



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

04/20/2016 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

你又不是超人，
哪有空，记住所有
注册名密码啊？
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

5 旅行社学员 CTOA
0,000 China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

签证

新西兰出台新政方便中国 游客办理签证

据《新华社》消息，新西兰移民部长迈克尔·伍德豪斯 19 日在一份声明中说，新西兰将启动一系列便利政策，简化中国游客签证申请、审批过程。

这些便利政策包括针对中国游客的电子签证系统，以及新西兰政府服务网站 RealMe 的中文注册和登录系统等。此外，到 2016 年底，中国游客在网上签证申请系统缴费时，将可以使用带有“中国银联”标记的借记卡或信用卡。

伍德豪斯说，中国是新西兰第二大游客来源地，是新西兰发展最迅速的旅游市场，2015 年约有 35.5 万人次中国公民访问新西兰，为新西兰经济贡献 16 亿新西兰元（约合 72.6 亿元人民币）。

世界邦旅行网开启金牌合伙人招募

近日，世界邦旅行网开启金牌合伙人招募。世界邦的金牌合伙计划是一个优势互补的合作计划，将世界邦的定制游与传统旅行社的用户基础相联合。传统旅行社有着深厚的客户基础和旅行服务经验，与用户面对面的深层交流互动弥补了世界邦线上交流的不足；而世界邦定制自由行的模式却可以丰富产品，满足用户的个性化需求。世界邦金牌合作伙伴计划已经先后在 4 个城市进行试点，与 60 家旅行社机构达成战略合作并与同业建立了 100 家的合作关系。现在，世界邦旅行网正式向全国二、三级市场招募金牌合伙人，前期可免费加入。同时，将在北上广等成熟市场建立自营机构，选择出一批重点合作伙伴，共同建立分支机构。

加入世界邦合伙计划，在继续巩固已有的跟团游和自由行产品外，还将拥有出国自由行定制的资源 and 系统，作为世界邦金牌

合伙人，将拥有如下福利：

- 与世界邦合作是在传统业务上的补充，可以丰富平台上的产品。不与原有业务竞争，零成本提升收益。
- 合作中，世界邦将提供业界高于同行的利润比例分成，还有奖金等额外回报。此外，世界邦提供的一整套出国定制自由行销售服务系统，可以完成从售前介绍、销售成单、定制出游、售后跟进等整个流程。
- 旅行社机构可以通过专属移动端（APP）实时查看、跟进成单及利润详情。在合作过程中，只要用户在世界邦的系统里成单，不用等到用户出行，合作伙伴就可拿到推广利润。
- 一键分享专属于您的链接和二维码即可轻松推广，提高合作效率；同时，世界邦还设有运营专员全流程服务。

如对这种业务模式感兴趣，请垂询 400-345-100 转 4，邮箱：mkt@shijiebang.net。

要出发完成 D 轮 5.5 亿 元巨额融资

4 月 18 日，专注于周边游的在线旅游资源平台“要出发”在北京举办 2016 年 D 轮融资暨战略发布会，宣布获得来自众信旅游、金鼎投资、中信建投资本等机构投资的 D 轮 5.5 亿人民币融资。此外，“要出发”宣布投资人李开复先生成为新产品“元气休闲之旅”的周末游套餐代言人。

据悉，未来 3 至 5 年内，“要出发”将继续扩大在资源端的布局，一方面，联合旅游行业巨头众信旅游横向拓展海外市场；另一方面，成立景区和酒店管理公司，开发打造更多有特色的周边游产品套餐。同时，“要出发”还将拓展服务边界，从“旅游”升级到“旅游+生活”服务。

[点击查看全文](#)

【邀请】2016 亚太旅游协会 年度峰会即将召开 诚邀您的参与

5 月 18 日至 21 日，2016 亚太旅游协会年度峰会暨亚太旅游协会 65 周年庆典活动即将在美国关岛开幕。本次峰会由关岛观光局承办，并将于 2016 年 5 月 18 日至 21 日在关岛都喜天丽度假酒店举办。峰会的大会将于 5 月 19 日举行，主题是“探索蓝色大陆的迷人秘密”。

立即注册请登录：

www.pata.org/PAS-2016

或邮件发送至：

events@PATA.org

会议流程概览：

5月18日周三注册和观光服务。签到接待台面向参会代表、媒体及其配偶提供免费观光游。

[点击查看详情](#)



