



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 05/09/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



上海迪士尼乐园试运营 亚洲首家迪士尼世界商店已开业



上海迪士尼乐园于 5 月 7 日起启动运营测试，以迎接 6 月 16 日的开幕。运营测试阶段将仅向受邀者（包括度假区演职人员、度假区部分合作伙伴和相关方）开放，他们将在指定日期体验度假区内的部分游乐项目、娱乐演出和餐饮服务。运营测试期间，并非所有设施和服务都会进行测试。不过位于迪士尼小镇入口处的迪士尼世界商店已正式开门营业。它是亚洲第一家迪士尼世界商店，店内有 5000 余种商品。其中有近 50% 是上海迪士尼度假区独有纪念品。

此外，上海迪士尼度假区和中国银联签署已达成为期数年的战略联盟协议。通过此次协议，游客将可以在位于度假区内包括上海迪士尼乐园、迪士尼小镇上的迪士尼世界商店和甜蜜满勺，以及两座度假区主题酒店——上海迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店等在内的各个销售点使用银联卡。

5 月 1 日起台湾执行退税新规

2016 年 5 月 1 日起，台湾执行退税 E 化服务：新增市区特约退税点、携带出境期限延长至 90 天、最低消费额度降低为 NT2000、现场小额退税最高限额提到 NT2.4 万，但也限定停留超过 183 天不可申请退税、单次退税超过 NT12 万不可现场小额退税、退税需支付服务费为退税额 14% 等。

国家旅游局在 9 省市试行 导游自由执业工作

据北京商报消息，国家旅游局日前面向 9 个省市旅游委（局）下发《国家旅游局关于开展导游自由执业试点工作的通知》（以下简称《通知》）。要求从 5 月起在全国 9 个省市旅游委（局）正式启动线上线下相结合的导游自由执业试点工作。

9 省市试行导游自由执业

《通知》显示，此次开展的 9 个省市试点工作将分为线上、线下两种类型。其中，江浙沪三省市以及广东省将开展线上导游自由执业试点工作，包括吉林长白山、湖南长沙和张家界、广西桂林、海南三亚、四川成都则同时开展线上和线下导游自由执业试点工作，并引导具有一定实力的 OTA 企业、在线服务发展较好的旅行社参与试点工作。

从 5 月中旬开始，国家旅游局将启动指导旅游企业参与试点工作的行动，包括线下的旅游咨询中心、旅游集散中心、A 级景区游客中心等线下机构以及线上旅行社都将纳入指导范围。去年 5 月，携程、途牛、同程、驴妈妈共同宣布建立导游点评奖励制度以及“金牌导游”服务。随着政策的放开，上述四家在线旅游企业或将成为最早接入“全国导

游公共服务监管平台”的公司。

5 月底完成全国导游监管平台搭建

该平台将制定相关接入标准，提供自由执业导游身份认证，公布提供导游自由执业业务的机构名单，收集汇总导游执业和游客评价信息。

国家旅游局还为导游自由执业划定了门槛。即在试点地区注册的初级及以上导游证，且两年内未受行政处罚的导游。参与自由执业的导游还应具有导游自由执业责任险，每次事故每人责任限额不低于 50 万元。

除此之外，国家旅游局将在 5 月完成：

- 制定导游自由执业示范合同（5 月中旬完成）
- 指导旅游企业参与试点工作（5 月中旬启动）
- 制定《导游自由执业投诉处理办法》，构建调解 + 行政执法 + 仲裁 + 司法诉讼四位一体的联合处理机制（5 月启动）
- 导游自由执业试点动态评估（5 月 - 8 月实施）

[点击查看导游自由执业试点实施方案](#)

携程试水粉丝经济 推出 “门票 + X”旅行套餐

宋仲基即将在国内开办粉丝见面会，由于携程是此次见面会的特约赞助商，所以拿到了门票首发预售权，并已经在官网和 APP 上售卖宋仲基粉丝见面会门票。官网显示，携程所销售的并不是单张的门票，而是套餐，即“礼品卡 + 门票”套餐、“酒店住宿 + 接送机券 + 门票”套餐等。按照内容的丰富程度，分为豪华套餐、尊享套餐及便捷套餐等 9 种。套餐内捆绑销售的礼品卡有使用期限，而且只能用来购买除火车票、机票以外的其它旅游产品。

