



# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.

04/01/2016 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

Be part of china tourism evolution.

广告合作/ad@tldchina.com



## 众信旅游联手“非凡足迹”深耕户外徒步领域

众信旅游宣布与良子健身旗下徒步俱乐部非凡足迹达成合作协议，双方将携手深耕户外徒步领域。

今年，众信推出不少户外主题旅游产品，旗下包含马拉松、徒步、滑雪、露营、自驾、垂钓、高尔夫等户外运动项目。此次与非凡足迹达成合作协议，主要则是在原有产品线的基础上进行再升级，以“圈子”为基础对产品形成精准营销。业内人士分析指出，众信旅游这么做实际上也是在扩大客源群体。

此外，众信旅游还宣布在西安开设分公司，加码内陆城市客源市场。

## 东航将下架去哪儿的代理商产品



3月31日，东航对外发布公告称，东航决定自2016年4月5日起，在去哪儿网正式下架所有机票代理商提供的东航、上航机票产品，并开展机票专项整治工作。对于违规行为严重的东航授权代理，东航将对其进行处罚并取消东航授权。

在国航、海航和南航从去哪儿全面下线之后，去哪儿的机票业务目前通过抓取携程以及其他平台的机票数据，来实现各家航企的机票销售，预计在东航的机票代理商产品从去哪儿全面下线之后，去哪儿也会如此操作。



## 日本对中印等5国放宽签证

日媒称，为使访日游客增加，政府制定了“支撑明日日本的观光愿景”行动计划。其支柱是针对中国、印度、菲律宾、越南、俄罗斯五国游客放宽签证条件，30日召开的“支撑明日日本的观光愿景会议”（议长为安倍首相）通过了该计划。

计划提出，将在2017年内对观光相关的制度和规定进行彻底改革，严打钻制度空子、欺骗游客的恶性旅游中介。计划还提出加强对宝贵建筑、国立公园的宣传推广。

制度改革将主要着眼于对安排访日游客行程等的旅游中介加强监管。将游客带往收费昂贵的土特产商店、收取回扣的恶性中介越来越多，导致纠纷频发。观光厅等行政部门拟对旅游中介实施登录制，以对其进行恰当的指导和监督。同时也考虑放宽对翻

译导游的规定，允许有资质的导游更灵活安排行程计划。

报道认为，要使访日游客增加，还需要提高各地的观光魅力、增加“回头客”。为此观光愿景提出了一系列措施，包括推进东京元赤坂的迎宾馆等宝贵建筑对公众开放，推广国立公园的自然景观和温泉、开发体验型旅游线路，以及增加住宿设施等。计划到2020年使利用国立公园的外国游客人数达到年1000万人次（当前为430万人次）。

报道称，另一计划是为全国半数以上的市町村制定广域性的景观计划，以将游客招揽至地方，在2018年前实现地方免税店达到2万家，改变游客高度集中于东京、京都、大阪等大城市圈现状。

## 腾讯1亿美元投资海淘APP“小红书”



彭博表示，海淘平台APP“小红书”从腾讯融资1亿美元，其估值达到了10亿美元。小红书创办于2013年6月，主要包括两个板块，分别是UGC（用户原创内容）模式的海外购物分享社区，以及跨境电商“福利社”。福利社采用B2C自营模式，直接与海外品牌商或大型贸易商合作，通过保税仓和海外直邮的方式发货给用户，希望通过此举保证正品，并在进货时拿到有优势的价格。

## 安邦放弃收购喜达屋 万豪胜出

道琼斯援引消息人士称，安邦将退出收购喜达屋酒店。受此影响，喜达屋股价盘后下跌4%。此后彭博称，最初“追求者”万豪国际将收购喜达屋。

目前尚不清楚安邦为何突然放弃收购喜达屋。据路透社报道，安邦并未就为何放弃收购喜达屋给出解释原因。《金融时报》称，安邦未能展示出支持其收购喜达屋的融资能力，因此放弃收购。

