

现场 /
后奥运时代 南美为吸引
中国游客火力全开



p2

数据 /
洛杉矶旅游局在洛杉矶市
场前景论坛上发布最新游
客人数预估及行业数据

p3

资讯 /
试水出租车 滴滴在专车新政
落地前争主动权

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

05/09/2016 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com

**晒证书，
微信现金
红包直接领!**

立即扫码参与活动

凡通过全部六个单元课程，获得“瑞士旅行通带
超级明星”称号的旅业注册学员，分享你的毕业
证书到朋友圈，即可获得微信现金红包奖励
(每位学员限领一次，微信现金红包数量共计
500个，赠完为止。)

国家旅游局：2016 中国 国际旅游交易会的通知

国家旅游局办公室近日发布《关于举办 2016 中国国际旅游交易会的通知(旅办发[2016]235 号)》，由国家旅游局、中国民用航空局和上海市人民政府共同主办的 2016 中国国际旅游交易会将于 2016 年 11 月 11 日至 13 日在上海新国际博览中心举行。

本届交易会展馆面积 57,500 平方米，预设展位 2500 个。11 月 8 日至 10 日为参展商注册、布展，11 日至 13 日为专业交易，12 日开始开放公众参观。开馆仪式及巡馆将于 11 日上午举行。

阿联酋对中国游客开放落地签证



海湾新闻 9 月 4 日发布，阿联酋内阁决定批准：即日起，对来自中国的游客在抵达阿联酋机场时可以办理落地签证。中国作为世界第二大经济国，有增长前景最好的中产阶级的

崛起，他们的旅游消费需求市场将会巨大。使得迪拜认为同中国的关系应是战略性的和最优的，此次开放落地签也在吸引更多中国游客到访。

中国加拿大宣布 2018 年 为中加旅游年

应中华人民共和国国务院总理李克强邀请，加拿大总理贾斯廷·特鲁多于 2016 年 8 月 30 日至 9 月 6 日对中国进行首次正式访问。其间，特鲁多总理访问北京、上海、杭州和香港，并出席二十国集团领导人杭州峰会。

中加双方宣布一系列重要合作进展并签署相关合作协议，其中出境游方面包括：

1. 双方宣布 2018 年为中加旅游年，同意就促进双向游客往来扩大合作。
2. 中方同意加方在华增设七个签证申请中心。

加拿大航空即将入驻阿里旅行开设直营旗舰店



9 月 3 日 G20 领导人峰会期间，加拿大航空(Air Canada)，加拿大载旗航空公司及最大的航空公司，与中国互联网巨头阿里巴巴集团旗下的综合性航旅出行服务平台阿里旅行(Alitrip.com)签署了一项《谅解备忘录》，宣布双方在中国市场开展全面战略合作，加航将在阿里旅行平台开设旗舰店，成为北美地区首家入驻阿里旅行的航空公司，

为中国旅客提供更实惠的国际机票、更优质的产品与更完善的服务。

加航通过与阿里旅行的紧密合作，将大幅提升其在中国的线上销售能力。加航将联合阿里旅行并借助阿里巴巴集团的资源、平台和本地化支付解决方案等优势与加航自有资源结合，为旅客提供航班搜索、预订、支付、出票等一站式旅行服务，享受更多便利和优惠。

澳洲航空扭亏为盈 创历史新纪录

澳洲航空公开宣布盈利 14.2 亿澳元，创澳大利亚航空公司 95 年的历史之最。此次公布的利润几乎为去年的两倍。2014 年，澳洲航空亏损 28 亿澳元，随后进行了重大重组。

为了实现扭亏为盈，澳洲航空削减了产能，减少了员工人数并从暴跌的油价中受惠。首席执行官 Alan Joyce 表示，事实证明，澳航的策略成功地建立了一个强大的国家级航空公司，并且拥有可持续发展的未来。

澳洲 / 向南看
HEAD TO THE SOUTH

活动 PART 1
南澳知多少
主题知识
通关海选
9.1-9.30

南航新增
澳大利亚·阿德莱德通航点，
2016年12月12日全新起航!
绿地和蓝鲸任您探索的旅行圣地在向你招手，
你还在等什么?

