



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 05/04/2016 P1
 信息发布/info@tlmchina.com
 Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com

日本: 对华签证有条件放宽 5年延长到10年

4月30日, 日本外务省宣布, 将大幅放宽中国人赴日签证条件, 对于商务人士和文化人士、学者的签证有效期, 将从目前的最长5年延长到10年。

日本外务省还表示, 给予中国教育部直属的全国75所大学的本科生、研究生, 以最简单的签证条件, 放宽学生赴日的限制。

[点击查看75所大学名单](#)

俄罗斯或试行境外游客退税制

据俄罗斯《生意人报》报道, 俄罗斯或于2016年开始试行境外游客购物退税制度。

报道说, 根据“向境外游客返还增值税”的专题会议记录, 俄罗斯工业和贸易部、财政部、海关局和税务局正在研究这一制度的可能性。俄罗斯多家奢侈品零售商准备参与试点, 有关部门正在与环球蓝联和Fintrax两家退税机构进行洽谈。

据悉, 境外游客至少需购买1万卢布(约合1000元人民币)以上的非食品类商品才可获得增值税退税。退税试点或在莫斯科国立百货商场、莫斯科中央百货商场等商场启动。试点结束后, 零售额超过1亿卢布(约合1000万元人民币)、没有拖欠税款、在有国际机场的城市内设有购物设施的零售商将可加入购物退税制度。

5月1日全面推开营改增 部分旅行社表示利好

自5月1日起, 我国将全面推开“营改增”试点工作, 建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等四大行业将纳入试点范围, 正式执行最新税制。其中, 旅游业作为生活服务行业的一类, 其税后税负变化, 备受业界关注。

据新税改制度相关规定, “营改增”后不变的是对旅游收入者继续执行差额征税的政策。变化的主要有两点:

● **纳税人身份的变化**, 由营业税纳税人改为增值税纳税人,

而增值税纳税人又区分小规模纳税人与一般纳税人, 增值税税率分别为3%、6%;

● **扣除项目的变化**, 原来营业税可从销售额中扣除的项目有住宿费、餐饮费、交通费、门票费和支付给其他接团旅游企业的旅游费用, 而增值税可扣除的项目比原政策新增一项“签证费”, 令进项税基数降低, 加上出境免税政策, 税负明显下调, 对以出境游为主的旅行社利好。

[点击查看各旅行社对新税制的观点](#)

众信旅游: 公关策划做大子公司拟新三板挂牌

5月3日, 北京众信国际旅行社股份有限公司发布了控股子公司北京优逸文公关策划有限公司(以下称优逸文)筹备申请在全国中小企业股份转让系统(下称“新三板”)挂牌的公告。据众信旅游方面表示, 此举旨在提升公司控股子公司专业化运作能力, 促进其进一步做大做强, 待优逸文完成改制设立股份有限公司事宜后, 同意其申请在新三板挂牌。

优逸文的主营业务为向国内外企业客户提供商务会奖旅游服务和会展活动的公关策划服务, 包括为企业、政府和机构等客户的商务考察培训、差旅会议、奖励旅游、路演发布、大型会议、参展观展等活动提供全方位的咨询、策划、接待和执行等专业化服务。

[点击查看全文](#)

同程旅游投资并购 永安国旅

近日, 同程旅游宣布投资并购了北京永安国际旅行社有限公司(以下简称“永安国旅”), 后者成立于1996年, 于2002年取得出境资质。

2016年3月1日, 同程旅游华北区域中心在北京举行了开业仪式, 此次投资并购永安国旅意味着同程旅游在北京市场再次进行了重要布局。

[点击查看全文](#)

安大略省旅游局

安大略花花世界

[有奖活动]

【安大略花花世界】花式来袭

为了将安大略缤纷的春色展示给更多热爱生活的人, 加拿大安大略省旅游局特举办春季线上主题活动——【安大略花花世界】。主题活动已于4月18日正式上线, 一起来感受安大略花花世界之美吧!