## 同程上线首批全球15个旅拍目的地线路产品

3月31日，同程旅游召开“同程旅拍”产品发布会。现场，“同程旅拍”与部分业内顶级摄影化妆导师完成了签约，并上线首批15个全球热门旅拍目的地的线路产品，包括苏州、厦门、三亚、丽江、青岛等5个国内热门旅游城市的旅拍产品，以及巴厘岛、英国、澳洲、新西兰、普吉岛、马尔代夫、关岛、冲绳、东京及韩国等10个热门海外目的地的相关产品。



加拿大省旅游局

[2016]

## 安大略百大节庆活动名单出炉

安大略(2016年3月4日)近日，安大略节庆活动组织(FEO)在多伦多正式公布了2016年安大略百大节庆活动名单。

据了解，该名单于2015年秋由FEO成员提出，后经专家评审团评选，最终选定了一百个有代表性的节庆活动。名单展示了安大略全省各地的节庆活动，其中不乏一些久负盛名的节日活动，这些活动每年都会吸引无数国内外游客前往安大略观光旅游。[点击查看全文](#)

更多详情请访问 [www.FestivalsandEventsOntario.ca](http://www.FestivalsandEventsOntario.ca)

### 景点介绍

- 多伦多十大采摘园 >>
- 2015—2016年渥太华户外运动产品介绍 >>
- 尼亚加拉漩涡喷气船——激浪游乐极致体验 >>



加拿大省旅游局电子期刊  
详细探索 >



现场 

## 加拿大安省旅游局联合三地旅行社 力推六大亲子游主题

3月30日，加拿大安大略省旅游局在北京举办了“家家乐享安大略年度主题发布会”。加拿大安大略省旅游局市场推广经理冯晖女士、加拿大大使馆安大略省政府代表处宋毅军参赞、加拿大旅游局中国区首席代表高平先生，海南航空公司国际业务营销副经理蔡方智先生、80余位媒体伙伴及40余位旅业同仁应邀参加了本次发布会。

在本次活动中，加拿大安大略省旅游局市场推广经理冯晖女士携手各位嘉宾，分享了安大略省最新的旅游资讯和缤纷多彩的安省亲子游、游学游等主题产品信息，并正式启动了“家家乐享安大略”亲子主题年仪式。

据了解，目前海航、加航提供北京直飞多伦多的航班，东航、加航提供上海直飞多伦多的航班，国泰、加航提供香港飞往多伦多的航班。今年7月，南航还将开通广州-多伦多的航线。



### 重点推广安大略省多地区亲子游体验项目

今年的“家家乐享安大略”将重点推荐多伦多、渥太华、尼亚加拉大瀑布及周边地区的众多家庭、亲子类项目，适合团队和自由行客人体验。

### 联合北京 / 上海 / 广州三地旅行社 力推六大亲子游主题

安省旅游局联合了京沪穗三地具有实力的旅行社共同推出了多条安大略省亲子主题游和自由行产品，涵盖了从“自然大冒险”到“都市万花筒”，从“动物集结号”到“博学小天才”，从“田园变形记”到“冰雪童话季”等不同题材的亲子旅行计划。

[点击查看特色线路推荐](#)

## 芬兰宣传极限体验 邀游客探索多主题极地之旅

近日，芬兰航空携手芬兰旅游局举办「极夜·极魔幻·极致体验100天」挑战活动，积极宣传多主题极限体验。

该活动邀请了来自中、日、韩、英、德等五个国家的勇敢挑战者完成冰雪拉力赛，同时，用镜头捕捉北极光、雪野迷踪、破冰之旅、乘风飞跃山岭等18个特色主题。对游客来说，在芬兰，随处可见冰和雪，要玩出新花样，就是要学习「极夜·极魔幻·极致体验100天」的挑战者们体验破冰、滑雪。

破冰之旅方面，游客可以感受难忘的情景，也就是在破冰船的前进过程中观赏冰封千里海面逐步碎裂的壮阔景象，以及下船到海里体验冰面浮浅的乐趣。

[点击查看极限活动介绍](#)

