

现场 /  
南非推广口号征集活动  
落幕 最新推广口号、签证  
信息及推广战略上台  
p2



报告 /  
携程发布《2016 年女性预定  
酒店行为分析报告》  
p3

投资移民微信号推荐 /  
寻找 Dream City, 让身体和  
心灵同时上路!  
p1



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

03/11/2016 ▶ P1  
信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tlmchina.com

## 中国与阿联酋互认驾照 谅解备忘录即将生效

据《新华社》消息，去年 12 月，中国与阿联酋相关部门在北京签署了关于互认换领驾驶证的谅解备忘录，明确两国驾驶证互认换领，该备忘录于 2016 年 3 月 14 日起生效。

根据备忘录，中国与阿联酋承认对方核发的有效驾驶证，中国小型汽车 (C1)、小型自动挡汽车 (C2) 驾驶证与阿联酋轻型汽车驾驶证可以免试互认换领。

[点击查看全文](#)

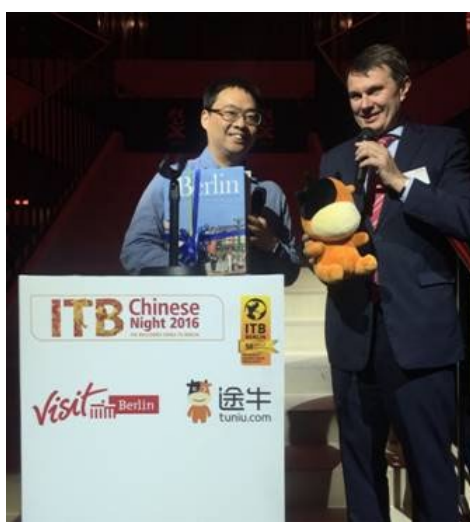
## 为吸引中国游客 韩专项治理旅行社

据《法制日报》消息，3 月 8 日，为改善“中国游客专门旅行社”的服务质量，文体部专门提出了“面向中国游客的旅游市场改善计划”，努力为中国游客来韩观光创造更加优良的旅游环境。

### ◆ 对 170 家旅行社摸查

文体部将从本月中旬开始针对被授予“中国游客专门旅行社”资格两年的 170 家旅行社进行资格审查。上次审查时，根据规定取消了 27 家不良旅行社的营业资格，但此次根据新标准，计划取消约 60 家旅行社的准入资格。[点击查看全文](#)

## 加速全球化 途牛亮相 ITB Berlin 联合柏林旅游局打造“中国之夜”



3 月 9 日，途牛旅游网总裁严海锋携团队品亮相世界最大的旅游博览会——柏林国际旅游博览会 (ITB Berlin)，今天就跟随小编一同看看途牛在 ITB Berlin 上做了什么。

1. 2016 ITB Berlin 期间，途牛联合柏林旅游局 (VisitBerlin) 共同打造了 2016 “中国之夜”主题活动，邀请各国旅游局、供应商、专家代表一起交流探讨国际旅游合作。在“中国之夜”主题活动中，严海锋做了精彩的开场致辞，向来自欧洲、美洲、亚洲、澳洲等地区、包含 TripAdvisor、Expedia、TravelDaily 等在内的与会嘉宾介绍了途牛的历史、业务现状与战略布局。

2. CTO 汤峥嵘在 eTravel 论坛演讲环节用大数据向嘉宾阐述了移动互联网对中国在线旅游市场的影响，并带来了途牛自主研发的 N-Booking 系统客户端，

希望与更多境外供应商合作，强化途牛出境游优势，加速全球化发展战略。

3. 严海锋在“中国之夜”开场致辞中向现场嘉宾介绍了途牛在区域拓展、供应链金融、开放平台等方面的战略布局。2015 年，途牛合作供应商超过 11000 家，其中拥有亿级供应商 11 家。2015 年途牛加速发展自营产品，提升直采比例，为用户创造了更丰富的个性化旅游产品；2016 年 1 月，途牛宣布就机票、酒店、主题游三大业务实行开放平台招商政策，与合作商共享途牛的流量和产品整合优势，重点打造“+X”旅游生态圈。

