

现场 /
COTTM 聚合旅业新趋势 途牛与
以色列旅游局启动战略合作



p2

动向 /
春秋旅游首办澳洲旅游年 新举措
升级定制服务

p3

业者说 /
世界邦 CEO 张平合:
关税新政对出国自由行市场
是新的发展契机

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 04/15/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com

AIR CANADA
加航豪华经济舱
舒适飞行新体验
4月30日前购票, 更享超值优惠!
了解详情

签证

瑞士将在中国 9 个城市 增设签证中心

瑞士旅游局 12 日宣布, 继年初在中国增设沈阳、武汉和成都三个瑞士签证中心之后, 瑞士今夏还将在杭州、南京、重庆、长沙、厦门、深圳、昆明、济南和西安设立瑞士签证中心。包括北京、上海和广州的瑞士使领馆在内, 未来中国将有 15 个城市可以办理瑞士签证手续。

瑞士旅游局发言人韦罗妮克·卡内尔表示, 在瑞士签证中心办理申根签证的中国游客, 必须选择瑞士作为入境申根区的首个目的地, 但之后在签证有效期内, 游客可以自由前往其他申根国家旅游。

[点击查看全文](#)

百度钱包在泰国上线境外 支付业务

百度钱包日前在泰国上线境外支付业务, 境外游用户可在曼谷、普吉、清迈、芭提雅等四个城市热门商圈的 400 多家商户通过百度钱包扫码完成支付, 覆盖衣、食、住、行等几方面, 包括了 Fb .Banzaan Terrace、You&Me Restaurant、Lila Thai Massage、Nantita 曼谷包等为代表的品牌商户。该项服务后续还将登陆韩国、日本等国家, 并将在中国港澳台地区进行业务布局。

通过百度钱包进行支付, 输入所需支付的泰铢金额, 百度钱包便能根据实时汇率, 自动将泰铢换算成人民币, 免去用户自行搜索汇率的繁琐过程。

个人回国携带物品免税额度 未变 行邮税税率提高

中国侨网 4 月 11 日消息, 中国财政部自 8 日起实施“跨境电商执行税收新政策”。新税制中的“行邮税”是指行李和邮递物品进口税, 包括了个人带入中国的物品。新规指明, 个人携带行李物品免税额 5000 元不变, 但超过部分按新行邮税标准征税。

根据海关的政策, 目前个人旅客出境购物的免税额度为 5000 元人民币, 另外如在口岸入境免税店增加一定数量的免税购物额, 连同境外免税购物额总计将不超过 8000 元人民币。

如果单境外购买金额超过 5000 元, 境内外总价不超过 8000 元, 仍然需要缴税。境外购得物品单价超过 5000 元的就按该物品

全价缴税。其中, 电视机、摄像机、电冰箱等 20 种商品不予免税, 其他不同商品给予不同的税率。

据悉, 目前四档税目调整为三档, 税目 1、2、3 的税率分别为: 15%、30%、60%。其中, 税目 1 主要为最惠国税率为零的商品, 税目 3 主要为征收消费税的高档消费品, 其他商品归入税目 2。

● 15% 这档, 商品包括计算机、照相机、食品、饮料、玩具、游戏品等。

● 30% 这档, 商品则包含衣服、自行车、摄像机等。

● 60% 这档, 商品包括眼影、香水、高档手表等。

[点击查看世界邦 CEO 张平合对关税新政的看法](#)

众信旅游与加诚博教在 海外教育领域达成合作

近日, 众信旅游与海外教育服务机构加诚博教(北京)教育咨询有限公司(以下简称“加诚博教”)达成战略合作意向, 双方将在海外教育业务领域正式深入开展合作。

2016 年, 众信旅游成立专业从事游学业务的子品牌“众信游学”, 提供专业的国际游学、营地教育、兴趣实践、公益之旅等服务。

“加诚博教”是全球领先的海外院校资源和服务商, 将美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、新加坡等 3000 多所国外大学和中小学的教育资源引进国内。目前已在海外多个城市如洛杉矶, 温哥华, 多伦多等地设立留学后服务中心, 聘用全职员工提供住宿安置、监护、课业辅导、升学转学、留学金融、海外置业、移民等服务, 形成了一条完整的留学后业务产业链。