[点击查看全文](#)

景点介绍

- 卡萨罗马古堡之密室大冒险 >>
- 里普利信不信由你奇趣博物馆重新盛大开幕 >>
- 马尼图林岛原始探秘之旅 >>
- 尼亚加拉公园自然人文之旅 >>

加拿大安大略省旅游局电子期刊 [详细探索 >](#)

THE EMPIRE STATE BUILDING EXPERIENCE

8AM TO 2AM

从心, 感受纽约!

现场

瑞士旅游局任黄轩为代言人 推出“瑞士环游火车之路”和“瑞士环游之路”深度体验

4月28日，瑞士国家旅游局在北京举办2016年夏季新闻发布会暨形象代言人任命仪式。瑞士驻华大使馆文化参赞裴雅珍女士、瑞士国家旅游局亚太区主任包西蒙先生、瑞士外交部领事司副司长 Laurent Perriard 先生、新任瑞士国家旅游局中国区形象代言人黄轩先生、瑞士国际航空公司中国区总经理李渊女士、凯撒旅游助理总裁葛牧出席了本次活动。



瑞士国家旅游局亚太区主任包西蒙先生

2015年，中国客人在瑞士停留突破150万夜次，达到1,519,100夜次，与上年相比增长33%。作为瑞士旅游海外第四大客源市场，中国已经成为瑞士国家旅游局全球策略的首要市场。

在9地增设签证中心



瑞士外交部领事司副司长 Laurent Perriard 先生（上图左）

瑞士签发的签证中45%为多次/长期签证，瑞士签证在申根签证中保持着极低的拒签率。目前，瑞士签证的处理时间仅为48小时，这意味着，对于中国游客来说，从申请签证到护照返回不会超过5个工作日。

继年初在中国开设沈阳武汉和成都三个瑞士签证中心之后，还将在杭州、南京、重庆、长沙、厦门、深圳、昆明、济南和西安9个城市增设签证中心，包括北京、上海和广州的瑞士使领馆在内，未来中国将有15个城市可以办理瑞士签证手续。另外，瑞士还将启用指纹采集移动设备，更方便客人临时申请签证。

邀请黄轩代言瑞士旅游形象

会上，瑞士旅游局任命黄轩先生为中国区旅游形象代言人。黄轩先生担纲主演的电视剧《翻译官》即将热播，该剧在瑞士实景拍摄期间得到了瑞士国家旅游局的大力支持。黄轩先生将在今年夏季首次以形象代言人的身份受邀启程瑞士。



黄轩先生与包西蒙先生

借“瑞士环游火车之路”和“瑞士环游之路”深入体验瑞士

针对市场客源的兴趣爱好区别，瑞士国家旅游局率先在中国市场精准细分夏季游客为：观光游客户外发烧友和文化旅者。

继2015年启动“环游瑞士”主题后，瑞士国家旅游局今年继续深入推介环游之路上的“自然户外体验”和“城市文化艺术”主题，并邀请中国游客通过“瑞士环游火车之路”和“瑞士环游之路”两种形式深入体验瑞士。

“瑞士环游火车之路”：将8条独立的公共交通线路连接在一起，包括富有传奇色彩的冰川快车和金色山口快车等景观列车。游客拿一张瑞士旅行通票，即可游遍这个美丽的阿尔卑斯山国。

“瑞士环游之路”：是一条覆盖瑞士全境的驾车环线，全长约1600公里，覆盖全部13个旅游地区，穿越全部4个语区，途经22个湖泊，翻越5座山口，远离高速公路，投身最美路段。穿越城市和乡村，游客将深入体验瑞士的艺术、文化、建筑和自然，游览瑞士所有的联合国教科文组织世界遗产地和生物圈。

[点击查看联手旅行社和媒体推出的系列活动 >>>](#)