4. 途牛携升级版 N-Booking 系统来到 ITB Berlin，它将从网页端、客户端、手机端、API 四个端口为全球境外供应商提供实时、便捷的业务支持。

5. 汤峥嵘与现场嘉宾分享了途牛在移动端的创新。当移动互联网浪潮已席卷全球，为满足更多“手机族”、“8090 后”出游需求，途牛在无线技术上不断努力。目前，通过途牛旅游 APP，用户可以预订跟团游、自助游、机票、酒店、门票、签证、牛无线 WiFi 等所有品类产品。

## 携程联合四家海外旅游局 首发亲子游学团 再创 目的地营销新模式

3 月初，由携程目的地营销、携程亲子游学频道主办，以“探秘环球最美游学目的地”为主题的亲子游学招募活动正式启动。

英国旅游局、德国国家旅游局、新西兰旅游局、新加坡旅游局等 4 个国家旅游局为首批合作伙伴加入其中，携程不但为这 4 个国家量身定做了亲子游学产品，还将在寒暑假组织亲子游学团前往这四个目的地。据介绍，像这样“OTA+ 亲子游学旅游产品 + 旅游局”的创新模式，将成为携程目的地营销与各目的地旅游局常态合作形式，携程亲子游学频道后续将视合作目的地，持续更新目的地亲子游学产品。

从整合目的地旅游资源到量身定做旅游产品，再到组织活动线下真实出行，最后到用户 UGC 传播积累口碑，这一完整的营销闭环，也是携程进行目的地营销不断创新的价值所在。

此次为目的地设计的海外游学产品别具特色：在德国，学生们将前往法兰克福以及科隆等地，在 F1 营地亲身体验 F1 赛事，感受协作氛围；在英格兰，学生们将参观约克大学、曼彻斯特大学、利物浦大学等高校，体验英伦的文化魅力；在新西兰，将体验一次以“学”为主的海外旅行；在新加坡，边学边看游狮城，体验生动有趣的英语课。

# LIVE & INVEST OVERSEAS

投资移民微信号推荐

寻找 Dream City,  
让身体和心灵同时上路!

投资移民微信公众号来了!  
**Live & Invest Overseas**  
让您了解投资移民的大事小情,赶快扫一扫下方二维码关注起来吧。

身体和心灵,总要有个在路上  
在路上,是为了遇见更好的自己,  
也是为了寻到那座梦中之城  
你的身体追随的是你的内心  
在梦中之城,你也正值青春

阅读 <Live & Invest Overseas>  
让它带你去海外的世界,找到精神和情感的寄托。  
让身体和心灵同时上路,别让当初的欲望成为记忆。

关注 <Live & Invest Overseas>  
向 Dream City 迈出第一步

[点击查看详情](#)

## 瑞航商务舱平躺座椅 - 云端的精致奢享。

从上海浦东机场出发, 前往瑞士及更多城市的旅途中,  
您将全程尊享瑞航舒适品质。

→ 立即登录瑞航官方网站 [www.swiss.com](http://www.swiss.com) 预订机票

THE EMPIRE STATE BUILDING EXPERIENCE  
8AM TO 2AM

# 从心, 感受纽约!

现场

# 南非推广口号征集活动落幕 最新推广口号、签证信息及推广战略出台

3月10日，南非旅游局举办了南非口号大征集活动线下媒体沙龙，此次活动是之前进行的线上征集口号活动的线下部分，共邀请20余家来自北京的业内媒体参加。活动最终选出了南非旅游局2016年在华推广口号：行走南非，极致体验。

南非推广口号征集活动在不到一个月的期间内，总共收到一千多个来自全国各地的口号，这些口号或幽默风趣，或注重体验。来自北京电视台毕轩语的“行走南非，极致体验”与来自贵航蓝海旅行社王莉的“原汁南非！原样生活！”受到南非旅游局的青睐，进入前两名。最终“行走南非，极致体验”在今日的线下媒体活动上，被20余家媒体投票评选为南非旅游局2016年推广口号。

活动上，南非旅游局亚太区总裁白文博先生介绍了南非的签证政策以及2016年发展战略。首先他提到过去南非的签证政策在一定程度上影响了中国游客前往南非的热情。那么2016年南非的签证政策有哪些积极变化？

- ◆ 自2016年1月4日起，过境南非前往南非六个邻国（津巴布韦、纳米比亚、莱索托、博茨瓦纳、斯威士兰及莫桑比克）将不再需要过境签证；
- ◆ 南非将要在沈阳、西安、武汉、济南和杭州再开通5个签证中心，加上之前的北、上、广、成都，2016年南非在华将共有9个签证中心。

