现场 /
如新 4000 人奖励旅游团赴悉尼展开“创新登峰游”打破多项纪录
p2

采访 /
让众信旅游达人带路 体验个性化的深度游
p3

现场 /
澳大利亚深度挖掘中国商务会奖及高端旅游市场
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接 Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
04/18/2016 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

签证

法国、德国在长沙设立签证中心

据《新华社》消息，14 日，法国、德国签证（长沙）受理中心正式接待申请者，此后，湖南申请者可就近前往签证中心递交申请，并进行指纹录入。

长沙签证受理中心位于长沙市岳麓区潇湘北路裕湘纱厂工业文化艺术中心南楼一层，可同时受理法国、德国的签证申请。长沙签证受理中心可为赴法、德签证申请者提供包括多渠道信息平台、预约管理、材料受理和指纹采集在内的一站式签证申请服务。此外，还为经领事馆备案机构和 ADS 备案旅行社开通了专属服务。预计在未来几个月内，签证受理中心还将推出移动指纹采集的服务。

旅游技术平台泰坦云完成 1.6 亿元 B 轮融资

4 月 18 日，旅游技术服务平台泰坦云正式对外公布完成 1.6 亿人民币 B 轮融资，本轮融资由春晓资本领投，梧桐树资本、荣正投资、灏德资本、博将资本等多家知名机构跟投。

泰坦云，是深圳市天下房仓科技有限公司的技术品牌，在在线旅游行业内享有相当高的知名度和影响力。天下房仓成立于 2013 年，主要服务于旅游行业的批发商、地接社、酒店等企业用户。

目前，泰坦云基于云端的供应链技术解决方案的旅游业批发商、地接社、酒店等用户已经覆盖中国主要旅游城市，与全球几大旅游 B2B 供应商建了较为深度的技术合作，并积极向海外其他技术领域进行探索和拓展。

点击查看全文

澳大利亚将简化中国人签证手续 可用中文在线申请

据德国之声电台网站 4 月 14 日报道，澳大利亚总理特恩布尔表示，澳大利亚政府希望简化签证手续，可以在网上直接申请办理签证手续，而且使用中文。此外，澳方将首次签发有效期为 10 年的签证。

澳大利亚贸易领域出现萎缩现象后，该国发起了耗资 4000 澳元的全球性旅游宣传活动，尤其聚焦中国，希望有更多的中国人到澳洲度假。澳大利亚旅游研究报告显示，2014 至 2015 年前，中国人的旅游消费将翻一倍，达到 137 亿澳元。

随着近年来中国游客的迅猛增加，澳大利亚旅游业成为该国增长速度最快的领域，为 50 万人提供就业机会。堪培拉经济预测部门说，今年 6 月前，该国旅游的创收将达 1130 亿澳元，其中外国旅游者的份额达三分之一。

日本连续地震火山爆发 中国旅业情况汇总

当地时间 4 月 14 日，日本九州熊本县发生里氏 6.4 级地震，并于 4 月 14 日晚至 16 日凌晨又发生百次余震。4 月 16 日清晨，当地时间 8 时 30 分，九州熊本县的阿苏火山发生小型喷发。日本广播协会报道说，连续的天灾已造成至少 25 人死亡、1600 多人受伤。外交部领事司和中国驻福冈总领馆提醒中国公民近期谨慎前往日本九州地区，勿前往熊本县。

据央视报道在地处熊本县阿苏山区的一间温泉旅馆“清风庄”，有一个 20 人组成的中国旅游团被困。经中青旅相关人士确认，20 人的旅游团中青旅日本子公司以地接社方式接待的国内游客赴日的旅游团，中青旅遨游网及中青旅日本株式会社与中国驻福冈总领馆、当地救援队伍密切配合，目前已协调当地警方，出动直升机进行救援，全力协助客人转移。

点击查看在线旅游企业最新反馈

住百家：海航旅游 5 亿投资后 即将登陆新三板

据《亿欧网》消息，深圳市住百家发展股份有限公司关于在在全国中小企业股份转让系统挂牌的函显示，2016 年 4 月 15 日更新其公转说明书目前已通过相关法律法规审核规定，将在全国中小企业股份转让系统挂牌。

