

资讯 /
杭州一块去盛大开业
掘金浙江周边游市场



p3

报告 /
7 月份出境旅游价格指数
环比上涨 9.7%

p3

资讯 /
海航收购全球第二大航空
配餐公司

p2



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 07/08/2016 P1
Be part of china tourism evolution. 信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com



两家日本低成本航空公司 将登陆中国

2016年7月4日，中国民航局发布了《关于2016年第二季度颁发的国际航线经营许可信息通报》，其中乐桃航空获批大阪—上海、东京—上海共计2条航线；捷星日本航空公司获批东京—上海、东京—广州、大阪—上海、大阪—广州共计4条航线。目前两家航空公司均未正式发布执飞上述航线的信息。

乐桃航空 (Peach Aviation Limited) 是日本首家低成本航空，目前拥有17架空客A320，均为全经济舱180座布局，用于执行10条国际航线及14条日本国内航线。在2015财年，乐桃航空运输旅客454万人次，客座率86.7%，乐桃航空运营状况良好，连续三年运营收入与净利润不断提升。

捷星日本目前是日本最大的低成本航空，拥有20架空客A320，均为全经济舱180座布局，用于执行8条国际航线及16条日本国内航线。2015年6月到2016年5月的12个月累计运输520万人次，开航至今运输1400万人次。

故宫携手腾讯 用创意活化传统文化 IP



7月6日晚，故宫博物院与腾讯宣布建立合作伙伴关系，开展长期合作。据了解，此次合作将以“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”为平台，以故宫博物院经典IP形象或相关传统文化内容为原型，围绕赛事主题、跨界合作和创新人才培养等方面，探索传统文化IP的活化模式。

据悉，故宫博物院将开放一系列经典IP，与“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”的两项赛事“表情设计”和“游戏创意”展开合作。此外，还将以QQ的“企鹅原创平台”为基础，开展

故宫IP表情创意设计征集。

在游戏创意合作方面，腾讯经典手游《天天爱消除》将配合本次合作，于7月上线以故宫为主题的特别版本，其中包括根据故宫真实样貌定制的主题关卡地图、寻宝玩法。

据悉，今后几年，故宫和腾讯双方的合作还将扩展到腾讯动漫、腾讯文学等业务平台。借助腾讯的泛娱乐业务矩阵及“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”的创意平台，故宫将连接更多年轻人的创意，探索传统文化IP的活化实践。

埃及航空广州至开罗航班 增至每日一班

据《民航资源网》消息，7月6日起，埃及航空广州至开罗的直飞航线增至每日一班。目前，白云机场开通前往非洲的航线达到4条，分别为内罗毕（南航和肯尼亚航）、亚的斯亚贝巴（埃塞俄比亚航空）和开罗（埃及航空），每周出港航班共达到24班。

埃及航空广州站使用波音777-300ER大型宽体客机执飞，商务舱采用180度卧床式座位，每一位乘客都可享受舒适和高品质的飞行体验。

国台办回应“赴台游中断”： 未实施配额

据《凤凰网财经》消息，国台办主任张志军7月6日晚在天津出席第九届津台投资合作洽谈会开幕式后，接受台湾媒体提问时强调，坚持“九二共识”是保持两岸关系和平发展和台海和平稳定的共同政治基础，希望台湾方面多做有利于促进两岸同胞亲情，有利于促进两岸同胞福祉的事情，而不是相反。

有台湾媒体问到台湾传出目前赴台游中断的消息，张志军回应说，我没有看到这个消息，但我看到了大陆游客到台湾人数的减少，我觉得这与两岸关系的气氛有关，因为大陆游客出境旅游是根据自己意愿做出选择。他表示，国台办对两岸交流包括旅游方面从来没有实施什么配额，配额是台湾单方面制定的。

张志军最后应询表示，最近一段时间，大陆有的地区遭受了龙卷风和洪涝灾害，国台办也收到了中国国民党以及台湾各界发来的慰问，对此表示感谢。

国务院开放哈萨克斯坦为旅游目的地

近日，国家旅游局办公室发布《关于开展中国旅游团队赴哈萨克斯坦共和国旅游业务的通知（旅办发〔2016〕124号）》，通知指出国务院已批准开放哈萨克斯坦共和国为中国公民组团出境旅游目的地，哈方将授权中方组团社代办中国旅游团队的签证申请。

