

投资并购 /

同程旅游投资大唐国际商旅  
战略布局 TMC 板块

p 2

现场 /

2016年第五届亚洲高尔夫旅游大会落幕  
泰国北部高尔夫旅游预计增长25%

p 3



资讯 /

Conichi 宣布正式进入中国市场  
推动商旅住宿管理数字化

p 4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

05/06/2016 P1

信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tlmchina.com

REUNION ISLAND 法国留尼汪岛

2016年最具潜力的  
新兴旅游目的地

留尼汪邀您参加 留尼汪·在线培训课程

点击立即参加

## 捷克在成都设立签证申请中心; 法德荷深圳联合签证中心正式运作

捷克在成都设立签证申请中心。据《新华社》消息,捷克驻成都总领事馆 4 日宣布,捷克共和国驻成都签证申请中心投入使用,来自西南地区的居民将能更快捷地办理签证。

捷克驻成都总领事诺子博表示,这一签证申请中心的设立,将提升西南地区居民赴捷签证的处理能力。签证中心将受理涵盖旅游、探亲、商务的短期签证。西南地区居民如办理 90 天以上长期签证,仍需前往捷克驻成都总领事馆。短期签证通常能在递交申请后的一周内发放。

[点击查看全文](#)

## 【奖品】瑞士旅行通票超级明星邀您玩自拍领车票

瑞士旅行通票超级明星推出“晒自拍赢车票活动”,只要晒出你与瑞士观景列车的自拍照就有机会赢免费一等座车票。

● 奖品:

瑞士旅行通票一等车厢(活期)

● 开奖日期:

2016年 5月18日; 6月1日

● 扫描二维码参加活动:



## 澳大利亚商务会奖旅游即将开启最佳伙伴计划

澳大利亚商务会奖旅游将在未来两个月内协同最佳合作伙伴,城市会奖局和新加坡航空公司联合举办针对企业客户的推广活动。最佳伙伴计划还将首次前往无锡和青岛举办系列活动,这也是澳大利亚局在中国市场上的全新尝试。



具体活动时间如下:

5月14日-15日:

无锡——携程商旅会奖和悉尼会奖局专场

5月27日-28日:

青岛——众信会奖(北京)和黄金海岸会奖局专场

6月4日-5日:

广州——众信会奖(广州)和黄金海岸会奖局专场

6月24日-25日:

北京——国旅会奖和凯恩斯会奖局专场

powered by Global Blue

### 购物资讯

2016年05月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 向全球游客提供各式各样的广泛服务,其退税购物 (Tax Free Shopping) 使在国外旅游的游客购物同时明智消费。我们每月发布的环球购物资讯将给您带来更多关于合作商家和品牌的介绍及最新时尚资讯。

通过 2016 年 5 月环球蓝联 (Global Blue) 购物资讯刊我们将向您介绍一些世界上著名商家的资讯,当您在全球各地游览时,在这些知名的商店里您将尊享到史无前例的购物体验。在本期环球购物资讯中,.....

Douglas 是欧洲领先的化妆品零售商,在 19 个国家拥有大约 1500 个香水商店和 15000 名雇员;在瑞典最大百货公司 Åhléns City, 所有产品享受最高达 19% 的退税优惠;为了纪念成立 65 周年,来自维也纳的奢华珠宝品牌 FREYWILLE 推出新品系列,新推出的 Tutanchamun 和 Luxor 系列与过去一样灵感源自古埃及的迷人象征,极具神秘气息与历史魅力; Giuseppe Zanotti Design 是一个定位于红毯走秀成品鞋履品牌,在每年的奥斯卡、格莱美、金球奖、戛纳电影节以及其他重要活动上,它都会进入明星们的最佳服饰清单; Russell & Bromley 推出夏季新品,包括: It's A Wrap 系带凉鞋、Twinkle 系带凉鞋、Star 牛津鞋、Keeble 4 流苏乐福鞋以及 Taylor 双手柄托特包,为您打造完美夏日风格。

感谢您的阅读!

