



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 04/08/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com

你又不是超人, 哪有空, 记住所有 注册名密码啊?

SO EASY

一次简单注册 享受多门课程
中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

5 旅行社学员 CTOA
0,000 China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

英国发布多项签证利好政策

据《温州网》消息, 英国驻广州总领事 Matthew Rous 日前透露, 英国对华的全新两年访问签证年初开始试运行。根据试运行计划, 在中国大陆申请标准的 6 个月访问签证多数过度到 2 年多次入境访问签证, 申请费只需 85 英镑。

为加快签证审理进度以及提供更便利的服务, 英国目前在签证中心推出了几项新的政策:

黄金时间服务, 针对不方便在正常工作时间到签证中心递交申请的申请人, 使用该服务的申请人可以在非正常工作时间如傍晚到签证申请中心递交申请, 并交纳相应的服务费用;

英速签服务, 满足签证类别的申请者可以在中国所有 12 个英国签证申请中心使用这一可选择服务, 签证申请的审核时间将从标准审核程序的 15 个工作日缩减到以 3-5 个工作日为目标。

全新的两年访问签证出台后, 英国签证和移民局同时有计划扩大英国移动指纹服务, 即为签证申请采集指纹的服务, 涵盖范围将由中国 9 个城市拓展为 50 个城市。

【获奖公布】前 30 位完成留尼汪在线课程的用户获得精美礼品

留尼汪旅游专家在线培训计划于 3 月 1 日正式上线! 上线一个月以来, 共有近 300 位学员注册, 其中近一半的学员完成课程, 获得留尼汪旅游专家称号, 前 30 名完成课程的学员获得留尼汪精美礼品一份。

[点击查看名单及奖品](#)

签证

意大利将在华新设 11 家签证中心 中国第 9 个法国签证受理机构落户济南



随着中国出境游的发展, 越来越多的境外目的地通过更加便利的签证政策及签证程序吸引中国游客前往。近日, 意大利和法国分别宣布在华设立新的签证中心。让我们一起看看新设立的签证中心位于哪些城市。

意大利将在华新设 11 家签证中心

据《人民网》消息, 意大利将在华新设 11 家签证中心, 包括已于四月开设的成都、杭州、西安以及昆明签证中心, 还有陆

续开设的南京、武汉、沈阳、深圳、长沙、济南和福州。此前, 意大利在华签证中心已有四家, 分别在北京、上海、广州、重庆。

中国第 9 个法国签证受理机构落户济南

4 月 5 日, 中国第九个法国签证受理机构正式落户山东济南, 这也是法国政府 2016 年在中国新增的第二个签证受理中心。

法国驻华大使馆及广州、成都、北京、上海、沈阳、武汉等 6 个领事馆 2015 年向中国公民发放了 77 万份签证, 较 2014 年增长约 40%。2016 年, 法国政府将在重庆、济南、长沙、福州、杭州、昆明、南京、深圳、西安等地陆续增设签证受理中心。

数据说话

预计今年中国赴欧游将新增百万人次

据《人民日报》消息, 2015 年, 欧洲共接待中国游客 1250 万人次; 预计今年欧洲接待中国游客人数将有 7.4% 的增长, 经测算, 今年赴欧游将新增百万人次。

继法国、德国、瑞士、英国等西欧国家之后, 中国游客逐渐将目光投向了中东欧国家。捷克、波兰、塞尔维亚、黑山、拉脱维亚等中东欧国家, 正成为中国游客欧洲游的新兴目的地。

我国去年出境消费增 16.7% 买走全球 46% 奢侈品

据《上海证券报》消息, 根据国家旅游局发布的数据显示, 2015 年我国出境游人数达到 1.2 亿人次, 旅游消费 1045 亿美元, 同比分别增长 12% 和 16.7%。另据商务部统计数据显示, 2015 年全年我国出境游消费者买走了全球 46% 的奢侈品, 其中 78% 是在国外发生。