目前，《中华人民共和国国家旅游局和哈萨克斯坦共和国投资发展部关于便利中国公民赴哈萨克斯坦共和国团队旅游的备忘录》已经签署，并完成中国旅游团队赴哈萨克斯坦旅游的前期准备，具备了开展具体业务的条件。

南航代理人将“有条件”重回第三方平台

据《21世纪经济报道》消息，7月5日，南航官方表示，将允许经过其审批的授权代理人在与南航有合作关系的第三方平台投放诸如机加酒、机加旅游产品等的打包和组合产品。

目前南航正在与主要的第三方平台进行合作协议签署工作，预计近期即可完成相关协议的签署。

据了解，南航目前已经完成了新版代理人的协议签署工作，此轮共新签授权代理人2400余家，新签的授权代理人名单和相关信息近日会在南航官网公布。

海航收购全球第二大航空配餐公司

7月7日，海航发布宣布已经确认收到Gategroup共计61.7%的股票出售，加上Gategroup自身仍然持有的620641股，交易双方合计拥有公司63.6%的所有权和投票权。

Gategroup是全球领先的航空餐饮供应企业，从事机上餐饮、机上零售、物流配套等服务。公司总部位于瑞士苏黎世，现在6大洲33个国家设有约160个服务点，员工总人数约2.8万人。其航空餐配业务仅次于汉莎航空旗下的LSG汉莎大厨。服务的客户包括达美航空、美国航空公司、易捷航空、阿联酋航空、美联航、维珍航空等大航空公司。2015年的财报显示，Gategroup收入为29.96亿瑞郎（约合203亿元人民币）。

去哪儿聘请财务和法律顾问帮助评估私有化要约

据《新浪科技》消息，7月7日，去哪儿宣布，公司董事会下属的特别独立委员会已聘请财务咨询服务公司道衡(Duff & Phelps)为财务顾问，聘请凯易律师事务所(Kirkland and Ellis)为法律顾问，帮助评估公司2016年6月23日接到的私有化要约。

去哪儿6月23日宣布，公司董事会已接到来自远洋管理有限公司(Ocean Management Limited)的初步。[点击查看更多](#)

非盟：推动非洲内部免签或推通用电子护照



据《环球时报》消息，美国有线电视新闻网(CNN)2016年7月5日报道称，非盟将在7月晚些时候在卢旺达召开的峰会上正式推出非洲通用电子护照，首批护照将颁发给各国领导人和高官，预计到2018年将面向非盟各国全部公民开放。

CNN称，非洲通用护照是非洲2063行动计划的重要组成部分，该行动计划设定了非洲大陆中长期一体化进程目标。西非经济共同体从2004年1月开始向其成员国公民颁发西非通用护照，持该护照人员可在西共体任何国家旅行、工作和定居。此外，还有13个非洲国家对所有非洲公民开放边界，允许其他非洲国家公民免签入境。不过，更多的非洲国家仍对本大洲其他国家公民入境采取严格的限制措施。非洲开发银行近期的报告显示，简化入境程序有助于促进国民经济增长，并以卢旺达为例，指出取消签证后能促进国内生产总值和旅游收入增长。

栏目

游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——第五届尚普兰运河自行车之旅8月14日即将开启

第五届尚普兰运河自行车之旅 8月14日即将开启

第五届尚普兰运河自行车之旅(Annual Champlain Canalway Bike Tour)将于2016年8月14日正式开启。自行车之旅为时一天，途经哈德逊河和尚普兰运河走廊的主要历史景点。今年，此项活动以纽约州历史为主题，将以穿越哈德逊公园(Hudson Crossing Park)为起点，沿村庄和乡间道路前往萨拉托加国家历史公园(Saratoga National Historical Park)。

自行车之旅早上9点正式开始，大约下午4点结束。途中会带领大家参观美国独立战争期间的地标，比如战争堡垒、名人故居、以及昔日的战场等。历史学专家们将会在每一站向大家介绍本地影响萨拉托加大捷和改变战争局面的重要历史事件，对于喜爱历史文化的游客来说非常有意义。

年度自行车之旅由尚普兰运河管理处主办，联合萨拉托加国家历史公园、莫霍克少女号邮轮、伊利运河国家遗址等景点和机构共同展示尚普兰运河沿线的景观和文化，包括哈德逊河、伊利运河和尚普兰湖周边景点与社区。尚普兰运河管理处是一个自发组织的非盈利机构，致力于开发和宣传运河。目前，供骑行的道路仅建成开放约四分之一。剩余的未修建部分未来将由穿越哈德逊公园接棒完成。❤



