

现场 /
泰国会议展览局启动“泰国旗舰展览”
计划 发力中国展览市场

p2

报告 /
5月出境旅游价格
环比微涨0.2%

p3



展会 /
2016南京国际度假休闲及房
车展览会圆满落幕

p5



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 04/29/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



澳洲新西兰旅游机构呼吁推 单一签证 吸引国际游客

据澳洲新快网援引当地媒体报道，澳洲和新西兰旅游机构发动游说，呼吁两国的移民部长推出可前往两国的单一旅游签证。

澳新两国的旅游负责人称，此类单一签证将鼓励更多的游客乘坐长途航班来该地区。现在澳新两国居民都有一些互惠的工作和旅游权利，但国际游客却要为国家都申请签证。

新西兰政府调查显示，在去年板球比赛的 7578 个单一澳新签证中，43% 都是来自中国居民。

在日前发布的联合声明中，两国的旅游机构 TTF Australia 和 Tourism Industry Association New Zealand 都表示欢迎此类单一签证，并已向澳洲移民部长要求此类签证能长久实施。

短视频 App“旅行者镜头” 获千万元天使投资

4月27日，超时空(北京)科技发展有限公司旗下“旅行者镜头”15秒短视频 App 宣布获得由正坤集团领投的千万元天使轮融资。旅行者镜头是全球首款旅行短视频垂直社交媒体，它由旅行影像库提供旅程分享及借鉴，有旅行电商导航为旅游产品挑选提供有效参考信息，后期会对视频中的购物信息、酒店、饮食等等添加标签，可直接点击购买，还有旅行轻社交来充实旅行者的碎片时间，完善旅行体验。

西班牙 7 月开征旅游税 每人每天 2 欧元

据英国《独立报》报道，为发展可持续旅游业，西班牙政府打算从 7 月 1 日开始向到访巴利阿里群岛(包括马略卡、伊比萨岛福门特拉岛和梅诺卡岛等小岛)的游客征收“旅游税”，游客每人每天将支付 2 欧元(约合人民币 14.6 元)左右。费用根据季节、住宿类型和个人年龄的不同而不同。

在新的条例下，旅客到当地租住酒店时，必须向酒店缴纳一笔房租以外的税费，具体征收金额要看酒店等级。入住 1 到 3 星级的酒店，旅客每人每晚须缴纳

1 欧元；入住 4 到 5 星级的酒店，旅客须缴纳 2 欧元。如果旅客逗留时间超过 9 天，9 天后的税收额将减半。以一个 4 人家庭为例，如果 4 名成员均已年满 16 岁，打算在西班牙逗留 2 个星期，那么这个家庭最多要多支付 92 欧元(约合人民币 672.8 元)。

除一般酒店外，即使游客选择入住国际青年旅舍或在营地露营，也要向政府纳税。

西班牙并非第一个开征旅游税的国家。从今年 6 月开始，前往马尔他的旅客也需支付一定数额的旅游税，最高 5 欧元。

美驻土耳其使馆发新警告： 土旅游区面临恐怖威胁

据报道，美国土耳其使馆于当地时间 4 月 26 日在其网站公布消息称，使馆和华盛顿方面持续收到报告，报告显示，恐怖组织“正寻找机会，企图对土耳其境内热门旅游目的地发动袭击”。

美国使馆提醒在土美国公民在身处人员密集的公共区域和热门旅游目的地时保持警惕。

皇家加勒比“海洋神话号” 8月7日开启厦门航季

4月28日下午，皇家加勒比国际游轮公司举行了“皇家神话号”厦门启航新闻发布会。据了解，“海洋神话号”即将于 8 月 7 日开启为期两个月的厦门母港航季，运营 13 个四到七晚的游轮假期，为中国游客，特别是福建省及周边游客，带来更优秀的餐饮体验、更精彩的娱乐节目与休闲活动。目前，所有客房已换上崭新家居迎接中国游轮爱好者的到来。