海鲜前哨之旅 了解更多
seafood frontier

阿德莱德
南澳大利亚

立刻闯关

瑞士并非小国，

而是欧洲的心脏。

连接欧洲
每个角落。

SWISS

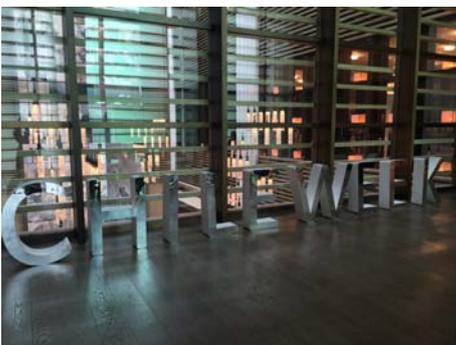
Made in Switzerland

现场

后奥运时代 南美为吸引中国游客火力全开

巴西奥运会结束的十天之后,旅游业的后奥运时代真的来了!本周伊始,浩浩荡荡的“智利周”席卷北京和广州,“毛埃”雕像出现在京穗多个地方。阿根廷和秘鲁接棒,纷纷传出了利好的签证消息,这周对于南美游可谓捷报频传。

CHILE WEEK智利开启洪荒之力



2015年全年,15400位中国游客来到了智利,相比2014年增长了40%。今年的第一季度这一游客数量比去年同期增长58%。中国是智利接待的亚洲游客的第三大来源地,仅次于日本和韩国。

智利驻华大使贺乔治在推介会上表示:“智利政府在推动旅游便捷化上下了很大功夫,我们希望在政府层面的推动下,有更多中国游客到智利旅行。”

文化:当长城遇上“毛埃”

来自智利复活节岛的六尊神秘独块巨石“毛埃”雕像(复制品)8月31日晚亮相长城居庸关。把国家形象搬上享誉世界的中国长城,智利希望借助长城的“金字招牌”吸引更多中国民众关注这个南美国家。

虚拟现实(VR)眼镜也被安置在长城上一段著名的景区。眼镜中展示的照片由世界最大的天文望远镜ALMA拍摄,它位于智利北部的阿塔拉玛沙漠,那里被认为是地球上最适合发展天文科学的地点。



业内洽谈会:场面火爆

“智利周”举办了多场旅游业内的一对一推介会,场面非常火爆。多家旅行社都对智利表现出了浓厚的兴趣。智利当地鸿展旅游、Travelart等旅行社均表示,无论从软件还是硬件方面,都做好了欢迎中国游客的各种准备。



洽谈会现场,南美风情的负责人对旅业链接表示:“我做了12年南美市场,终于等到

了春天”。

美食:味蕾跳起拉丁热舞

“智利周”期间的厨艺秀将中国与智利传统美食的精髓融为一体。其中大部分原材料均来自智利进口,如:智利猪肉、三文鱼、贻贝和新鲜的鳄梨,同时配有著名的智利葡萄酒。

值得一提的是,目前中国是智利食品和饮料出口的第三大目的地。智利葡萄酒协会亚太地区总监胡利奥·阿隆索说,中国是智利瓶装葡萄酒的第二大市场,是近年来增长最快的市场之一。

美食和美酒也是前往智利旅游的重要原因之一。

签证:美加签证在手 智利说走就走

智利政府早先宣布,持有有效期在6个月以上的美国或加拿大签证(过境签证除外)的中国公民,可免签访问智利,进行旅游或商务活动,中国成为首个能享受此种政策优惠的国家。此项政策已于2015年7月1日实施,同时,中国和智利联合推出的旅游及商务签证互相关免签证费也开始生效。

太热情!阿根廷签证网站被挤瘫痪

阿根廷签证,被旅行达人称为史上签证最难办的签证之一。上千元的签证费、准备不完的资料,不少人好不容易准备好以上所有资料,结果发现前面的资料已经过期了。然而这种情况终究是要成为历史了。现在凡持美国、加拿大、欧盟、巴西或智利签证的中国籍游客都可以免签进入阿根廷。

只要进入阿根廷移民局网站tasade turismo页面,选择签证申请费用的支付方式,填写申请表,交50美金,等10个工作日的审批时间即可。页面还提供中文页面,让一切都so easy。

阿根廷政府昨天正式宣布了这一消息,而今天上午,阿根廷移民局网站tasa de turismo就因为过于拥挤而瘫痪,无法完成付款。中国游客对于南美的热情,不言而喻。

秘鲁向中国人敞开大门 有条件免签

2016年9月21日开始,持有有效的中国护照须有美国、加拿大、英国与北爱尔兰、澳大利亚或某欧盟申根成员国的签证可免签进入秘鲁(签证有效期需6个月以上)。同样有以上国家长期居留权的持中国护照亦可免签入秘鲁。最长停留时间为180天。