此外，白文博先生还介绍了南非旅游局2016年在华推广战略，内容如下：

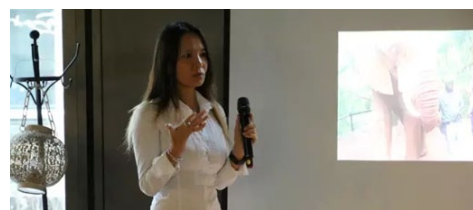
1. 继续与包括南非航空、国航、新加坡航空、国泰航空以及俄塞俄比亚等在内的多家航空公司深度合作，令中国与南非之间的旅程变得更加便捷。
2. 通过JMA（联合推广协议）与主要行业伙伴合作，继续与更多全国各地多家旅行社签署联合推广协议，在中国市场推广最新、最有趣的旅游线路和产品。
3. 通过行业合作伙伴线上和线下平台以及休闲与MICE服务，来影响南非旅游局的目标消费者市场。
4. 继续与北京、上海、华南等地的各大媒体进行合作，综合利用媒体的电视、广播、平媒和线上资源，利用中国顶级意见领袖的影响力，通过媒体路演、媒体考察团以及媒体见面会等活动在中国进一步推广南非丰富的旅游资源和产品。
5. 将举办一系列的活动，运用南非旅游局官方网站、微博、微信等数字平台为中国游客呈现多样化的、最本色的南非旅游体验。
6. 继续与消费者直接进行线上线下活动，为南非在中国的推广造势，形成口碑效应。



▶ 南非旅游局亚太区总裁白文博先生



▶ 中青旅耀悦市场推广总经理刘晓伟代表旅行社为媒体带来精彩的南非玩法讲解及故事分享



▶ 南非旅游达人旭彤带来独特的目的地体验分享



▶ 白文博先生与口号征集活动第一名毕轩语的合影

## 同程温州分公司开业 区域落地融合发展持续推进

同程旅游“总部+6大区域中心”落地战略又有新进展。3月8日，同程旅游温州分公司在温州举行开业典礼，正式对外迎客，这意味着在同程旅游的落地战略版图上，又增加了温州这座城市。

据了解，2015年4月，同程旅游第一家旗舰店登陆温州，拉开了同程线下布局温州市场的序幕，温州分公司则于2015年12月开始筹建，目前公司团队约100人，门店有两家。根据计划，今年年内团队人数将扩充到三百人，门店接近10个。

[点击查看全文](#)

## 银河娱乐力推非博彩业务 建科技感阿凡达式主题公园

澳门博彩业正寻求转型，增加非博彩元素，以吸引更多家庭游客。银河娱乐主席吕志和表示，未来两期的“澳门银河”计划兴建主题乐园，当中将加入“特别及高科技”元素，恍如科幻电影《阿凡达》。

吕志和表示，投资860亿元的澳门银河项目，接下来的两期，将兴建包括和电影《阿凡达》类似的一些特别的、高科技的东西，地盘勘察工程预计于今年展开。他称，与较大主题公园、例如造价55亿美元的上海迪士尼乐园相比，我们的公园会更小，但很独特。[点击查看全文](#)

Want to know the most important facts and trends in China outbound tourism market every month?

SIGN UP FOR CHINA TOURISM INTELLIGENCE REPORT!

TWO-MONTH FREE TRIAL

## 奥地利航空将于9月开通 香港—维也纳航线

近日，奥地利航空宣布从2016年9月5日起，将开通香港—维也纳航线，由波音777执飞。

在2016年夏季航班时刻表中，奥地利航空每周提供31个直飞亚洲的航班。除每周5班，由波音767执飞的北京—维也纳航班；每日一班飞往上海、曼谷和东京，由波音777执飞。即将于9月开通的香港航向会以每周五班的频次为乘客提供服务。此外，奥航还计划于2016年10月在冬季时刻表中推出每周两班前往科隆坡和马累的季节性航班。