[点击阅读本期资讯](#)

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

## 国家旅游局: 出台三项支持福建赴台游便利化措施

据《中国新闻网》消息,福建自贸试验区旅游工作情况通报及政策发布会 2016 年 5 月 4 日在厦门召开,会议发布了国家旅游局近期出台的 3 项支持福建自贸试验区赴台团队游便利化措施,包括:

一是允许福建省赴台旅游组团社在平潭设立的分支机构,利用“非福建户籍居民经平潭赴台湾本岛团队旅游可经有资质旅行社向平潭公安机关出入境管理部门申请办理往来台湾通行证及团队旅游签注”措施,经营赴台团队旅游业务。

[点击查看全文](#)

## 新任命

### 阿提哈德航空任命中国区总经理

近日,阿提哈德航空已任命李松 (Peter Li) 先生为中国区新任总经理。

他将负责为阿提哈德航空中国市场制定商业战略,担任阿提哈德航空在本地区的总代表,进一步强化阿提哈德航空与旅游贸易合作伙伴和企业客户之间的伙伴关系。

他在商业航空领域拥有超过 20 年的丰富经验,曾在新西兰航空和中国东方航空担任商业管理高层职位。

[点击查看全文](#)

曼游东南亚 航行千万里  
赢得免费票 春风不如你

曼谷航空  
ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE  
曼谷航空代理人专家

Dangkok Airways

## 投资并购

## 同程旅游投资大唐国际商旅 战略布局 TMC 板块

近日，同程旅游宣布 A 轮投资了南京欧亚航空客运代理有限公司及其下属的两家子公司——大唐国际商旅服务管理有限公司和泛美国际旅行社有限公司，其在商旅市场以“大唐国际商旅”的品牌享有较高美誉度。

投资大唐国际商旅意味着同程旅游在 TMC( 差旅管理公司 ) 板块进行了重要布局。同时，同程旅游投资背后更深层次的意义在于，可以通过资本、方法论来帮助大唐国际商旅快速成长，并且借此将企业级客户作为旅游产品销售的高端渠道，加强同程旅游在休闲旅游市场的优势地位，从而达到双方的合作共赢。

[点击查看全文](#)



## 海航否认合并航空旅游 将新成立旅业集团

海航集团已于近日决定，基于中国巨大旅游市场和海航集团航空、旅游产业未来发展潜力，打造新平台海航旅业集团有限公司( 以下简称海航旅业 )。

此次新成立的海航旅业不是合并海航旗下已有的航空、旅游两个产业集团，现有的海航航空、海航旅游产业集团仍将保留。根据海航集团的规划，新成立的海航旅业集团定位为大型航旅产业控股集团，以为消费者提供一体化、定制化服务为核心业务，用旅游生态化的思维方式进行规划和发展，以“航空、旅游和移动互联网”为三驾马车，通过线上与线下、实体产业与资本市场相结合迅速推动产业布局。



## 海航集团获中国建行 300 亿元授信额度

据《民航资源网》消息，5月3日，海航集团与中国建设银行战略合作协议签约仪式在海口海航大厦举行。建设银行总行公司业务部总经理康义、海航集团财务总监徐洲金代表双方签署了战略合作协议。建设银行将为海航集团提供 300 亿元授信额度，双方将以此次战略合作协议的签署为新起点，在银财合作、投资银行、现金管理、融资租赁等领域开展全面合作，实现发展共赢。



## 蜜游网获百舸资本 800 万元投资

近日，蜜游网与百舸资本在厦门正式签署投资协议。蜜游网获得百舸资本 800 万元人民币天使投资，估值超过 1 亿元人民币。

蜜游网 meyouone.com 成立于 2014 年 12 月，是一家专注蜜月旅行、海外婚礼、海外婚纱摄影的垂直电商。蜜游网精准切入蜜月游市场，针对目前存在的消费痛点，在旅游方面，完全自主开发最适合情侣、蜜月旅行的产品线路。独创“两人成团、一价全包”，并提供 24 小时行程管家服务及多维度浪漫元素的植入。

[点击查看全文](#)