## 南非发布 2016 年全新推广主题 “行走南非, 极致体验”



31日，南非旅游局举办了以“发·现·新南非”为主题的2016年南非旅游局北京站媒体答谢会。

南非旅游部长德里克·安德烈·哈内科姆 (Mr. Derek Andre Hanekom) 表示，彩虹之国南非被三大海洋环绕，由此成为了全球气候多样性最丰富的国家之一，适合高尔夫、探险、徒步等等文化爱好者前往。

近年来，中国已是南非全球第四大海外客源市场。2015年，中国（包括香港）前往南非的旅游人数达到84,878人次（不包括过境游客），较2014年增长2.2%。而9月到12月中国游客人数比去年同期分别增长了61.2%、96.0%、136.8%和135.6%。

会上，南非推出了2016年全新市场推广主题“行走南非，极致体验”。该主题是此前“南非口号大征集”活动中，从媒体及旅游从业者提供的上千条主题口号中甄选而来。南非旅游局将以此主题为新一年南非市场推广活动的指导方针，通过整合营销推广目的地，提升品牌知名度。

[点击查看南非更多资讯 www.southafricatourism.cn](http://www.southafricatourism.cn)

报告

## 4 月份出境旅游价格指数发布 环比上涨 8.2%

《2016 年 4 月出境旅游价格指数报告》近日发布。4 月出境旅游产品的日均价格比 3 月份上涨了 8.2%。与 3 月相比，亚洲、欧洲、美洲及中东非洲产品价格指数均出现不同程度的上涨；而大洋洲与海岛游产品价格指数环比呈下降趋势。其中，美洲产品涨幅最高，环比上涨 16.9%；海岛游产品价格指数环比下降 4.1%，降幅最明显。

出境旅游价格指数（OPI）是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系，由中国旅行社协会、艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游等权威专业机构支持和发布实施。

### 近程旅游目的地产品价格整体回升

4 月，近程亚洲产品价格指数为 102.1，环比上涨 10.7%。近程团队游产品中，环比上涨最多的为韩国产品，涨幅达 14.5% 其次为马来西亚产品，4 月份价格指数环比上涨 10.3%。

近程自由行产品中，降幅最大的为泰国产品，4 月份价格指数与 3 月份相比下降 13.8%。4 月份，泰国自由行产品中特价产品比例相对较多，而品质游产品数量比例相对 3 月份较少。

从旅游产品价格分析，与 3 月份相比，马来西亚团队游产品均价由 5166 元上涨到 4 月份的 5619 元，涨幅最大。而泰国团队游产品均价由 3 月份的 4974 元下降到 4092 元，降幅最明显。

自由行产品中，日本产品均价最高，达 5562 元，其次为马来西亚产品，均价达 5140 元。马来西亚产品也是自由行产品中环比上涨最多的，涨幅为 7.8%。

### 远程出境旅游目的地中，欧洲北美旅游产品价格涨幅明显

中远程目的地中，团队游产品中英国价格指数最高，达 137.4，环比上涨 18.6%。与 3 月相比，美国团队游产品价格指数环比上涨 21.8%，涨幅最高。另外，4 月份欧洲的法国、德国、英国以及俄罗斯团队游产品价格均出现较明显上涨，其中德国、英国和俄罗斯产品价格指数环比均上涨 15% 以上，涨幅较明显。

与 3 月份相比，英国和美国产品价格上涨幅度最明显，其中英国产品均价由 3 月份的 22459 元上涨到 4 月份的 27602 元。美国产品均价由 3 月份的 14149 元上涨到 4 月份的 17126 元，均价上涨了近 3000 元。

[点击查看更多](#)

## 香港迪士尼对广东游客推多项优惠措施

据北京商报消息，香港迪士尼方面宣布从即日起至 6 月 14 日面向广东地区推出“快乐通行证”。由于此次优惠专门针对广东地区游客，因此游客必须为持有有效往来港澳通行证或中华人民共和国护照的广东省居民。从领取通行证当日起 6 个月内，游客可以选择任何两天或三天入园。并每次享有免费一件行李寄存及购买回程车票 8 折的多重优惠。