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京: 010-64301893 Beijing@iloveny.com.cn
上海: 021-63858501 Shanghai@iloveny.com.cn
广州: 020-87300366 Guangzhou@iloveny.com.cn
成都: 028-61326792

杭州一块去盛大开业 掘金浙江周边游市场



7月7日，一块去旅行网与杭州一起游旅业有限公司合资的杭州一块去国际旅行社正式在浙江杭州成立。

在成立仪式现场，杭州一块去国际旅行社与横店圆明新园达成了合作协议，为今后的线下推广提供无限可能。

一块去(837096.oc)是一家专注于周边游的在线旅游服务商，通过APP“一块去周边游”、微信“一块去旅行网”“一块去度假”等渠道，一块去每年为近200万以自驾或城际交通出行为主的白领和中产家庭用户提供了优质精选的周末度假解决方案。

杭州一起游旅业有限公司，拥有大量杭州周边短线资源产品，并覆盖湖州、宁波、绍兴、金华等多个城市，目前在杭州本地已经拥有十余家线下旅行社。

双方此次的合作，一块去将从上海迪士尼乐园相关产品作为切入点，和一起游在未来共同推动杭州周边游的持续深耕，并培育天目湖、安吉等江浙地区著名景区，把互联网资源与地方品牌旅行社资源优势相结合，力图与浙江地区的分销商、供应商、服务商达成合作，实现供应、销售、服务无缝衔接的产业体系，从而提升市场的占有率。

可旅行社经营出境旅游业务公告

美利亚酒店集团将重点布局中国中端酒店市场

近日，美利亚酒店集团亚太地区高级副总裁 Bernardo Cabot Estarellas 表示，将在未来四五年重点布局中端酒店市场，未来三分之一新增酒店将开在中国。2016年年底，将在上海开设其在中国的第三家酒店，在郑州、重庆、天津的美利亚酒店也已经在建设。目前美利亚在西安和济南各有一家酒店。

美利亚酒店集团创建于1956年，目前旗下有7个酒店品牌，分布在不同星级和特色领域。目前，在中国采用管理协议模式，即拥有地产的中国本土投资方进行投资，委托美利亚酒店集团进行管理。

住百家定增5亿元补充流动资金

住百家7月5日公告，公司拟发行股票不超过2339.73万股，发行价格为每股不低于21.37元/股，且不高于35.61元/股，预计募集资金总额不超过50000万元，将主要用于补充流动资金。

住家公告显示，此次募集资金总额预计不超过50000万元，将主要用于补充流动资金。从市场营销、技术研发、服务创新、资源拓展、团队运营及产业整合等方面，加强公司核心竞争力，以科技及资源为核心驱动力，积极应对市场竞争和加快公司发展。

韩国首尔将集中整顿取缔出租车宰外国游客行为

据韩国媒体报道，韩国首尔市政府5日表示，将在外国游客较多光顾的东大门都塔等商业圈周围地区对出租车宰客行为进行集中取缔。

其间，首尔市主要在仁川机场、金浦机场至市区酒店的区间开展取缔工作。首尔市政府于上月17日起至10月底每周五晚联合警方、地方政府和出租车业界进行打击和取缔，并将加强对该期间发现的违法行为的行政处罚力度。

首尔市还特为外国游客在出租车后座的右侧车门上张贴举报宰客行为的英文、中文和日文提示纸条，具体内容包括坐车需按计价器收费，有事可拨打120投诉。此外，首尔市还将在机场、景点、酒店、免税店等地发放为外国游客编制的10万份搭乘出租车的指南。

凯撒与首都航空、康辉达成战略合作

7月6日，首都航空与中国康辉、凯撒旅游签署三方战略合作协议，三方将利用各自的优质资源与渠道，相互配合，或将在未来旅游市场上形成合力，为旅游市场带来更多创新合作的可能。

凯撒旅游和中国康辉投身中国旅游市场多年，前者是旅行社全产业链运营商，后者是全渠道综合旅游运营商，而首都航空也是深受市场瞩目的航空公司。此次三方战略合作，将成为航旅发展模式的进一步深化。随着合作的推进，三方或将加速机票产品、旅游产品以及机票+旅游产品的综合性研发，在各自优势的领域形成合力，为旅游市场带来更多合作惊喜。