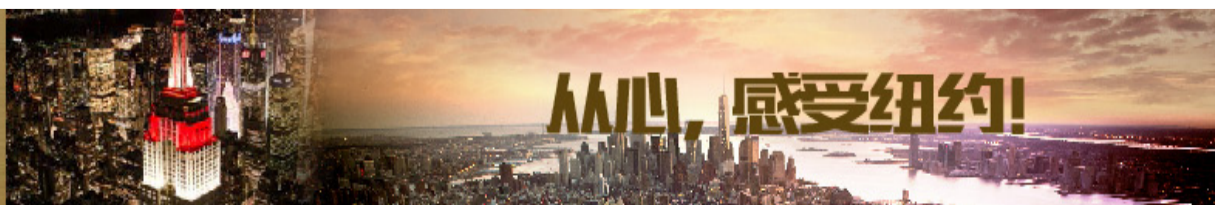
广之旅战略并购华中东南 亚批发商“皇冠美途”

4 月 18 日，广之旅战略并购华中地区以东南亚短线出境游批发见长的“皇冠美途”，正式成立广之旅湖南分公司。此举将成为广之旅旗下智慧旅游服务平台“易起行”成功上线后，该社走出华南、迈向全国的重要举措。

“皇冠美途”的加入，将令广之旅在湖南区域的出境游短线游销售渠道更加殷实；湖南广之旅正式成立后，将成为广之旅湖南旅游产品的生产、研发、策划平台，构成广之旅体系在湖南市场的生产能力；同时，将成为包括品牌、产品、渠道等方面在内的广之旅体系拓展至湖南区域各地州市的平台，从而建设覆盖湖南区域各地州市的销售渠道，实现广之旅产能在湖南市场的有效延伸。

[点击查看全文](#)

THE
EMPIRE STATE
BUILDING
EXPERIENCE
8AM TO 2AM



现场

国航5月新增奥克兰避暑专线 同旅行社推广“新西兰旅游宝藏联盟”冬季产品



4月15日下午，中国国航与新西兰奥克兰国际机场在北京举办了以“四季纯美，五官感受”为主题的新西兰旅游推广会。

双方在会上宣布，在华北地区推出“Air China 爱 travel 之新西兰四季五感”。

同时，景点集团 Realjourneys 真实旅程、新西兰南岛最大毛利部落旗下的 Ngai Tahu 景点集团、澳新跨国企业 Explore Group 旅游集团和“世界十大潜水胜地”Tutukaka 潜水公司结合成景区联盟，打造“新西兰旅游宝藏”，并联合国内多家出境旅行社共同推广当地资源。

据悉，今年5月—9月，国航将为北京—奥克兰航线新增“避暑专线”，并搭配“新西兰旅游宝藏联盟”的冬季星级产品，并同国内多家出境旅行社进行推广。

该冬季星级产品将为游客提供多感官体验，比如在干帆之都体验帆船驾驶、考察国际南极基地、在神奇峡湾感受保护自然资源这一环保理念带来的大自然的回馈、新西兰原住民的毛利文化等。

会上，国航还接受了众多旅业同仁和媒体的提问。

Q：目前新西兰航线客座率如何？有何优惠措施？

A：目前客座率在70%左右，7.8月份预计将达到85%以上客座率，希望未来通过与旅行社的合作将客座率提高到95%以上。

针对旅行社2-9人的自由行出行客户，国航将特别推出2-9人自由行客人特殊优惠，并希望可以联合旅行社同业朋友们共同推出‘新出行’‘新体验’的旅行产品，促进新西兰旅游。

Q：国航是否会对旅行社的新西兰团队机位分配提供更多便利？目前新西兰当地资源和游客的配比比例目前不是特别相符，新西兰当地将做出哪些措施？

A：国航会在团队机位分配方面尽所能地提供最大的便利，这也需要旅行社提供更多的信息，帮助我们进行改善航班的经营。在5-9月份和新西兰机场的合作项目中，我们更加欢迎旅行社为我们提供意见。

届时，我们将针对这些问题做出实质性的改善，如提高奥克兰机场的地面航站楼航班安排能力，提高酒店的设施，提高景点的旅游设施。

Q：此次国航、奥克兰机场、旅行社、景点四方的合作，将为日后旅行社为游客设计产品提供哪些与以往不同的便利？

A：国航将在本次共同推广活动中提供各样的优惠及便利，同时也将联合新西兰当地的景点进行更多特色产品的促销，并设计推出更多多样新鲜产品，激发大家去新西兰的欲望。奥克兰机场也会对前往推出奖励措施。