据悉，近期携程对这样的跨界营销表现出了较大的兴趣。今年 6 月 3 日黄致列将在韩国首尔举办小型演唱会，携程也将打包成“门票 + X”的旅行套餐产品来推。

里约奥运会期间仅对 四国免签



据新华网消息，中国驻里约热内卢总领馆近日表示，奥运会在即，不少中国游客将前来巴西观赛和旅游，但需要注意的是，中国游客不享受巴西免签待遇，行前务必要申请签证。

中国驻里约总领馆称，近期接到不少中国公民的咨询，询问巴西在里约奥运会期间对外国游客的免签待遇是否包括中国公民。经了解，去年 12 月 24 日，巴西通过了相关法令，决定于 2016 年 6 月 1 日至 9 月 18 日对澳大利亚、加拿大、美国和日本四国公民入境旅游实行单方面免签，并不包括中国。

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

5 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。



动态

凯撒终止收购首航 募资 80 亿深耕出境游



据证券时报消息，凯撒旅游 5 月 8 日晚间宣布终止收购北京首都航空有限公司，同时推出拟募资 80 亿元的非公开发行股票预案，用于营销、出境安全、邮轮等多项出境服务及旅游要素，公司股票将于 2016 年 5 月 9 日开市起复牌。

据了解，凯撒旅游自 2015 年 11 月 9 日起停牌，拟发行股份及支付现金的方式收购北京首都航空有限公司与北京首都航空控股有限公司的控股权。由于未能如期完成本次重组事项有关部门审批程序，公司决定终止本次重大资产重组事项。

同时，凯撒旅游宣布，拟向包括控股股东海航旅游、宁波凯撒二期、宁波凯撒五期在内的不超过 10 名特定对象发行股份，募集资金金额不超过 80 亿元，用于国内营销总部二期项目、公民海外即时服务保障系统项目、凯撒邮轮销售平台项目和凯撒国际航旅通项目。其中：

- ◆ 国内营销总部二期项目以“门店营销网络 + 全网营销及客户关系管理”相结合的模式构建凯撒旅游国内营销总部，其中，门店营销网络由凯撒旅游体验店、升级版体验店、凯撒到家店和凯撒 mall 组成，以提升凯撒旅游终端零售能力。
- ◆ 公民海外即时服务保障系统项目则主要通过线上旅游网站、APP/ 移动端网站、实体门店、联络中心等多种载体为客户提供全球范围内综合旅游信息查询与预订和全程式旅游场景服务体系。
- ◆ 凯撒邮轮销售平台项目则计划通过与全球知名邮轮公司合作，建设线上的数字化邮轮体验中心和线下的邮轮体验中心，全面覆盖天津、上海、香港、厦门等母港口岸，通过在全国主要城市建立 60 个‘邮轮体验中心’为消费者提供一体化的邮轮服务。
- ◆ 凯撒国际航旅通项目主要依托与航空公司合作包机构建的线下航旅通业务中心和线上航旅通管理平台开展，旨在拓展凯撒旅游国际航旅业务、降低游客出境旅游成本。



埃及旅游专家在线培训计划
点击注册，了解并学习埃及，
一切从此开始。

航班管家或年内登陆新三板

据腾讯科技报道，近日，航班管家完成由民航、海航领投的C轮融资，融资主要有两部分用途，一部分进入公司体系，另一部分是将人民币基金和美元基金进行置换。

航班管家这轮融资的一个意义是，拆除VIE，成面向国内消费者服务的消费品牌，最终回到国内资本市场，从而使其获取资金的渠道拓宽，面向消费者的品牌知名度也得到很大的提升。

航班管家回归国内资本市场，不是冲着战略新兴板，而是新三板。CEO王江指出，新三板更适合航班管家这样的企业连续融资需求，所以战略新兴板的暂停对公司融资没有明显的影响。

麦兜旅行否认倒闭跑路 但未回应资金问题

5月6日，有消息称旅游电商麦兜旅行位于上海的办公室人去楼空，疑似资金链断裂而跑路，办公室聚集了前来了解情况的游客和供应商，现场图片与视频显示警察也在现场。

当晚，麦兜旅行创始人兼CEO周翔发布《麦兜旅行致全国游客和业者的公开信》，称麦兜并未跑路，会继续为游客提供旅行服务，并维持与业界伙伴的合作。但他并未就外界对其资金链的质疑作出解释。

[点击查看周翔公开信全文](#)

香港“五一”小长假内地游客同比增7.1%

香港特区政府入境处日前公布的最新数据显示，“五一”小长假期间，内地游客访港人数超过47.2万人次，同比增长7.1%。其中，首日访港游客为20.2万人次，较去年“五一”假日首日增加14%。在客群结构方面，自由行游客增长近13%，团队签证赴港人次则出现5%的下跌。