南美游带火“邻居” 南极不再遥远

目前市面上南极游的普遍模式是从阿根廷乘邮轮进入南极,往返均需两天时间。而越过德雷克海峡期间,70%的人 would 会经历严重晕船,大大降低出行享受度。

从智利乘飞机前往南极,大大节省了途中时间,可以空出时间来充分感受南极风情。加之南美国家的签证利好,无疑会给南极带来更多商机。



如果选择预订Antarctica XXI公司产品,从智利乘坐飞机到达南极,一般会安排1个领队服务6位客人,船上总共六七十个人,会是个很舒服的旅程。在船上,可以坐冲锋艇去各处,近距离接触企鹅、鲸鱼跳舞等场景。

特别值得一提,领队大都来自名校学生,可以从他们的学术研究中了解更多南极的故事。

中国南极游游客人数7年增长30倍,国际南极旅游协会预测2016-2017旅游季将有43885人登陆南极大陆。随着南美洲对中国游客吸引增加,特别是对富裕阶层的吸引力上升,以及对富裕阶层的出境游客的吸引,人们会越来越好奇、并真真正正地踏上南极大陆。南极旅游市场前景不可预估,但一定会更好。

旅游业界把目光纷纷瞄准了“后奥运旅游”,南美旅游价格在奥运会后,整体下降约30%,逐渐回归理性;加之各国签证利好的政策支持,只待更多航班的优化组合和旅游产品的不断丰富,相信就会迎来南美游的小井喷。各位旅行社加油,别忘了咱出境旅游规模和消费能力都是全球第一呐!



▶ 职位一:在线客服部门经理
职位要求:3年以上在线客服工作经验,其中2年以上电商平台在线客服团队管理经验,在线旅游行业优先。

▶ 职位二:计调部经理
职位要求:3年以上旅行社或在线旅行社行业相关工作经验,其中一年以上团队管理经验。

▶ 职位三:(国际&国内)广告销售
职位要求:相关行业从业经验3年以上;有丰富的国内旅游行业客户资源;熟练的英语听、说、读、写能力。

▶ 职位四:在线旅行管家
职位要求:有过电商销售经验或者相关工作者优先;喜欢与人打交道的工作,并能承受沟通压力。

年轻富有冲劲的你,快给我们砸简历吧:
job@tlmchina.com



洛杉矶旅游局在洛杉矶市场前景论坛上发布最新游客人数预估及行业数据

洛杉矶会议及旅游局在其举办的第四届年度市场前景论坛上，和本地旅游业合作伙伴及行业领袖分享了最新的游客数量预估和相关业内数据。值得强调的是，2016年的游客总人数预计在去年的历史性记录上增长2.4%，超过4,650万人，再创新纪录。



今年，洛杉矶的国内过夜访客人数预计增长2.1%，达到约2,400万人次，而国际游客人数预计增长3.9%，达到700万以上。2016全年的游客花费预计将超过215亿美元，相比去年增长4.4%。

其中，作为洛杉矶最大的海外客源市场，中国今年赴洛杉矶的游客数量将再创新高，有望达到96万人次。在不到十年的时间里，中国赴洛杉矶游客数量上涨508%，2017年预计将持续两位数字的增长。与此同时，中国与洛杉矶之间的航空运力也大幅度提升。2016年，首站洛杉矶国际机场的中国入境游客人数将有望突破50余万人次，两地每周的直飞航班将超过80班次。借着2016年“中美旅游年”的势头，洛杉矶将更加重视和挖掘中国市场的发展潜力。

“持续升温的国际关注度和对洛杉矶体验的渴望将推动天使之城迈入标志性的一年，我们已经把目标锁定，力争在2020年吸引5,000万游客到访，”洛杉矶会议及旅游局局长恩武德先生说道，“无论是探索

艺术区等曾经鲜为人知的小众景点，还是沉浸在本市蓬勃发展的艺术氛围和餐饮环境中，现在是充分体验洛杉矶前所未有的大好时机。”

特邀演讲嘉宾包括洛杉矶公羊队的执行副总裁兼首席运营官 Kevin Demoff 和 LA2024 的执行总裁 Gene Sykes，前者详细介绍了洛杉矶最新的 NFL（全美橄榄球联盟）球队、世界一流的运动和娱乐设施，后者则公布了申委会把2024年奥运会和残奥会带到洛杉矶的任务。