[点击查看全文](#)

香港“边境购物城”有望 七月底正式营运

4 月 13 日, 据香港《大公报》报道, 筹备多时的落马洲边境购物城计划, 有望在今年暑假正式营运。香港民建联立法会议员黄定光透露, 购物城计划的相关手续及程序已大致完成, 预计最快可于七月底或八月初落成启用。

旅游界立法会议员姚思荣称, 购物城若能起到分流旅客的作用, 将有助特区政府未来与内地部门商讨进一步开放自由行政策。

你又不是超人, 哪有空, 记住所有 注册名密码啊?

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

50,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品, 中国目前旅业领先旅业在线培训平台, 课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程, 已累计旅行社学员超过 50,000 名。

曼游东南亚 航行千万里
赢得免费票 春风不如你



曼谷航空
ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE
曼谷航空代理人专家



现场

2016 COTTM聚合旅业新趋势



4月14日，为期3天的中国出境旅游交易会COTTM正式结束，超过3000名来自中国的买家，包括出境游、入境游旅行社、消费者以及旅游媒体将会参加此次交易会。在三天的活动中，都有哪些不可错过的亮点？

◆ 南太平洋旅游组织携合作伙伴出席COTTM 萨摩亚大使表示有望开通直飞中国航班

南太平洋旅游组织SPTO携萨摩亚旅游局、瓦努阿图旅游局、巴布亚新几内亚旅游推广局、大溪地旅游局以及私营运营商Polynesie Voyages等合作伙伴对南太平洋岛国旅游资源进行了推广。

萨摩亚驻华大使塔普萨拉伊·特里·托欧玛塔表示，2016年萨摩亚将继续在华推广“环境”，“文化”主题游。目前从中国前往萨摩亚没有直飞航班，我们争取在五月与航空公司协议达成后开通萨摩亚直飞中国的航班。上周一个由200名中国游客组成的旅行团前由新西兰前往萨摩亚，他相信以后会有更多中国大团把萨摩亚作为目的地。



数据更新：

2015年前往大溪地旅游的中国游客数量达到5550名，同比增长70%。

2015年前往瓦努阿图的中国游客不足1000人，主要原因

是没有开通直航，目前瓦努阿图在中国还是比较小众的目的地。瓦努阿图将通过对中国游客进行折扣及提供语言帮助的方式吸引中国游客。此外，也会争取早日开通方便中国游客前往瓦努阿图的航线。

SPTO执行长官Ilisoni Vuidreketi表示，2011年43000名中国游客前往南太平洋岛屿。到2015年这一数字达到140000，增长高达58.7%。

◆ 去年赴埃及中国游客人数创新高 今年目标20万人次

埃及驻华使馆旅游参赞阿布先生表示，2015年赴埃及旅游的中国游客人数已达到11.5万人次，再创历史新高。今年，埃及旅游局的目标是中国赴埃及的游客人数达到20万人次。

据悉，目前重点推出的旅游产品有“尼罗河游轮之旅”、“红海休闲之旅”和“沙漠自驾游”，而“奢华高尔夫之旅”和“商务会奖旅游”也很好满足了高端客户的需求。

埃及航空公司从广州飞往开罗的航班，已由原来的每周5班增加至每周7班。北京飞往开罗每周3班的航班已无法满足游客的需求，旅游处正协调增加北京至开罗的航班数量。此外，北京、上海、成都等地，已开通飞往埃及的包机业务。同时，埃及驻华使馆旅游处正在和海南航空公司进行洽谈，以期恢复北京至开罗每周两班的航线。

RAIL EUROPE
欧洲铁路公司

WOW!