淘在路上发布声明辟谣 已经确定新一轮融资

4 月 7 日, 媒体曝出消息: 移动旅游度假预定平台“淘在路上”C 轮融资失败, CEO 李鑫已经带团队离开。一时间消息传播的沸沸扬扬。淘在路上得知这一传闻, 第一时间发布声明辟谣。声明中指出: 原 CEO 李鑫(中玉)先生因家庭原因将卸任 CEO 一职, 淘在路上创始人 & 董事长陈伟先生接任。

[点击查看声明全文](#)

powered by Global Blue 购物资讯

2016年04月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 向全球游客提供各式各样的广泛服务, 其退税购物 (Tax Free Shopping) 使在国外旅游的游客购物同时明智消费。我们每月发布的环球购物资讯将给您带来更多关于合作商家和品牌的介绍及最新时尚资讯。

通过 2016 年 4 月环球蓝联 (Global Blue) 购物资讯刊我们将向您介绍一些世界上著名商家的资讯, 当您在全球各地游览时, 在这些知名的商店里您将尊享到史无前例的购物体验。在本期环球购物资讯中, 您将阅读到:

春天来到, 赶快到 Galeria Inno 百货公司选择新一季产品。新品包括: Marc Jacobs 小雏菊香水、Lancôme Juicy Shaker 唇彩、ck2 香水以及 Liu Jo 手包; Pedder on Scotts 高端鞋品精品店之 On Pedder 男士独家系列呈现独一无二的品牌系列包括 PORTS 1961 x Michael Lau 联名玩具人偶系列、Grenson x Nick Wooster 联名鞋款等; Russell & Bromley 推出 4 月新品, 包括 Chester 金色亮片流苏乐福鞋、Two Ways 双扣带高跟鞋、Willow 流苏乐福鞋、Bond 牛津鞋以及 Tilly 皮包, 为您打造完美的春夏风格; 意大利著名鞋履品牌 Giuseppe Zanotti 因其紧跟设计文化潮流, 完美融合了现代时尚元素与意大利传统工艺而闻名, 快来选购一双 Giuseppe Zanotti 吧。

感谢您的阅读! [点击阅读本期资讯](#)

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

WOW! 瑞士旅行通票超级明星2016全新上线啦!
掌上学习, 轻松拿奖

RAILEUROPE

手机挑战入口

在线培训

瑞士旅行通票超级明星 2016 正式上线啦!

欧洲铁路公司 RailEurope、瑞士国家旅游局及瑞士交通系统于 2016 年度再次携手合办 " 瑞士旅行通票超级明星 Swiss Travel Pass SuperStar "；本年度更有法国 - 瑞士 TGV Lyria 高速列车及瑞士宝嘉尔 Bucherer 加入成为活动协办单位之一。本在线培训计划旨在增加学员对前往瑞士的欧洲跨国交通的认识，协助旅游同业规划制定抵达瑞士的欧洲交通路线，同时巩固学员对瑞士交通系统的认识，成为认可的 " 瑞士旅行通票超级明星 "，进一步协助处理推广以至销售的工作，鼓励更多国内旅客利用瑞士交通系统进行目的地探索，丰富其在瑞士的旅游体验。

瑞士旅行通票超级明星在线培训课程已有累计超过两千名同业注册学员、并产生了六百余名超级明星，受到了业内人士的广泛关注。2016 年课程全年开放 (2016.4-2017.4)，其中奖励期将持续六个月，4-6 月为在线学习阶段，7-9 月为销售竞赛阶段。

瑞士旅行通票超级明星 2016 能带给你哪些惊喜

- 2015 年学员免注册，可直接登录学习
- 精简实用的课程内容与便利的手机培训版本，get 证书 so easy !
- 通过 6 个单元课程，大波重装豪礼等你拿!
- 前 300 名完成课程学员将获得精美实体毕业证书

- 一等奖 / 免费瑞士考察旅行名额
- 二等奖 / iPhone 6s
- 三等奖 / 瑞士宝嘉尔 Bucherer 瑞士原 B Swiss 精品腕表



- 注册学员通过学习答题、邀请好友等指示赚取额外积分，无需抽奖，直接兑换限量精美礼品，共计 262 份! 先到先得!