银联与中行携程等推出跨境营销平台

7月5日，中国银联国际发布公告，与中国银行等银行、携程等旅游机构、香港莎莎等海外商家共同推出跨境营销服务平台“优计划”，这是全球首个由银行卡组织推出的跨境营销平台。银联国际“优计划”首批合作伙伴还包括招商银行、中青旅、春秋航空以及香港太子珠宝钟表、六福珠宝和义莎精品等商家。

中国银联董事长葛华勇表示，新推出的“优计划”，符合消费者对新的支付方式的需求。消费者可通过两种方式体验“优计划”，一是在银联国际及中行和招行的手机客户端(APP)获得二维码优惠券，二是在合作旅游机构APP预订机票或酒店时，收到APP推送的目的地优惠券，消费者在优惠商户出示优惠券并用银联卡支付，即可享受店内最高折扣。

中国赴斯里兰卡游客

6月同比涨28.8%

斯里兰卡旅游发展局7月5日发布的最新数据显示，6月份中国赴斯游客同比上涨28.8%，达到约2万人次，在当月游客总数涨幅微弱的情况下尤为可观。6月斯里兰卡共接待外来游客11.8万余人次，较去年同期的11.5万余人次仅上涨2.2%。

当月，东欧、俄罗斯、中东和南亚等地区赴斯游客数量明显下滑，美国、西欧等地赴斯游客数量小幅上涨，中国游客涨幅则居于首位。

在人数上，印度仍然以2.7万余人次占据当月赴斯游客最大客源国的地位，但同比仅增4.7%。

今年上半年，斯里兰卡共接待外来游客96.43万人次，同比上涨16.2%。

2016上半年全国旅游投资

同比增30.5%

7月6日，国家旅游局发布的最新统计显示，今年1-6月，全国在建旅游项目9944个，实际完成投资4211.5亿元，较去年同期增长约30.5%。总体上看，全国旅游投资继续保持快速增长态势，民营投资主体地位更加稳固，西部地区投资快速升温，旅游产品转型升级趋势明显，度假类产品、乡村旅游、文化旅游等成为投资热点。

国家旅游局有关负责人表示，当前全国旅游投资呈现新特点，首先，旅游大项目投资增速。1-6月全国旅游投资100亿元以上的项目206个，实际完成投资794.6亿元，比去年同期增长34.4%；其次，民间资本持续活跃。上半年民营企业实际完成投资2412.8亿元，同比增长27.1%，增幅比去年提高一倍；同时，西部投资快速升温，东部地区投资集聚。西部地区实际完成投资1132.8亿元，同比增长56%，占全国比重为26.9%，超过中部地区占比。其中，四川、贵州、重庆、陕西四个省份实际完成投资均超过百亿元，成为西部热点区域。东部地区实际完成投资2277.8亿元，同比增长33.2%，占全国的比重为54.1%。

此外，旅游产品转型升级态势明显。度假旅游投资比重占41.3%，观光旅游投资回落明显，占比从54.3%下降到39.6%。而乡村旅游投资也成为投资亮点。乡村旅游实际完成投资1121.3亿元，较去年同期增长62.3%。

REUNION ISLAND
法国 留尼汪岛
2016年最具潜力的新兴旅游目的地

点击立即参加

留尼汪邀您参加
留尼汪·在线培训课程

7月份出境旅游价格指数环比上涨9.7%

《2016年7月出境旅游价格指数报告》日前发布，2016年7月份出境旅游价格综合指数(OPI)为113.2，与6月份相比上涨9.7%。出境旅游价格指数(OPI)是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系，由中国旅行社协会、艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游等权威专业机构支持和发布实施。

出境旅游价格综合指数(OPI)的变化表明，因暑期旺季来临，7月份出境旅游产品的日均价格与6月份相比，总体上增幅较大，除中东非洲产品价格指数环比出现微小下降外，其余各大洲价格指数均有不同幅度的上涨。