根据公开转股说明书显示，住百家在 2013 年、2014 年、2015 年 1 到 8 月的营业收入分别为 7.70 万元，65.98 万元和 1045.84 万元；净利润分别为 -66.14 万元、-223.12 万元和 -3102.83 万元；同时报告明确指出，公司目前处于业务发展期，短期内不具备盈利能力，如果公司后续业务不能顺利开展或未能完成后续融资，公司将面临持续不能经营的风险。

点击查看全文

你又不是超人，哪有空，记住所有注册名密码啊？

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

50,000 旅行社学员
CTOA China Travel Online Academy 中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy（C.T.O.A）是 由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。

现 场

如新 4000 人奖励旅游团赴悉尼 展开“创新登峰游”打破多项纪录

2016 年 4 月 11 日，来自 NU SKIN 如新（以下称：如新）中国大陆、香港、澳门、台湾等大中华区的 4,000 名销售精英共赴澳洲悉尼，展开为期一周的“ 创星登峰游 ”。据悉，此团是单个前往悉尼最大规模的奖励旅游团组，并创下多项记录。此团预计将为悉尼带来 1,500 万美元的商机。

据了解，此次如新“ 创新登峰游 ”创造了多项记录。

首先，在人数上，此团创造了悉尼最大的单团记录。

第二，在活动的创新安排上，此团创造了诸多“ 第一次 ”。除了研讨会之外，此行程包括了如新专属的达令港包港口欢迎派对，这是达令港首次包港举办奖励旅游活动；市政厅晚宴，创新接待来自如新的销售精英；创新登峰游安排 4000 如新伙伴在活动期间攀登悉尼大桥，创下最多人攀登悉尼大桥记录。

第三，据了解，如新在奖励旅游活动中连续打破了 11 个世界纪录。此次在悉尼也再次打破世界吉尼斯世界纪录，此次如新以“ 善的力量 ”为主题，由 4000 位销售伙伴一起打造世界最大马赛克拼图，构建出总面积超过 55,000 平方公分的微笑爱心拼图。

如新全球业务运营总裁 Ryan Napierski 表示：“ 这是我自己首次出席大中华地区的奖励旅游，大中华地区是如新最重要的市场之一，占比超过 30%，并在未来将有望成长更多。我们希望借助此次奖励旅游活动，让大中华地区的精英们充分感受如新的凝聚力和品牌精神。据我的了解，此次项目如新投入大量的人力物力，近 800 名员工共同参与; 我们选用 7 家航空公司的 60 多趟往返航班，分别从北京、上海、广州、西安、深圳、香港、台湾桃园共七个口岸出发；在当地我们选择了 12 家五星级酒店的 2000 个房间，总间夜达到 8,000 个。相信这些努力会让大中华地区的如新伙伴们感受到我们的用心，共同创造更好的市场。”

悉尼会议奖励旅游局总经理 Kristian Nicholls 表示：“ 亚洲是澳洲新南威尔士州主要的会展经济驱动者，在过去的三年里，悉尼会展已经成功争取亚洲区奖励旅游团并创造了约 2 亿美元产值。对于如新的合作潜力的开发，我们从 10 年前就已经开始，对于超大规模奖励团体的完美表现，充分证明了悉尼在承办大型活动，成就创意和可能性上拥有过人的能力。我们希望此次活动能让如新的精英们感受悉尼的魅力，真正得到激励和成就。”

左-如新全球业务运营总裁Ryan Napierski，
中-悉尼会议奖励局总经理Kristian Nicholls，
右-如新大中华区总裁范家辉

中信银行携十大合作伙伴 全力支持2016中美旅游年

为全力支持 2016“ 中美旅游年 ”，4 月 15 日，中信银行正式宣布推出赴美旅游一揽子出国金融服务及优惠活动，携手 Visa、东方航空、上航旅游、洲际酒店集团、国航、众信旅游、携程、优步、赫兹租车、途牛等国内外十大合作伙伴，为赴美旅客提供涵盖出国金融签证、机票优惠、国际精品酒店特价、机场贵宾服务、境外租车、旅行团特价线路、翻译和导游服务、信用卡境外返现等 8 大领域的一站式全流程服务。当日，中信银行、Visa 联合宣布，即将合作发行国内首张“ 中美旅游年 ”主题信用卡。