凯撒旅游助理总裁葛牧（上图左）

中使馆提醒：避免从白俄罗斯入境俄罗斯受阻

据《中国侨网》消息，近期发生数起中国旅客自白俄罗斯入境俄罗斯，从莫斯科出境时受阻事件。由于旅游旺季即将到来，为避免更多中国公民因不了解俄罗斯与白俄罗斯之间的特殊情况，造成不必要的损失。

中国驻俄罗斯大使馆再次提醒有关公民和团组注意以下事项：

因俄罗斯与白俄罗斯为联盟国家，两国空港之间没有边防检查站，但各自执行签证政策。持有俄罗斯签证的外国公民不具备免签进入白俄罗斯的权利，过境或入境白俄罗斯仍需单独办理相应签证。

[点击查看更多注意事项](#)

韩国将5月1日设为“中国游客欢迎日”

据《新华社》消息，为迎接五一小长假，首尔市政府将5月1日设为“中国游客欢迎日”，欢迎日当天，中国游客将享受获赠礼品、试穿民族服装等特别优待。

为维护外国游客的合法权益，首尔市还针对游客投诉的主要内容在4月至5月期间成立了专项检查小组，专门查处出租车宰客、价格欺诈等损害游客权益的不法行为。

据统计，去年五一小长假期间，前往韩国的中国游客达到10万人次。今年一季度，中国游客人数与去年同期相比增加了17.1%，达到167万人次。今年五一小长假，中国游客访韩人数有望进一步增加。

中国警察赴意大利景区巡逻 保障游客安全

据《界面新闻》消息5月2日，中国与意大利警方在罗马启动首次联合巡逻，联合巡逻这一行动显示，意大利正在与中国携手合作，来保障意大利公民和中国游客的安全。

中国公安部国际合作局局长廖进荣和意大利内政部国家警察司令潘萨当天下午共同宣布联合巡逻正式启动。按计划，本期巡逻持续两周，中方在罗马和米兰分别派遣两名警察，协助意大利警方处理与中国游客等安全相关的事务，为他们与意警方沟通提供便利。

意大利内政部长安杰利诺·阿尔法诺在表示，联合巡逻这一行动显示，意大利正在与中国携手合作，来保障意大利公民和中国游客的安全。



上海世界旅游博览会

2016.5.19-5.22 | 上海展览中心

www.worldtravelfair.com.cn

「观众预登记火热上线」

即刻注册免费入场



50多个国家逾750多个旅游企业参展
丰富同期活动，齐聚行业精英





同程、途牛、驴妈妈发布五一出游报告

今年“五一”小长假期间，全国各地旅游市场运行平稳，热门目的地出游人次再创新高。同程、途牛、驴妈妈发布五一出游报告，以下是《旅业链接》整合的相关内容。

◆ 同程：五一盘点：周边游自然观光最热 出境日韩集中

出境游日韩最火，“拼假族”占比过半

据同程旅游出境游预订数据显示，“五一”期间，包含首尔、普吉岛、曼谷、东京、香港、济州岛、台湾、长滩岛、巴厘岛、大阪十个目的地的出境游线路预订量最大。除了上述十大热门目的地外，欧洲游、美国游等出境长线产品也表现抢眼。

小长假期间的出境游少不了要“拼假”，今年“五一”也不例外。同程旅游数据显示，今年“五一”期间“拼假”出境游的比例为51.6%，其中超过四成的出游者选择节前节后均请假一定天数的方案以避开客流高峰时段。

邮轮旅游逐渐成为国人出境游的新选择

今年“五一”期间邮轮旅游出游人次同比增长了近四倍，出游线路主要以上海吴淞港至韩、日等港口城市为主，出游时间主要在5至7天之间。

◆ 驴妈妈：出境短线游红火 邮轮旅游格外“招人”