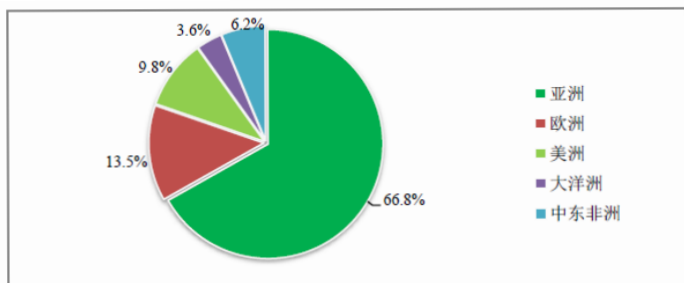
2016年7月出境旅游价格综合指数(OPI)为113.2，环比上涨9.7%。

	2016年		地区	2016年	
	6月	7月		6月	7月
综合价格指数(OPI)	103.2	113.2	亚洲价格指数	97.6	112.7
			欧洲价格指数	104.0	109.7
			美洲价格指数	122.9	130.5
			大洋洲价格指数	106.0	116.2
			中东非洲价格指数	103.6	102.2
			海岛产品价格指	92.6	120.0

>>> 产品数量结构

2016年7月份共采集了29万条出境旅游产品，其中亚洲游产品占比为66.8%；欧洲游产品占比为13.5%，大洋洲产品占比最少，为3.6%。与上月相比可看出，亚洲、美洲、大洋洲和中东非洲产品占比均出现下降，欧洲产品占比有所增长。

图1 2016年7月采集各目的地旅游产品数量结构

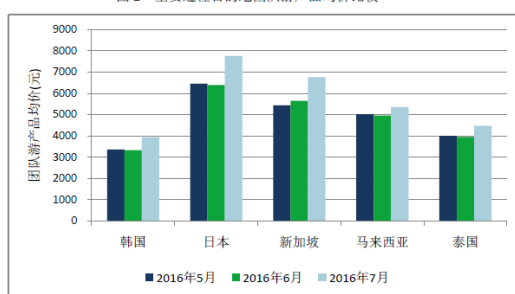


近程亚洲产品价格指数为112.7，环比上升15.5%，上升幅度较大。

地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品	
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数	环比
韩国	128.2	14.3%	0.2%	94.8	19.4%	132.9	8.0%
日本	105.6	22.5%	-10.9%	105.4	16.4%	108.3	20.7%
新加坡	115.0	22.8%	8.2%	85.9	19.3%	116.0	19.2%
马来西亚	115.8	4.4%	4.8%	98.8	17.0%	120.1	2.7%
泰国	116.9	13.1%	2.1%	106.6	13.6%	121.2	4.0%

7月份近程团队游产品中，主要目的地的价格指数与6月份相比均呈现上涨，其中新加坡产品价格指数环比增幅最高，增长22.8%，与去年7月份的价格指数相比增长8.2%。韩国团队游产品价格指数环比上升14.3%，同比上涨0.2%。日本7月份价格指数环比上升22.5%。近程自由行产品中，韩国产品价格指数环比上升19.4%，涨幅最大，泰国产品涨幅最小，环比上升13.6%。

图2 主要近程目的地团队游产品均价比较



从旅游产品价格分析，2016年7月份近程团队游产品中，日本产品价格最高，均价为7750元，韩国游产品价格最低，产品均价为3924元。

>>> 中远程出境旅游目的地产品价格涨幅明显

7月份，中远程目的地中，除中东非洲外其他各大洲价格指数与上月相比均出现不同程度上涨，其中大洋洲产品价格指数环比上涨9.7%，涨幅最大。主要目的地国家中，与上月相比，加拿大和法国价格指数涨幅居前，环比涨幅分别为18.4%和15.0%。自由行产品中，美国产品涨幅最高，环比增长17.9%。[点击查看全文](#)

酒店 B2B 平台蜘蛛旅游网获数千万美金融资

近期，酒店 B2B 在线直销及交易撮合平台蜘蛛旅游网已在近期完成由韩国 LB Investment 领投，君联资本、城蓝资本等跟投的数千万美金 B 轮融资。本轮融资由投中资本担任独家财务顾问。

蜘蛛旅游网于 2014 年 8 月在深圳成立，其 B2B 直销及交易撮合模式使得酒店行业第一次摆脱了严重依靠分销渠道等客上门的局面，实现了酒店供需双方实时匹配类似“股票交易所”的交易机制。目前，该公司已经在北京、上海等 15 个城市布局。