## 6 人游回购天使轮股份 将挂牌新三板

据《网易科技》消息，近日，在线定制旅游服务公司“6 人游旅行网”对外宣布完成天使轮股份回购，险峰华兴和泰山兄弟最终以 1-3 倍的回报退出。

据介绍，6 人游从 2015 年 7 月开始拆除 VIE 结构回归国内市场进行回购谈判，经历了大半年的时间，现已完成相关手续的批复，并同步启动上市流程，初步拟定 9 月份成功登陆新三板。

在完成两家天使轮股份回购后，6 人游的核心团队持股比例接近 70%，对公司发展方向和资本对接的控制力大大加强。据 6 人游透露在 2015 年 10 月份，完成达晨创投的 B 轮融资后，6 人游估值确定为 1.7 亿人民币。



## 蚂蜂窝联合 700bike 打造“两栖旅行”

据《旅游商业观察》消息，5月5日，700Bike 联合创始人蚂蜂窝旅行网共同推出的“穿梭比利时”骑行之旅开启招募——这将是首个以“两栖旅行”(蛙跳式旅行)为主题的旅行线路。

“两栖旅行”是蚂蜂窝旅行网和 700bike 共同打造的全新“玩法”，是一款全新的旅行产品，倡导旅行者在城市旅行中使用大型交通工具之余穿插自行车骑行。

首款产品锁定在了比利时。在这里，自行车不仅是实用的交通工具，更是当地人的信仰——人们享受时光、凝聚感情的生活方式。蚂蜂窝和 700Bike 联合招募的首批 12 名旅行者将于 6 月 10 日出发，用时 7 天骑行穿梭比利时。

## 天狮集团 3000 人再起航 众信旅游承接赴西班牙大型文化交流活动

据《中国网》消息，近日，由众信旅游承接的天狮集团 3000 人高端旅游活动——“Hola 西班牙 Hola 天狮 - 天狮集团 21 周年庆西班牙站”首发团已经完成集结，正式出发。这是继众信旅游成功承接天狮集团 6400 人大型赴法商务团、大健康产业南极商务团之后双方的第三次合作。此次赴西班牙文化交流旅行团，有望成为中西建交 42 周年以来最大规模的文化交流盛会。

据悉，首发团共计 30 人，天狮集团中国区余下 2000 余名员工也将于 4 号、5 号从北京、上海、香港三个口岸出发，与天狮海外 50 多个国家与地区约 1000 名员工陆续在马德里汇合。

## 香港迪士尼乐园推出星战主题项目



6月11日起，香港迪士尼乐园将为宾客在“明日世界”带来全新项目——“星球大战：入侵明日世界”，为宾客带来全新星际体验。

宾客不但可以置身于《星球大战》内一幕幕经典战斗场面，更有机会近距离接触正邪两股势力的灵魂人物，参与这一场轰动整个银河系的惊险对决，投入正邪交锋的世纪之战。

[点击查看更多亮点](#)

现场

## 2016年第五届亚洲高尔夫旅游大会落幕 泰国北部高尔夫旅游预计增长 25%

4月26日,为期3天(4月24日-26日)的2016年第五届亚洲高尔夫旅游大会在清迈国际会展中心圆满落幕。2016年第五届亚洲高尔夫旅游大会由IAGTO(全球高尔夫旅游协会)组织,共吸引了来自亚洲、太平洋地区的156家公司的200多名旅行社买家代表,以及来自155家高尔夫度假村、高尔夫球场、酒店、入境接待社和旅游局的265名卖家代表。

会上,IAGTO的主席Peter Walton先生强调了高尔夫旅游对清迈和泰国的重要性:“亚洲是现在全球高尔夫旅游重地,而泰国更是处于这个区域的中心位置。我们在选择AGTC的举办地时,要考虑这次活动将会给该地区的高尔夫旅游带来更多积极影响。清迈省有14个高尔夫球场,作为第五届AGTC在清迈举办的直接影响,预计接下来的两年中,将给泰国北部的高尔夫旅游带来25%的增长。”



