

现场 /
斐济在北京召开推介会
加强对华推广



p2

分享 /
中外旅游业CEO谈品牌战略
与中国地位

p3

资讯 /
吉祥航空机队规模将翻倍
并考虑加入航空联盟

p3



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 03/16/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



途牛召开户外运动平台招商大会 发力布局“主题游开放平台”

3月12日至13日，途牛旅游网“2016千岛湖户外同业交流会暨途牛户外平台招商洽谈会”在杭州千岛湖畔举行，这是途牛为主题游业务举办的第二次招商会。

· 主题游开放平台供应商超过300家

今年1月21日，途牛在“2016途牛机票、酒店、主题游战略发布会暨供应商大会”上宣布，全面升级主题游业务，并推出“主题游开放平台”，实现了从自营向开放平台的转型，重点布局游学、婚拍、精品旅行等品类。截至3月10日，平台供应商的数量超过300家，上架产品数量超1500条。

· 户外游主题是平台重点发力方向之一

据悉，“户外游”频道自去年11月上线后一直保持快速增长。[点击查看更多](#)

西班牙将在中国成立12个新签证申请中心

3月31日至4月15日，由西班牙驻北京总领事馆管辖的六所设立于沈阳、重庆、成都、西安、济南及武汉的新西班牙签证申请中心将陆续正式启用。

此外，在西班牙驻上海及广州领事馆所管辖领区内的南京、杭州、福州、长沙、深圳和昆明六个城市也将开设西班牙签证申请中心。

[点击查看启用日期及地址](#)

康辉力争三年内登陆资本市场

自2015年9月，中国康辉旅游集团完成战略重组后，全新的动向一直受到业内关注。近日，集团召开了2016年全国总经理年会，第一次明确了重组后康辉的发展思路——“新康辉，大旅游”，未来五年，将致力于打造“中国最具实力的全渠道旅游综合运营商”。

据了解，重组后首旅集团继续持有康辉51%的股份，而香港上市公司东胜中国则持有康辉49%股份。东胜中国持有的康辉49%股权由原来36个自然人持有。股权结构重组将有利于康辉公司结构更加统一，便于进行决策和发展。

● 会上确认“新康辉，大旅游”发展思路

本次会议第一次明确了重组后的发展思路——“新康辉，大旅游”。“新”是指机制创新、产品创新、商业模式创新、管理创新；“大”是指充分发挥品牌价值，抢占上游资源，加快与线上战略合作，抓住京津冀一体化旅游协同发展的机遇，重点抓住会展旅游、景区开发、差异化产品研发和公司信息化标准化建设。

● 力争三年内登陆资本市场

总裁石保栋表示，根据董事会的要求，康辉集团要力争三年内登陆资本市场。

南航 国航登机牌“明码标价”

今年2月，中国国际航空公司率先在国内航线，全面推出将机票价格打印在登机牌上。近日，中国南方航空相关负责人表示，目前广州、深圳、成都、昆明、杭州、重庆、上海虹桥、西安共8个国内机场的南航柜台办理的登机牌印有有机票含税总价，这一措施将在国内其他机场陆续推行。

两大航空公司均表示，此举是为了更好地维护广大旅客的知情权，通过提高机票销售价格的透明度，规范机票销售市场秩序。业内人士指出，有了印有含税总价的登机牌后，旅客可以方便地和购票时所支付的金额对比，知道机票代理商有没有把低价机票以高价出售。

旅游平台“贝盈”主打出境游“闪惠”功能

当下出境自由行市场，众多互联网平台的性质属于旅游产品预订，而用户在目的地消费，比如餐饮、休闲娱乐、到商场或是街边小店购物未出现一个境外“美团”将这部分市场消费转化到线上。旅游平台贝盈主打类似大众点评“闪惠”的功能，用

户在餐厅、店铺等消费后，可直接通过APP线上付款，并获相应折扣。该平台主要通过线下精准获客，即在合作店铺铺设二维码，并通过商家引导转化。

目前贝盈已开通泰国市场，2016年计划开拓另外两个亚洲国家市场。

安邦保险组成投资联合体 欲128亿美元与万豪竞购喜达屋

3月14日，美国喜达屋酒店及度假酒店国际集团收到由中国安邦保险集团为首的财团（该财团还包括美国J.C.Flowers & Co与香港春华资本）发出的非约束性收购要约。该联合投资体给喜达屋的估值是128.4亿美元，高于之前万豪国际向喜达屋提出121.8亿美元收购要约。