中国赴越南内地游客人数同比增长 44.4%

越南旅游局发布的数据显示，2016 年前 5 个月，越南接待外国游客数量超过 400 万人次，同比增长 20%。其中，中国内地游客人数达 101 万左右，同比增长 44.4%，中国已成为越南最大的游客来源地。越南的芽庄、岘港等海滨城市是中国游客赴越首选。

2016 年前 5 个月，中国香港游客赴越旅游人数同比增幅最大，达 139%，中国大陆和泰国游客位列二、三位。2015 年前往越南旅游的外国游客人次达 794.2 万，同比增长 1%，2016 年该国计划接待外国游客 850 万人次。

Want to know the most important facts and trends in China outbound tourism market every month?

SIGN UP FOR CHINA TOURISM INTELLIGENCE REPORT!

TWO-MONTH FREE TRIAL

跟着宋仲基游京畿道 变身偶像剧主角就这么简单



韩国已经成为中国游客最热门的城市度假选择之一——不用请大假、不用倒时差、不用苦熬漫长的飞行时间、不用怕被政治纷争波及，甚至不用担心被拒签。除了可以买买买的首尔和说走就走的济州岛外，京畿道也逐渐被中国游客所熟知。京畿道的江和湖、山和海一应俱全，风景十分美丽。这里既有自然风光，也有儿童乐园，更有众多韩剧取景地。今天，跟旅业链接一起，感受一下不一样的京畿道吧。

dal.komm Coffee盆唐亭子店

看过《太阳的后裔》的朋友对于这家咖啡厅一定都不会感到陌生。《太阳的后裔》像金手指般存在，沾什么就火什么，简直就是点石成金。dal.komm Coffee盆唐亭子店，就因此走红。

第一集刘时镇和徐大英抓完小偷后到一个咖啡馆，一边休息一边斗嘴，正义斗篷刚刚脱下来的军人，就在这里卖痞气逗比人设，但是观众还是爱得不要不要的。这一场景的拍摄地是：dal.komm Coffee 的盆唐亭子店。

据说这个咖啡馆的果汁也很厉害，“能把果汁做得像咖啡一样出众”。在《来自星星的你》的时候，这家店的西柚汁就火了一回。



这里的所谓“西柚汁(HONEY GRAPEFRUIT)”，在经过普通压榨萃取方式的同时服务员还会现场切取1/4左右的新鲜西柚放在果汁中。不过当你条件反射得感觉这杯西柚汁是如何之酸的时候，就该赶紧感受一下它添加了少许蜂蜜的微甜口感。另外，水果冰沙、奶昔、咖啡样样都是招牌。所以，找一个闲暇的下午，来宋仲基喝过咖啡的地方坐一坐吧。

【dal.komm Coffee 盆唐亭子店】

【地址】地铁盆唐线亭子站4号出口亭子洞咖啡厅街

【营业时间】星期一至日 08:00-23:00

【适合群体】自由行的迷妹们

【交通方式】地铁盆唐线亭子站4号出口

Camp Greaves

看到照片里的场景是不是感觉非常熟悉呢？对了，这就是位于韩国京畿道坡州地区的《太阳的后裔》的拍摄场地。剧中虚构的国家乌鲁克，刘时镇大尉与其他太白部队弟兄们的营区就在京畿道坡州的Camp Greaves。

距离DMZ南方分界线只有2公里的Camp Greaves是韩战停战后50多年来美军的驻扎基地，在美军撤离后虽然差点被拆除，但在2013年起，演变为对外开放的安保体验设施与青年旅馆。

这里除了可以提供“刘时镇”同款军装拍照服务外，还有刘时镇休息室，在那有他曾躺过的床、戴过的手链和穿过的军装，这些真是让宋仲基的老婆们无法拒绝。

不过需要注意的是，因为Camp Greaves是军事重地，所以不开放一般民众自由观光。只能以30人以上团体的形式进入，并需要至少提前2周预约，建议通过专门的旅游社预订，前往参观时也别忘了携带护照。

【地址】京畿道坡州市郡内面红十字路137

【交通方式】不开放个人参观，需提前预约团体行程才可进出

【网站】http://dmzcamp131.or.kr/common/include/site_main.php(韩)