融资并购 I

“沙发旅行”宣布完成1200万元Pre-A轮融资

据《36氪》消息，4月20日，共享经济民宿平台“沙发旅行”对外披露了1200万Pre-A轮融资，由众海投资领投，原有天使投资人九合创投跟投，创始人黄小亮确认，这笔投资已在2016年1月完成。

融资后，沙发旅行将会加大运营和推广投入、扩大房源覆盖、提升用户预订效率，并进一步优化服务体系。在运营推广方面，他们目前正开展全国高校合作，受众契合且集中度高或许是推广的一大优势。

[点击查看全文](#)

游心旅行并购会玩旅行 开拓境外旅游专车领域

4月20日，游心旅行对外公告称，“2016年4月，游心旅行完成对会玩旅行的并购，未来双方将强强联合，开拓更加广阔的海外目的地旅游市场。”

通过此次并购，游心旅行完成了以互联网PC端和移动APP端为流量入口，涵盖包括中高端旅行定制服务、行程推介与规划服务、碎片化旅行产品、全球化专车服务在内的大旅游生态圈布局，通过上下游产业链同时发力。游心将借助会玩旅行在海外目的地的开发以及互联网技术系统方面的积累，实现深耕海外目的地的目标，提升并完善业务中的数据能力。

[点击查看全文](#)

Vista Equity Partners 拟以16.5亿美元收购云端会议管理公司 Cvent

据《市场观察》报道，云端会议管理公司 Cvent 周一表示，公司已同意被私募股权公司 Vista Equity Partners 收购，交易价值约 16.5 亿美元。

Cvent 公司表示其股东将按照其所持股份收到每股 36 美元的现金，该价格较 4 月 15 日 Cvent 公司收盘价优 69% 的溢价，也是 Cvent 公司在过去 30 个交易日内的平均收盘价 70% 的溢价。

据悉，这家成立于 1999 年的会议服务平台，在 2013 年被 CEO Reggie Aggarwal 送上市，累计融资 1.35 亿美元，常被誉为会议界的“Expedia”。截止目前，总部设在维吉尼亚的 Cvent 已经在全球拥有超过 2000 名员工、16000 名企业级用户。

[点击查看全文](#)



PATA[®]
Pacific Asia Travel Association

【邀请】

2016亚太旅游协会年度峰会即将召开
诚邀您的参与

“探索蓝色大陆的迷人秘密”
2016亚太旅游协会年度峰会暨亚太旅游协会65周年庆典

2016.05.18—2016.05.21
承办：关岛观光局 | 地点：关岛都喜天丽度假酒店
< 美国 关岛 >

[点击查看更多](#)



AIR CANADA

加航豪华经济舱
舒适飞行新体验

4月30日前购票，更享超值优惠！

[了解详情](#)

现场

去哪儿网致力技术改变旅游： 发布“再出发”系统



4月17日，去哪儿网“再出发：让在线旅游交易更聪明”发布会在北京举行，去哪儿网COO&大住宿事业部CEO负责人和供应商代表及业界媒体共同参加。



“‘再出发’是去哪儿网研发的提供给代理商的在线交易系统，包含库存管理系统、订单管理系统、ebooking系统和分销系统，帮助代理商减少运营成本，

提高生产力，完成业务闭环。这是我们团队专门针对目前代理商运营中遇到的痛点设计的一揽子解决方案。”去哪儿网COO张强解释道。

去哪儿网一直致力于技术改变旅游，本次“再出发”系统的发布，正是去哪儿网继TTS系统、SaaS系统、QTA系统以来的再一次升级。此次“再出发”系统更是致力于改善旅游供应链，全面提升供应商效率的技术革新。

· 供应商痛点

据现场的代理商介绍，在无系统或者多平台运营的过程中，通常会遇到以下五个问题：需要设置多个运营团队，人力成本高昂；多平台运营困扰着代理商的库存管理，支付后无房，到店无房不但损害了代理商的利益，还严重影响了消费者的体验；多平台运营导致变价不及时，引发不必要的客户投诉；对接多平台时无法满足Package（打包）产品的需求；因技术限制，国际代理人无法开拓国内市场，而国内代理人无法运营投放国际酒店。