假期三天，驴妈妈平台整体出游人次量是去年同期3.59倍，其中

购买景区门票人次量是去年同期4.12倍，周边游人次量是去年同期3.99倍，国内游出游人次量是去年同期2.5倍，出境游人次量是去年同期6.6倍。

《报告》显示，半数以上的游客选择在假期首日出行，选择“玩两天休一天”的游客更是占到七成以上。从下单时间上看，提前一个星期下单用户数开始有明显的上升趋势，假日提前三天才敲定行程的同样大有人在，游客的预订时间越来越接近出游时间，旅游选择趋于碎片化，需求个性化，多样化，自在随意的趋势越发明显。

出境短线游红火 邮轮旅游格外“招人”

驴妈妈旅游网数据显示，泰国、韩国、日本、香港、菲律宾、意大利、印度尼西亚、美国、葡萄牙、马来西亚位列今年五一小长假期间最受游客青睐的出境游目的地TOP10。

报名驴妈妈“五一”前后半个月邮轮航次的游客人数，比去年同期增长了6倍，可观的增量也一定程度上反映出国内游客对邮轮的接受度明显提高。

◆ 途牛：移动订单占在线订单超7成 海岛、邮轮受追捧

5月2日，途牛旅游网发布《2016年五一旅游人气排行榜》，对今年五一的旅游情况和游客行为进行了盘点。

[点击查看更多](#)

**北美
五大湖地区
芝加哥+密歇根州
10日探索之旅**

¥21800/人——
一价全含价



PURE MICHIGAN CHOOSE CHICAGO

纵横美洲新品品鉴 >>

因为毗邻五大湖，密歇根州和美国其它州非常不同的一点就在于它特别的纯净和优美。许多人对密歇根州的认识源于它的大湖风光与汽车文化。这里有世界上最长的淡水湖泊海岸线和世界上最高的淡水沙丘。人们形容这里的湖泊像海洋一般，闪闪发光的海滩、连绵不绝的樱桃果园、辉煌的日出和日落、白昼时深蓝色的天际线、黑夜里散布在天空的繁星；100多个公共沙滩、五光十色的沙岩峭壁、两个湖畔国家公园、独一无二的大湖国家海洋保护区——休伦湖。超过一百座灯塔、众多的海事博物馆、保存完好的深海沉船以及历史军事防御工事都坐落在密歇根州的各大湖的“海岸线”上。

除了湖泊资源，密歇根州的城市也各有特点，从大城市到湖岸度假小镇，传统音乐、美式经典小镇和淳朴民风都是密歇根州的招牌。

【舒适航班】

直飞浴火重生的“风城”芝加哥

【名城小镇】

卡拉马祖—私人博物馆之最

德国村—德国童话小镇，走走逛逛买买

大急流城—《孤单星球》将其评选为“2015年全美最佳旅游目的地”，安利集团全球总部、美国最好

<<密歇根州旅游局及芝加哥旅游局推荐行程

的啤酒之都

特拉弗斯城—樱桃之都，美国第四大葡萄种植区

安娜堡—密歇根大学所在的大学城，古典精致

底特律—密歇根州最大的城市，世界传统汽车中心和摩城音乐之都



[点击查看行程 >>](#)

韩国：7月1日起严格限定 航班乘客携带锂电池

据《法制日报》消息，韩国国土交通部5月1日对外公布了“航空危险品安全管理强化对策”，规定每位乘客最多只能携带5块手机或相机用锂电池，该措施将从7月正式施行。

根据新的政策，韩国允许容量不超过160Wh的锂电池由乘客直接带上飞机，如果不超过160Wh的锂电池是固定在电子产品上的，无法拆卸，则该锂电池可随电子产品一起托运。电池容量在100Wh至160Wh范围内的锂电池，每位乘客最多限带两块。韩国在新的规定中也明确标示允许乘客最多携带5块锂电池。