昆士兰旅游业在华启动战略性市场宣传

近日，昆士兰州州长白乐琪（Annastacia Palaszczuk）宣布，昆士兰将在中国启动战略性市场营销，以大力推广昆士兰州旅游。

白乐琪州长在 2016“ 澳大利亚周 • 中国 ”期间，借澳大利亚旅游局推出“ 乐水‘澳’游 ”（Aquatic and Coastal）之际，面向 400 多名中国媒体和旅游同行宣布了这一战略性市场营销。她说，这是 2015 年 11 月份昆士兰州旅游部长凯特 • 琼斯（Kate Jones）访华期间，昆士兰旅游及活动推广局与中国南方航空签署的重要合作内容之一。

中国是昆士兰州第一大旅游消费市场和第二大国际客源市场。截止至2015年12月的统计显示，在过去的一年里共有 39.9 万中国游客到访昆士兰，同比增长 20.8%，旅游消费总额超过 9.5 亿澳元，同比增长约 51%。有超过 40% 的中国游客在到访澳大利亚时会选择去昆士兰。

宋仲基成韩国观光大使 韩星代言旅游超细化

据《第一财经日报》消息，韩国旅游发展局一直以来都与诸多韩国明星合作推广当地旅游，这也使得近几年中国游客赴韩旅游升温。近日，“ 国民老公 ”宋仲基成为新一代旅游观光大使，韩国旅游业界非常期盼宋仲基能为韩国当地的旅游业带来“ 爆发型 ”增长。

颇有意思的是，韩国旅游发展局对于明星代言的管理非常细化，且令人万万想不到的是，这些一线明星对于韩国旅游形象的代言其实价格并不高，宋仲基这样的一线明星大多是怀着爱国心和荣誉感来尽心尽力地代言当地旅游业。

让众信旅游达人带路 体验个性化的深度游

近期，众信旅游推出达人带路系列产品。所谓“达人带路”，是指具有丰富旅游经验的或具备当地生活经验的达人们亲自设计行程，并以领队的身份带客人体验一次深度游。目前，亚洲、美洲和欧洲等多个目的地产品均已上线，还推出了不同线路主题，如人文、历史、美食、摄影、马拉松、骑行、徒步和自驾等。

本周，《旅业链接》邀请到欧洲旅游达人卜文孝先生对该产品做更深入的介绍。

卜文孝先生有着“ 英国小王子 ”之称，他曾走遍欧美澳非各大洲 50 多个国家。除此外，他还是国际 Spinning 自行车一星教练，台北书院茶文化老师。

TLD：您将以达人身份，带客人走哪些行程？

卜文孝：一个是英国 13 天的行程，另外一个是奥地利 – 捷克 – 匈牙利三国 12 天的行程。

TLD：每个行程都有不同的出发日期，是否会出现达人临时有事，不能带团的情况？

卜文孝：这种情况不会出现，因为出团日期都是由达人来定。

TLD：达人带路产品相对于一般的旅游产品，在行程和服务上分别有何种亮点？

卜文孝：这类产品的行程是由达人根据经验亲自设计的，会比一般行程更深度，服务也更贴心。以英国产品为例，我选取了英航的航班，这让客人在行程一开始就能享受到纯英式服务。住宿方面，我也选了当地最具特色的酒店，并将酒店周边非常有亮点的旅游资源融入到行程中。同时，考虑到欧洲司机的工作时间有严格限制，这样设计则能避免诸多不便。此外，我们全程提供专业导览耳机，客人可以边拍照，边听导游的精彩介绍。