维也纳距离香港8700多公里，飞行时间大约11小时25分。

香港—维也纳航线不仅为点对点乘客提供便利，也可为转机乘客提供便捷，约有三分之二的乘客将在维也纳转机，继续他们的旅程，飞往西欧、东欧等地区的目的地。

## 虎航新开通无锡—新加坡直飞航线

近日，虎航宣布开通无锡直飞新加坡的航线。这是虎航第13通大中华地区与新加坡的直飞航线。其它拥有直达新加坡的航班包括广州、海口、香港、澳门、济南、丽江、南宁、宁波、泉州、深圳、西安以及台北。

无锡—新加坡航线于4月28日开航，航班每周4次逢周二、四、六、七执飞。航班已从今日通过虎航官网、各大OTA和指定代理商出售。单程连税票价RMB888起。而作为航线推介特促，从即日起到3月17日购票，更可享受特价票单程连税RMB388起，特价票售完为止。航线目前正在等待有关当局的批准。

虎航在亚太地区已开通数条由新加坡樟宜国际机场直飞附近城市的航线。通过新加坡中转，中国旅客能通过虎航和其伙伴航空公司以实惠的价格飞往东南亚与澳大利亚旅游胜地。

## 美联航计划开通 杭州直飞旧金山航班



美国联合航空近日宣布将于2016年7月15日（东向）开通杭州至旧金山的直飞航线，计划每周三次航班，等待政府审批。美联航将使用世界最先进客机的波音787-9梦想客机执飞。

若获政府批准，UA983次航班将于当地时间每周一、周三、周五上午11:30从杭州萧山国际机场起飞，并于当天当地时间上午8:25抵达旧金山国际机场。回程航班UA982次将于当地时间每周一、周三、周六下午2:15于旧金山国际机场起飞，并于次日当地时间下午6:10抵达杭州萧山国际机场。自杭州出发航行时间大约为11小时55分钟，回程旧金山出发航行时间大约为12小时55分钟。

### 栏目

## 游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——中美旅游年正式开启 纽约州欢迎中国游客前往游玩体验

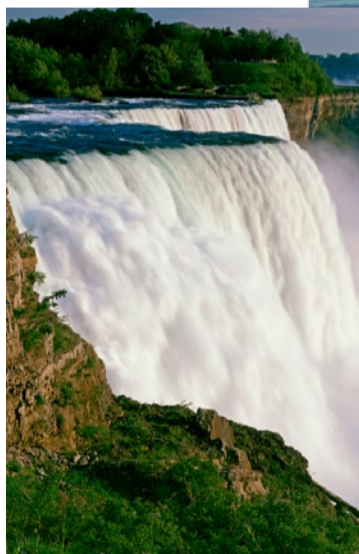
# 中美旅游年正式开启 纽约州欢迎中国游客前往游玩体验

2015年9月25日中国国家主席习近平访美之行中，美国总统奥巴马总统与习近平主席共同宣布，中美两国将在2016年共同举办“中美旅游年”。近日，“2016中美旅游年”在中国北京正式开幕。美国总统奥巴马球和中国国家主席习近平平均发来视频，向开幕式致贺词，希望双方以举办旅游年为契机，扩大人员往来，加强文化交流，为中美关系发展培育更为厚实的民意和社会基础。

作为美国经济与旅游重地，纽约州也积极筹备，迎接中美旅游年，以期吸引更多中国游客前往游玩体验。定期通过其中国办公室向发布纽约州旅游资讯、建立和升级在线旅游业培训系统、加强与旅业的联系与合作、筹建纽约州旅游局中文官网等。2016年，纽约州旅游局还将携手当地资源方共同在中国举办路演活动，为双方旅业伙伴搭建交流与合作平台。纽约州本地旅游业也在为吸引更多游客而积极努力，比如阿迪朗达克区在2016年初全面升级本区多家滑雪场，完善基础服务设施，提升游客体验。

据了解，2015年中国大陆赴美游客人数约为300万人次，同比增长16%。2016年是中美旅游年，10年美签政策的延续、前往纽约航线的不断开通和拓展、以及各项政策和规定的便利必将刺激中国市场赴美旅游业发展。进而带动前往纽约州旅游体验的中国客流。