瑞士旅行通票超级明星2016全新上线啦！
新增手机培训系统，掌上学习，轻松拿奖
瑞士手表？iPhone？免票？去瑞士考察？统统到碗里来！

手机挑战入口

途牛与以色列旅游局战略合作 以色列高端游产品同步上线



在4月12日中国出境旅游交易会COTTM展会开幕当天，途牛与以色列旅游局举办了战略合作协议签署仪式。

以色列国家旅游部统计数据 displays，近3年来，中国前往以色列旅游的人数逐年递增，2015年中国赴以色列旅游人数为4.74万人次，与2014年相比增幅达43%。预计到2016年年底，赴以色列旅游的中国游客有望达到6.8万人。

据悉，今年3月，随着以色列正式向中国游客发放十年有效签证，以色列将受到更多中国游客的关注。

携手以色列旅游局 打造优质以色列旅游产品

2015年，通过途牛预订赴以色列出游人次同比增长超100%。据了解，途牛以色列产品既有一地深度游，也有周边邻国连线跟团产品，如“以色列-约旦10日游”、“以色列-埃及-约旦13日游”、“以色列-约旦-埃塞10日游”等。去年，途牛“老于推荐”频道推出了“想象之外”以色列之旅系列视频，带动多款以色列产品热卖。

此次战略合作签署后，双方将共同打造品类丰富的旅游度假产品，提供更优质的出游体验。

[点击查看更多](#)

报告

5月出境旅游价格环比微涨0.2%



《2016年5月出境旅游价格指数报告》日前发布，5月出境旅游价格综合指数（OPI）为103.1，与4月相比微涨0.2%。

出境旅游价格指数（OPI）是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系，由中国旅行社协会、艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游等权威专业机构支持和发布实施。

出境旅游价格指数					
	2016年4月	2016年5月	地区	2016年4月	2016年5月
综合价格指数 (OPI)	102.9	103.1	亚洲价格指数	102.1	98.9
			欧洲价格指数	96.5	102.5
			美洲价格指数	116.7	119.0
			大洋洲价格指数	103.2	104.6
			中东非洲价格指数	100.6	103.9
海岛产品价格指数	96.6	87.8			

▶ 近程旅游目的地产品价格整体下降

5月，近程亚洲产品价格指数为98.9，环比下降3.1%。

从增长率来看，5月份近程团队游产品中，马来西亚产品价格指

数环比下降7.7%，降幅最高；新加坡产品价格指数环比上涨6.5%，涨幅最高。

近程自由行产品中，马来西亚与泰国产品价格指数与上月相比均为下降，韩国、日本与新加坡产品价格指数则为上涨趋势。其中，泰国产品价格指数环比下降4.0%，降幅最大。

▶ 远程出境旅游目的地中 欧洲游产品价格涨幅明显

5月，中远程目的地中，从各大洲看价格指数与上月相比均为上涨，其中欧洲游产品价格指数环比上涨6.2%，涨幅最大。

团队游产品中英国产品价格指数最高，达139.6；南非产品价格指数最低，为73.4。美国产品价格指数环比上涨13.8%，涨幅最明显。

自由行产品中，英国产品价格指数环比上涨幅度最大，涨幅为13.1%。

▶ 海岛游产品价格指数环比下降1%

5月，海岛产品价格指数为87.8，与4月份相比环比下降9.1%。

团队游产品中除关岛、塞班岛外其他目的地产品价格指数环比均出现不同程度下降。其中，普吉岛与马尔代夫产品价格指数环比分别下降4.6%和4.3%，下降幅度较明显。

自由行产品中，普吉岛与关岛自由行产品5月环比分别下降6.5%和5.7%，为海岛中降幅较大的两个目的地。

栏目

关于纽约州旅游局

纽约州旅游局中国办公室成立于2014年，旨在将纽约州作为理想的美国目的地向中国市场进行推广。纽约州旅游局在北京、上海、广州和成都设有分支办公室，向旅业、媒体以及消费者进行目的地推广，影响超过20个中国城市及市场。



纽约州州长库默宣布将斥资4200万美金改善尼亚加拉瀑布滨水区域交通



▲ 项目效果图

纽约州州长安德鲁 M. 库默 (Andrew M. Cuomo) 今日宣布，将改造位于尼亚加拉瀑布区罗伯特摩西大道北段。该段路全长约3.2千米，原来未得到充分利用。改造之后，将变为开放式道路，并配备休闲步道，风景优美，到达滨河区域将更加简单，为本地居民和外地游客带来极大便利。项目设计的绿化面积将达到自1885年尼亚加拉保护区建成以来的最高水平，并将尼亚加拉河峡谷和瀑布连接成为一个整体，前往瀑布观光将更加方便。

