

专访 /
欧铁中国子公司成立
力拓中国赴欧旅游市场



p2

现场 /
德国国家旅游局宣布年度主题“自然度假”
以自然风光吸引游客

p3

现场 /
途家发布五重战略
布局住宿生态链

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 03/25/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com



突破传统包船模式，皇家加勒比首推“普通团”预订规则

据《皇家加勒比游轮旅业快讯》消息，2016 航季，皇家加勒比游轮在常规包船模式等基础上，正式推出：“普通团”预订规则，意在调整此前备受业内质疑的包船制，消化更多邮轮舱位。

· 适用对象：

愿意从事游轮产品销售，但不愿承担过多风险和资金压力的旅行社

· 5 大优势：

- ◎ 风险小——除订金，空舱风险由游轮公司承担
- ◎ 保障收益——皇家根据市场行情定价，旅行社获得相应比例佣金
- ◎ 易于操作——旅行社可在皇家预定系统 (Espresso) 自由选择客房类型和数量
- ◎ 便于营销——旅行社根据自身条件在多个航次少量切舱，统一包装销售，发挥营销的长尾效应
- ◎ 市场支持——直接享受皇家针对消费者端推出的品牌和战术营销活动

[点击查看全文](#)

外交部和中国驻比利时大使馆提醒中国公民谨慎前往比利时

3月22日，比利时布鲁塞尔机场及地铁站等接连发生恐怖袭击事件，造成人员伤亡。外交部和中国驻比利时大使馆提醒中国公民近期谨慎前往比利时，在比中国公民尽量减少外出，避免前往敏感或人员密集区域。

在比中国公民如遇紧急情况，请及时报警并联系中国驻比利时大使馆寻求协助。

[点击查看全文](#)

签证

俄欲扩大对华团体游免签；捷克将新设 3 处签证中心

俄罗斯：考虑进一步扩大对中国团体游免签

据《新华社》消息，第四届中俄旅游合作论坛当地时间 22 日在莫斯科举行。俄罗斯联邦旅游署署长萨福诺夫近日接受中国媒体联合采访时说，俄罗斯计划今年在中国成立第二个旅游办事处，将与中国一起在“红色旅游”上挖掘各自潜力，并考虑进一步扩大对中国团体游免签。

萨福诺夫介绍，当前俄方正在俄罗斯境内积极开展“友好中国”项目，会有越来越多懂中文的服务员，中文菜单也将更多地出现在游客常去的宾馆、饭店。同时，为服务日益增多的中国游客，俄旅游署计划今年在中国成立第二个旅游办事处。

捷克：4 月将在成都重庆昆明设签证中心

3月23日，捷克驻成都总领事馆总领事诺子博在媒体见面会上透露，将于4月起陆续在成都、重庆和昆明设签证申请中心。

捷克驻成都总领事馆从今年2月1日起签发申根签证，领区为四川省、云南省、贵州省和重庆市。诺子博说，今后，西南地区居民可在捷克驻成都总领事馆，以及成都、重庆、昆明的签证申请中心就近递交申请。通常情况下，个人旅游签证的审理时间为4天左右，特殊情况还将加急办理。诺子博建议，应至少在出行前两周递交申请，以便如期获得签证。今后还将发放多次往返签证。

南航通知优化分销渠道 阿里旅行、携程、去哪儿表态支持

据《航旅圈》消息，2016年3月23日上午开始，南方航空各分、子公司，营业部及相关代理人，陆续收到了发自南航总部的通知，要求销售部联合各销售单位对境内分销渠道结构进行调整和优化。

这一名为《关于优化中国境内分销渠道结构的通知》，主要包括重新签署销售代理协议，实行新的国内代理费标准和支付方式，以及禁止机票标准产品的供应商销售模式等。3月24日下午，去哪儿网、携程、阿里旅行率先做出反应，称将配合航空公司。[点击查看全文](#)

凯撒旅游等领投航班管家 9.33 亿元 持股 43.38%

凯撒旅游日前发布公告称，公司计划出资 2.5 亿元，与凯撒世嘉、民航股权投资基金、北京民航合源投资中心等对移动出行 App“航班管家”的母公司——深圳市活力天汇科技有限公司（以下简称活力天汇）进行增资，增资额为 9.33 亿元。

据凯撒旅游的公告显示，此轮融资由凯撒旅游领投，同时由凯撒中国创始人、凯撒旅游总裁陈小兵实际控制的宁波凯撒世嘉资产管理有限公司（以下简称：凯撒世嘉）以及海航旅游集团旗下大鹏航空服务有限公司（以下简称：大鹏航服）合计向活力天汇增资 4 亿元人民币（凯撒旅游 2.5 亿元，凯撒世嘉 1 亿元，大鹏航服 0.5 亿元），合计占股 18.6%。按照此估算，民航股权投资基金等其他股东此次投资 5.33 亿元，持股约 24.78%。