纽约州位于美国东北部，拥有11个景色迷人的地区，囊括众



尼亚加拉瀑布  
阿迪朗达克热气球节



多地标性景点，包括尼亚加拉大瀑布、位于阿迪朗达克的美洲大陆最大的国家公园、以及在库珀斯顿的棒球名人堂，和康宁玻璃博物馆。纽约州更有丰富的活动选择，充分满足各个年龄段人群的需求，包括钓鱼、徒步、划船、全年都有的各种节庆活动等。对历史人文感兴趣的游客还可以探索曾经作为美国最初的13个殖民地之一的纽约州的历史和文化。♥



纽约州旅游局中国代表处  
trade@iloveny.com.cn  
www.iloveny.com

北京：010-64301893 Beijing@iloveny.com.cn  
上海：021-63858501 Shanghai@iloveny.com.cn  
广州：020-87300366 Guangzhou@iloveny.com.cn  
成都：028-61326792

 报告

## 携程发布

# 《2016年女性预定酒店行为分析报告》

从过去几年的携程酒店预订大数据分析，下订单付钱的男性占7成，但2016年通过对女性预定酒店的行为调研后发现了逆转，酒店选择最终决定权的男女比例中，决定权由女性把控的比例超过7成。

近期携程旅行网公布了《2016年女性预定酒店行为分析报告》(以下称《报告》)，内容如下：

### ◆ 女性更注重服务体验 高星级酒店受青睐

据数据分析表明，各酒店等级中，18-25岁的女性更偏爱低星级酒店，26-35岁女性预定3-4星级酒店占比较高，而36-45岁及以上年龄，以及亲子游出行女性，则是绝对的偏爱5星级酒店。

从数据可以看出，女性从26岁以上，开始偏爱高星级酒店，一方面具有一定的经济实力。另一方面，对于旅行需求的变化，从单纯的拓宽眼界，到需要一个轻松、惬意的行程体验。尤其带着孩子出行的亲子游，处于母爱的本能，更是希望能让孩子住的舒适，儿童餐、宝宝床这些都是麻麻们希望酒店能够提供的，而这些服务通常只有在高星级酒店才能满足。

### ◆ 女性对酒店设施格外挑剔

《报告》显示WIFI是女性在预定酒店时最为关注的因素，占比最高达到38%。25%的女性认为酒店餐饮的品种，决定了幸福指数的升降。

女性同胞对于酒店床上用品有一定要求，18%的女性对床单、床垫的柔软度是非常挑剔的，床单绝对不能过硬，肌肤接触会令女性感觉非常不舒服。床垫也不能过软，塌陷到无底线，最好是能刚好将身体托起。而6%的女性，在意酒店房间是否有4个枕头。女性对枕头的高低、软硬各有偏好，所以枕头的舒适度也是一小部分女性所介意的理由。

13%的女性，对楼层的选择很讲究。报告显示，女性入住酒店，更偏爱风景好，更安全的高楼层。

### ◆ 女性出行对象 决定预订酒店的特色

爱人或情侣出行，酒店绝对可以定的大胆一点。72%的女性表示没有住过情趣、主题酒店，其中55%的女性有兴趣尝试。

与女性闺蜜们组团一起出行，有79%的女性与闺蜜出行酒店会选择在商圈内。

如果是家庭亲子出行，酒店预订时通常首选公园游乐园，美食街附近，《报告》显示有86%亲子出游会预订在游乐园或景区的高星级酒店。女性考虑的重点在安全性，出行是否便利，酒店能否提供宝宝床、宝宝餐或儿童娱乐区域等因素。

## 奕欧来上海购物村将于 2016年5月19日盛大开幕

3月10日，唯泰集团宣布奕欧来上海购物村将于2016年5月19日正式开幕。奕欧来上海购物村是由伦敦比斯特购物村的创立者及运营方唯泰集团与上海国际旅游度假区开发商上海申迪集团合资成立。

奕欧来上海购物村位于上海国际旅游度假区内，地处浦东新区核心地带，毗邻上海迪士尼度假区。占地55,000平方米，包括精品店、餐厅与休闲和展览空间。

[点击查看全文](#)

## 雅高酒店集团宣布 宜必思钦奈市中心酒店开业

科特酒店后，雅高酒店集团在印度钦奈市开业的第三家酒店。酒店配备有155间客房，位于钦奈市中心具有历史意义的主干道芒特路(Mount Road)。酒店位于钦奈市市中心，驱车不远即可抵达钦奈机场，邻近数个购物与娱乐场所。