[点击查看更多](#)

香港海洋公园斥资百万刺激消费 推动转型

据北京商报消息，香港海洋公园行政副总裁李绳宗近日表示，香港海洋公园今年至少投资六位数用于刺激零售和餐饮等消费板块业务的增长，推动香港海洋公园经营模式的转型，并会根据市场反馈决定是否追加投资。

香港海洋公园在2014-2015财年录得约740万入场人次，较2013-2014财年下跌2.6%。随内地访港旅客的持续下降，公园主席孔令成此前曾表示，公园不应再依赖门票营业收入，而是将发展餐饮业务，以吸引其他亚洲国家的游客。据悉，去年香港海洋公园在零售和餐饮业务板块方面的收入均有所增长，人均消费也同比增长了10%。

4月，香港海洋公园将到福建福州进行推广活动，接下来还将陆续在北京、上海、广东等地进行宣传推广。

[点击查看最新优惠](#)



现场

斐济在北京召开推介会 加强对华推广



近日,「跃幸福·约斐济」斐济旅游推介会暨辛巴达旅行定制游分销平台发布会于北京举行。斐济旅游局、斐济航空公司携十余家产品供应商向华北的旅行社业者介绍了当地资源和动态,比如喜达屋集团一次性介绍了位于丹娜拉岛、托阔里奇岛等四家水疗和别墅度假酒店,库克船长游轮公司介绍了适合家庭或情侣的3至7晚含餐和岸上体验

的游轮行程。推介会上,高尔夫、婚礼蜜月都是常听到的关键词。

据斐济旅游局近日发布的统计数据显示,2015年中国入境游客数量突破四万人次,与2014年相比增幅达到42%,远超2010年两倍多,刺激越来越多供应商进一步开发中国市场。

由2015年中国入境游客数量的分析可见,越来越多的中国游客善于利用「小长假+拼年假」的模式出游,为高端海岛游市场带来更多机遇。此外,受习近平主席于2014年的国事访问、热门真人秀节目《爸爸去哪儿2》的取景拍摄及免签政策等因素影响,斐济也越发受到中国游客的青睐。

会上,辛巴达旅行网CEO潘云龙并对辛巴达旅行定制游分销平台进行了介绍。他表示,该平台以神经网络系统(ANNS)为核心,通过对用户POI进行分布式并行信息处理,链接起各方资源,替换定制规划师,帮助用户快速创建最佳行程方案。目前该平台已经上线包括斐济卷浪岛、维提岛、Navini岛等在内的多条旅游线路产品,覆盖蜜月婚拍、海岛休闲、奢华度假等众多旅游主题,辛巴达旅行网也将把资源库已经签约入驻的5000家一手地接资源陆续向入驻的用户开放,帮助传统旅行社门店有效管理用户定制需求,实现快速智能定制规划,进一步增加订单成交量和交易额。

斐济驻华大使约阿尼·奈法卢拉阁下透露,斐济与中方正在积极争取早日实现直飞,届时,从北京前往斐济只需12个小时的旅程。据悉,斐济最大的楠迪国际机场扩建工程将于今年正式完工并投入使用,2016年9月以全新面貌向中国游客开放。

另悉,斐济近日公布了即将于今年5月3日-6日在丹娜拉会议中心举办的2016斐济旅游博览会(FTE)的官方主题——凝聚斐济。据悉,目前已有超过25名买家和120余家参展商进行了注册。

西澳继续推行“单点西澳”一地游产品

3月14日,第三届“你好,西澳!”旅游考察洽谈会在澳大利亚西部港口城市弗里曼特尔海事博物馆拉开序幕。29家来自北京、上海、广州、深圳、厦门、成都、重庆和香港的旅行社,与当地35家包括区域旅游局、酒店及度假村、地面接待供应商和特色旅游景点在内的卖家,展开了一对一洽谈,卖家数量创了纪录。

最新的统计数据显示,在截至2015年9月的一年里,中国赴西澳大利亚州的访客达到4.29万人次,同比增长14.7%,同期中国访客的消费额为2.28亿澳元,同比增长26.1%,三年平均增长率均维持两位数增长,分别为13.8%和18.5%。

西澳大利亚州旅游局计划2016年接待中国游客10万人次,并继续推行“单点西澳”一地游产品,原因是:

◎ 西澳已成为一个更成熟的旅游目的地,首府珀斯日新月异,无论是城市基础设施还是旅游接待能力都获得了长足的发展。

◎ 珀斯周边地区的旅游竞争力日渐显现,海滨亲水、自然奇观、休闲度假、荒野探险等多样化的旅游体验可以满足游客的不同需求。

你又不是超人,
哪有空,记住所有
注册名密码啊?