[点击查看全文](#)

powered by **Global Blue** 购物资讯

2016年04月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 向全球游客提供各式各样的广泛服务，其退税购物 (Tax Free Shopping) 使在国外旅游的顾客购物同时明智消费。我们每月发布的环球购物资讯将给您带来更多关于合作商家和品牌的介绍及最新时尚资讯。

通过 2016 年 4 月环球蓝联 (Global Blue) 购物资讯刊我们将向您介绍一些世界上著名商家的资讯，当您在全球各地游览时，在这些知名的商店里您将尊享到史无前例的购物体验。在本期环球购物资讯中，您将阅读到：

春天来到，赶快到 Galeria Inno 百货公司选择新一季产品。新品包括：Marc Jacobs 小雏菊香水、Lancôme Juicy Shaker 唇彩、ck2 香水以及 Liu Jo 手包；Pedder on Scotts 高端鞋品精品店之 On Pedder 男士独家系列呈现独一无二的品牌系列包括 PORTS 1961 x Michael Lau 联名玩具人偶系列、Grenson x Nick Wooster 联名鞋款等；Russell & Bromley 推出 4 月新品，包括 Chester 金色亮片流苏乐福鞋、Two Ways 双扣带高跟鞋、Willow 流苏乐福鞋、Bond 牛津鞋以及 Tilly 皮包，为您打造完美的春夏风格；意大利著名鞋履品牌 Giuseppe Zanotti 因其紧跟设计文化潮流，完美融合了现代时尚元素与意大利传统工艺而闻名，快来选购一双 Giuseppe Zanotti 吧。

感谢您的阅读!

[点击阅读本期资讯](#)

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

直飞瑞士，瑞航所选，您的所需

上海至瑞士，每日直飞，全年无休

→ 预订机票请登录瑞航官网www.swiss.com

A STAR ALLIANCE MEMBER

SWISS

欧铁中国子公司成立 力拓中国赴欧旅游市场

2016年3月22日，欧洲铁路公司中国子公司 Rail Europe China 迎来盛大开业典礼，正式进驻上海这座中西文化交汇的国际大都市。欧洲铁路公司首席执行官 Fabrice Morel 先生，全球销售总监 Florence Pasquier 女士，欧洲铁路公司中国子公司总经理田雨女士和欧洲火车运营商代表共同出席开幕仪式。



自 2000 年进入中国市场以来，欧洲铁路公司架设公司网站 (www.raileurope.cn)，为中国旅客提供在线服务。同时也与国内多间旅行社合作，包含北京欧铁、凯撒旅游、众信旅游、世界邦、北京和上海格里菲、上海欧铁、携程旅行网、途牛旅游网、杭州国际旅游票务、同程旅游、广州一起飞及广之旅。至今已与 13 间旅行社签订战略合作协议，服务网络遍及全国一、二线城市。2015 年欧洲铁路公司在中国的销售总额增幅为 60%，成果丰硕，并深得旅游同业精英广泛认同。其中更分别获得玩家惠颁发“最佳旅游交通推广单位（欧洲）”奖项，以及瑞士国家旅游局颁发“最佳合作伙伴（火车旅游）”奖项。中国子公司将投放更多资源，壮大团队，强化服务，深耕市场，为更进一步拓展中国市场，巩固业界地位，深化同业关系揭开全新一页。

欧洲铁路公司中国子公司办公室选址上海静安区会德丰广场，交通便利。办公室共划分三大功能布局：空间一为呼叫中心，前线员工将以本地语言为顾客提供贴心服务；空间二为后台员工的工作空间；空间三为会议室，员工可以与旅游局、旅行社代理及其它旅游同业进行讨论，交换想法。欧洲铁路公司中国子公司负责中国地区客服销售，同时兼任市场推广业务，团队成员均有欧洲留学及工

作经验，并熟悉中国旅游市场，了解市场动向。

欧洲铁路公司首席执行官 Fabrice Morel 先生在开幕活动上表示：“中国经济近年迅速崛起，是不容忽视的新兴市场；今天，欧洲铁路公司中国子公司驻足上海，意味着公司对中国的信心、决心与雄心。中国子公司将会扮演亚洲市场引擎角色，推动周边国家业务发展，是公司未来在亚洲业务方面的发展核心，可谓重中之重。”

而欧洲铁路公司中国子公司总经理田雨女士也表达了对中国市场业务的愿景：“随着子公司的成立，我们期望进一步维系与旅游同业之间的关系，拓展、建立长远合作机会，扩大欧铁在中国的销售市场版图；同时，我们将会秉承公司一贯待客理念，以客为尊，致力为中国旅客提供全方位客户支持服务，照顾不同年龄层的出游需求，协助旅客享受并获得欧洲火车旅行的美好体验。”



