际情况中职工休假权益难以保障情况仍然普遍。中国最大在线旅游企业携程CEO梁建章公开表示，认为落实带薪休假制度能“促进投资、就业和优化收入分配”，利好中国经济。

今年，包括四川省、江苏、山西、河北、江苏、云南在内的多地在政府工作报告中提到要落实带薪休假制度。

[点击查看全文](#)

数据说话

中国游客赴澳消费达62 亿澳元

据《澳洲网》引述澳洲旅游研究会(TRA)最新数据显示，澳洲的旅游总花费在2015年跳跃性增长了18%，达到366亿澳元，而来澳旅游的花费上涨了20%，达到246亿澳元。其中，中国游客的消费达到了62亿澳元，在过去10年里增长了近7倍。澳航(Qantas)首席执行官乔伊斯(Alan Joyce)表示，赴澳旅游的中国人对澳航的增长潜力是巨大的。

中国2016年1月赴澳大利 亚游客增55%

据《澳大利亚人报》消息，根据澳大利亚统计局7日发布的数据，1月份在中国春节前夕赴澳的中国人次激增55%至11.43万，为此东航增发了悉尼、墨尔本、凯恩斯、布里斯班和奥克兰至上海的航班以应对需求。

[点击查看更多](#)

致旅行社朋友：
南太平洋上的珍珠
——萨摩亚SAMOA
邀请您参加
“萨摩亚在线专家培训项目”

率先获得目的地最新资讯
赢得萨摩亚旅游专家电子证书

萨摩亚旅游专家

SAMOA
The Treasures of the South Pacific

立刻学习

萨摩亚旅游局

BUSINESS EVENTS AUSTRALIA

探索澳大利亚
成就“澳”世无双的商务活动

立即筹划

分享

从澳网看 如何设计墨尔本 活动类旅游线路



1. 要找准线路目标人群，吃透赛事知识——研究好澳网赛事



澳网期间，墨尔本城中到处是澳网的蔚蓝色

2. 找到赛事精华，合理加入行程——感受澳网大过于看一场比赛



最著名的罗德拉沃尔球场，留影是必须的

澳大利亚网球公开赛（Australian Open，简称：澳网）作为网球四大满贯的第一个，每年都吸引全球网球爱好者的目光。2016年1月，澳网再一次成为全球焦点，而此次旅业链受到澳大利亚维多利亚州旅游局的邀请，前往澳网现场感受浓郁的赛事气氛，同时也将墨尔本的主题赛事旅游线路设计的想法分享给大家，尤其是希望在澳洲专线产品进行创新的旅行社同仁。

当然在此恭喜我们中国的选手张帅，成功闯进2016年澳网女单8强，旅业链接小编有幸在现场欣赏了张帅晋级8强的这场精彩比拼。

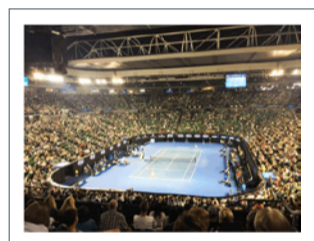
此次的考察行程重点是体验澳网这一体育盛事。我们也都了解，一些节庆、赛事等元素越来越受到旅行社朋友的重视，如果能恰当的把一些与众不同的赛事庆典元素融入到旅程中，会让你的产品散发独一无二的魅力，客人的满意度会非常高。那么如何做到这一点？通过对此次澳网的前场、后台的考察及采访，小编为大家总结了一些几个在赛事类、庆典类产品设计上值得注意的地方，在此总结了4点，先将前2点分享给大家。

首先，对于有特殊主题的线路，要分析受众是谁，谁对这样的主题产品买单。找到这群人，分析了这群人的特点，会对行程安排很有帮助。我们拿澳网来举例，这一国际性赛事，最关注的人群是谁？当然是网球迷，尤其是澳网迷，他们对澳网的关注度极高，如能亲临现场，对他们来说具有极大的吸引力。因此，这一人群的行程安排，就要以网球为主，时间段要多留在网球赛场，参观球场、走进后台、了解球场机构等等。