[点击查看航线安排和船内设施升级情况](#)

成都丹麦签证中心开业 5至11工作日可拿签证

作为丹麦在华新设立的 5 个签证中心之一，成都丹麦签证申请中心已正式接受申请。有意赴丹麦旅行、经商或探亲的成都及周边省市居民可以在蓉递交签证申请，并录入指纹，5 至 11 个工作日就可以拿到签证。

中国国旅召开 2016 中美旅游年 “国旅行世界 万人游美国”项目推介会

4月28日，中国国旅 2016 中美旅游年——“国旅行世界 万人游美国”推介会在京召开。此次，国旅再度联合美国 TAUCK 旅行公司和 BBC Earth，共同打造【原始的呼唤——阿拉斯加 12 日深度之旅】产品，并推出特色自驾游、名校巡礼游、超值自由行等十多个美国主题系列产品，充分满足了不同兴趣的游客的需求。

RAIL EUROPE 欧洲铁路公司

瑞士 瑞士国家铁路公司

WOW!

瑞士旅行通票超级明星2016全新上线啦!
新增手机培训系统, 掌上学习, 轻松拿奖
瑞士手表? iPhone? 免票? 去瑞士考察? 统统到碗里来!

- ✓ 了解最适合火车上游览的国度——瑞士
- ✓ 了解销售最火爆的欧铁产品——瑞士旅行通票
- ✓ 更丰富的课程内容及积分换礼
- ✓ 更多实地考察机会

Swiss Travel Pass SuperStar

奖励奖品

手机挑战入口

REUNION ISLAND

2016年最具潜力的新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加 留尼汪·在线培训课程 [点击立即参加](#)

现场

泰国会议展览局启动“泰国旗舰展览”计划 发力中国展览市场

4月27日，由泰国会议展览局（TCEB）主办的2016中泰商务论坛在京举办。会上，泰国会展局宣布启动新全球市场营销计划“泰国旗舰展览”项目，希望通过优惠奖励措施，吸引更多中国参展商及展览参观者前往泰国，拓展东盟市场商机。



泰国会议展览局展览活动部总监赵蕊女士（右图）表示，2015年，泰国共举办了103个贸易展。2016年泰国预计将迎来超过18.9万的国际会展专业观众，总收入将达到4.9493亿美元。中国会展专业观众的参会数量在泰国展览业位居第一，并以每



年10%的速度增长。泰国希望能够增加更多来自汽配、医疗健康和能源行业的中国专业观众。通过泰国旗舰展览和额外补贴计划，挖掘更多的中国潜在客户。

泰国会议展览局还提供了“展会优势计划”，为国际专业观众提供服务。这一计划包括：

商务连接：专为符合资质的观众团体设立的奖励计划

每位买家只要在展会现场完成三组商务洽谈，即可获得一百美金的补贴。

做客泰国：专为国际专业观众设立的奖励计划

由主办机构挑选的符合资质的买家，可获得两晚免费的酒店住宿。

展会考察：为境外展会主办机构提供的现场考察服务

为主办机构提供市场调研报告、与相关行业和政府机构的对接、机场快速入境通道和交通安排等。

了解更多展览计划请联系泰国会议展览局，或[点击此处](#)

全球首个Discovery探索极限基地在莫干山开幕

4月26日，全球首个Discovery探索极限基地落户于中国莫干山郡安里君澜度假区。它集极限运动、旅游、度假于一体，融入了真人秀节目《荒野求生》、《跟着贝尔去冒险》等线上内容，提供真实地理环境、顶级户外设施、国际安全标准、完整课程体系以及国际专业教练团队，安排的项目包括中国最大的攀岩墙、丛林滑索、高空网阵挑战、地面障碍、热气球、徒步探索、全地形车等，为游客打造世界顶级的户外求生训练与探索体验。

[点击查看更多](#)