值此中国子公司成立之际，欧洲铁路公司首席执行官 Fabrice Morel 先生接受了旅业链接小编的专访，分享欧铁将来在中国市场的发展计划。

◀ 欧洲铁路公司首席执行官 Fabrice Morel 先生

TLD: 欧洲铁路公司在 2014 年已经在上海开设代表处，为何会继续选择在中国设立子公司？子公司的新业务功能是什么？

Fabrice Morel: 在中国设立子公司的主要原因之一是我们非常看重中国的市场潜力。随着中国出境游市场的蓬勃发展，前往欧洲旅游的中国游客人数日益攀升，中国已经成为欧铁排名前三位的境外市场之一，另外两个是美国和澳新。去年我们在中国的销售总额增幅为 60%，这一市场的优异表现让我们对于在中国设立子公司很有信心。

先前的代表处在很多业务方面还是会有一定限制，只能提供最基本的客户关系维护职能。如今，设立了中国子公司，我们能够做的更多，可以雇佣专业的本地员工，配备先进的办公设备、完善网络服务等等，这将为我们的工作带来更多的灵活性。未来，中国子公司将致力于为中国旅客和国内代理商们提供全方位的服务支持，同时也会负责中国市场的推广任务。

TLD: 了解到中国子公司会有呼叫中心，这是否意味着欧洲铁路公司将会加强 B2C 销售渠道？

Fabrice Morel: 面对中国这一庞大的市场，我们当然想要通过中国子公司建立的契机，

同时扩大 B2C 网站以至 B2B 的销售渠道。值得注意的是，新设立的呼叫中心除了给 B2C 网站的客人提供更好的客务体验，更同时为代理商提供产品以至操作培训。作为欧洲铁路分销商，我们也做过调查，许多客人反映在欧铁官网上可以购买到欧洲数十家铁路公司的车票，这比登录不同的运营商网站购票要方便许多。但同时，我们不希望 B2C 销售与代理之间形成竞争，毕竟中国市场的潜力巨大，我们希望上海子公司的成立，能共同带动 B2B 和 B2C 网站的销售。

TLD: 欧洲铁路公司已经与国内不少旅行社建立了良好的分销网络，在未来新成立的中国子公司将会在哪些方面加强与代理商的合作，又会提供哪些新的产品给到代理商们？

Fabrice Morel: 中国子公司的成立初衷之一便是可以为代理商提供更好的使用体验，之后他们可以直接与中国的客服人员进行沟通交流，获得最快速及时的回复，而无需再通过其他办公室中转。此外，针对代理商的一些特定的需求，比如团队客人是其重要的业务组成部分，我们之后会提供定制化的产品与服务，以满足团体客人的个性需求。同时，我们也会继续完善网站后台系统，从而可以与代理商使用的销售系统更好的对接。总而

言之，中国子公司的建立会在将来为代理商提供更有力量更便捷的支持。在未来，随着欧洲铁路网的建设 and 日益完善，我们也会开发更多样的产品和组合给到代理商们。

TLD: 针对欧洲旅游散客化的趋势，欧铁有着怎样的市场策略？

Fabrice Morel: 一方面，我们会继续依赖代理商的线下渠道推广相关的铁路产品。另一方面我们也发现许多自由行客人都习惯于在网上搜寻旅行信息和预定相关产品。所以面对这一趋势，我们会进一步加强欧铁的中文网站的建设，提升用户友好体验度，比如支付方式的增加和预定流程的改进等等。同时也会加强与在线媒体和社交媒体的合作，如微信和微博，增加线上渠道的曝光。当然，最终如何将欧洲铁路公司的品牌最有效的精准传播到目标细分市场，对于中国子公司来说是一项重要的任务，也是未来的一大挑战。故此，欧铁将全面实行本地化的策略，聘任本地中国员工，凭借中国团队对市场的了解和经验，制订配合中国市场和中国旅客需求的本地化策略。相信通过我们的努力会让越来越多的中国客人认为乘火车旅行这一方式会是欧洲旅游的首选。

现场

德国国家旅游局宣布年度主题“自然度假”以自然风光吸引游客

2016年3月24日，德国国家旅游局北京办事处年度主题推广会在北京举行。会议上，德国国家旅游局北京办事处首席代表李朝晖女士介绍了2016年德国旅游年度主题“自然度假”以及中国市场重点推广主题——“睿智奢华”和“城市与文化旅游”。



现场，李朝晖女士公布了最新数据：2015年中国游客赴德国旅游人数突破139万，同比增长34.8%，在德过夜数再创新高，达到254万间夜。

◆ 2016年德国旅游年度主题“自然度假”