## 恐袭后赴土耳其旅游人数减少 10% 班

英国路透社报道称，2016 年 2 月赴土耳其旅游的人数减少了 10%，主要原因是土耳其国内的安全问题。经济学家统计称，土耳其 2016 年旅游业的损失将达 80 亿美元（约合人民币 519 亿元），将是自 2006 年 10 月以来最严重的一次损失。

### 北美 五大湖地区 芝加哥+密歇根州 10日探索之旅

¥ 21800/人

——  
一价全含价



纵横美洲新品品鉴 >>

PURE MICHIGAN CHOOSE CHICAGO

因为毗邻五大湖，密歇根州和美国其它州非常不同的一点就在于它特别的宁静和优美。许多人对密歇根州的认识源于它的大湖风光与汽车文化。这里有世界上最长的淡水湖泊海岸线和世界上最高的淡水沙丘。人们形容这里的湖泊像海洋一般，闪闪发光的海滩、连绵不绝的樱桃果园、辉煌的日出和日落、白昼时深蓝色的天际线、黑夜里散布在天空的繁星；100多个公共沙滩、五光十色的沙岩峭壁、两个湖畔国家公园、独一无二的大湖国家海洋保护区——休伦湖。超过一百座灯塔、众多的海事博物馆、保存完好的深海沉船以及历史军事防御工事都坐落在密歇根的各大湖的“海岸线”上。

除了湖泊资源，密歇根州的城市也各有特点，从大城市到湖岸度假小镇，传统音乐、美式经典小镇和淳朴民风都是密歇根州的招牌。

### <<密歇根州旅游局及芝加哥旅游局推荐行程

#### 【舒适航班】

直飞浴火重生的“风城”芝加哥

#### 【名城小镇】

- 卡拉马祖—私人博物馆之最
- 德国村—德国童话小镇，走走逛逛买买
- 大急流城—《孤单星球》将其评选为“2015年全美最佳旅游目的地”，安利集团全球总部、美国最好的啤酒之都

- 特拉弗斯城—樱桃之都，美国第四大葡萄种植区
- 安娜堡—密歇根大学所在的大学城，古典精致
- 底特律—密歇根州最大的城市，世界传统汽车中心和摩城音乐之都
- 骑马漫步—在马背上体验纯正美国乡村风光
- 麦基诺岛丁香花马车巡游—伴着丁香花的气息欣赏麦基诺海峡和华丽的维多利亚建筑群



[点击查看行程 >>](#)

## 新动态

## 皇家加勒比推出“普通团”预订规则 中小代理商将获利

皇家加勒比游轮公司日前针对中小代理商推出了“普通团”预订规则，意在调整此前备受业内质疑的包船制，消化更多邮轮舱位。新推出的“普通团”预订规则适用于愿意从事邮轮产品销售、但不愿承担过多风险和资金压力的旅行社。它具备5个优势：



**降低旅行社风险：**除了订金外，空舱的风险将由邮轮公司承担。

旅行社可获得一定比例的佣金。

**易于操作：**旅行社可在皇家预订系统（Espresso）自由选择客房类型和数量，而旅行社根据自身条件在多个航次少量切舱，统一包装销售，发挥营销的长尾效应。

**了解最新活动：**旅行社直接享受皇家针对消费者端推出的品牌和战术营销活动。

**享受实惠：**相关旅行社合作伙伴还可获得皇家指定授权、门店装修支持、签单销售培训、邮轮实地体验、茶话会组织、皇家宣传物料支持、切舱红包奖励等诸多实惠。

为鼓励这一模式的推进，皇家加勒比推出了三项优惠措施：在4月1日-5月15日期间，学龄前儿童免船票、55岁以上长者半价、蜜月旅行免费升舱。

## 歌诗达邮轮幸运号启动全国巡回路演

近日，歌诗达邮轮于中国市场正式启动“歌诗达邮轮·幸运号2016年全国巡回路演”活动。该活动为期一个月，覆盖上海、北京、广州、南京等20个城市，将为超过4000名来自全国各大合作伙伴的代表介绍即将于4月22日进入中国市场的歌诗达邮轮·幸运号。