另外，新政策还规定，如果乘客非法运送航空危险物品，一经查处，对当事人开出的罚金将由原来的50万韩元提升至250万韩元。

漫游宝覆盖国家及地区已达89个 塞班和关岛即将开通



漫游宝正式公布，肯尼亚称为漫游宝覆盖上网服务的第88个国家，同时，新增国家还有吉尔吉斯斯坦。目前，漫游宝覆盖国家及地区达89个。除此之外，塞班和关岛也即将开通。

酒店

锦江拟以 17 亿元收购 维也纳 80% 股权

4月28日晚，锦江股份公布了《关于签署维也纳酒店、百岁村餐饮股权转让协议的公告》：公司拟以人民币17.488亿元收购维也纳酒店有限公司80%股权，以80万元收购深圳市百岁村餐饮连锁有限公司80%股权。这是继成功收购卢浮、战略投资铂涛后，锦江股份完善有限服务型酒店产品线的又一战略举措。

据行业人士分析，锦江股份与维也纳在行业优势、品牌效应、创新机制等多个方面均具有较好的互补性，有利于双方创造更大的协同价值。通过本次交易，锦江股份将有力地拓展有限服务酒店市场的服务深度和业务广度，区域布局更加广阔。

维也纳酒店有限公司成立于2004年，截至2015年12月31日，维也纳在超过20个省（直辖市）、70多个大中城市共计拥有酒店565家，其中开业酒店303家（客房48,575余间），包括46家直营店（客房37,563间）和257家加盟店（客房11,012余间）；已签约未开业酒店262家（客房39,200余间）；拥有各类会员共计1,250余万。

锦江股份相关人士表示，截至2015年12月31日，维也纳资产总额为106,701.07万元，资产净额为48,438.26万元。2015年度，维也纳实现合并营业收入146,157.28万元，合并净利润14,399.23万元。本次交易完成后，维也纳将纳入锦江股份合并报表范围，公司的资产规模将有一定提升，盈利能力也将增强。



春秋集团在日本第一家品牌酒店正式开业

中国春秋集团与日本阳光不动产公司（Sun Frontier）共同运营的“春秋阳光名古屋常滑酒店”在日本爱知县常滑市2016年4月25日全面开业，这是春秋在全球的第一家自主合作品牌酒店。

该酒店将发挥靠近中部机场的优势，希望吸引中国游客入住。从其他运营者手中被转手后，该酒店早已在今年2月开业，之后又增设电梯，并对外墙进行了涂饰。酒店配备了3名会中文的工作人员，共有194间客房，最多可供446人入住。

春秋集团将负责游客的接送和住宿安排。春秋与阳光不动产公司表示将在今后5年间共同投资约200亿日元（约合人民币11.7亿元），在日本主要旅游城市开15-20家系列酒店，将客房数增至2000间，相当于目前的约10倍。据悉，春秋还考虑在东京和大阪开展酒店业务。

信泰资本 5.7 亿美元收购美国酒店资产包

据《一条财经》消息，近日，信泰资本宣布以5.7亿美元（约合人民币37亿元）完成对纽约赫莎（音译Hersha Hospitality Trust）酒店资产包的收购，赫莎为纽交所主板上市REITs（房地产信托投资基金）。

据接近交易人士透露，赫莎酒店资产包共包含7家位于纽约时代广场、华尔街等核心区域中档酒店，收购后，信泰资本占70%优先股，赫莎占30%普通股。与安邦瞄准的五星酒店资产不同，信泰资本收购的中档酒店资产，经营成本较低，入住率较高，拥有更稳定的盈利能力与现金流。

[点击查看全文](#)



RAIL EUROPE
欧洲铁路公司



想知道哪列
瑞士观景列车
最适合你的旅行个性？

来做个小测试，
顺便赢取免费瑞士旅行通票 Swiss Travel Pass 吧！



扫描二维码进入活动

冰川快车
GLACIER EXPRESS

相约加拿大国际旅游展盛大落幕

2017年斥重资激励重要海外市场

历史上规模最大的相约加拿大国际旅游展 Rendez-vous Canada 2016 (RVC 2016) 已于蒙特利尔当地时间 27 日正式落幕。据了解，作为四十年历史上规模最大的一届 RVC 国际旅游展，三天展会期间世界买家与加拿大旅游企业面对面的约谈数量高达 26,000 个，也同样打破了历史记录。会议闭幕式当天，加拿大小型企业及旅游部长 Bardish Chagger 女士与加拿大遗产部长 Melanie Joly 女士联袂出席，给予此次 RVC 会议最高的肯定。