大波礼品等你来拿

- 欧洲铁路公司 8GB U 盘
- 瑞士交通系统护照夹
- TGV Lyria 轻便折叠雨伞
- 瑞士交通系统实用旅行行李包
- 瑞士交通系统收纳袋
- 瑞士国家旅游局 USB 旅行插头转换器
- 瑞士旅行通票 (一等车厢 + 活期票务)
- TGV Lyria 瑞士军刀
- TGV Lyria 黑色实用双肩包
- 瑞士交通系统丝巾
- 瑞士国家旅游局毛毡保护套



如何开始学习

进入手机版 (扫描识别二维码 < 左图 >)

进入网页版

<http://www.swisspasssuperstar.com/cn/>



中航信确认将收购旅游科技公司 OpenJaw

4 月 6 日，中国航信对外发布公告称，将收购总部在爱尔兰的旅游科技公司 OpenJaw，该笔交易或在 5 月 6 日之前完成交割，收购完成之后，OpenJaw 将成为中国航信的全资子公司。

OpenJaw 是一家成立于 2002 年，总部在爱尔兰都柏林的科技创业公司，为航空旅游企业提供销售辅营产品相关软件服务；它的客户包括英国航空，安飞士巴吉特集团欧洲分部以及四季酒店集团等。

据悉，OpenJaw 和中国航信的合作开始于 3 年前。当年，双方共同的客户——海南航空开始使用 OpenJaw 面向旅游业的 t-Retail 平台。

有航空界人士认为，中国航信新一代体系结构，以国际航协 One Order 标准结合实时 / 准实时数据分析技术为核心，外围辅以渠道、营销和 (旅客) 服务三大功能群，协助航空公司实现旅客为中心的全新营销和服务体系。如果中国航信能买到 OpenJaw，则可在其渠道管理图景上增添浓墨重彩的一笔，此时如能再获其他厂商助力，结合国际航协今明两年全力推广的 NDC 标准，必能推动国内航空旅游分销模式向前迈进一大步。当然成功收购之后还有大量的本地化改造以及和老 PSS 连接的工作要做，显然任重而道远。

厦门航空将下架去哪儿上的机票代理商产品

4 月 6 日，继国航、海航、南航和东航均已经下架去哪儿上的机票代理商产品之后，厦门航空发布公告称，虽然去哪儿网积极配合厦门航空进行整治，但是仍有部分机票代理借助去哪儿平台进行违规销售。

所以，厦门航空决定，将于 5 月 3 日起，在去哪儿正式下架所有机票代理商提供的厦门航空机票产品，并且开展机票专项整治工作。

[点击查看厦门航空发布的公告全文](#)

新西兰航空开通菲律宾航线

新西兰航空将于今年晚些时候继续扩张其亚洲航线，12 月开始，新西兰航空将运营一周三趟奥克兰 - 马尼拉直航航班，使用 230 座、两舱布局的波音 767 客机。每个方向的航班飞行时间大约为 10 个半小时。

新西兰航空首席执行官 Christopher Luxon 表示，“自 2001 年以来，新西兰的菲律宾人口数量增加了超过 3 倍，现在菲律宾籍人口是第三大亚洲裔。菲律宾游客的数量也在不断增长，在过去的一年里增幅超过 20%。所以我们期待对该航线的需求在两个方面都能稳步增长，”Luxon 表示。

马尼拉航线将继续着新西兰航空在亚洲航线的扩张计划。前往胡志明市的航班计划于今年 6 月开通，前往大阪的航班将于 11 月开通。

RAIL EUROPE 欧洲铁路公司

瑞士 瑞士国家旅游局

WOW!

瑞士旅行通票超级明星2016全新上线啦!
新增手机培训系统，掌上学习，轻松拿奖
瑞士手表? iPhone? 免票? 去瑞士考察? 统统到碗里来!