酒店提供舒适现代、设施齐全的客房和“Sweet Bed™ by ibis”寝具，让客人安享优质睡眠。酒店设有多个餐饮场所可供客人选择，包括招牌餐厅Spice IT，提供各式美食佳肴和全日早餐(供应时间为上午4:00至中午12:00)，并配有一间休息室和一个酒吧区The Hub，供应各式清爽饮品和精致小食，为客人提供最优质的服务。酒店以实际行动实践着为客人提供完备舒适的现代化设施和优质便捷服务的承诺，力求满足商务旅客和休闲旅客的需求。



REUNION ISLAND  
法国 留尼汪岛  
2016年最具潜力的新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加  
留尼汪·在线培训课程 [点击立即参加](#)

## 奥克兰柏悦酒店将于2018年二季度开业

3月9日，奥克兰Wynyard Quarter投入2亿新西兰元兴建的柏悦酒店举行了破土动工庆祝仪式，预计在2018年二季度开业。

酒店坐落于位于Halsey St的Team New Zealand旧址上，共有195间客房。这栋7层豪华酒店由香港富华国际公司投入建设，是外国资本投入新西兰旅游基础设施建设最大的项目之一。以北京为总部的富华国际集团将投入2亿新西兰元，其中250万新西兰元投入在酒店附近地区的公共设施以及艺术画廊上。

# 华远国旅何勇和你谈： 如何以技术创新实现 传统旅行社的跨越式发展？

## 采访背景：

华远国旅业务广泛，其核心主营业务是出境游 B2B 批发及出境旅游数据服务。旗下出境游批发品牌“翔龙万里行”是欧美出境游主要批发商，华远国旅也因此得以与众信、凯撒雄踞出境游 B2B 前三。此前，华远国旅总部已成立在线业务部，在线事业部人员也是曾经的携程人员。

可见，华远国旅在技术上，与其他传统线下旅行社相比，更具有优势。此次我们邀请华远国旅执行副总裁何勇，分享他对于传统旅行社在技术创新的一些看法。



华远国旅执行副总裁 何勇

**TLD：华远国旅基于市场需要和发展战略，据悉 2015 年自主研发上线了 ERP 管理系统和全新的公司官方网站，请为我们介绍一下其基本战略意图、进展情况及实施效果。**

**何勇：**华远国旅定位于运营商，需要向上游延伸，而此前对目的地的房、餐、车，以及机票、导游等分项资源的管理是缺失的，在信息交互上还存在缺陷。此外，传统旅行社的业务运作高度依赖人，而在内部信息的互联互通方面投入不足，因此需要系统提供支持。我们发现，市场上有很多通用软件，但与华远国旅的匹配程度不够，所以我们自主开发了新的软件。

自去年第四季度起开始搭建团队，已基本运作成型，目前还在做持续优化。

**TLD：ERP 系统建设主要从哪几个维度出发，对于传统旅行社业务带来的创新点和突破体现在哪些方面？未来如何发挥其更大价值？同时新网站将为代理人提供何种价值？**

**何勇：**传统旅行社对 IT 的应用是非常简单的，主要集中在两方面：一是建立库存管理系统，即内部系统，为产品建立库存，并辅助财务信息。二是高效的上下游资源整合。

我们的 ERP 系统建设主要从以下几个维度展开：一是供应链管理，通过与上游供应商进行系统资源共享和信息交互，提升各自效率。二是内部生产运营，系统不仅利于做流程重构，而且保证了内部信息的互联互通。三是分销渠道，对于传统行业来说，库存管理是最为重要的模块之一，我们在这方面也做得更加深入。此外，新系统中不仅设有 CRM 模块，也包含终端消费者的评价系统。严格来说，华远国旅是行业中第一家做真正意义上的 ERP 系统的公司。

对代理人提供的价值主要是信息交互。小型旅行社可能不会建立库存，就会打电话向我们咨询，这个过程效率很低。此外，总社和门市的销售人员并不了解目的地的全部细节，包括签证、酒店等等，因此提供行程中所需的所有信息将为他们带来很大帮助。我们预计明年将会完善这些信息，并开放出去。