TLD：这种产品的团队规模有多大？价格是否具备吸引力？

卜文孝：规模在 10–20 位左右，满 10 位即可发团。英国 13 日产品的价格大概为 38000 元，比较具有吸引力，因为软件服务上确实很有亮点。

TLD：您认为这种产品更适合哪些人群？

卜文孝：适合对当地有一定了解的，同时对价格敏感度不是很高的群体。此次英国行程的出团时间避开了 7、8 月旺季，客人将收获更好的旅游体验。

达人产品：

1、< 达人带路 – 英国 13 日 >

亮点：“ 英国王子 ”之称的达人领队，伦敦停留 3 天，精致小团，米其林一星餐厅，尼斯湖畔酒店，苏格兰高地，伊莲朵娜城堡

链接：http://bj.uzai.com/tour–134386.html

2、< 达人带路 帝国时光的深处 – 匈牙利奥地利捷克 12 日 >

亮点：全程无自费，多瑙河游船，维也纳音乐会，美泉宫，霍夫堡宫，梅尔克修道院，国王湖，萨尔斯堡，特色餐

链接：http://bj.uzai.com/tour–134603.html

海航瞄上了英国君主航空

据英国天空新闻台报道，海航集团已聘请投行对其可能收购英国君主航空部分股权一事进行评估。君主航空由私人投资公司Greybull Capital所有，Greybull Capital 已经与海航集团就出售君主航空部分股权事宜开始进行谈判。如果此次交易完成，它将是迄今为止中国对英国主要航空公司的最大一笔投资。

罗斯柴尔德投行人士已受聘为海航集团提供服务。海航集团是海南航空的所有人，它在本周刚刚同意以 15 亿美元（11 亿英镑）收购瑞士航空服务集团 Gate Gourmet。

尼泊尔第二个国际机场开工 项目由中国资助

德媒称，尼泊尔第二个国际机场 13 日在西部城市博克拉开工建设，该机场的建设得到了中国进出口银行的支持，预计工程耗资 2.16 亿美元。

报道称，博克拉是通往尼泊尔一些重要的徒步旅游目的地的门户。博克拉是尼泊尔主要的旅游目的地，政府表示，第二个国际机场将缓解首都加德满都特里布万国际机场的压力。机场的建设将在 2020 年之前完工，届时中国还将建设一条从中国西藏的吉隆通往尼泊尔蓝毗尼的铁路，蓝毗尼是佛祖释迦牟尼的诞生地。

歌诗达邮轮“新浪漫号”2017 年抵达上海 开启亚洲市场全年运营

4 月 15 日，嘉年华集团旗下的邮轮品牌歌诗达邮轮于宣布，歌诗达邮轮 • 新浪漫号（总吨位 5.68 万吨，载客量 1800 人）将自 2017 年 4 月起开启在亚洲市场的全年运营。

歌诗达邮轮 • 新浪漫号将于 2017 年 4 月 10 日抵达上海，随后将于上海进行升级改造并计划于 2017 年 4 月 24 日从上海出发开启亚洲首航。

亚航开通新山–广州航线

近日，亚航宣布将于 5 月 29 日开通一条中国内地前往马来西亚南部城市新山的航班，航班信息如下：

航段	起抵时间	班次
新山 – 广州	22:00–02:00	每日一班
广州 – 新山	03:00–06:50	每日一班

澳大利亚深度挖掘中国商务会奖及高端旅游市场

由澳大利亚旅游局主办的 2016 澳大利亚大中华区商务会奖旅游洽谈会于 4 月 13 日至 15 日在华召开，出席本届洽谈会的澳大利亚商务会奖旅游业代表团规模比去年增加了三分之一，充分彰显了澳大利亚对中国商务旅游和会奖市场的重视。作为澳大利亚最重要的客源国之一，中国游客年度访澳人数已突破 100 万大关。

此外，同期举办的澳大利亚中国高端旅游洽谈会还首次汇聚了澳大利亚豪华酒店联盟（Luxury Lodges Australia）、皇家专属服务俱乐部（Royale VIP Private）和澳大利亚至尊酒庄体验联盟（Ultimate Winery Experiences Australia）等一众澳大利亚顶级奢华旅游品牌，以期利用其丰富的国际市场运作经验帮助中国旅业合作伙伴开发迎合中国消费者需求的、独一无二的澳大利亚旅游新体验。