Swiss Travel Pass SuperStar

手机挑战入口



您也可以登录 www.cottm.cn 点击 “如何参观” 了解更多参观信息。

欲了解更多参观详情，请联系我们，Sarah Hu Tel: 86 21 64272931 Email: shu@tarsus.co.uk WWW.COTTM.CN WWW.COTTM.COM



途牛发布《2016美国旅游趋势报告》： 自助游升温 深度游受宠



4月6日，途牛旅游网发布《2016美国旅游趋势报告》。基于途牛2015年美国游客大数据，《报告》对2016年美国旅游趋势做出预测：2016年美国旅游市场将呈爆发式增长，深度游、自助游、跟团自驾将获得更多消费者青睐，个性化的体验式旅游将成新潮流。

· 2016年美国游将高速增长预订周期提前

在过去的2015年，美国成为中国游客出境长线游最热门目的地之一。公开数据显示，2015年，中国游客赴美旅游人数达266.8万人次，同比增长16.77%。美国游市场持续火热，与10年签证落实、航班航线增多等因素密切相关。

· 上海地区居民最爱去美国 二三线城市增长快

数据显示，2015年赴美旅游人数最多的十大国内城市分别为上海、北京、广州、深圳、南京、成都、沈阳、武汉、杭州、西安。从近几年的排名来看，北上广牢牢占据赴美旅游客源地前三甲。不过，南京、沈阳等城市增速更快，同比增长超过120%，预计2016年来自二三线城市的游客出游人次在赴美总出游人次中的占比将进一步提升（见图1）。

从预订美国游用户年龄来看，26—45岁年龄段人群占比达33%，是出游市场上的主力军。赴美旅游时长方面，12天以下行程以美国东海岸或西海岸多个城市深度游居多，出游人次占比为36%；12—16天的出行天数最受欢迎，出游人次占比为53%；17—20天的人次占比为8%；20天以上占到3%（见图2）。

从出游频次来看，随着国民收入增加，2015年二次赴美的中国游客占比越来越高，同比2014年增长261%。与此同时，越来越多游客舍得在住宿、交通等方面花钱，2015年人均花费在1.5万至3万

元之间。

· 跟团游仍是主流出游方式 2016自助游比例有望提升

在出游方式上，跟团游仍是中国游客赴美旅游首选。数据显示，2015年赴美旅游的游客中，超过8成选择跟团游。与2014年相比，自助游比例增幅明显。从预订情况来看，洛杉矶、旧金山、纽约、拉斯维加斯、华盛顿、圣地亚哥、夏威夷、科迪、费城、盐湖城等地为中国游客青睐的美国方向十大目的地。出游时间段方面，大部分消费者集中在暑期、国庆黄金周、春节赴美旅游，5月、6月则为错峰游高峰期。出游主题上，亲子游、游学、国家公园游、购物、海滨度假等都比较热门（见图3）。

80后、90后已成为旅游市场消费中坚力量，他们更热衷于时间灵活、行程自主安排的自助游。数据显示，2015年美国自助游出游人次、用户办理赴美签证数量同比增长均超过100%。从预订情况来看，由于机票便宜、购物环境良好以及自然人文景观密集，选择自助游的游客更热衷美国西海岸目的地，洛杉矶、拉斯维加斯、旧金山、盐湖城、黄石国家公园等地人气旺盛。

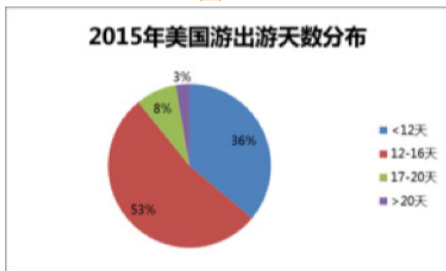
· 赴美旅游从观光游转向深度游

如今，游客对一地深度游接受度不断提高。从美国游市场来看，横跨美国东西海岸观光式行程逐渐让位于东海岸、西海岸或者夏威夷等区域性深度游。同时，奥兰多、迈阿密、西雅图等小众目的地成为新宠。数据显示，2015年，“美国西海岸三城深度10日游”、“美国东西海岸14—15日游”、“美国东西海岸—黄石国家公园—大瀑布—夏威夷17—18日游”、“美国东西海岸—黄石国家公园—夏威夷20日游”等产品排在预订前列。

< 图 1 >



< 图 2 >



< 图 3 >



香港：暂不会开放更多“自由行”城市

据香港《文汇报》报道，深圳户籍居民赴港“一签多行”收紧为“一周一行”实施接近一年，内地访港旅客显著减少。香港商务及经济发展局局长苏锦梁表示，港府暂未有计划进一步开放更多内地个人游城市，又说港府会增拨资源在海外推广香港旅游，争取更多高增值旅客。