**TLD：从公司的内部经营管理方面，你们应用了哪些新系统？能够帮助解决哪些经营管理痛点？**

**何勇：**我们 ERP 系统的功能比较健全。运用 OA（办公自动化）系统，向所有人分级授权。

利用 BI（商业智能）系统，积累数据，做商业分析。比如获得成团率、预订周期、产品生命周期、市场投放时间以及其他各维度的数据，不仅能分析出某一时段的趋势，更可挖掘到内部产品的运营效果和演变情况。此外，CRM 系统包含客户评价，从多个维度进行统计，如年龄、出游方式和职业等，会为产品的持续优化提供数据支持和解决方案，排除人工分析的主观性，使改进方案更具合理性。

**TLD：华远国旅新设了在线事业部，部门核心人员也是曾经的携程人员，拥有 OTA 从业经验，你们的在线业务与其他传统线下旅行社相比，具有何种优势？在与其他 OTA 及在线旅游平台谈合作与技术对接的过程中，是否顺利？**

**何勇：**他们的经验在运营中确实提供了很多帮助。

华远国旅的在线业务优势主要在于线上销售。我们认为，客户可分为两种群体，一是 OTA 在线销售人员，二是终端客户。他们在产品展示、服务细节的需求会与线下渠道有区别。线上销售依据客户自主选择，因此我们会持续监测运营指标，分析变化原因，结合客户点评促进产品优化。

我们一边推自己的内部系统，一边对外做对接。目前进展不错，已经和一些大型 OTA 对接完毕，正在优化，有些还在对接过程中。

**TLD：据了解，今年华远国旅制定了全新的产品等级分类规则，根据产品档次产品等级由 3 钻到 6 钻+，让客户的选择更加清晰明确。除此之外，还做了哪些改变与创新？**

**何勇：**目前，华远国旅在建立内部服务的标准化和产品的标准化。我们发现携程、同程等一些 OTA 的细分产品能很好地满足用户的刚性需求，比如用户在机票、酒店等方面的需求。但是旅游产品是一个体验性产品，很难标准化。

而我们所做的改变是通过收集大量数据，将难以量化的东西规范化，使结果更符合真实情况，比如为导游服务建立评估维度和评估体系。

**TLD：你们研发的产品实时查询系统，以及移动版，对分销商来说，能获得何种支持？**

**何勇：**我们做内部研发的核心目标是提供便捷。我们研发的产品实时查询系统将助分销

商快速获得信息，无需通过网上信息或自身经验进行决策。我们的产品覆盖面很宽，销售人员在外做销售时，可利用 APP 便捷地查询到签证、服务等一系列相关信息。目前，此系统还在内测阶段，没有对外界发布。

**TLD：华远国旅集团 CEO 郭东杰曾表示，希望利用 3-4 年的时间，将华远国旅做成国内优秀的出境游运营服务商，一方面需要保持业务优势，另一方面就是业务系统化，将线上线下平台打通，这也需要有很强的技术支持，那么您认为，你们有何优势？**

**何勇：**此前，团队在技术上的运用不够。相比一些传统旅行社，我认为我们的优势主要有以下几方面：

一是对技术和系统有更深理解，能够将技术和业务很好结合起来。我们认为，在业务规模增大时，对技术和系统的依赖程度会增加，信息更需要互联互通，业务运营和管理也需要相应调整。如果只招大量的人员，将造成产品及服务的不可控，阻碍标准化体系的建设，工作效率也会降低。

二是管理团队对技术推进的重视程度和进程的把握程度比较好。

**TLD：OTA 的 PC 端和移动端已经非常成熟，那么从传统旅行社的角度来说，网站和移动端应该怎么做？开发重点在哪里？**

**何勇：**网站的开发重点在于功能性，PC 端网站应支持 M 网运营，符合供应链管理和内部运营系统的要求。

PC 端的流量会向移动端转移，移动端的开发主要有两方面需要考虑，一是客户的交互感受。二是和使用场景匹配，不断优化。此外，同业需要特别关注，客户对移动端的使用是碎片化的，菜单级别不能太深，也不能把网站内容直接搬到手机端。

最后，何勇分享了对技术和业务的一些看法。他表示，传统旅行社行业更应注重如何结合技术发展自身业务，如何在运用上做创新，是整个行业需要多关注和投入的地方。有一定规模的企业，投入是必须的，且整个团队要参与到这个进程中，才能有好的回报。此外，在技术运用过程中，会涉及整个企业生产运营流程和服务流程的重构，管理团队需要注意这一点。