小法兰西村

喜欢韩剧的一定不能错过的另一个景点，就是了。《来自星星的你》、《贝多芬病毒》和《Running Man》都曾在这里进行过外景拍摄。小法兰西村由16栋法国式建筑组成，游客可在此住宿并同时体验法国的“衣食住”文化。进入小法兰西村的广场，便仿佛置身于法国某个小镇中。五彩斑斓的小屋加上街边各种花房、咖啡馆、纪念品商店，仿佛让你一秒瞬移到了地球那端的浪漫之都法兰西是拍小清新文艺皂片的好地方。

小法国的设计概念是以“花、星星、小王子”为主题，也是小王子故事的主题乐园。由16栋法国式建筑组成，游客可在此住宿并同时体验法国的衣食住行育乐文化等。另外在这里也可以看见许多法国象征——“鸡”的雕刻和艺术廊，也可以听见从200年历史之久的音乐盒中放出的优美旋律的音乐盒店，以及花草芳香店、纪念品店等，更可体验独特的法国文化。



【门票】成人8000元，高、中学生、老人6000元，儿童5000元，包含入场费和演出费

【开放时间】星期一至四、星期日9:00-18:00，星期五、六以及法定节假日9:00-19:00

【适合人群】团队&自由行

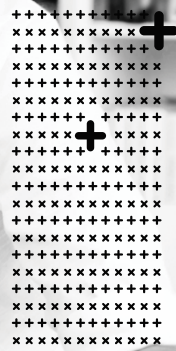
【交通方式】地铁：

1、清平站（京春线）下车后，行至清平客运站（步行10分钟），搭乘前往高城里的公交，在Petite France站下车；

2、清平站（京春线）下车后，搭乘“加平观光地循环公交”

公交：在东首尔客运站、上凤客运站搭乘前往清平客运站的公交，然后换乘“高城里行”市内公交，在Petite France站下车

TRAVEL LINK 旅业链接 | 招聘 RECRUITMENT



高端定制-赞那度

职位：旅行顾问 | 上海

- 1. 根据公司现有产品和客户需求为客户量身定制旅行计划；
- 2. 负责与客户的全程沟通和所有旅行相关问题解答；

在线酒店预订平台

职位1: Yield Manager | 上海

职位2: Senior Contracts Manager | 上海

International travel

职位: Head of Sales | shanghai

旅行社-6人行

职位：旅行顾问 | 北京

- 1. 负责定制需求的操作运营, 完善团队操作流程
- 2. 负责出境所负责目的地票务和地接资源的开发和维护, 控制团队操作成本

外资度假村

职位: Sales & Marketing Executive | 北京&成都

地接社

职位1: 同业销售经理 | 北京

职位2: 酒店预订专员 | 北京

职位3: 酒店预订主管 | 北京

职位4: 出境计调 | 北京

批发商

职位 1: 电商部主管 | 北京

- 1. 负责旅游电商平台及店铺的整体运营和推广, 日常维护、产品排名的优化, 产品更新、产品咨询;
- 2. 根据销售目标, 配合制订产品营销推广计划, 并按计划有效地执行;

职位 2: 出境单团旅游销售主管 | 北京

- 1. 深度了解出境产品线所有相关的目的地旅行知识, 带领团队完成业绩指标。
- 2. 详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准等细节情况, 快速提供解决方案。

互联网自由行旅游公司

职位 1: 旅游业务运营总监 | 北京

- 1. 统筹规划旅游产品体系, 明确业务定位、品类划分、目标及发展战略;
- 2. 建立并完善旅游产品运营体系, 对年度业绩指标负责。

职位 2: 旅游业务商务总监 | 北京

- 1. 建立并完善供应商管理和维护体系, 对供应商管理体系、供应商质量和数量等指标负责;
- 2. 负责组织旅游业务商务团队年度考核指标和人员计划, 推动并确保考核指标的完成;

International Cruise

职位1: Trade Marketing Officer | 上海

- 1. Sales & Marketing Support, Trade Communications
- 2. B2B Online Tools, Events Coordination and Execution

职位2: Inside Sales Manager | 上海

职位3: Consumer Relations Manager | 上海

职位4: Director of Marketing & PR | 上海

Travel Link Marketing

职位: PR Assistant | 北京&成都

简历投递 job@tlmchina.com
更多职位 www.travellinkrecruitment.com
www.旅业招聘.com



扫一扫,
即享私人顾问服务

✦ 即时获得最新职位推送
✦ 专享顾问度身定制建议
✦ 绝对保密个人隐私信息