但如果仅限于超级网球迷，澳网系列产品的涉猎面就过窄了。我们要发散开，超级球迷的行程，更适合特殊定制产品，那么如果我的团期正好在1月份，那我可否把前后期间的常规团部分升级一下，加入澳网元素呢？当然可以，而且这样的改变，相信会让你的常规产品散发更强的魅力，价格贵也会有吸引力。如果不是超级网球粉，让客人每天都接触网球是很令其感到乏味的。因此，我们可以查看赛程，在墨尔本的城中找一天，安排一次观赛，是个很不错的主意。但澳网期间，观赛票是很难定的，但球场门票很容易买到，带着客人去球场里参观，感受比赛和庆典气氛，不也是一种参与吗？当然到礼品店买专属于你自己的澳网运动毛巾，T恤，都是客人不错的朋友圈里的好谈资。

就像刚才聊到的，赛事类、庆典类产品，除非是针对超级发烧友，否则把赛事的内容塞得太多反而会造成反效果。因此在赛事产品设计中，注意的是：提炼精华、点到为止。大部分客人远道而来，除了赛事，他们其实希望体验到更多目的地的景和人，因此在时间安排上，就要有所侧重。请观察分析你的客人，背景、特点，判断他们的接受程度，然后再合理调配时间，就比较理想了。

例如澳网的部分，最精华的部分可能就是看比赛。但这场比赛在电视里也能看，怎么样能更不同？你可以选择给客人体验一个“走进澳网后台”的，2个小时的行程（之后会详细说明），这样的方式，就集中展示了澳网亮点，同时时间也不会拖很久。



更多内容将在下期播报中展开，敬请期待。

韩国发布激活邮轮产业计划 发展邮轮母港

据韩联社2016年3月7日报道，韩国海洋水产部7日发布2016年促进邮轮产业活跃发展计划，吸引外国游轮在韩停靠，发展从韩国港口出发、经由其他国家的邮轮游商品，将韩国港口发展成邮轮母港。

海洋水产部今年的目标是吸引150万名邮轮游客访韩，2017年达到200万名。目前预约在韩靠岸邮轮已达908航次，今年邮轮观光入境人数达到150万名并非难事。此外，在韩停靠的邮轮预计还将有21航次。

目前韩国国内邮轮观光人数为3万名，海洋水产部计划到2020年增至20万名，同时还计划为本国邮轮公司的筹建提供一条龙服务，并大力培养邮轮乘务员等专业人才。

洛杉矶会议及旅游局发布中文版《2016 洛杉矶官方旅游指南》

近日，洛杉矶会议及旅游局推出了中文版的《2016 洛杉矶官方旅游指南》（以下简称《指南》）。这是2014年以来，洛杉矶旅游局连续第三年为中国消费者提供大批量官方旅游指南。

《2016 洛杉矶官方旅游指南》除了介绍洛杉矶基本概况，还提供实用的酒店、交通、签证及旅游贴士等信息。该指南电子版已经上传至洛杉矶旅游局中文官方网站(hellola.cn)，供中国游客在线阅读或下载。印刷版指南也可以通过各大旅行社或者洛杉矶旅游局中国办事处索取。

2015年，中国与洛杉矶之间航空运力大幅度提升，中国赴洛杉矶的游客数量也继续以双位数字的增长再创历史新高，达到77.9万人次。在保持洛杉矶最大海外客源市场地位的同时，中国首次超越加拿大成为洛杉矶第二大国际客源市场。

众信商务会奖成功承接天狮南极商务团

近日，由众信旅游旗下的众信（北京）国际商务旅行社有限公司（以下简称“众信商务会奖”）进行承接的天狮集团30人南极商务17天的南极之旅顺利返航。这是继2015年众信商务会奖承接天狮集团6400人大型赴法商务之旅后，双方的又一次合作。这也是中国大健康产业企业首次组团赴南极开展高端旅游活动，也是中国公司组织自身人员赴南极旅游规模最大的一次。

众信商务会奖成立于2005年，至今已经有11年专业的商务会奖旅游承办经验。合作客户包括奔驰、宝马、拜耳、辉瑞等世界知名企业。经过多年的发展，众信商务会奖已经发展成为策划能力强、执行准确率高、后期呈现效果佳的综合商务会奖活动策划公司，在母公司众信旅游强大资源支撑的背景下，众信商务会奖希望通过自己的工作，为中外文化交流作出应有的贡献。

Want to know the most important facts and trends in China outbound tourism market every month?

SIGN UP FOR CHINA TOURISM INTELLIGENCE REPORT!