以上五个痛点极大的增加了代理商的运营成本，而整体代理人的业绩增速是落后于酒店行业的平均增速的。如果以上痛点无法解决，代理人未来的市场将会更加狭窄。市场上出现的一些解决方案，因为系统不稳定，平台接口时断时连，更是给代理人带来了极

大的经济损失。

例如：国际代理商泰国CBS，使用某国外系统，由于系统性能不稳定，数万酒店的资源在到达OTA平台时，能够正常售卖的不足已有资源的十分之一，同时系统还存在房型聚合差、价格无校验等多个问题，严重影响了CBS的销量。

· 再出发：智能化 支持多语言多币种

作为一家“以技术为驱动力”的在线旅游服务公司，去哪儿网创立的初衷就是改变人们的旅游方式，通过技术的力量，不仅是让消费者得到物美价廉的旅游产品，聪明地旅行；更是用技术重新整合和匹配全产业链信息，极大地缩短产业链条，提高效率，从而推动整个行业的在线化进程。

此次上线的“再出发”交易系统就是针对代理商的解决方案，其核心竞争力是性能稳定；一键对接国内最大的旅游平台，包括去哪儿网、携程网和艺龙网等；智能化；兼容多语言、多币种和多业务。

据了解，“再出发”系统能够帮助代理商完成业务闭环，让代理商智能化操作，轻松解决旅游交易的各项问题。在库存管理上，代理商可轻松管理房态，实现实时变价管理，智能化的酒店订单确认；在平台对接上，一键对接携程、去哪儿网、艺龙等各大平台；在库存销售上，供应商一次产品录入，即可对上打通酒店、上游供货商，对下完成线上分销多平台，线下分销同业。再出发系统一揽子的解决方案，使统一维护房态、价格、渠道得以实现，大大提高了效率、降低成本。

同时，再出发系统能同时支持多种语言和多种币种，让海外生意也能轻松运营。目前“再出发”系统主要针对酒店业务，未来将向门票、度假、周边游等业务横向拓展，兼容多类型业务，充分满足代理商旅游、度假、门票等各项业务的综合需求。

去哪儿网COO张强表示，更为重要的是，致力于代理人一揽子解决方案的“再出发”系统将以免费的形式服务于行业，为行业发展贡献能量，为代理商提升生产效率、降低成本贡献能量。



REUNION ISLAND

留尼汪邀您参加
留尼汪·在线培训课程

2016年最具潜力的新兴旅游目的地

点击立即参加

驴妈妈发布《2016年度邮轮游消费趋势报告》

2016年4月19日，驴妈妈旅游网发布《2016邮轮游消费趋势报告》，基于国际邮轮公司数据和驴妈妈平台邮轮用户大数据，对2015年邮轮游客的年龄、出游人数和时间、产品喜好、用户忠诚度、邮轮文化认知度等方面进行全面分析。

《报告》显示，2015年中国出境邮轮游客人次达到190万人次，市场交易规模达45亿元；其中在线邮轮市场规模13.3亿元，同比增长60.1%，高于2015年中国在线旅游市场交易规模13个百分点。

值得一提的是，上海、天津、北京、香港和广州成为邮轮客源地前五大城市；西安、成都、重庆、武汉、厦门地区游客增速最快。

出游人次飙升2倍 超半数游客会多次购买

《报告》显示，伴随着休闲游与出境游的持续走高，中国邮轮旅游已进入爆发增长期。2015年，受到全国邮轮巡演活动和包船航次增加的影响，驴妈妈平台出游人次同比增加2倍多。

在游客选择邮轮产品时，娱乐丰富程度、品牌知名度和行程舒适度是游客选择邮轮游最主要原因。因此，女性游客占比要超过男性8个百分点；最爱邮轮的星座是“追求完美、吹毛求疵”的处女座，占比为11%；34%的游客是和情侣出游享受“二人世界”，29%与孩子共度亲子时光，24%是与父母和朋友一起出游；大部分游客会选择额外付费项目，且消费意愿强，其中免税店购物最为倾心。

相比一般在线旅游产品，邮轮游客有相当高的用户粘性，61%的游客会多次订购邮轮产品；同时，游客在出行前通常需要筹备的时间较长，有将近一半的用户提前2月以上预定产品；从全年订购时间上来看，学生暑期放假的7、8月是游客选择邮轮出游的高峰时段，其次是春节；目前综合经济实力较强的一线城市仍是邮轮旅游最大的客源地。