整体访港旅客数量持续下跌，2月时更急跌两成。在4月6日早晨，立法会财委会特别会议讨论旅游范畴事宜时，民建联立法会议员葛佩帆关注香港旅游业会否进一步恶化，又向港府查询未来会否有特别措施，或增加一些支持措施，帮助中小企渡过难关。

有议员询问会否考虑在现时的环境下，与内地商讨开放更多个人游城市，吸引更多内地旅客到港。苏锦梁指出，实施“一周一行”是针对多次过境到港的旅客，对打击水货活动有一定作用，未来会大力争取高增值旅客，因他们重视过夜旅客的质而非量，而且亦要避免访港人数太多，对香港市民的生活构成压力。

兰卡威瑞吉度假酒店揭幕

近日，喜达屋酒店及度假村国际集团旗下瑞吉酒店及度假村宣布马来西亚兰卡威瑞吉度假酒店揭幕。该酒店为综合海上度假村有限公司所有，由印度尼西亚飞鹰地产集团和马来西亚财政部共同投资建成。

酒店位于兰卡威岛南端的私人海湾，约 600 米长的私属白沙沙滩镶嵌在酒店周围，可游泳的私属礁湖占地约 10 万平方米，与安达曼海相接。距离兰卡威国际机场仅需 30 分钟车程，地理位置十分便利。

坐落于 99 群岛中首个被联合国教科文组织列为世界地质公园的兰卡威岛，兰卡威瑞吉酒店成为登陆马来西亚的首个瑞吉品牌酒店，也是全世界第 37 个瑞吉品牌酒店。继迪拜瑞吉酒店近期开业之后，该品牌还将在今年保持迅速稳定发展，将于吉隆坡、马尔代夫、中国长沙、埃及开罗迎来多家新酒店开业。

凯悦印度将新开三家酒店

凯悦酒店计划在今年财年内，在印度新开 3 家新酒店，作为在印度扩张的进一步。

全新的凯悦酒店预计将于印度南部泰米尔纳德邦的海得拉巴和斯瓦伦开业，同时现代 Andaz 品牌将首次来到德里。凯悦酒店目前在印度拥有 24 家酒店，截止今年财年前，将有 27 家酒店。

Staywell 在西澳大利亚签订首家酒店

StayWell 酒店集团在西澳大利亚新签订了一份长期管理协议，将新开酒店。

Park Regis 位于珀斯郊区 Subiaco，酒店将于 2017 年晚期开业，拥有 168 间客房。

Park Regis Subiaco 将成为 StayWell 全球第 30 座酒店，覆盖澳大利亚、新加坡、印尼、印度、阿联酋和英国不同地区。

索菲特酒店来到老挝

雅高酒店正式在老挝推出了索菲特酒店品牌，在琅勃拉邦新开业了一家索菲特。

琅勃拉邦索菲特酒店位于一栋于 1990 年为法国政府家庭建造的大楼里。酒店设有 25 个套房，面积从 46 平方米至 120 平方米不等，全部配备可关闭的窗户，手工制造的木床，以及私人花园。其中一些单元还设有私人下陷式泳池。

就餐部门来看，琅勃拉邦索菲特酒店的餐厅，Governor's Grill，提供室内和室外餐厅，室外餐厅按照殖民时代风格建设，可以俯瞰到花园的美景。酒店还设有一个水疗中心，25 米长的马赛克拼成的游泳池，健身中心，客人们还可以参加瑜伽、普拉提课程放松身心。

栏目

关于纽约州旅游局

纽约州旅游局中国办公室成立于 2014 年，旨在将纽约州作为理想的美国目的地向中国市场进行推广。纽约州旅游局在北京、上海、广州和成都设有分支办公室，向旅业、媒体以及消费者进行目的地推广，影响超过 20 个中国城市及市场。