德国国家旅游局全国推广和营销活动重点是自然度假，李朝晖女士也详细介绍了德国拥有的丰富自然资源以及户外活动，自然资源如下：

- ◎ 48%的国土面积是受保护区域，这一数字排名全球第二；
- ◎ 拥有130多个国家自然景观、100多个自然公园和15个联合国生态保护区；
- ◎ 1/3地表面积被森林覆盖；
- ◎ 拥有48,000种野生动物以及9500种野生植物；
- ◎ 2.4%地表面积为水域，拥有莱茵河和易北河等知名河流；
- ◎ 拥有30座中等高度山脉。

正是因为德国拥有着数不尽的自然资源，德国国家旅游局才将2016年德国旅游年度主题定为“自然度假”。当然，除了丰富的自然资源，德国政府以及旅游局也提出“无障碍旅行”，为的是“让所有人都能够旅行”。此外，德国旅游局还推出徒步、骑行两大主题，让游客用这两种方式在最大程度上与自然杰出，其中：

- ◎ 德国拥有超过20万公里的徒步路径，500条优质徒步步道以及105条优质徒步路径
- ◎ 德国拥有200条骑行路线，总长超过7万公里。

◆ 在华继续推行“睿智奢华与购物”

李朝晖女士介绍，2015年在德免税购物最多的游客前三名分别是：中国、俄罗斯和瑞士，其中中国游客占到43%，可以看出在购物方面中国游客展示了巨大的能量。为此，针对中国市场，德国旅游局将继续推行“睿智奢华”主题。德国国家旅游局在其官方网站www.germany.travel还特别设立“睿智奢华”中文专题页面，详细介绍德国各类型高品质酒店、米其林星级餐厅、豪车自驾及购物主题等。

此外，各国旅游局还推出了和汉莎航空联合开发的手机应用App——自驾与购物。此款App具备行前准备、在德国及回国三场景中应用，一站式解决德国旅行需求。

◆ 在华继续推行“城市与文化旅游”

德国国家旅游局将继续在华推广“德国魅力名城”。据数据显示，中国游客在由德国十大城市组成的魅力名城联盟城市中创造的过夜数占2015年在德国创造的总过夜数的39%，共计99万间夜。

其中，中国游客到访最多的城市为慕尼黑（过夜数达到28.8万），紧随其后的是法兰克福（27.9万）、科隆（8.08万）、塞尔多夫（7.95万）、斯图加特（7.2万）、汉堡（7.1万）、纽伦堡（4.25万）、汉诺威（2.05万）以及莱比锡（1.15万）。

[点击查看德国旅游局2016年媒体活动及同业推广](#)

好巧网和欧佳途签署战略合作协议

近日，好巧网宣布正式进军欧洲市场，首站选择意大利，和意大利旅游巨头欧佳途 GARTOUR 签署战略合作协议，推动意大利旅游资源特别3000多家意大利酒店在线化，通过欧佳途的系统对接入驻好巧网国际酒店B2B预订平台，向中国5000多家同业旅行社开放。

意大利欧佳途中国区总经理夏长虹表示：“2015年中国游客访意数量保持增长，达到近140万人次。意大利签证中心提供的数据显示，中国大陆申请意大利FIT自由行签证的游客数量首次超过ADS团队签证，这在意大利的签证历史上属首次，FIT的签证增长量超过100%。ONLINE和FIT是今年两大主题。目前双方已经完成系统对接，中国各大旅行社可以在好巧网便捷预订欧佳途签约的3000多家意大利的酒店。”[点击查看全文](#)

耀悦举行非洲高端旅游论坛 深度探讨非洲高端旅游在华发展

3月24日下午，由中青旅旗下高端旅行品牌耀悦主办的“非洲高端旅游论坛”于北京美洲俱乐部圆满举行，活动内容包括：

· 权威媒体发布非洲指南

耀悦特别邀请旅行指南《孤独星球》资深编辑刘泓进行权威媒体发布，展示了2014-2016三年最佳目的地榜单：博茨瓦纳、纳米比亚、刚果、塞舌尔等多个国家进入前十。从主题的角度：纳米比亚、乌干达入选家庭亲子最爱目的地，塞舌尔、肯尼亚成为新婚蜜月的首选，南非、突尼斯更成为最有价值目的地。

· 宣布与TLD进行战略合作

现场还发布了耀悦与Travel Link Daily的战略合作，整合旅游市场各领域资源，将销售与营销相结合，加入行业媒体专业视角，推动切实可行的多方合作。[点击查看全文](#)