香港旅游业议会总干事董耀中表示，香港酒店近期减价，加上日元升值，令香港吸引力回升，游客增多。同时，他还建议香港旅游业界反省由于服务水平原因所导致的旅行团数量下跌。

香港旅游界立法会议员姚思荣指出，难以通过一两天的数据作为标准衡量目前内地赴港旅游市场，他认为内地访港团的下跌与“低价团”有关，建议海关多巡查常被投诉的购物店铺，降低负面信息影响内地游客来港的意愿。

暑期游学美国英国最热门 体验式产品受关注

五一小长假过后，暑假的脚步越来越近，受签证办理时间等因素制约，出国游学市场逐渐火热起来，不少家长已开始着手筹划孩子的游学事宜。据业内相关消息，今年体验式游学产品将受到关注。

► 七八月中旬迎出国游学高峰

途牛旅游网主题游产品总监汪靓芬表示，今年游学市场将出现两波出游高峰，7月中旬是集中出游最高峰，8月上旬将是另一个爆发期。随着暑期出国游学热潮即将来袭，加上签证须提前办理，目前暑假团期游学产品的咨询、预订量显著提升，预计将在5月底迎来报名高峰。从目的地来看，美国、英国、澳大利亚等三个国家最受家长青睐，稳居游学目的地国家前三甲。

目前，出国游学群体以初中生为主，高中生占比相对较少。因此，省心省力的跟团游仍是主流出游方式，12至15天行程产品最受欢迎。在出行花费方面，美国方向人均花费在1.8万元至2.5万元，澳大利亚方向超过2万元。

► 英美游学感受“名校范儿”体验国外学校生活受欢迎

从途牛官网上看到，海外游学线路包括美国、英国、澳大利亚、新加坡、加拿大等热门目的地。主题多样，比如语言能力提升、全真中学课堂、特色文化体验等。另外也有不少亲子活动与游学结合的产品。

汪靓芬表示，从预订情况来看，国外名校考察产品尤其受到家长追捧，美国、英国两国丰富的世界知名大学资源为家长所看重。其中，美国方向游学产品目的地以东海岸为主，纽约大都会博物馆、哈佛大学以及麻省理工学院等是游学团必游之地；去往英国方向的游学团行程清单中，大多包含剑桥大学、牛津大学、大英博物馆等。

随着游学市场呈现低龄化趋势，在当地学校插班上课、住在寄宿家庭的体验式游学产品越来越受欢迎。以“2016年暑假悉尼16日游学游”产品为例，孩子在学习英语课程的基础上，还被安排全程入住当地寄宿家庭，体验当地文化和习俗。

众信游学为成年人打造研学旅行 及文化体验交流服务

近日，众信游学推出国际游学、营地教育、兴趣实践、公益之旅等产品，将全真课堂、微留学、入住寄宿家庭等模式嵌入行程，不再满足于传统旅行社游学产品以游玩为主、参观学校为辅的简单套路。

除了面向青少年的学习型产品，众信游学还将业务范畴延伸至成年教育领域，推出白领、菁英游学等多个国际游学模式，为成年人从事兴趣实践、提升职业背景，专业人士进行教育和学术文化交流培训提供游学服务。比如目前正在筹备的泰国北部志愿义工项目，就集合了社会实践、公益服务、背景提升、研学旅行等多重元素。

知鸟游学获2000万融资 将于11月挂牌 新三板

5月5日，游学机构知鸟游学宣布获得由创客星领投的2000万元融资，同时还透露公司将于今年11月挂牌新三板。据了解，在完成本轮融资后，知鸟游学估值约为2亿元。此前知鸟游学曾于2015年2月获得380万元Pre-A轮融资，由粤商创投领投。

知鸟游学总部在广州，目前的业务集中在华南地区，并在深圳和安徽设有分公司，知鸟游学联合创始人苏玮表示，今年计划在全国范围内开设5-6家分公司，下一个分公司将在石家庄开业。

RAILEUROPE
欧洲铁路公司

想知道哪列
瑞士观景列车
最适合你的旅行个性?

来做个小测试，
顺便赢取免费瑞士旅行通票 Swiss Travel Pass 吧!