州长库默说道：“尼亚加拉的壮美独一无二，每年都吸引着无数游客前往。现在我们继续建设完善本区的基础设施建设，让这个区域变得更加特别。项目完成后，对于周围开阔草地的利用率将极大提高，每个人都能到滨河处游玩。尼亚加拉瀑布是世界上最美的地方之一，我们会不断进行建设性投资，保持世界一流旅游目的地的地位。”

库默州长还发起了征文比赛活动，邀请纽约客们为罗伯特摩西大道另取名字，希望新的名字既能反映丰富的历史，又能展示该区独特的自然环境。4月底征集活动结束后将由州政府代表和本地社区成员共同组成的评委们共同商议决定胜出者。

项目将把利用不充分的一段大道从主道上改至芬德莱车道。包括将惠尔普大街改为南北向的双行道，两个方向都可到达尼亚加拉峡谷走廊进行游玩观光。大约7.3公顷硬质路面将拆除，取而代之的是尼亚加拉瀑布州立公园以及惠尔普和德沃森林州立公园之间新增的约120公顷绿地。这片区域将被用作娱乐休闲区，

可进行远眺观光、骑自行车、徒步以及越野滑雪。

这个改造项目总共耗资4,200亿美金，由纽约电力局提供主要的资金支持。将要拆除的道路有71%归纽约电力局所有，20世纪50年代新建尼亚加拉电站时修了罗伯特摩西大道。当时既为旅游观光提供了便利，也大大减少了本地居民通勤时间。大道原名尼亚加拉大道，已经历过2次改建。第1次是1989年，将经过尼亚加拉瀑布州立公园的一段改为绕道到达。第2次是2001年，尼亚加拉瀑布州立公园与风洞州立公园之间的一段南向通道合并成了一个娱乐休闲小径。

纽约电力局执行官及总裁吉尔 C. 基尼奥内斯 (Gil C. Quiniones) 说：“这么细致地考虑基础设施建设，并不常见。我们非常骄傲能成为尼亚加拉河峡谷大转型的一部分。”

“罗伯特摩西大道改造工程将把能通往尼亚加拉河的沿途建为娱乐休闲区。阻挡尼亚加拉峡谷和瀑布已久的心理与实物的障碍都将被移除。”纽约州经济发展厅首席执行官及总裁霍华德·泽姆斯基 (Howard Zensky) 说。

国会议员布莱恩·希金斯 (Brian Higgins) 评论道：“现在尼亚加拉瀑布地区的人们不会再抱怨无法前往滨河区域了。这个项目远不只是拆除了一条道路那么简单，而是建立了一座城市。”

尼亚加拉瀑布市的市长保罗·戴斯特 (Paul Dyster) 也说道：“库默州长表示了一定要拆除罗伯特摩西大道，消除它给市民们带来的负面影响的坚定决心。在他的带领下，我们有幸能见证尼亚加拉瀑布州立公园最大的一次扩建。改造结束后，市民和来自各地的游客都能再次前往美丽的滨水区域观光游玩。”



▲ 尼亚加拉瀑布滨水景观



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京：010-64301893
上海：021-63858501
广州：020-87300366
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn

世界邦 CEO 张平合： 关税新政对出国自由行市场是新的发展契机

4月8日开始实施的关税新政对涉及跨境购物的企业和个人影响颇大，各种分析声音接踵而至。那么对于与之息息相关的出境旅游，关税新政又有哪些影响呢？世界邦旅行网 CEO 张平合认为：“关税新政对出国自由行市场并不是坏事，反而是一个发展的契机。”原因主要基于以下三点：



◆ 第一，此次关税新政更多的是针对跨境电商，对出国自由行影响不大。

新政实施后，跨境电商零售进口商品不再按行邮税征收，而是在购物限值内按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税，同时进口环节增值税、消费税不再设免征额，因此很多海外商品的价格甚至会比国内专柜更贵。这对于那些“人肉代购”来说也是“噩耗”，但对普通人海外旅行购物回国的影响并不是很大。“旅行的初衷是感受不同的风土人情，购物只是占比很小的一部分，这一点在自由行爱好者身上体现得更加鲜明。所以关税调整对自由行用户的负面影响几乎没有，反而有所助力。”