幸运号的到来将拓展歌诗达邮轮中国舰队至四艘邮轮，在中国地区的整体运力也将因此提升49%。新邮轮将以上海为母港，全年为中国游客提供纯正欧式的邮轮体验。

## 史上最奢华极地探险游艇即将面世

据美国媒体报道，有史以来最豪华、最大、最宽敞的Polar Class极地探险级巡航艇Crystal Endeavor将于2018年8月面世，届时会从北极出发，追随鲸鱼冬季的迁徙路径，沿美洲和欧洲海岸驶往南极。

Crystal Endeavor是专为在热带和极地等极端条件下展开环球探险所设计，目标客户是那些看重奢华舒适的便利设施，又同样热爱改变人生的探险活动的人。

Crystal Endeavour将于2016年底开放预约，届时还会有一系列的管家（一对一）服务，即200名工作人员为200位顾客提供服务。

它提供100间客房，配备直升机、空中观光降落场、7人座潜水艇、电动水陆两用橡皮筏、摩托艇、皮划艇、钓鱼设备、冲浪板、浮潜和水肺设备、减压舱、潜水支援船、一辆多人ATV等。豪华设施包括：Crystal系列邮轮标志性的Palm Court（棕榈餐厅）、Spa、瑜伽、沙龙和健身中心、按摩浴缸和无边际泳池、一间200座的影院、多种餐饮选择等。可容纳200位乘客。

## 华航引入 A350 新机 每周 16 班次 直飞欧洲

中华航空引入 A350-900 XWB 新机型。首架 A350 预计于今年 7 月交机，12 月起执飞阿姆斯特丹、罗马、维也纳航点，其中阿姆斯特丹、罗马从经停改为直飞；维也纳每周 3 班、阿姆斯特丹每周 4 班、罗马每周 2 班，再加上法兰克福航线 6 月起增至每周 7 班，共计每周 16 班次，平均每天至少 2 班直飞欧洲。华航还将强化与其他航空公司的合作，延伸至西班牙马德里等欧洲主要航点，提供新世代空中五感舒适新体验，将吸引更多商务人士及赴欧游客搭乘。

[点击查看五感飞行体验](#)

## 埃塞俄比亚航空公司中文官网全新亮相

埃塞俄比亚航空日前正式发布了全新中文官网（www.ethiopianairlines.com.cn），在原官网的基础上进一步提升用户体验。与此同时，埃塞航空中文网站还携手银联国际，推出持卡在官网预订可享立减 15% 的优惠。

目前，埃塞航空每周运营由北京、上海、广州和香港始发的 28 个航班，使用波音 777 型和波音 787 型梦想客机直飞前往埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴。

## 海航成立生态科技集团

3 月 29 日，海航在海南省海口市成立生态科技集团，正式将科技产业立为核心产业之一。童甫出任集团 CEO，董事长由海航集团副董事长谭向东担任。

据了解，海航云科技、海南小二科技、北京海创百川咨询服务等十余家海航集团旗下科技相关企业，都将被纳入海航生态科技集团旗下。

## 帕帕加约瑰丽酒店将于 2019 年揭幕

瑰丽酒店荣获哥斯达黎加投资顾问公司 Aldesa 委任，管理预计于 2019 年开幕的 Rosewood Papagayo, Costa Rica（帕帕加约瑰丽酒店）。该奢华度假酒店将位于哥斯达黎加西南岸的瓜纳卡斯特省，距离利比里亚机场仅 20 分钟车程。

酒店将设 180 个住宿客房，其中包括 130 间客房及套房和 50 座公寓，并有 7 间两层树屋供选择。此外，还设有两个游泳池、健身室、Sense 瑰丽水疗中心，以及近 1100 平方米的会议活动空间和一个附设宽阔露台的宴会厅。

# 今春，做个 “惠”赏樱的人

搭乘韩亚航空，官网特惠飞往韩日，尽享品质赏樱之旅  
更多特惠信息，请登录韩亚航空官网查询



关注韩亚航空微信



韩亚航空官网