IAGTO主席Peter Walton先生

Walton先生表示:“高质量的球场,多样化的景观、高质量的酒店和完善的旅游基础设施相结合,意味着高尔夫旅游一定会取得巨大成功。此次会议本身就取得了巨大成功,会议吸引了来自全球37个国家的643名代表,包括220个高尔夫旅行社。泰国不是唯一一个从此次会议中受益的国家,来自亚洲太平洋地区的高尔夫度假村、目的地、酒店和球场等,在此次会议中约谈数量超过4200个。”



泰国旅游局市场服务部门执行总裁 Kitsana Kaewtumrong先生

泰国旅游局市场服务部门执行总裁 Kitsana Kaewtumrong 先生说到:“泰国旅游局的发展策略是关注四个细分市场:婚礼&蜜月、健康保健、绿色旅游和高尔夫旅游。日益增长的需求和泰国在国际高尔夫旅游中的知名度无疑吸引了泰旅局的注意力,我们将更多的关注这个市场,因为高尔夫球手们不是单独旅行,他们往往与家人、朋友结伴而行,对于旅游业来说这是一个非常重要的市场。”



Pinkanakorn 发展局 Sarawut Srisakuna先生

Pinkanakorn 发展局的总经理 Sarawut Srisakuna 表示,高尔夫球手每天在泰国的花费是普通休闲度假型游客的两到三倍,这更加体现此次AGTC在清迈国际会展中心举办对清迈高尔夫旅游发展的重要性。

他指出虽然2015年来泰国旅游的总人数将近2988万,其中800万到清迈旅游,但只有12万是高尔夫旅行者。“我坚信这对清迈来说是一个新的开始,此次会议将成为清迈旅游增长的催化剂。”

会议结束后,部分与会者参加了在清迈高地高尔夫温泉度假村和美乔温泉度假村举办的AGTC年度高尔夫锦标赛。此外,126名来自全球的代表还体验了泰国当地的其他11个球场,除了打球体验,还了解了当地的文化和历史。

栏目

## 关于纽约州旅游局

纽约州旅游局中国办公室成立于2014年,旨在将纽约州作为理想的美国目的地向中国市场进行推广。纽约州旅游局在北京、上海、广州和成都设有分支办公室,向旅业、媒体以及消费者进行目的地推广,影响超过20个中国城市及市场。



## 五指湖甜品之旅正式开启 >>

2016年五指湖甜品之旅将于5月6日在麦克剧院正式开启!这项集市风格的活动在卡尤加(Cayuga)举行,共设置了21个活动点,免费向公众开放,活动期间游客们可以品尝本地食品以及烘焙甜点,特色的果冻、优质的蜂蜜和枫糖等等,亦可以加入各项互动项目,非常适合家庭参与。

五指湖位于纽约州西部,因有11个原始湖泊像手指一样分布在陆地上得名五指湖。这个地区拥有许多自然风光和引人入胜的景点。众多小河和溪流将五指湖的每一个湖泊与安大略湖相连,成为游泳、垂钓和划船爱好者的天堂。而宏伟的州立公园是徒步、骑车和露营的理想场所。美食美酒一直是五指湖区吸引众多游客前往的理由之一。这里是美国顶级葡萄酒产区之一,盛产雷司令白葡萄酒和冰酒。葡萄酒观赏道两旁设多家葡萄酒庄,湖泊周围有风景秀丽的葡萄酒大道,而道路两旁是美国最早的葡萄园。该区还有著名的五指湖奶酪之路,分布着13家小型家庭农场,出售科尔比、车达、各种山羊奶酪和开菲尔奶酪等。每年五指湖都会举办各类美食美酒庆祝活动。



五指湖甜品之旅是该区的年度美食活动之一,今年是第3届。开放时间将从5月6日持续至11月26日。节庆期间游客们可以品尝新鲜美味的草莓,香甜酥脆的大苹果等。这里的蜂蜜、果酱、家庭自制饼干等都非常有名,每个人都能找到喜欢的甜品。同时,本地的美食供应商们也会为大家提供各种各样的优惠和折扣,以期吸引更多游客前往五指湖地区游玩和品尝美食。