TWO-MONTH FREE TRIAL

TripAdvisor 发布 2016 年亚洲女性出游报告

3月8日, TripAdvisor (猫途鹰) 发布了“2016 年亚洲女性出游报告”(简称“报告”)。这一针对亚洲女性旅行者的调查共有来自中国、日本、印度、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家 2800 多名 18 至 60 岁的女性参与, 揭示了不同国籍、不同文化、不同年龄的亚洲女性在制定旅行计划、旅行花费等方面的行为趋势。我们截取了关于中国女性的出游报告, 以下是详细内容:

◎ 中国女性游客更加独立自主

几乎所有中国女性都会参与制定旅行计划。其中, 43% 的中国女性独自决定所有的旅行计划; 55% 的中国女性会与朋友或家人一同制定旅行计划; 只有大约 1% 的中国女性由他人制定旅行计划。

数据还显示, 90% 的中国女性承担了自己上一次的旅行花费。其中, 27% 独自承担了全部旅行费用(包括同行者), 与亚洲平均水平持平; 63% 的中国女性与同行者共同承担旅行费用, 这个比例高于亚洲平均水平(55%)。大多数中国女性认为: “自己的假期应由自己出钱承担”、“自己有义务为家庭分担旅游花费”。

◎ 中国女性旅游情感诉求: 追求自由和认识世界

亚洲女性在旅行中的 3 大情感诉求分别是: 寻求放松(72%)、受到启发(62%)、感到自由(30%)。而中国女性对于从旅行中获得“自由”感受的诉求最为强烈(46%)。

此外, 报告发现旅行对于中国女性的 5 大影响分别为: 更好的了解世界、提高对于新事物的接受程度、更加独立、人生观和生活方式的变化、让自己更加自信。其中, 中国女性通过旅行更好地认识世界的比例(75%) 高于亚洲女性(68%), 可以看出, 旅行已经成为中国女性了解世界的一个重要途径。

◎ 影响中国女性旅行计划的三大要素: 风土人情、美食、自然风光

报告显示, 影响中国女性旅行计划的 3 大要素分别为: 风土人情(76%)、当地美食(74%)、自然风光(72%)。其中, 中国女性对于当地美食的重视程度明显高于亚洲平均水平(61%)。与此同时, 调查还发现中国女性的购物诉求(24%) 低于亚洲平均水平(30%) 6 个百分点, 而新加坡女性对于购物的需求(41%) 为亚洲最高。

◎ 如何影响中国女性预订旅行: 晓之以折扣, 动之以口碑

数据显示, 影响亚洲女性预订旅行的三大主要因素是: 机票和酒店折扣(78%)、在线点评(69%)、目的地气候条件(53%)。而影响中国女性在预订旅行的 3 大主要因素为: 机票和酒店折扣(77%)、目的地气候条件(62%)、朋友和家人的推荐(48%)。可见, 精明的中国及亚洲女性游客不仅精打细算, 还格外看重在线口碑和身边人的观点, 力求将旅行支出的性价比最大化。

◎ 中国女性 2016 年出行首选仍是周边地区: 日本、台湾、韩国领跑

中国女性 2016 年最向往的 5 大旅行目的地分别为: 日本、台湾、韩国、新加坡、新西兰。其中, 中国女性对于日本(42%) 和韩国(20%) 的旅游向往程度高出亚洲平均水平(23% 和 10%) 几乎一倍, 可见日韩仍是中国女性海外出游最热门目的地。

◎ 中国女性游客“开房”诉求: 免费 WIFI、免费早餐、可选床型

报告显示, 中国女性预订酒店时最看重的 5 大酒店设施为: 免费 WIFI(75%)、免费早餐(64%)、可选床型(51%)、豪华浴室(43%)、室内空调(34%)。值得一提的是, 中国女性对于可选床型(51%) 和豪华浴室(43%) 的需求均高于亚洲平均水平(38% 和 32%), 可见中国女性对于旅行舒适度的要求相对较高。

国航将开重庆 - 迪拜航线

据《民航资源网》消息, 近日, 国航宣布将于 2016 年 4 月 2 日开通重庆 - 迪拜航线。该航线将成为重庆地区首条直飞迪拜的航线, 也是国航继北京 - 迪拜后开通的第二条直飞中东的国际航线。开航后, 旅客单程飞行仅需 7 小时, 航班信息如下(以下时间均为当地时间):