80后游客更爱科技范儿 高端异国航线是蓝海

主打欧式风情和古罗马文化“歌诗达赛琳娜号”成为去年最热门邮轮、科技范儿十足的“皇家海洋量子号”更受80后游客青睐、公主邮轮蓝宝石号和天海邮轮新世纪号分别获得“最佳美食邮轮”和“最具性价比邮轮”。在舱房的选择上，海景房和阳台房最受游客青睐。

众多邮轮线路中，83%以上的中国游客出海偏向选择日韩航线，其次为港澳台、东南亚（越南）航线等。最受游客青睐的邮轮目的地为鹿儿岛、福冈和长崎。

由于中国法定假日的分布特点和旅游习惯，4-5晚的短途线路更符合市场需求，占比为87%。已有过短途邮轮旅行经验的成熟型游客更倾向选择异国搭乘邮轮，既有时间充分享受漂洋过海的邮轮之旅，又能领略目的地的风土人情。

高增长、低渗透 邮轮文化还需“接地气”

中国作为消费大国在邮轮市场表现了极大的潜力。据中国交通运输协会邮轮游艇分会（CCYIA）统计，2015年全国共接待邮轮629艘次，同比增长35%；邮轮游客出入境248万人次，同比增长44%。

除了高成长，中国邮轮业还呈现“低渗透率、低客单价”的特点。目前，全球邮轮旅游消费渗透率美国为3.5%、澳洲3.4%，而中国只有不到0.05%；此外，人均消费5400元的邮轮客单价也有较大的增长空间。

虽然中国邮轮旅游市场炙手可热，但内陆城市的居民对邮轮产品认知度仍然较低、出行成本高昂且缺乏合适的组合打包产品，是一片值得旅游企业深拓的富矿。

哈尔滨至俄罗斯圣彼得堡航线开通

据《民航资源网》消息，日前，俄罗斯乌拉尔航空公司开通哈尔滨经叶卡捷琳堡至圣彼得堡航线。该航线成为继俄罗斯莫斯科、叶卡捷琳堡、新西伯利亚、克拉斯诺亚尔斯克、伊尔库茨克、雅库茨克等城市后，哈尔滨机场开通的第11条俄罗斯航线，航班信息如下（以下时间均为当地时间）：

航班号	航程	起抵时间	班次
U6755	圣彼得堡 - 叶卡捷琳堡 - 哈尔滨	14:30-19:15 20:45-05:40+1	每周六
U6756	哈尔滨 - 叶卡捷琳堡 - 圣彼得堡	23:55-03:35+1 06:05-07:00	每周六

天津航空6月开通莫斯科航线

近日，天津航空召开新闻发布会表示，天航将于6月13日开通天津-莫斯科国际航线，6月25日开通天津-重庆-伦敦国际航线，航班信息如下（时间为当地时间）：

航班号	航程	起抵时间	班次
GS7955	天津 - 莫斯科	16:00- 19:30	每周一班
GS7956	莫斯科 - 天津	21:10-09:30+1	每周一班

据介绍，今年年内，天航还计划再引进2架A330宽体客机，5年内使得A330宽体客机数量达到10架；并将陆续开通其他欧洲、大洋洲、美洲航线，计划航点包括悉尼、墨尔本、洛杉矶、旧金山、普吉岛、科伦坡、伊尔库茨克、乌兰巴托等热门城市。

韩亚航空开通布达佩斯航线

韩国韩亚航空（Asiana Airlines）将于今年今年7月1日起开通至布达佩斯的新航班。新航班将从韩国首尔仁川国际机场出发，前往匈牙利首都布达佩斯，将使用262座的波音777-200飞机执飞。

韩亚航空将成为全球执飞首尔-布达佩斯航线的唯一航空公司。韩亚航空目前运营着至欧洲多个目的地的航班，包括巴黎、法兰克福、罗马、伦敦、伊斯坦布尔以及多个俄罗斯城市。

香港航空将于7月起开通直航日本东京成田航线



香港航空将由7月1日起，正式开通每天两班往来香港至日本东京成田的直航服务。

此新航线将成为香港航空第七个日本航点，结合现时每天2班的冲绳航线、每天1班的冈山航线、每周5班的札幌航线、每周3班的鹿儿岛航线、每周各2班的宫崎和熊本航线，香港航空将由今年7月起提供每周47班香港往来日本的航班服务，进一步加强航线版图。