欧盟考虑加强机场安保

据外媒24日报道，一位欧盟官员称，欧盟专家下周将开会探讨如何加强机场安保，但不会提出在全欧盟实施更严格的安检规则。此前，布鲁塞尔发生恐袭事件，造成数十人死亡。布鲁塞尔扎芬特姆机场遇袭当天发生了两起爆炸，造成最少10人死亡。袭击者未经安检即进入机场。欧洲各国通常仅要求登机时进行安检。

主管运输的欧盟执委布尔克(Violeta Bulc)称，欧盟委员会将召集28个成员国的航空安全专家开会。一位欧盟官员称，会议可能在3月31日举行。4月11日可能还将召开陆路运输安全专家会议。目前上述会议尚无明确议程，但这位欧盟委员会的官员排除了在全欧实施更严格安全措施的可能性。

QATAR AIRWAYS 卡塔尔航空公司

寻访被时间遗忘的奇妙境界

与你同飞翔
搭乘卡塔尔航空，飞往苏格兰。

了解更多详情，请联系您的卡塔尔航空公司销售代表或访问 qatarairways.com/cn
探索更多苏格兰信息，请访问 visitscotlandtraveltrade.com

格伦科峡谷，苏格兰

Visit Scotland | Alba
苏格兰旅游局

环意单团地接操作大讲堂，开讲啦！



2016年意大利环意单团地接社面向同业组团社推出意大利单团“可控”地接服务大讲堂，旨在进一步与同业伙伴深度沟通，达成共识，从而提升用户满意度与粘合力。

大讲堂课程：

课程一：如何高效并成功获得意大利签证；

课程二：如何提高意大利定制旅游团的用户体验；

课程三：意大利公商务资源及案例分享；

课程四：会奖团可控服务的关键点，以及特色活动推荐；

预约意大利单团

可控地接服务大讲堂请联系：

张艳 (Julie Zhang)
手机：13810445096
电话：010-59080155
QQ：2355438960
E-mail: julie@itatour.net

现场

途家发布五重战略 布局住宿生态链

3月24日，途家在北京举行“2016途家开放年战略发布会”，进行系列五重战略发布，内容包括途家钻石卡、途立方运营平台、个人房东全球招募计划、品牌加盟和途远系列产品。据途家联合创始人兼CEO罗军（下图）介绍：



◎ **途家钻石卡**：这是途家会员等级卡，用户花50元即可购买，购买后与自己的途家帐号捆绑，可全年享受订单额外9折、3-4.5倍积分和立减返现等多重优惠。

◎ **途立方运营平台**：这是针对开发商和购房业主优化升级的住宿分享解决方案，通过品牌入驻、管家+自营、交换入住、加盟+联盟、

RBO（房东自营）/RBA（代理经营）等模式，帮助合作业主碎片化经营、社会化分享的不动产增值。

◎ **个人房东全球招募计划**：作为住宿分享平台，在连接用户和房源中间，不可或缺的是房东。途家平台上已有北京、上海、广州、深圳等地的大量个人房源上线。此次招募，途家将招募范围扩大到了全球，将重点针对中国游客喜欢的热门目的地进行个人房东招募，比如东南亚国家及其他地区。但这些个人房源是否融入途家的委托管理体系，从而为用户提供标准化的服务体验，也是业界关心的一大问题。而如果这些个人房源脱离途家的委托管理体系，也就意味着途家将在这种所谓的P2P模式上直面Airbnb、小猪短租、蚂蚁短租、住百家、木鸟短租等对手的竞争。

◎ **品牌加盟战略**：途家目前有自营品牌斯维登，3月18日途家与雅诗阁也合资成立了服务公寓品牌“途家盛捷”。罗军在会上宣称，斯维登品牌已是服务式公寓品牌的第一名。

“途远”：罗军表示，它是远大住工（住宅制造工业企业）与途家合作开发的乡村旅游度假居住产品，以可装配式度假住宅为载体，此后将在50余个度假旅游地区地区开展上百个项目开发，途家将提供其擅长的管家服务，远大住工则发挥其建筑优势。

除此之外，未来途家还将发展一定的增值服务，例如与上海全筑推出的筑途、无忧我房、小螺趣租、途礼等，并涉及装配式住宅、智能装修、房地产众筹、长租公寓、伴手礼等各个领域。值得注意的是，在这次发布会上，途家首次提出TOS模型及构建垂直整合的生态系统未来发展战略。罗军表示，TOS的英文全称叫‘Tujia Operation Standards’，即‘基于民宅分享的途家全流程运营标准’，这是途家经过四年探索和反复梳理后形成的模式和生态体系。途家现已覆盖国内290个目的地和海外1025个目的地，在线房源超过43万套，包含公寓、别墅、民宿等住宿产品。2015年8月3日，在宣布完成D及D+轮融资后，途家的估值超10亿美元，正式进入被称为“独角兽”俱乐部。