欧洲奥特莱斯 McArthurGlen 集团 发布项目扩建计划

为进一步扩大业务版图，欧洲奥特莱斯 McArthurGlen集团筹划开设新项目，分别位于普罗旺斯（靠近普罗旺斯地区艾克斯和马赛）、马拉加（西班牙南部）、伊斯坦布尔（两座奥特莱斯中心，分别位于博斯普鲁斯海峡两岸）、根特（位于布鲁塞尔和布鲁日两座比利时城市之间）、雷姆沙伊德（靠近德国城市科隆和杜塞尔多夫），以及巴黎西部第一座豪华名品奥特莱斯（诺曼底）。

好莱坞环球影城“哈利波特的魔法世界™”开幕

THE WIZARDING WORLD OF Harry Potter

UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD



好莱坞环球影城“哈利波特的魔法世界™”于近日拉开序幕。园区内看到小说与电影中出现过的景色与地点，真实逼真，其中霍格沃茨™城堡是园区的标志性焦点。主题公园游乐设施的科技创新成果“哈利波特禁忌之旅™”将在好莱坞环球影城首次亮相美国，游客只要戴上魁地奇™3D眼镜，就可以随过山车轨道上升、盘旋、360度翻滚。



上海世界旅游博览会

2016.5.19-5.22 | 上海展览中心

www.worldtravelfair.com.cn

观众预登记火热上线

即刻注册免费入场



50多个国家逾750多个旅游企业参展
丰富同期活动，齐聚行业精英





报告

5月出境旅游价格环比微涨0.2%



《2016年5月出境旅游价格指数报告》日前发布，5月出境旅游价格综合指数（OPI）为103.1，与4月相比微涨0.2%。

出境旅游价格指数（OPI）是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系，由中国旅行社协会、艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游等权威专业机构支持和发布实施。

出境旅游价格指数					
	2016年4月	2016年5月	地区	2016年4月	2016年5月
综合价格指数 (OPI)	102.9	103.1	亚洲价格指数	102.1	98.9
			欧洲价格指数	96.5	102.5
			美洲价格指数	116.7	119.0
			大洋洲价格指数	103.2	104.6
			中东非洲价格指数	100.6	103.9
海岛产品价格指数	96.6	87.8			

▶ 近程旅游目的地产品价格整体下降

5月，近程亚洲产品价格指数为98.9，环比下降3.1%。

从增长率来看，5月份近程团队游产品中，马来西亚产品价格指

数环比下降7.7%，降幅最高；新加坡产品价格指数环比上涨6.5%，涨幅最高。

近程自由行产品中，马来西亚与泰国产品价格指数与上月相比均为下降，韩国、日本与新加坡产品价格指数则为上涨趋势。其中，泰国产品价格指数环比下降4.0%，降幅最大。

▶ 远程出境旅游目的地中 欧洲游产品价格涨幅明显

5月，中远程目的地中，从各大洲看价格指数与上月相比均为上涨，其中欧洲游产品价格指数环比上涨6.2%，涨幅最大。

团队游产品中英国产品价格指数最高，达139.6；南非产品价格指数最低，为73.4。美国产品价格指数环比上涨13.8%，涨幅最明显。

自由行产品中，英国产品价格指数环比上涨幅度最大，涨幅为13.1%。

▶ 海岛游产品价格指数环比下降1%

5月，海岛产品价格指数为87.8，与4月份相比环比下降9.1%。

团队游产品中除关岛、塞班岛外其他目的地产品价格指数环比均出现不同程度下降。其中，普吉岛与马尔代夫产品价格指数环比分别下降4.6%和4.3%，下降幅度较明显。

自由行产品中，普吉岛与关岛自由行产品5月环比分别下降6.5%和5.7%，为海岛中降幅较大的两个目的地。

栏目

关于纽约州旅游局

纽约州旅游局中国办公室成立于2014年，旨在将纽约州作为理想的美国目的地向中国市场进行推广。纽约州旅游局在北京、上海、广州和成都设有分支办公室，向旅业、媒体以及消费者进行目的地推广，影响超过20个中国城市及市场。