扫描二维码进入活动

威廉泰尔快线
WILHELM TELL EXPRESS

报告

Sojern 发布 2016 年 Q1 全球旅游洞察报告



根据中国互联网数据中心 6 日消息，近期，Sojern 发布了 2016 年 Q1 全球旅游洞察报告，还根据各大航空公司、在线旅游机构、和其他旅游服务提供商的搜索和订购数据分析了 2016 年夏季旅游目的。

▶ 全球旅游第一季度洞察

根据不同地区游客境外游搜索情况，第一季度的旅游特征如下：

地区游客	前五大目的地	独自出行比例	其他特征
北美	北美 迈阿密、纽约、拉斯维加斯、洛杉矶和奥兰多	74%	73% 的游客旅行时间在 0 到 7 天
拉丁美洲	迈阿密、纽约、马德里、奥兰多和里斯本	74%	42% 的游客旅行时间在 12 天以上
欧洲	伦敦、巴斯罗纳、巴黎、纽约、罗马和里斯本	64%	35% 的游客计划旅行时间在 0 到 3 天
中东及非洲	伦敦、伊斯坦布尔、巴黎、伊兹密尔、阿姆斯特丹	75%	34% 的游客会逗留 0 到 3 天
亚太地区	曼谷、东京、伦敦、大阪和新加坡	73%	34% 的游客计划旅行时间在 0 到 3 天

▶ 夏季旅游趋势

北美夏季旅游搜索趋势，短途旅行前五大目的地拉斯维加斯、迈阿密、纽约、奥兰多和洛杉矶；长途旅行前五大目的地伦敦、巴黎、坎昆、罗马和圣胡安。无论是短途旅行还是长途旅行，大部分人选择一个人出行（62%）；短途旅行 4 到 5 天最受欢迎（23%），长途旅行 12 天以上最受欢迎（44%）。

拉丁美洲夏季旅游搜索趋势，短途旅行前五大目的地坎昆、布宜诺斯艾利斯、里约热内卢、利马和圣保罗；长途旅行前五大目的地迈阿密、纽约、马德里、巴黎和里斯本。无论是短途旅行还是长途旅行，大部分人选择一个人出行（63%vs.67%）短途旅行和长途旅行都是 12 天以上最受欢迎，分别占 29% 和 59%。

中东和非洲：短途旅行最受欢迎的目的地是伊斯坦布尔、开罗、安塔利亚、伊兹密尔和约翰内斯堡；长途旅行最受欢迎的目的地是巴黎、伦敦、阿姆斯特丹、纽约和米兰。无论是长途旅行（60%）还是短途（61%），大部分选择一个人出行。45% 的长途旅行游客和 33% 的短途旅行游客会逗留 12 天以上。

亚太地区：短途旅行最受欢迎的目的地是东京、新加坡、曼谷、大阪和登巴萨，长途旅行最受欢迎的目的地是伦敦、巴黎、洛杉矶、纽约和檀香山。无论是长途旅行（69%）还是短途（60%），大部分选择一个人出行。55% 的长途旅行游客会逗留 12 天以上。

东航 12 月开通上海直飞布里斯班航线

昆士兰州州长白乐琪近日表示，即将于今年年底开通的东航上海直飞布里斯班的航线日前正式确认于 12 月首航，并将航班频次从原计划的每周三班调整为每天一班。预计该航线每年将为昆士兰额外输送 8.5 万名中国游客，带来 5300 万澳币的经济创收。

芬兰航空正式开通赫尔辛基往返广州直飞航线

芬兰航空广州直飞赫尔辛基的航线将于 2016 年 5 月 7 日至 10 月 29 日期间正式运营。该航线由 A330-300 客机执飞，每周四班。

航线	起抵时间	班次
广州 - 赫尔辛基	10: 00-15: 00	周一、三、四、六
赫尔辛基 - 广州	17: 00-07: 30 (+1)	周二、三、五、日



留尼汪·在线培训课程

点击立即参加

这里是旅行者的天堂，这里是冒险家的乐园，这里就是留尼汪，一个充满不可思议的地方。

“留尼汪”在线培训课程——等待您的参与！

希尔顿推出虚拟现实广告 提升酒店直接预订量

希尔顿酒店及度假集团正谋求与几家旅游品牌进行联合，这几家品牌均利用 360° 旅游视频技术为用户提供虚拟现实体验。希尔顿希望此次合作项目能提升酒店直接预订量。

该项目运作原理是：移动广告以一个 16 秒的希尔顿酒店视频开始，向客户发问：“你的故事将引领你走向何方？”视频结束时会出现一张结语卡片，并附有交互 360° 全景视频网址链接，链接到“目的地：灵感”，让观众体验希尔顿 Barbados 度假村的虚拟现实风光。当使用者看完该视频后，会看到“现在预订”按钮，并提示用户如何选择他们喜爱的目的地，此举将促使游客通过希尔顿官方网站进行目的地酒店的直接预订。