◆ 第二，用户的出国旅行预算不降反升，自由行市场魅力增加。

张平合进一步分析表示，购物预算下降会直接导致旅行行程预算的加增，很多用户在购物预算比例缩减的同时，购物的时间也会相应减少，而将更多的时间和精力放在享受旅行本身上，从而延长旅行总行程。基于这一点，很多用户会更愿意选择自由行产品，用更多的时间惬意享受地道而个性的玩法。

◆ 第三，跟团游受到一定冲击，对自由行市场利好。

用户在海外旅游的购物减少，导致旅行社不能从跟团游的购物销售额上获得返点，于是只能提高跟团游价格，真实价格浮出水面。以往跟团游的价格相对较低，源于旅行社在购物返点中赚取了足够多的利润，不合理地压低了团费。目前在购物上赚取的金额比较有限，只能提价，跟团游和自由行的价格基本趋于一致，价格的吸引力不再，加上跟团不自由、不灵活的特点，将促使更多的消费者选择自由行产品。

日本加大对中国邮轮旅游市场的接待能力

据日本《中文导报》报道，伴随着中国邮轮旅游市场不断发展，日本各地接待能力显得捉襟见肘，各大主要港口正积极升级改造，以促当地经济。

4月1日，日本国土交通省在港湾局产业港湾课设立了“邮轮振兴室”，专门负责邮轮的招商和改善停靠港口的接待环境，以实现2020年赴日邮轮观光游客达到500万人的目标。“邮轮振兴室”将发挥一站式窗口的服务作用，解答邮轮公司的咨询问题，从全日本116个自治体参加的全日本邮轮观光促进会议提供的信息中介绍可接待停靠的港湾信息。当邮轮公司未能成功预约到目的港湾时，还可向其介绍其它可停靠的港湾。另外，该室还将致力于打造国际邮轮观光基地，开发濑户内海和西南诸岛等新地的邮轮观光路线，开通运营豪华邮轮，建立新的邮轮观光经济发展模式。

意大利航空 7 月 19 日起开通 北京 - 罗马航线

7月19日，意大利航空将开通北京—罗马新航线，每周执飞四班，具体航班信息如下：

航线	起抵时间	班期
北京 - 罗马	09:15-14:25	3, 4, 6, 7
罗马 - 北京	14:20-06:20 (+1)	1, 3, 5, 6

据悉，游客从北京到达罗马菲乌米奇诺机场后，可方便地转乘至意大利航空在意大利、欧洲、中东和北美服务的50多座城市，包括佛罗伦萨、比萨、威尼斯和巴黎等文化都市。

新加坡虎航将开通郑州至新加坡 直飞航线



新加坡虎航将于今年6月28日开通郑州至新加坡直飞航线，该航线机票从4月22日起将通过虎航官网、各大OTA和指定代理商出售。

航班号	航线	起抵时间	班期
TR2939	郑州 - 新加坡	07:55-13:40	2, 4, 7
TR2938	新加坡 - 郑州	01:10-07:00	2, 4, 7

丽思卡尔顿酒店正式进驻匈牙利

4月12日，布达佩斯丽思卡尔顿酒店于4月12日在匈牙利开幕。酒店坐落于布达佩斯的文化与购物区核心地段，距多瑙河仅数分钟路程。

酒店提供170间客房和30间套房，同时设有具有布达佩斯风情的两家餐厅及一家酒吧，以及多功能会议厅和可容纳180位客人就座的宴会厅。



华远国旅北京分公司副总经理
兼澳美非亚 SBU 总经理
张立岩

华远国旅与您谈： 2016 中美旅游年 美洲主题产品更加深化

针对 2016 中美旅游年，各家旅行社都在积极布局美洲市场。作为行业内占有领先地位的北京市华远国际旅游有限公司（以下简称“华远国旅”）如何看待今年的市场情况，公司又将有哪些新动作。以下是来自华远国旅北京分公司副总经理兼澳美非亚 SBU 总经理张立岩先生的分享。