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

5 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅游业在线培训学院

中国旅游业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品,中国目前旅业领先旅业在线培训平台,课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程,已累计旅行社学员超过50,000名。

2016 ILTM Asia 年中开展 中国高端游客锁定限量产品

2016年亚洲国际豪华旅游博览会(ILTM Asia)将于5月30日至6月2日在上海举办,本届博览会汇集了来自亚太地区26个国家的500余家参展商,并有超过40%的豪华旅游买家首次亮相。

去年的亚洲国际豪华旅游博览会共历时4天,买家与展商的会面洽谈共达成超过5,000万美元的交易额。亚洲的高资产净值人士数量与日俱增,致使亚洲地区的消费能力与旅游业热度持续走高。2015年度《凯捷亚太财富报告》指出,2017年将会是全球高资产净值人士数量增长最快的一年,与全球其它地区6.7%的增速相比,2017年亚太地区高资产净值人士数量涨幅将达10.3%。由于亚洲地区的财富值与出境游热度不断走高,预计今年亚洲国际豪华旅游博览会所能促成的业务量将创历史新高。

点击查看更多



留尼汪邀您参加
“留尼汪”在线培训课程
2016年最具潜力的新兴旅游目的地

点击立即参加

中外旅游业 CEO 谈品牌战略与中国地位

本文刊于中国社会科学院旅游研究中心编译的《旅游外交参考》(2016年第3期),在此与各位业者分享。

中国 14 亿人口中有大部分人住在全球最大的都市里,那里有各种综合性酒店和度假区,这些地方有着小城市那样的体量。当那些品牌企业还在琢磨着“准备迎接中国市场”时,却发现他们似乎已然落后于那些已经和中国企业加强合作、并通过微信或者 WhatsApp 等应用程序和游客直接联系的企业。

Skift 网站采访了数位旅游业内的首席执行官,分享了中国在他们企业品牌发展战略中的地位,以及新的一年中国对他们的重要性。

● 史蒂芬·考夫尔 (Stephen Kaufer), 猫途鹰 (TripAdvisor)

中国是个巨大的市场,一直保持高速增长,非常具有竞争力。回顾我们的发展历程,必须承认,这里有艰辛的团队工作、优质的产品和辛勤的努力,但我还是要说,我们并不满足于现状。

我们取得了一定的成绩,但并不是以我们希望的方式。因此,当我们团队重新回到中国市场,当时是这么说的:“嘿,我们需要做些不一样的事情,这样才能在中国旅游市场取得成功。”你们会发现,出境游是我们公司业务领域的重要组成部分,同时也是中国游客市场的重要组成部分,因为我们有非常丰富的国际化经验。

所有你可能希望下榻的酒店,我们这里都有。综合自身优势以及为争夺中国游客而开展的竞争的现状,我们认为应该发挥自身优势,重点关注出境游市场。因此,你会发现,现在我们的网站上有很多相关信息,而我能说的只是,来年会有些变化。

● 达拉·科索罗萨西 (Dara Khosrowshahi), 智游网 (Expedia)

我们在推动出境游产品发展过程中一直与携程保持着良好的合作关系,与艺龙的合作也很紧密,目前正在与去哪儿网共同开发私人订制业务。

我们携手业界同仁,重点关注中国出境游客。大家都知道,我们购入了大量的艺龙股份。随后我们发现,中国境内游市场发展得并不是很好。

与我们合作的酒店和航空公司也想涉足出境游市场。通过合作,我们当然也会为他们提供渠道。同时我们还想建立一个更加系统的基础。我们将为中国市场搭建一个纯酒店预订服务平台,并希望今后将它建得更为合理。

● 庄辰超, 去哪儿网 (已卸任)

过去几年,我们用了很短的时间建立了“去哪儿网”这个中国顶级 B2C (企业对消费者) 酒店预订服务平台。在暑期高峰时段,中国酒店市场份额的 10% 来自去哪儿网。随着去哪儿网的迅速扩张,我们觉得是时候以一种成熟的战略运作手段去开启全新的商业模式了。继携程和艺龙之后,我们和越来越多的酒店合作,因为我们已成为他们最后的选择。

● 戴伦·休斯顿 (Darren Huston), 价格在线集团 (Priceline Group)