新西兰航空助力新西兰马拉松比赛

去年中国演员窦骁搭乘新西兰航空波音787-9梦想客机，飞往新西兰，在30天的户外之旅中一起完成了9个惊险刺激的挑战。而由此拍摄的6集纪录片《穿行新西兰》也在近期正式上线播出，以展示新西兰户外之旅的魅力。今年，新西兰航空将支持皇后镇国际马拉松，并将于今年5月举办首届霍克斯湾国际马拉松比赛，以满足更多马拉松爱好者的需求。

新西兰航空为了此次马拉松在比赛期间特地增加航班班次和机座，方便参赛者和游客的出行，促使赛事举办地成为必跑、必游的目的地，也借助赛事的影响力推动新西兰的观光旅游发展。即日起至3月31日，在新西兰航空官网购买5月3日至5月12日期间中国始发前往奥克兰/霍克斯湾的机票，即可免费获赠马拉松入场券+新西兰航空特别惊喜礼包。

此外，即日起至4月11日，在新西兰航空官网购买4月1日至7月12日或8月13日至9月22日期间由上海始发前往奥克兰、基督城、皇后镇和惠灵顿的机票，可享受低至五折的优惠。

购票时间	旅行时间	始发地	目的地	优惠活动
即日起至3月31日	5月3日至5月12日	中国	霍克斯湾	免费获赠马拉松入场券 + 新西兰航空特别惊喜礼包
即日起至4月11日	4月1日至7月12日或8月13日至9月22日	上海	奥克兰、基督城、皇后镇、惠灵顿	机票五折优惠 + 加送新西兰内陆段

皇家约旦航空开通广州航线

皇家约旦航空（简称约旦航空）于3月21日开通了飞往广州的全新航线，该航线每周3班往返于约旦首都安曼和中国广州之间。为满足乘客的需要，约旦航空还将加密该航班频次。

根据冬季航班时刻表：安曼至广州的航班于02:30从安曼阿勒娅王后国际机场起飞，20:15抵达广州。广州—安曼航班于22:05起飞，于第2天05:25抵达安曼，往返都在曼谷进行短暂停留。

而根据从3月底开始执行的夏季航班时刻表，安曼至广州的航班于03:35从安曼阿勒娅王后国际机场起飞，20:45抵达广州。广州至安曼航班则于22:05起飞，于第2天06:00抵达安曼。

阿提哈德航空宣布拓展伊斯坦布尔航线

阿联酋国家航空公司阿提哈德航空近日宣布，将于2016年拓展伊斯坦布尔航线，增开飞往萨比哈格克琴机场的航班，每周执飞四班。

新航线将于开通，采用空客A320-200执飞。该航线将为旅客在阿联酋和伊斯坦布尔之间出行提供更多选择，并让旅客经由阿布扎比枢纽前往全球超过30个双向衔接市场，转乘每周共计240余班衔接航班。

阿提哈德航空已经开通了飞往伊斯坦布尔阿塔蒂尔克机场的每日航线，但市场需求为增加萨比哈格克琴机场的运力创造了机会。前往伊斯坦布尔和该城市南部地区的旅客日益青睐这一门户机场。该机场与土耳其境内靠近亚洲一侧的其他城市（包括亚洛瓦和布尔萨）之间均有完善的衔接。

2016年最具潜力的新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加
“留尼汪”在线培训课程

点击立即参加

携程成立我国首家“重大自然灾害旅游预警中心”

为了应对发生的地震、台风、火山喷发等自然灾害、恐怖袭击等政治社会事件，保障旅游者安全，携程旅游近日宣布成立我国首家“重大自然灾害旅游预警中心”。该“预警中心”负责向预订跟团游、自由行等度假产品的游客，以及携程平台上1万多家合作旅行社，及时发布旅游预警和提示。

与一般性的旅游提示不同，携程旅游预警中心的核心优势是服务：有完善的专家团队和应急流程，可以直接为即将出发和在目的地的旅游者，包括跟团和自由行散客，及时提供旅游安全提示、目的地应急援助、行程更改退订等服务，并统一调控各部门联动对灾害妥善处置。据介绍，这一预警中心也是为了满足爆发式增长的用户需求。

按照预警规则，携程旅游将突发事件根据事件类型、影响程度等维度进行分类分级，对应不同的处置策略及细则，轻微事件及影响极其有限的以安全提示、防范为主，比较严重并对游客出行造成实质性直接影响的事件，如地震、台风、政变等，会立刻启动旅游预警触发预案。