对话澳大利亚旅游局商务会奖旅游总经理 Penny Lion 女士：

Q1：对于中国未来 MICE 市场有哪些看法和预测？

Penny Lion：中国的商务会奖旅游发展十分迅速，并且越来越成熟。2015 年，共有 9 万 4 千名商务会奖客人到访澳大利亚，单纯从人数上看没有增长，但是总体消费却增长了 10%，这其中并不包括购物消费，也就意味着中国商务会奖客人会在澳大利亚停留更长的时间，去深度发掘当地旅游资源。目前，中国的行业协会选择澳洲办会的还比较少，未来我们也希望吸引更多的行业协会组织，带来大量商务洽谈机会。

Q2：根据多年从事商务会展工作的经验，您观察到中国的企业客户需求有何变化？

Penny Lion：中国的企业客户不再局限于传统的商务会奖目的地，也会关注一些新的目的地，甚至是小众的目的地做会奖旅游。他们的需求也比之前更为开放包容，比如从希望餐餐提供中式饮食转变为乐于尝试融合风味，以及更加愿意体验各种新奇的活动而不再只是拍照留念。我们也会一直关注企业客户的需求和行为习惯的变化，为他们量身定制会奖产品是将来我们与中国企业合作的方向。

Q3：之后在中国市场 MICE 推广方面，会有哪些举措？

Penny Lion：我们会增加商务会展方面的人员，落地去了解企业客户的需求。将来也会更加看重二线城市的潜力，发掘更多的行业种类。同时我们也会加与航空公司，比如与新加坡航空的合作，这种合作不再是单单赞助机票，而更会是联合推广，加强对业界的教育培训。

澳大利亚商务会奖资源更新：

澳大利亚雅高酒店集团：

雅高酒店集团大中华区国际销售部上海办公室销售副总监李甫民：我们在澳大利亚拥有 210 家酒店，其中有 50 家提供中文服务，包括提供中文的报纸、电视频道，聘用中国员工等等。

雅高酒店集团旗下酒店信息更新：

· Elements of Byron 已于今年 2 月开业；

· 铂尔曼悉尼机场酒店 (Pullman Sydney Airport) 将于 2016 年 7 月开业；

· 阿德莱德索菲特酒店 (Sofitel Adelaide) 将于 2018 年开业；

· 悉尼达令港索菲特酒店 (Sofitel Sydney Darling Harbour) 将于 2017 年 9 月开业，该酒店紧邻即将于今年年底开放的悉尼国际会议中心 (ICC Sydney)。

北领地旅游局：

“原野星光艺术装置展”已于今年 4 月 1 日正式对外开放，这是目前最大依靠太阳能的“原野星光艺术装置展”，该艺术装置坐落于乌鲁鲁艾尔斯岩度假村，将持续至 2017 年 3 月 31 日。

新航将于今年 9 月开通新加坡—堪培拉—惠灵顿的往返航线，每周 4 班，将采用 266 座的波音飞机 777-200 执飞，机上配有 38 个商务舱座位和 228 个经济舱座位。

新航为会奖团队提供的服务包括：预先特派体验；贵宾休息室；优先值机服务；机上专属区域；机上定制广播；尊崇接机服务，可以为不同团体量身定制旅游方案，同时经樟宜机场转机的乘客可以获得 40 新币的机场消费抵扣券。

今年，一共有 40 多家澳大利亚商务会奖旅游和高端旅游机构出席洽谈会，比去年参会的 21 家展商数量翻了一番。此次旅游洽谈会同样也是“澳大利亚周 · 中国 2016”（‘Australia Week in China 2016’，AWIC 2016）活动的重要组成部分，后者是澳大利亚政府牵头组织的大型经贸推广活动，旨在增强与中国在贸易、投资、教育和旅游领域的合作。

REUNION ISLAND

2016年最具潜力的新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加:

留尼汪·在线培训课程

点击参加

这里是旅行者的天堂

这里是冒险家的乐园

这里就是留尼汪

一个充满不可思议

的地方