航班号	航程	起抵时间	班次
CA451	重庆 - 迪拜	18:40-22:15	每周一、四、六
CA452	迪拜 - 重庆	00:10-11:20	每周二、五、七

为配合重庆 - 迪拜航线开航, 国航特别推出了一系列优惠机票。旅客通过国航团购网预订首航当天的机票, 有机会享受往返 399 元的特惠票价; 在航班运行初期, 通过国航团购网预订该航线经济舱机票往返仅需 999 元; 此外国航还推出了公务舱单程低至 8500 元、往返 12000 元的优惠产品, 旅客可登录国航官网或拨打国航热线 95583 购买该航线优惠机票。

东航将筹建广东分公司 挺进南航腹地

据《广州日报》3月5日报道, 东航将在广州白云区成立其广州分公司, 以扩大其在华南地区的布局。据悉, 分公司将于 5 月正式成立, 总部选址在白云新城中央商务区, “十三五” 规划期间预计投入运营 30 架飞机, 并围绕临空产业, 建设总部办公大楼、机组生产运营基地等。

截至目前, 在广州和深圳, 东航并没有设立分公司, 仅在广州安排了过夜飞机。此前, 东航集团总经理刘绍勇就在东航 2016 年工作会议上表示, 2016 年东航将启动筹建广东分公司, 完成后东航的华南运营中心将升格为基地航空, 这将让东航实现航线网络进一步优化。[点击查看全文](#)

宜昌将开通直飞韩国航线

据《中国旅游新闻网》消息, 4 月份, 宜昌将开通三条直飞韩国航线, 包括 4 月 2 日宜昌直航韩国仁川航线开通, 4 月 9 日宜昌直航韩国大邱航线开通, 4 月 10 日宜昌直航韩国釜山航线开通, 航班信息如下(以下时间均为当地时间):

航程	起抵时间	班次
宜昌 - 仁川	13: 40-17: 20	每周六
仁川 - 宜昌	10: 40-12: 40	每周六
宜昌 - 大邱	18: 55-22: 35	每周六
大邱 - 宜昌	16: 05-18: 05	每周六
宜昌 - 釜山	13: 50-15: 05	每周日
釜山 - 宜昌	08: 30-10: 40	每周日

[点击查看全文](#)

分享

年轻一代职业差旅人正影响着差旅业

去年的商务旅行展显示 2015 年商旅市场有大量的闲置资金，欧洲有三分之一 (33%) 的差旅产品买家承认自己手里有更多现金可支配。

全球商旅协会 (GBTA) 的数据显示，2016 年德国、英国、法国、西班牙及意大利的差旅支出预计将从 2014 年的 1863 亿美元增长至 2106 亿美元。同时，去年的商务旅行展显示 2015 年商旅市场有大量的闲置资金，欧洲有三分之一 (33%) 的差旅产品买家承认自己手里有更多现金可支配。显然商旅市场正经历着快速的变化。全球差旅人员数量在不断增长，其预期也在不断提高。Priority Pass(新贵通卡，从 1992 年开始就是全球最大的独立机场贵宾室服务计划——编者注) 近期对全球最常出行的一些差旅人员进行了研究，以了解其中的变化。

● 年轻一代职业差旅人的崛起

26 岁至 35 岁常飞旅客与常出差人员新群体已诞生。这个群体有着独特的差旅与支出习惯。他们出差事务相当繁忙，每年平均往返出行 24 次，乘坐商务舱航班 9 次。他们渴望证明自己的“成就”，乘坐航班时平均手持七个电子设备，并为带来便利与舒适的额外的差旅福利花钱，这一点比起受访的老一代差旅人员更甚。

● 机场贵宾休息室与奢侈服务日益变得重要

你知道吗，如果能够选择，有 73% 的差旅人员会选择通过机场贵宾休息室和商旅礼宾服务等额外的福利来提升自己的出行体验，而不会只是老实地呆在 4 星或 5 星酒店里。你是否又知道如今机场贵宾休息室被英国 69% 的常出行差旅人员视为一项必需或值得拥有的服务？现在的差旅人员日益要求获得奢侈的差旅福利。同时，我们重点关注的群体，即亚洲的差旅人员提供的反馈意见显示，此群体也特别看重机场贵宾休息室等奢侈的差旅福利。