同程旅游启动中国旅游业首家 COPC 国际认证

据《品橙旅游》消息，3月22日，同程旅游客户服务中心 COPC PIC 国际高绩效标准认证实施启动会在苏州总部举行。由此，同程旅游客户服务中心成为国内旅游行业首家宣布认证 COPC PIC 高绩效标准的服务中心。COPC PIC 高绩效标准认证是全球服务中心行业权威的国际认证。据介绍，同程旅游景区服务中心将作为此次 COPC PIC 国际高绩效标准认证的具体实施项目部门。

海航首家海外自建自管五星级酒店亮相布鲁塞尔

3月23日，海航酒店集团在海外首家自建自管的五星级酒店——布鲁塞尔唐拉雅秀酒店开业。

海航酒店集团宣布，计划以布鲁塞尔唐拉雅秀酒店为开端，逐步拓宽海外市场，让唐拉雅秀系列酒店覆盖海南航空航线旅游目的地及重要商务目的地市场，加快发展国外酒店网络。

[点击查看全文](#)

雅高酒店集团苏梅岛海滩首家诺富特酒店开业

雅高酒店集团近日宣布泰国苏梅岛上的首家诺富特酒店——查汶海滩康达布里诺富特苏梅岛度假村 (Novotel Samui Resort Chaweng Beach Kandaburi) 开业。酒店座落于宁静的查汶海滩，距离岛上最受欢迎的购物与夜间娱乐休闲区仅5分钟车程，距离苏梅国际机场亦仅10分钟车程。

查汶海滩康达布里诺富特苏梅岛度假村配有183间海景房和园景房，其中包括20间配备双人床和双层床的家庭房。每个房间均拥有宽敞的室内空间、开阔的阳台、迷你吧台、液晶电视和免费无线网络。

酒店拥有设 Kanda 宴会厅，这是查汶地区最大的会议场所，采用自然采光，能够容纳250位客人。

栏目

游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约州春季时令活动



纽约州春季时令活动

3月意味着冬季的结束，春季的到来。此时抓住冬季的尾巴，来一场雪地狂欢，逛逛春风习习的公园，都很完美！



长岛冬季狂欢

是的，你没有看错，的确是冬季狂欢!!! 当中国各地都经历着曲线上升的气温变化时，在纽约州还有好些地方能感受到冬季的欢乐。现在起至3月20日，大家都可以到长岛的Riverhead 参加冬季狂欢节。现场有机会听到新晋和资深的



埃利科特维尔假日谷冬季狂欢

这是每年冬季末时会举行的趣味比赛。冬季狂欢期间可以玩哪些呢？游戏、比赛、游行、音乐……当然，一定不能少的就是美味的食物！冬季行将结束，春季即将到来，不聚在一起庆祝庆祝，似乎真的说不过去啊~

音乐人演绎的摇滚、爵士乐、民乐、乡村乐、灵魂乐……此外，酒庄、剧院和酒店在现场展出美食和艺术作品等。

培根盛宴

喜欢培根？哈，那你的同道中人可是相当多！之前跟大家八过，五指湖地区的本地美食和美酒是非常出名的，还有五指湖酒乡这样的地方存在。培根盛宴上，除了各式各样的培根外，还有本地16家酒庄现场布展，邀请大家品尝本地有名的酒类。如果这些还不够吸引你的话，活动现场还有各种奖品可拿，咳，走吧！

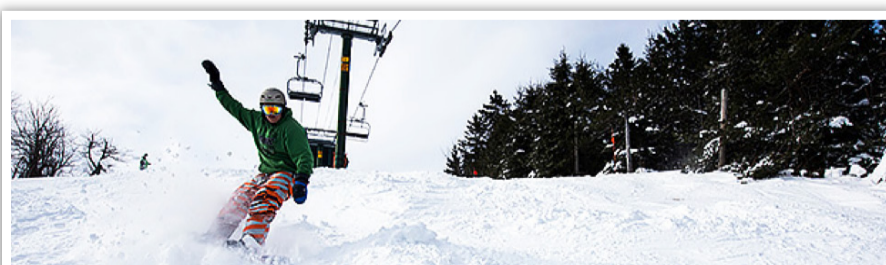
音乐与辣椒

所有调味料中，辣椒的味道绝对是最特别的，特别是搭配或甜蜜或动感的打击乐或吉他乐时。难以想象吗？3月到乔治湖来，就能明白了。到时候，大家可以伴着现场音乐品尝全纽约所有品种的辣椒，并为最赞的那一款投上一票！



都会区花卉园艺展

满足味蕾之后，应该养养眼睛，犒劳犒劳鼻子，去寻寻春天的味道咯。如何证明春天来了，绿叶红花应该当之无愧是首选啦！都会区有约1580平方米布置精美的展览，盛放的花朵、嫩绿的新叶，灵动的瀑布和池塘……满眼看到的，随处能嗅到的都是初春的味道。除了欣赏观看外，大家还可以参加现场的讲座课程，学习花艺园艺，带回几株花草，给家里也增添点春的气息~❤