更多活动信息:  
请访问卡尤加旅游局官方网站 [www.tourcayuga.com](http://www.tourcayuga.com)



纽约州旅游局中国代表处  
trade@iloveny.com.cn  
[www.iloveny.com](http://www.iloveny.com)

媒体联系:

纽约州旅游局中国代表处成都办事处  
邮箱:pr@iloveny.com.cn  
电话:+86 28 61326791  
地址:成都市顺城大街8号中环广场1座2508办公室

## Conichi 宣布正式进入中国市场 推动商旅住宿管理数字化



据《商旅圈》消息，近日，德国科技公司 Coichi 宣布正式进入中国市场。Conichi 旨在为顾客提供完美的酒店住宿体验，让顾客在进入酒店时像回家一样方便自如。借助信标技术，酒店工作人员可以实时识别客人，在客人来到酒店前台时，就能叫出姓名进行问候。系统已提前掌握客人的客房偏好、开发票需要的信息等，可确保快速办理入住手续。房间无须钥匙，用手机即可退房，所有手续都无须排队等待。Conichi 在 2016 年成立于德国，并已和产业传统企业 HRS 合作。

该应用已在德国，奥地利，瑞士市场开放，现也已登陆中国市场。上海的酒店及主要企业已开始使用此技术，不久的将来中国其它地区的酒店和企业也将加入。通过 HRS 应用，Conichi 在中国现已可以使用。Conichi 中国团队也已成立，现在正在招聘多个岗位。

据 Waldmann 称，相较欧洲市场来说，中国市场手机渗透率更高，对像 Conichi 这种酒店入住退房应用的用户需求更高。在中国，像支付宝，微信等手机支付方式远远超前于欧洲国家。Conichi 将酒店住宿流程数字化顺应了市场的发展趋势。另外，酒店行业激烈的竞争更加需要酒店优化运营方式，争取为顾客提供更好的服务以在市场竞争中胜出。两个创业者希望积极同当地公司及像 HRS 这样已在当地有强有力客户基础的国际大公司合作。同时，Conichi 也将会有一个当地团队来支持酒店合作伙伴，并进行员工培训以确保将中国酒店行业成功数字化。

## Uber 与支付宝合作锁定中国出境旅游行者

据外媒报道，近日，Uber 与支付宝达成一项全球合作，方便中国旅行者在 Uber 运营的 68 个境外国家和地区的 400 多个城市都可以使用支付宝以支付车费。

Uber 和支付宝的合作还包括另一项重要内容，即通过 API 接入中国用户在境外所有 Uber 有业务运营的 400 多个城市打开支付宝 app 的首页即可以看到“优步用车”的按钮，实现在支付宝 app 里直接叫车和支付。这项合作将帮助 Uber 在支付宝 4.5 亿的用户面前推广自己，同时也为 Uber 在全球市场赢得中国用户，抢夺海外游市场占尽先机。

## 携程去哪儿推进整合 成立七大委员会

据《界面》消息，5 月 5 日有消息称，携程、去哪儿高层近期共同成立了七大委员会负责两家业务整合，并晋升孙波为携程集团副总裁，负责集团营销。携程公关方面回应，对此事暂不予置评。据悉，两家整合推进，但在操作层面两家仍独立运行。

据悉，兼顾携程和去哪儿高管的七大委员会中包括：梁建章负责的联合技术委员会，杨子负责的公关委员会，孙茂华负责的联合产品委员会，杨威负责的联合金融委员会，方继勤负责的携程小 BU 委员会，王肖璠负责的联合财务委员会。还有一个委员会尚未核实。



想知道哪列  
瑞士观景列车  
最适合你的旅行个性?

来做个小测试，  
顺便赢取免费瑞士旅行通票 Swiss Travel Pass 吧!