纽约州州长库默宣布将斥资4200万美金改善尼亚加拉瀑布滨水区域交通



▲ 项目效果图

纽约州州长安德鲁 M. 库默 (Andrew M. Cuomo) 今日宣布，将改造位于尼亚加拉瀑布区罗伯特摩西大道北段。该段路全长约3.2千米，原来未得到充分利用。改造之后，将变为开放式道路，并配备休闲步道，风景优美，到达滨河区域将更加简单，为本地居民和外地游客带来极大便利。项目设计的绿化面积将达到自1885年尼亚加拉保护区建成以来的最高水平，并将尼亚加拉河峡谷和瀑布连接成为一个整体，前往瀑布观光将更加方便。

州长库默说道：“尼亚加拉的壮美独一无二，每年都吸引着无数游客前往。现在我们继续建设完善本区的基础设施建设，让这个区域变得更加特别。项目完成后，对于周围开阔草地的利用率将极大提高，每个人都能到滨河处游玩。尼亚加拉瀑布是世界上最美的地方之一，我们会不断进行建设性投资，保持世界一流旅游目的地的地位。”

库默州长还发起了征文比赛活动，邀请纽约客们为罗伯特摩西大道另取名字，希望新的名字既能反映丰富的历史，又能展示该区独特的自然环境。4月底征集活动结束后将由州政府代表和本地社区成员共同组成的评委们共同商议决定胜出者。

项目将把利用不充分的一段大道从主道上改至芬德莱车道。包括将惠尔普大街改为南北向的双行道，两个方向都可到达尼亚加拉峡谷走廊进行游玩观光。大约7.3公顷硬质路面将拆除，取而代之的是尼亚加拉瀑布州立公园以及惠尔普和德沃森林州立公园之间新增的约120公顷绿地。这片区域将被用作娱乐休闲区，

可进行远眺观光、骑自行车、徒步以及越野滑雪。

这个改造项目总共耗资4,200亿美金，由纽约电力局提供主要的资金支持。将要拆除的道路有71%归纽约电力局所有，20世纪50年代新建尼亚加拉电站时修了罗伯特摩西大道。当时既为旅游观光提供了便利，也大大减少了本地居民通勤时间。大道原名尼亚加拉大道，已经历过2次改建。第1次是1989年，将经过尼亚加拉瀑布州立公园的一段改为绕道到达。第2次是2001年，尼亚加拉瀑布州立公园与风洞州立公园之间的一段南向通道合并成了一个娱乐休闲小径。

纽约电力局执行官及总裁吉尔 C. 基尼奥内斯 (Gil C. Quiniones) 说：“这么细致地考虑基础设施建设，并不常见。我们非常骄傲能成为尼亚加拉河峡谷大转型的一部分。”

“罗伯特摩西大道改造工程将把能通往尼亚加拉河的沿途建为娱乐休闲区。阻挡尼亚加拉峡谷和瀑布已久的心理与实物的障碍都将被移除。”纽约州经济发展厅首席执行官及总裁霍华德·泽姆斯基 (Howard Zensky) 说。

国会议员布莱恩·希金斯 (Brian Higgins) 评论道：“现在尼亚加拉瀑布地区的人们不会再抱怨无法前往滨河区域了。这个项目远不只是拆除了一条道路那么简单，而是建立了一座城市。”

尼亚加拉瀑布市的市长保罗·戴斯特 (Paul Dyster) 也说道：“库默州长表示了一定要拆除罗伯特摩西大道，消除它给市民们带来的负面影响的坚定决心。在他的带领下，我们有幸能见证尼亚加拉瀑布州立公园最大的一次扩建。改造结束后，市民和来自各地的游客都能再次前往美丽的滨水区域观光游玩。”



▲ 尼亚加拉瀑布滨水景观



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京：010-64301893
上海：021-63858501
广州：020-87300366
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn

夏威夷航空公司庆祝直航两周年 服务超十万 北京檀香山往返乘客



近日,夏威夷航空在京举办新闻发布会,宣布其北京直飞檀香山航线进入运营的第三年,并计划在中国市场进一步加强市场营销力度,优化机舱及提升服务。此条航线运营以来,共运行了超过600次的航班,服务了北京檀香山两地超过十万的往返游客,为当地创造了超过一亿美金的经济效益。

夏威夷航空是唯一一家运营北京至夏威夷直飞航线的外籍航空公司。每周三班,周三、周五、周日凌晨一点起飞,于当地时间下午四点到达夏威夷,航班号为HA898。此航线采用A330-200宽体客机执飞,共294个座位。今年起将配备180度平躺座椅。另悉,夏威夷航空还运营每日近160班次的岛际航班,使用播音717-200客机执飞。此外,未来将会在这条航线上配备至少3名中国籍空乘人员。

◆ 与代理人和旅行社合作方面

夏威夷航空大中华区区域总经理兼首席代表李微(上图)表示:“对于和代理人的合作,我们一直主张有针对性的灵活合作方式。研究代理人的特点和需求,定制化的提供服务。例如对于批发商合作伙伴,他们关注票价以及控票的情况,我们就会与其深入探讨,提供相应协助。对于一些想开始卖夏威夷产品的新代理人和旅行社,我们会从多方面支持,例如介绍当地的酒店、地接社,以及目的地的培训,满足他们的需求。相信这样量身定制的合作支持能带来更好的效果。”

◆ 在大众市场上的宣传

今年年初,夏威夷航空推出了360度全方位整合市场传播“飞·常美好”,通过创意视频向中国消费者介绍了夏威夷航空所秉承的独特而真实的Aloha精神。该视频浏览量已高达40多万次。4月,活动在北京各大办公楼逐步展开。同时,视频于北京11,200多块电子屏上播出约计1000万次。夏威夷航空还与蚂蜂窝达成合作,邀请中国知名旅游达人前往夏威夷探索Aloha精神本源,并向蚂蜂窝用户分享体验。

美利亚酒店集团全新推出德玛尔盛美利亚酒店

美利亚酒店集团将于2016年4月在帕尔马马洛卡岛全新推出德玛尔盛美利亚酒店。经过大量的翻新改建,酒店已升级为集团旗下只供情侣居住的奢华型度假酒店。

酒店共有142间房,每间房都有一个阳台供顾客欣赏地中海的壮观景色,并配备了豪华的设施。酒店还设有6个配备完全的会议室,可供举办各种大小型的活动和聚会。会议室约499m²,可容纳12到220人。



海南航空 27 日开通北京直飞 特拉维夫航线

27日,海南航空股份有限公司在京宣布,将于28日正式开通由空客A330宽体客机执飞的北京往返特拉维夫直飞航线。首航航班HU7957将于北京时间28日1时55分由北京首都国际机场起飞,于当地时间8时10分飞抵特拉维夫本古里安机场。

据悉,海南航空还将陆续开通北京往返卡尔加里、北京往返曼彻斯特等多条国际航线。

汉莎航空开通法兰克福直飞 拉普兰地区航班

今年11月26日和12月17日起,汉莎航空每周六将有一架航班分别飞往挪威的特罗姆瑟和芬兰的伊瓦洛。

航班号为LH870,飞行计划截至2017年3月25日。该机型有两个等级的舱位,共有138个座位,计划于早上从法兰克福起飞,于13:15降落在特罗姆瑟。返程航班计划于14:10起飞,17:35抵达法兰克福机场。

[点击查看更多航班信息](#)