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

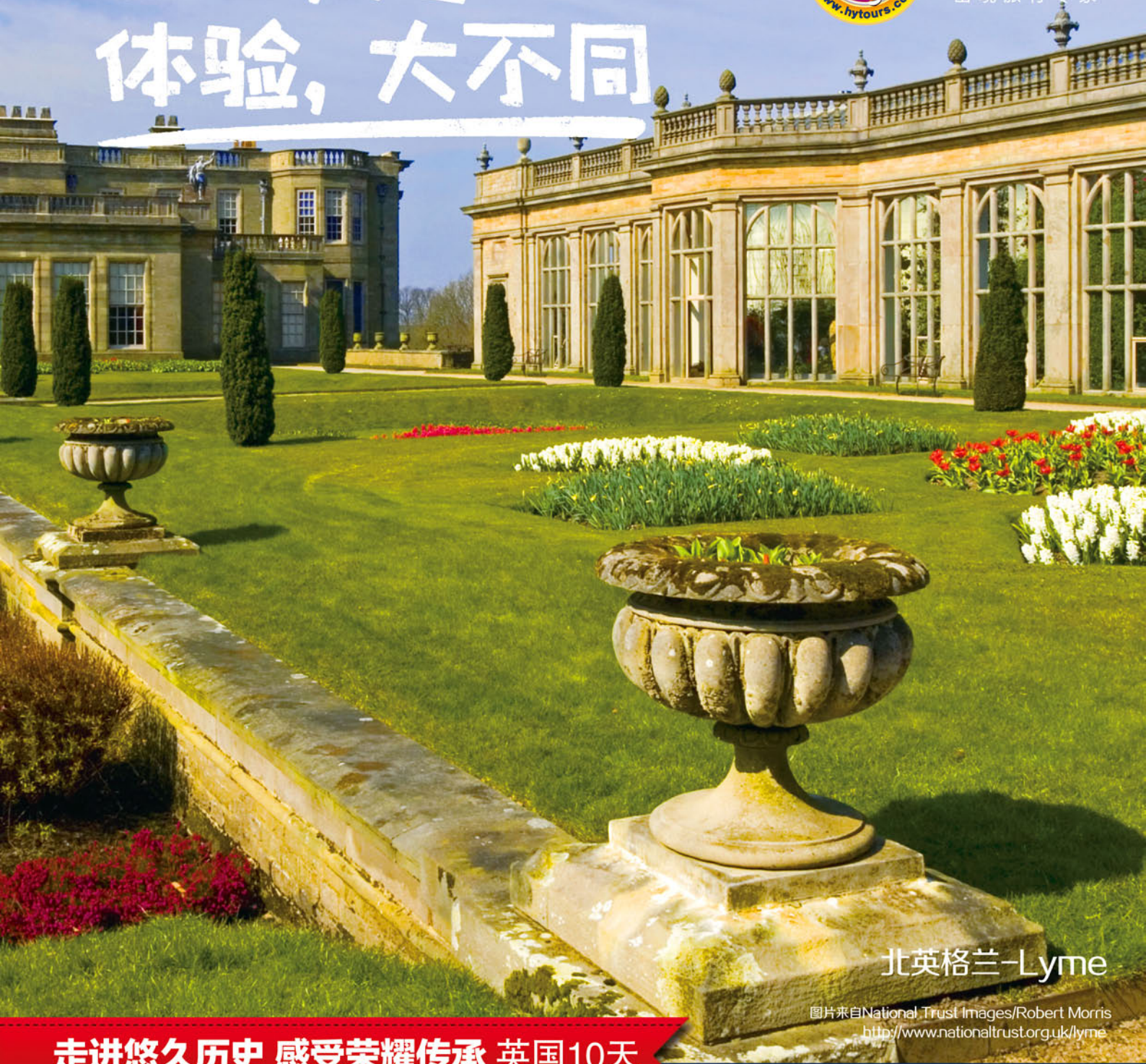
北京：010-64301893
上海：021-63858501
广州：020-87300366
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn

旅程，远一点 体验，大不同



翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家



北英格兰-Lyme

图片来自National Trust Images/Robert Morris
<http://www.nationaltrust.org.uk/lyme>

走进悠久历史 感受荣耀传承 英国10天

- ✦ 2016年1-5月多团期可选择 出行无忧
- ✦ 精心安排古镇约克，曼城，英国湖区留宿 体验别样北英风情
- ✦ 到访Lyme庄园体验16世纪英国都铎式建筑的宫殿
- ✦ 参观切斯特小镇 安排前往柴郡奥克斯名牌折扣村 尽享欢乐购物时光

来北英格兰
感受
GREAT
英国