● 日益增长的数字化体验需求

如今的差旅人员期待一切都能够一周 7 天、全天 24 小时通过数字化渠道获得。我们的研究表明，为了满足这一需求，电子机票、机场 App 与机场贵宾休息室电子会员卡等新兴服务正在崛起。热衷于技术的差旅人员重视 App、智能手机与数字化体验，希望获得独有的选项、定期升级的内容并实现各渠道间无缝的切换。我们采访的差旅人员中有 61% 称自己最大的嗜好就是各种电子设备，有 90% 每周会花费 5 个多小时的时间在自己的智能手机上。

明宇商旅计划 2018 年酒店拓至 50 家

近年往文旅产业发力的明宇实业集团，在为更适应新世代客人需求持续推进明宇商旅旗下酒店品牌重塑计划的同时，也开始朝轻资产转型，积极寻找品牌输出的机会。

明宇实业集团旗下的明宇商旅目前已在国内的北京、成都、南充等市拥有并运营餐饮、休闲设施及十余家酒店。从集团层面而言，明宇商旅的酒店有非常清晰的定位和方向，包括「蜀式待客之道」的服务特色和「西部第一」的发展目标；明宇至 2018 年将在四川成都、南充、资阳、青城山、乐山、攀枝花、简阳和绵阳拥有 20 家酒店，西双版纳 3 家酒店，新疆喀什和乌鲁木齐 4 家酒店的布局对此有很好的反映。[点击查看全文](#)

华天酒店拟 1000 万元成立全资公司华天资管

华天酒店 2016 年 3 月 5 日发布公告称，拟全资设立湖南华天资产管理有限责任公司（以下简称“华天资管”，以工商注册为准），注册资本 1000 万元，占股 100%，以此改善公司业务结构。

设立的全资公司华天资产管理有限责任公司经营范围主要是：资产管理，企业管理；受托资产；投资顾问；股权投资；企业资产的重组、并购及项目融资；财务顾问；委托管理股权投资基金，以及国家法律法规政策允许的其他业务。

华天酒店表示，将通过华天资管公司，充分运用各种金融工具，以产融结合方式，盘活公司存量资产，切入健康养老、O2O 等新兴产业，提升资产使用效益，改善公司业务结构。

璞麗在上海酒店业界率先提供苹果支付服务

璞麗酒店现已完成对酒店整体网络系统的全面升级，并在上海酒店业界率先为宾客提供苹果支付服务，再次完美诠释璞麗酒店向每位宾客提供“雕琢奢华”服务的承诺。

选择使用苹果支付的宾客，只需开通苹果支付功能的移动设备，即 iPhone 6、iPhone 6 Plus 及 Apple Watch，通过酒店收银机的无线读卡器。当客人的设备发出声响或震动回应，即表示支付成功。

君亭酒店：正式挂牌新三板 整合酒店上下游

据全国中小企业股份转让系统公告显示，浙江君亭酒店管理股份有限公司已于 2016 年 3 月 7 日起在全国股转系统挂牌公开转让，这也意味着君亭酒店正式挂牌新三板。截止 2016 年 1 月 22 日，查阅并不完全统计旅游相关企业信息，当时正在排队挂牌新三板企业中，浙江君亭酒店管理股份有限公司还赫然在列。2016 年 1 月 29 日，浙江君亭酒店管理股份有限公司发布临时公告显示全国中小企业股份转让系统已经发出同意其挂牌的函，这也预示着君亭酒店新三板挂牌申请通过。而如今，君亭酒店正式挂牌新三板，开始搭上资本市场的顺风车，开始其中高端酒店进一步的布局。

浙江君亭酒店管理股份有限公司成立于 2007 年，公司坐落于浙江省杭州市，是一家专门从事中高端有限服务型酒店投资及经营管理的公司。君亭酒店主营业务为酒店管理与咨询、住宿及其配套服务，市场定位于中高端有限服务型酒店，专注于将东方文化融入整体酒店装修设计理念并通过细腻体贴的服务提高客户的入住体验。君亭酒店上海、合肥、杭州、澳大利亚珀斯等城市拥有多家直营店及合伙店。

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

50,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅游业在线培训学院

中国旅游业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。



留尼汪邀您参加
留尼汪·在线培训课程 [点击立即参加](#)



**WORLD
TRAVEL
FAIR**

上海世界旅游博览会

专业观众预登记 火热上线

2016.5.19-5.22

上海展览中心

**即刻注册
免费入场**