纽约州州长库默宣布将斥资 4200 万美金改善尼亚加拉瀑布滨水区域交通



▲ 项目效果图

纽约州州长安德鲁 M. 库默 (Andrew M. Cuomo) 今日宣布，将改造位于尼亚加拉瀑布区罗伯特摩西大道北段。该路段全长约 3.2 千米，原来未得到充分利用。改造之后，将变为开放式道路，并配备休闲步道，风景优美，到达滨水区域将更加简单，为本地居民和外地游客带来极大便利。项目设计的绿化面积将达到自 1885 年尼亚加拉保护区建成以来的最高水平，并将尼亚加拉河峡谷和瀑布连接成为一个整体，前往瀑布观光将更加方便。

州长库默说道：“尼亚加拉的壮美独一无二，每年都吸引着无数游客前往。现在我们继续建设完善本区的基础设施建设，让这个区域变得更加特别。项目完成后，对于周围开阔草地的利用率将极大提高，每个人都能到河滨处游玩。尼亚加拉瀑布是世界上最美的地方之一，我们会不断进行建设性投资，保持世界一流旅游目的地的地位。”

库默州长还发起了征文比赛活动，邀请纽约客们为罗伯特摩西大道另取名字，希望新的名字既能反映丰富的历史，又能展示该区独特的自然环境。4 月底征集活动结束后将由州政府代表和本地社区成员共同组成的评委们共同商议决定胜出者。

项目将把利用不充分的一段大道从主道上改至芬德莱车道。包括将惠尔普大街改为南北向的双行道，两个方向都可到达尼亚加拉峡谷走廊进行游玩观光。大约 7.3 公顷硬质路面将拆除，取而代之的是尼亚加拉瀑布州立公园以及惠尔普和德沃森林州立公园之间新增的约 120 公顷绿地。这片区域将被

用作娱乐休闲区，可进行远眺观光、骑自行车、徒步以及越野滑雪。

这个改造项目总共耗资 4,200 亿美金，由纽约电力局提供主要的资金支持。将要拆除的道路有 71% 归纽约电力局所有，20 世纪 50 年代新建尼亚加拉电站时修了罗伯特摩西大道。当时既为旅游观光提供了便利，也大大减少了本地居民通勤时间。大道原名尼亚加拉大道，已经历过 2 次改建。第 1 次是 1989 年，将经过尼亚加拉瀑布州立公园的一段改为绕道到达。第 2 次是 2001 年，尼亚加拉瀑布州立公园与风洞州立公园之间的一段南向通道合并成了一个娱乐休闲小径。

纽约电力局执行官及总裁吉尔 C. 基尼奥内斯 (Gil C. Quiniones) 说：“这么细致地考虑基础设施建设，并不常见。我们非常骄傲能成为尼亚加拉河峡谷大转型的一部分。”

“罗伯特摩西大道改造工程将把能通往尼亚加拉河的沿途建为娱乐休闲区。阻挡尼亚加拉峡谷和瀑布已久的心理与实物的障碍都将被移除。”纽约州经济发展厅首席执行官及总裁霍华德·泽姆斯基 (Howard Zensky) 说。

国会议员布莱恩·希金斯 (Brian Higgins) 评论道：“现在尼亚加拉瀑布地区的人们不会再抱怨无法前往滨水区域了。这个项目远不只是拆除了一条道路那么简单，而是建立了一座城市。”

尼亚加拉瀑布市的市长保罗·戴斯特 (Paul Dyster) 也说道：“库默州长表示了一定要拆除罗伯特摩西大道，消除它给市民们带来的负面影响的坚定决心。在他的带领下，我们有幸能见证尼亚加拉瀑布州立公园最大的一次扩建。改造结束后，市民和来自各地的游客都能再次前往美丽的滨水区域观光游玩。”



▲ 尼亚加拉瀑布滨水景观



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京：010-64301893
上海：021-63858501
广州：020-87300366
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn



ASIANA AIRLINES
韓亞航空

今春，做个 “惠”赏樱的人

搭乘韩亚航空，官网特惠飞往韩日，尽享品质赏樱之旅
更多特惠信息，请登录韩亚航空官网查询



关注韩亚航空微信



韩亚航空官网

预订及咨询 • 400-650-8000 • cn.flyasiana.com