扫描二维码进入活动

伯尔尼纳快车  
BERNINA EXPRESS

## 南非：将投入 20 亿兰特用于促进旅游业增长

据《人民网》消息，南非旅游部将在旅游业投资20亿兰特预算，通过包括扩大市场、进一步增强旅游者来南的旅游体验，以及为社区提供经济机会在内的措施实现这一目的，以此刺激南非旅游业增长。

南非旅游部长德里克·哈内科姆（Derek Hanekom）表示，2015年对于南非旅游业来说是艰难的一年。种种原因加起来，导致2015年来南非的国际游客人数下降6.8%。但旅游业部门仍是南非国家发展计划的重要组成部分，也是推动经济增长的主要动力。

2016年年初，游客人数有明显增加。1月相比2015年同期，游客人数增加15%，2月增加18%。这些数据都显示南非旅游业正在逐渐回暖。

## 体育旅游成泰国游新风尚 下半年泰国各地马拉松推荐

泰国作为旅游业发展较早的目的地，在体育旅游的发展上投入较早。目前每年都有来自世界各地的旅游体育爱好者来感受不同的体育乐趣。比较受欢迎的体育旅游内容包括：高尔夫比赛、泰拳比赛、马拉松比赛、骑行比赛、帆船比赛等，同时可以感受的其他体育活动还包括潜水、攀岩、蹦极、野外轻探险等。

泰国全境都会根据气候和时节安排不同类型的体育旅游项目，就中国体育旅游游客而言，近期较为受关注的体育旅游内容为各地的马拉松赛事。

### 2016年下半年泰国各地马拉松推荐：

6月4-5日 乐古浪普吉国际马拉松	7月10日 象岛国际马拉松
7月17日 芭堤雅国际马拉松	11月20日 曼谷渣打银行国际马拉松
12月25日 清迈国际马拉松	

**你又不是超人，  
哪有空，记住所有  
注册名密码啊？**

—— SO EASY ——  
一次简单注册 享受多门课程

**5** 旅行社学员 **CTOA**  
China Travel Online Academy  
中国旅游业在线培训学院

中国旅游业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅游业领先旅游业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。

## 肯尼亚航空 2016 年 7 月开通内罗毕至开普敦航线

肯尼亚航空将于今年7月1日开通南非开普敦，运营每周三班逢周三、五、日。此航线是继约翰内斯堡后的第二个南非航点，同时连接赞比亚的利文斯顿。

肯尼亚航空将是唯一提供直连利文斯顿与开普敦航线的航司。目前广州至开普敦往返机票价格为人民币4,180元起未含税，香港至开普敦往返机票价格为港币5,480元起未含税。

[点击查看航班信息](#)

## 南航在中澳航线推出空中互联网服务

近日，南航宣布，在往返广州—悉尼的CZ301/302航班上提供空中互联网服务。这是继京广航线部分航班实现空中上网后，南航首次在跨洋国际航班上提供该服务，南航也由此成为中澳航线上首家全程提供互联网接入服务的航空公司。

据悉，目前广州—悉尼航线上的互联网服务仍处于验证试运行阶段，每个班会开放一定数量的体验用户，不收取任何使用费用。今后南航还将视网络资源情况和旅客实际上网需求，开通更多国际航线的互联网上网功能。

## 卡塔尔航空将启用 A380 客机执飞多哈至广州航线

据《中新网》消息，卡塔尔航空5日宣布，自2016年7月1日起，卡塔尔航空将启用A380执飞多哈哈马德国际机场至广州白云国际机场航线，继伦敦、巴黎及曼谷之后，广州也成为卡塔尔航空在全球采用A380执飞的第四个航点。同时，广州也将成为卡塔尔航空A380客机执飞的第一座中国城市。

## 美利亚酒店集团宣布在非洲、印度洋和中亚地区签约三家新酒店

上周，在迪拜举行的阿拉伯酒店投资峰会 (Arab Hotel Investment Conference) 上，美利亚酒店集团宣布签约三家新酒店，分别为：位于印度洋的马尔代夫盛美利亚酒店 (Gran Meliá Maldives)、位于坦桑尼亚的塞伦盖蒂平原美利亚酒店 (Meliá Serengeti Lodge) 以及位于哈萨克斯坦的阿拉木图美利亚酒店 (Meliá Almaty)。

[点击查看全文](#)