加拿大小型企业及旅游业部长 Bardish Chagger 阁下与 Destination Canada 中国区首席代表 Derek Gapin (左一)、CEO David Goldstein (左二)、中国旅业经理 Vanessa Wu (右一) 现场合影。

加拿大小型企业及旅游业部长 Bardish Chagger 表示：“很高兴能够参加这次引人瞩目的贸易盛会，相约加拿大旅游交流会 (Rendez-vous Canada) 是向世界展现加拿大风采的一个极好平台。此次交流会能够助力加拿大的中小型旅游企业从全球发展机遇中受益，可谓一场不容错过的盛事。我很荣幸地在这里向大家介绍 2017 年的新计划，我更期待着与加拿大旅游局的进一步合作，共同把握机遇，继续促进加拿大旅游业的发展。”

加拿大遗产部长 Melanie Joly 表示：“加拿大有太多的美需要向全世界展现！2017 年作为加拿大建国 150 周年的重要庆典，让我们届时一起庆祝加拿大旅游的国际化与辉煌成就吧。”



加拿大小型企业及旅游部长 Bardish Chagger (右) 与加拿大遗产部长 Melanie Joly (左) 在现场分享 Millennial Travel Program 移动端网页。

Rendez-vous Canada 2016 的成功举办不仅给当地旅游产业带来了巨大商机，也为包括中国在内的世界买家提供了重要的信息：

回顾 2015 年加拿大旅游业的迅猛发展

2015 年全年加拿大国际过夜游客数量为 1780 万，增长了 7.5%，这是加拿大近十年来国际入境过夜游客人数的最高峰。并且，在 2015 年加拿大旅游产业收益高达 900 亿加元、为加拿大创造的直接就业机会超过 63 万个。

2016 年加拿大旅游市场推广预算再添 2.5 亿

RVC 会议闭幕当天，加拿大小型企业及旅游部长 Bardish Chagger 阁下同时宣布了加拿大 2016 年的预算将增加 5 千万加元 (约合人民币 2.58 亿) 用于在接下来的两年中加大对加拿大旅游局 (Destination Canada) 重要海外市场的激励力度。

千禧旅游计划 (Millennial Travel Program) 推出，2017 年发力青年旅游市场

Bardish Chagger 阁下在 RVC 会议现场为大家介绍了旨在激励加拿大青年 (18-34 岁) 旅游者勇于探索加拿大丰富旅

游资源、并运用社交网络平台与全世界友人分享加拿大酷炫的旅行体验的千禧旅游计划 (Millennial Travel Program)。2017 年是加拿大建国 150 周年，届时该计划将更好地塑造加拿大旅游形象、提升市场宣传效果，为 2017 年加拿大旅游发展再添动力。

据悉，加拿大旅游局将与贝尔传媒 (Bell Media) 共同致力于该计划推广，通过该计划激励加拿大青年旅游者在 2017 年探索本国精彩、向世界展示加拿大最好的旅行体验。

想要了解更多计划详情，欢迎登陆 <http://farandwide.much.com/> 获取更多信息。

2017 年，第 41 届相约加拿大旅游交流会 (Rendez-vous Canada 2017) 将于卡尔加里举办，让我们明年相约艾伯塔省，见证加拿大旅游再创佳绩！