香港国际机场五一假期推出回赠活动

香港国际机场将于4月28日至5月9日推出回馈活动。持有即日有效登机证的旅客凡于香港国际机场以电子货币消费满2万港元,可换领1200港元的机场现金券。消费满5万港元,可获赠5000港元的机场现金券。单一消费满1000港元,可享免费本地送货服务。服装、袋及配饰产品单一消费满2500港元的旅客,可享免费送货服务至中国内地、澳门及台湾。推广期间,香港国际机场将与商户联手推出一系列购物及饮食优惠,并有多款礼品供旅客换领。

2016 南京国际度假休闲及房车展览会圆满落幕

4月24日，为期三天的2016南京国际度假休闲及房车展览会在南京国际博览中心圆满落幕。此次展会，吸引了来自30余个国家和地区的400余家参展商在近30000平方米的展会场地上展示其最新度假休闲产品。展会期间，充满异域风情的精彩表演、丰富多彩旅游资源、时尚酷炫的房车、优惠空前的旅游产品吸引了业者以及普通观众的目光。

据悉，展会围绕度假休闲主题，细分“度假旅游目的地、房车、旅游超市热卖区、现场活动区、美食区、进口商品区”六大板块，今年的主题为“东南亚风情节”。在逾30000平方的展馆中，主办方着力从现场布景、互动游戏、活动体验和演出表演等多方面打造一场极具东南亚民俗特色的游览之旅。

此次小编也亲临现场体验展会盛况，为大家带来第一手的展会资讯：



泰国：力推新兴目的地 打造主题旅游产品



泰国国家旅游局上海办事处公关经理
陈怡娟

“这次展会我们会更多介绍一些较为新兴的泰国目的地，比如清迈、清莱、董里、甲米等。因为随着越来越多的中国客人已经到访过泰国，大家都不能满足于传统的景点了，会希望深度游览新的地方。同时我们也会加强主题旅游的推广力度，比如推出体育、医疗、亲子、蜜月等不同主题的旅游产品。此外，南京到泰国的直航航班越来越多，我们非常看好此地的市场前景，将来我们也会继续大力开拓其他二线城市的市场。”

江苏金陵商务国旅：通过展会平台，可以深入了解市场需求，进行上下游资源整合



江苏金陵商务国旅董事长 李靠山

“这次参展我们共设立了22个展台，因为展会带来的效果远大于我们的预期。展会推广的效果并不只限于交易量，通过与客人的面对面交流，可以更加深入了解他们的需求；同时也可以通过展会这一平台，与政府、供应商、业内伙伴沟通，有利于进行资源整合。通过连续四年的参展，我们观察到中国的出境旅游市场同质化、低端化的产品还是很多，为了提高游客满意度，我们会对已有的产品进行改造，以适应市场需求变化。”

御庭集团：国内首个体验式度假区将于都江堰开幕



南京汤山御庭精品酒店销售经理
曾孔晨

“御庭集团一直在探索打造旅游休闲目的地，旗下的安缇缦品牌将于今年年底在都江堰向峨乡莲花湖建成安缇缦国际旅游度假区的一期工程。这个项目将为中国客人带来全新的深度旅游的模式，将“旅游+户外探险+运动康体”，通过创新旅游的体验，满足游客多样化、个性化的需求。将是国内首个适合家庭旅游，集山地运动，森林探险，水上运动，养生健康为一体的体验式度假区。”

途居露营：房车露营，一种新颖的度假休闲方式

途居露营区域总监

“目前我们在黄山、扬州、芜湖都有自己的露营地，其中体量最大的黄山露营地全部建成后将可容纳300辆房车。露营地中有我们自己的房车小屋，客人可以直接前来住宿或体验各项活动，也可以自己开着房车来玩。客人以年轻情侣、亲子家庭为主，也有少数的企业团体，我们提供常规的休闲活动，比如篝火晚会、森林探险、热气球、卡丁车等，也可以为团体客人定制活动项目。跟一般的酒店和民宿相比，房车这一种度假休闲方式可能更加实惠，一辆房车上可以住4人，而价格只需每天700元左右，并且供应水电气，可以自己烧饭，体验与众不同的度假感受。”