我当然知道,中国是一个非常活力的市场,拥有众多大玩家,如阿里巴巴、腾讯、百度,他们在这个游戏中扮演着不同的角色。我们很自豪能与携程合作,携程并非大玩家,但工作很努力。携程的小伙伴们知道需要做什么,这就是他们成功的原因。他们明白,所有一切,归根到底就是客户服务、优质产品,以及供需平衡。

另外,我觉得阿里巴巴一定会涉足旅游业。他们本身就是个巨大的需求方资源。我们对最终如何进展拭目以待。他们曾以“淘宝旅行”面世,目前只是换了个牌子而已。革命尚未成功,我们仍需努力。我们非常期待与他们的合作,他们如果也有这个意愿的话,可以和我们一起探索。这不像装饰商铺门面、新开一家批发商店、装载货船那么简单,而是截然不同的事情。

[点击查看更多](#)

吉祥航空机队规模将翻番 并考虑加入航空联盟

近日,吉祥航空董事长王均金表示,到 2020 年将公司机队规模翻番,该航目前正在考虑是否加入一个全球性的航空联盟。他表示,2016 年内计划接收 10 架飞机,大多为窄体机空客 A321,并计划增加泰国和俄罗斯等东南亚目的地的短程航线。

哈萨克斯坦阿斯塔纳航空将开通北京-德黑兰联程航线

哈萨克斯坦阿斯塔纳航空公司将于 2016 年 6 月 2 日开通阿拉木图-德黑兰往返航班,每周 3 班。该航线开通后,哈航可提供北京-德黑兰,每周往返 2 班的联程航班。往返票不含税价 2600 元起,含税价 3500 元起。具体时刻表信息如下:

航线	班期	出发时间	到达时间
北京-阿拉木图	每周二、六	05:55	09:05
阿拉木图-德黑兰	每周二、六	10:55	13:20
德黑兰-阿拉木图	每周二、四	14:20	19:05
阿拉木图-北京	每周二、四	22:30	04:55+1

丽星邮轮旗下星梦邮轮宣布首航行程

3 月 15 日,星梦邮轮(首个亚洲豪华邮轮品牌)发布旗下“云顶梦号”的首航行程。11 月,该邮轮将从广州(南沙港)母港启航。首航行程包括:

- 2016 年 11 月 13 日至 2017 年 1 月 1 日,提供越南 6 天 5 夜游,走访越南岷港及下龙湾,于三亚海南岛回程。
- 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期间,提供越南 6 天 5 夜游,出发至芽庄及胡志明市。

[点击查看更多](#)

渤海轮渡进军邮轮运营 将自主运营邮轮

为加快产业转型升级,渤海轮渡成立了渤海邮轮有限公司,并收购了嘉年华邮轮公司旗下“哥斯达旅行者”邮轮后,改名为“中华泰山号”,进军邮轮运营业务,并自主运营邮轮业务。

去年三季度,“中华泰山号”从上海返回北方,以北方港口为基地主营“烟台-日韩”航线。随着公司销售渠道逐步完善,管理效率逐步提升,“中华泰山号”有望实现扭亏。



**WORLD
TRAVEL
FAIR**

上海世界旅游博览会

专业观众预登记 火热上线

2016.5.19-5.22

上海展览中心

**即刻注册
免费入场**





uzai.com
众信旅游

深交所上市 代码: 002707



有一个地方想让你知道——东欧

奥匈德捷斯5国11日

04月18/25日 05月02/09/16日

同行价¥ **12999**起

波奥匈捷斯5国11日

5月28日

同行价¥ **13800**起

捷克深度10日

04月24日 05月04/15/22日

同行价¥ **14800**起

东欧全景精华之旅14日

04月10日 05月08/22日

同行价¥ **16000**起

奥匈波德捷斯13/14日

04月17/27日 05月01/15/18/25/29日

同行价¥ **14999**起

奥捷斯匈德河轮5国12日

04月10日

同行价¥ **22800**起



联合旅游官方微信

广告为要约邀请，最终行程及价格以双方签订合同为准 国家特许经营中国公民出境旅游许可证号：L-BJ-CJ00071 北京众信国际旅行社股份有限公司广告

环球旅游咨询热线
010-64489696

环球旅游好伙伴
www.uzai.com

北京市旅行社等级评定
AAAAA级旅行社

u-mice 为国内外企业客户及政府、机构提供专业的会议和奖励旅游服务