加拿大小型企业及旅游业部长 Bardish Chagger 在 RVC 与 Aboriginal Canada 展商交流。



中国买家集体照

专访



专访艾伯塔省 (Alberta) 旅游局亚洲营销总监费达琳女士：

“对于艾伯塔来说，今年最为振奋人心的两个消息：一是 6 月 30 日海南航空北京 - 卡尔加里的直航首飞；二是以艾伯塔卡那那斯基斯为主要取景地的《荒野猎人》成功为小李子圆梦奥斯卡并在世界范围内热播。这就意味着从今年下半年开始，艾伯塔将更有机会迎来更多深度游的客人，而不再都是传统加拿大旅游线路中短短 2 晚的中间站。为此，我们更新制作了最新的中文版地图和推荐行程与特色体验，以适应自驾旅行者和业内合作伙伴产品升级的需求，并借此次 RVC 将最新的主题游、深度游信息传递给中国旅游业界。”

传统的加拿大旅游产品中往往游客只经停卡尔加里然后直接游览班夫与路易斯湖，我们在今年的深度游览线路中建议增加了去往班夫途中的坎莫尔与卡那那斯基斯。同时，对于艾伯塔省一地的深度游路线，我们建议可由卡尔加里 - 班夫 - 贾斯珀再到北艾伯塔的埃德蒙顿，那里除了加拿大最著名的购物商场还有非常值得看的麋鹿岛国家公园与乌克兰文化村；或是深入艾伯塔南部，经世界遗产野牛碎头崖与沃特顿湖国家公园再到省立恐龙公园 - 德兰赫勒回到卡尔加里，这途中也能体验到在《星际迷航》取景地打高尔夫、咖啡之旅、啤酒酿造等的特色体验。



专访 BC 省旅游局中国市场推广经理胡瑛女士：

“目前 BC 省主打的全年旅行主题是“狂野走 BC”，今年我们的重点工作是向中国市场推广 BC 省顶级的户外旅行资源，目前市场反应非常好。上半年，BC 省联合了十家旅行社率先推出了五月份温哥华马拉松的旅游产品，目前温马已得到 100 多名来自中国参赛选手的报名及旅行预订。在深度游推广方面，目前北京已有部分旅行社推出了赴温哥华岛泡温泉、观熊观鲸以及 BC 省 22 天、人均单价达 10 万的深度游览行程。”

在对国内同业推广上，从去年起 BC 省面向全国旅行社同业、旅行达人以及户外俱乐部推出“Follow me to BC”金牌旅行路线规划师项目，截止目前已收到 135 份行程规划书，从中诞生的金牌旅行规划师们将于 6 月赴 BC 踏上梦想之旅。此外，BC 省还针对滑雪爱好者推出了“滑雪早鸟计划”，目的在于推广 BC 顶级滑雪资源的同时培养国内旅游者提前预定的消费习惯。从今年的展会交流情况看，中国旅游市场和五年前相比已有了飞速的成长，我们相信接下来的紧密合作能够将 BC 省更为深入人心的介绍给更多中国旅游者。”



专访安大略省 (Ontario) 旅游局冯晖女士：

据粗略统计，2015 年全年入境安大略省旅游的中国游客约为 22 万人次，相比去年同期有了 20% 的增长，目前对安大略省来说，除了美国以外中国是排名第一的海外市场。在今年的市场推广政策上，对于中国一线城市我们将加大市场细分力度，着重开发推广深度游主题游产品。目前安大略省已联合一线城市旅行社共同推出“一个旅游主题 + 一种旅行方式”方针，旅行主题主要有亲子家庭游、自驾游、游学等等，其中联合北京交通台 1039 俱乐部共同推出的 5 月初出发的春季自驾游团市场反响非常好，游学团的目的地也从多伦多一地拓展到了尼亚加拉、渥太华地区。除此之外，今年另一个工作重点是联合批发商深入二线城市加大推广力度，培育市场，目前全国二线城市路演计划已提上日程。

在对国内同业的支持上，安省将一直不遗余力。尤其是资料信息的提供上，除了去年推出的十大类 59 条经典路线手册外，我们的官网以及社交媒体上都有丰富的内容。除此之外，我们还会继续上门培训以及业内考察的组织。