TLD: 今年，华远国旅在美洲市场有什么计划？这些计划都是基于什么想法来进行的？

张立岩：华远国旅在 2000 年开始布局美洲市场，那时，市场上以美国东西海岸加夏威夷产品为主，而我们推出了非常规性的产品，如春节期间的千人游美国、美国西岸专机游、美国五大国家公园游，此外，还设计了黄石公园深度产品、阿拉斯加深度产品。

今年，华远国旅经历了资本重组，获得新生，在美国市场上计划推出更多深度和主题产品，这是从市场竞争和需求两个角度，有针对性的进行了深入细致分析的。当然，华远国旅也不会放弃常规流量产品。目前，我们已与航空公司以及美国多个旅游局机构、地接社合作伙伴，针对今年美国旅游市场的发展和变化，进行了深入讨论和沟通。此外，提前和代理商客户做了充分交流，制定出一系列灵活的市场规划和计划准备。

TLD: 您如何看待美国旅游市场？

张立岩：美国旅游市场和其他目的地市场有很大不同。

◎ 一是客源需求更加多样化。以探亲、留学、游学、商贸为出行目的的赴美游客，通常还有其他多样性的需求需要被满足。因此，通过旅行社报团的客人只占美国游客的一小部分，而更多群体选择了自由行。

◎ 二是十年有效签证会吸引游客多次往返。

◎ 三是相对于欧洲等国家，线路灵活，适合深度以及多次游。

◎ 四是当地产品有着很高的性价比，如大牌奢侈品、电子产品、保健品等等，吸引消费者前去购买。

因此，以上几点将促使美国市场有更多增长。

TLD: 公司今年是否会深入细分市场，如亲子游学、医疗等？

张立岩：华远国旅已针对不同人群设计了细分产品。比如每年春节前后，会安排美国迪斯尼乐园的亲子游项目，代理商以及终端客户对这类产品的满意度很高。今年，华远国旅会更重视主题产品的研发，预计在暑期、秋冬季节推出更多适合市场需求的主题产品。

TLD: 您如何看待美国自驾游市场？公司未来是否会设计相关产品？

张立岩：美国自驾游有很多优势，但客人需要较长时间才能逐步适应当地交通规则，且专业要求高，有局限性，不适合批量复制。从代理商角度看，这并不是最大的产品需求。

TLD: 您认为美国旅游市场遇到的最大瓶颈是什么？如何应对？

张立岩：首先，由于语言文化的差异，国内旅行社以华人旅行社为合作重点，但华人旅行社参差不齐，导致国内组团社和美国地接社磨合成本很高。另外，美国没有类似中国的导游管理和培训机构，接待质量差异较大，导致客人满意度不一致，这对于控团的专业性要求较强。

其次，华人旅行社之间竞争激烈，低价市场的不规范行为日益增长，间接影响了美国旅游市场的良性发展。

再有，世界各地赴美游客数量众多，酒店等资源十分紧张，在一定程度上抑制了国内游客的正常增长。

针对上述问题，华远国旅也在积极推进，例如科学分析客源市场和目的地市场不同的特点，将淡旺季需求有序分流引导，和地接社合作，共同加强对导游的培训和管控，拓宽合作领域的良好有实力的伙伴，掌控更多资源，增强竞争能力，经常性推出新的美国及周边国家和地区的新产品等。

TLD: 您看好依靠政策来进行市场对接、产品设计这样的发展方式吗？为什么？

张立岩：个人认为，政策支持需要和市场需求结合起来才有机会。政策是机遇，市场是导向，方向正确了，再加上政策支持，才能在竞争日益激烈的市场环境中占有一席之地，才能更好的与市场对接、设计产品。此外，自身团队需要具备很强的专业性和创新性。2016 年是华远国旅的产品创新年，我们将进一步提高产品创新能力，深入研究市场需求，在良好的政策环境辅助下，再创辉煌。



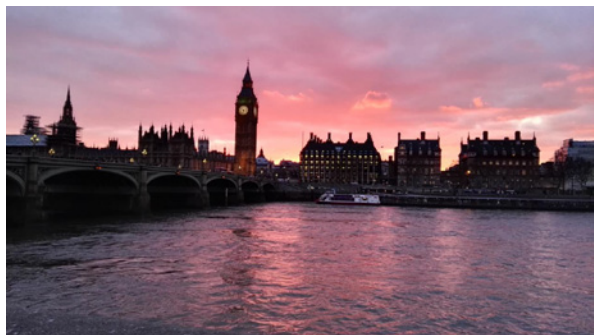
翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家

瞬间玩转 不列颠

你需要不一样的 玩儿法

网址: www.the-shard.com

在为期两天的2016“探索英国”旅交会 (ExploreGB) 结束后, 业者在英国旅游局的带领下对目的地进行了深度考察。本次行程之中有哪些亮点不容错过? 就让我们从专业人士的视角, 看看如何在英国体验一次极致之旅吧!



坐标: 诺福克

诺福克是英国人非常喜欢的旅游胜地。相较于伦敦, 这里更具有生活气息。

在布罗兹 (Broads) 湿地国家公园来一场奇妙的游船旅行吧! 你可以亲自开船, 在长达120英里的水道上穿梭, 也可以随时停下, 欣赏沿途美景。甩掉烦恼, 与家人尽情享受那一刻的惬意吧!



网址: www.richardsonsboatingholidays.co.uk

坐标: 伦敦

如果想用不一样的视角来看伦敦, 都有哪些选择呢?

你可以选择世界上最刺激的直升机观景游来体验这座城市, 将伦敦各著名地标建筑尽收眼底。或者到伦敦最高的观景台、西欧的最高建筑——碎片大厦 (The Shard) 的顶层观望一番, 呈现在你视野中的伦敦全貌将达到惊人的40英里之遥。除此之外, 位于第33层的胡同餐厅, 将为自由行和团体游



<http://hutong.squarespace.com/>

客提供别具风味的高级中国餐。

在伦敦东南部的格林尼治, 记录着昔日皇家天文史与航海史。在这儿, 你最不能错过的是格林尼治天文台、国家航海博物馆与皇家海军学院。值得一提的是, 19世纪最有名的帆船之一“卡蒂萨克号”运茶高速帆船 (Cutty Sark) 就停在这里。上船参观一下, 便会发现它承载着的太多故事与回忆。



网址: www.rmg.co.uk

坐标：肯特

有着“英格兰后花园”之称的肯特郡，位于英格兰东南角，距伦敦仅30分钟的车程。这里以乡村美景闻名于世，壮观的海岸线和多佛气势磅礴的白崖正是坐落于庄严的英吉利海峡边。

肯特郡的中心位置是阿什福德的亚瑟格兰品牌折扣店，提供最受欢迎的品牌。高达四折的打折力度吸引了众多游客前往。

对于团体访客来说，利兹城堡可以说是一日游的不二之选。它不仅拥有深厚的历史文化积淀，还有美丽的花园、精彩猎鹰表演、迷宫石窟、狗项圈展览馆、众多礼品店和特许餐厅。此外，利兹城堡全年举办各种各样的特别节庆活动，还可以提供童话般的婚礼场地。



网址：www.leeds-castle.com



中国假日有限公司 (China Holidays Ltd.)
董事总经理程笑丹

线路推荐

参考线路一：伦敦-剑桥-利兹-约克

参考线路二：伦敦-剑桥-诺福克

看到最后，如果您对英国旅游资源非常感兴趣，
点击此处可以获得更多资料 >>

坐标：布莱顿

来到海滨旅游胜地布莱顿，最值得期待的就是即将于2016年秋季开放的英航i360 (British Airways i360) 了。它将带你目睹全新的布莱顿和苏塞克斯。垂直上升的玻璃观景舱可带领200名游客前往高达450英尺的位置，欣赏360°全景。这里不仅为家庭游客设有餐厅、咖啡店、礼品店，还专门为儿童划分出了游戏区域，并提供生日派对房间。



网址：www.britishairwaysi360.com

除了这个新项目，你还不能错过皇家行宫 (The Royal Pavilion) 的游览。从外观来看，建筑属于伊斯兰风格，但内部却充满了中国风。恢弘大气的装饰与陈设，无不令人惊叹。



网址：www.Brightonmuseums.org.uk