洛杉矶会议及旅游局在会上还重点介绍了其全球营销计划，强调之前大获成功的“沉醉洛杉矶”宣传活动将以全新的姿态推广至澳大利亚、中国和英国等重要国际市场。

2016上半年的酒店入住率达到了81.8%，预计全年平均入住率为81.1%。上半年，平均客房收益（RevPAR）共计达到170.51美元，在去年同期154.50美元的基础上增长了10.4%。2016全年的平均客房收益预计将达到137.87美元，较去年增长9.4%。

洛杉矶全市的会展行情看涨，2017年预定的展会活动已经达到29个，预计产生4.33亿美元的综合经济效益。

国家旅游局：旅游业市场规模稳步扩大

国家旅游局近日发布的《2016年上半年旅游统计数据报告及下半年旅游经济形势分析》显示，今年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；出境旅游1.27亿人次，同比增长4.1%；实现旅游总收入2.25万亿元，同比增长12.4%。

根据国内旅游抽样调查结果，2016年上半年，国际旅游收入570亿美元，比上年同期增长5.3%。中国公民出境旅游人数5903万人次，比上年同期增长4.3%。

香港：上半年入港旅行团仅为去年同期一半

港币汇率上升，游客数量持续下跌，本土消费也萎靡不振，导致香港地区零售销售额连续第17个月出现下跌。上半年来香港的旅行团队数量为平均每天200个，仅为去年同期的一半。

由于政治风波，以及中国大陆经济增速减缓等因素，大陆商人在香港的投资活动有所减少，而大陆游客则开始选择包括日本和韩国在内的亚洲其他地区作为旅游目的地，过去一年多，前往香港的大陆游客数量连续下跌。

阿里旅行：战略合作如家，布局未来酒店2.0

近日，继华住之后，阿里旅行宣布与如家酒店集团达成战略合作，如家的3000家酒店将加入阿里旅行未来酒店2.0。阿里旅行公布的数据显示，至此，纳入未来酒店2.0服务体系的酒店数已经超过1.3万家。

2016年5月以来，阿里旅行开始向酒店全行业推广未来酒店2.0服务体系，逐步普及在线选房、预约发票、智能门锁等先进体验。如家加入之后，如家旗下的近3000家门店将陆续全面实现未来酒店2.0包括智能门锁、刷脸入住等全部功能。此外，未来酒店2.0还引入了在线选房、在线预约发票等功能。

南太平洋旅游组织将加强针对中国市场的导游培训

广东省旅游局一行九人代表团于8月底会见了南太平洋旅游组织（SPTO），双方就进一步加强合作关系进行了交流，并特别提出加强当地导游能力的培养。

此行代表团中的旅游机构，对迎合中国游客需求，对当地导游提供培训表现出了浓厚的兴趣。这次的培训主要针对当地导游的能力培养，帮助太平洋岛国国家提高旅游产品和服务质量，以扩大中国游客市场。

南太平洋旅游组织（SPTO）总部设在斐济苏瓦，其职责是帮助振兴南太平洋地区17个岛国的旅游业发展。

南非要你
来点亮

点亮南非版图
探索精彩南非

扫码开启南非多彩之旅

South Africa
新南非·新体验

试水出租车 在专车新政落地前 争主动权



滴滴出行上周宣布，同北上广深杭等十余个城市的近五十家出租车企业达成战略合作，将在智能派单、流量融合等方面展开探索，升级出租车行业运营管理模式，推动出租车行业转型升级。

据了解，目前滴滴平台已经可以实现出租车网约车订单和后台系统的打通，可以让出租车司机在承接出租车单基础上，承接网约车订单。另外，推出“智能派单”，系统会综合考虑距离、拥堵情况、运力供需、司机服务评价等因素，自动将乘客订单定向匹配给一位最合适的出租车司机。“智能派单”模式可以让出租车司机改变原有拼手气、靠运气的思维模式，转变为服务质量好坏与收入多少挂钩。

IMG探险世界迪拜全球最大的室内主题公园开园

迪拜IMG探险世界，可以用“不可思议”的室内游乐园来形容。它面积150万平方英尺，堪称全球最大的室内主题公园，这一造价10亿美元的主题公园周三（2016年8月31日）正式开园。据悉，公园分为惊奇宇宙区、动漫网络区、迷失仙谷-恐龙冒险区、IMG游乐区。

目前已开启网上售票。成人门票约531元，可以畅玩园内20多项游乐设施和景点，包括观看现场表演和体验5D影院。这座主题公园是完全封闭的，可以控制室内温度，避免游客受到迪拜炙热天气的影响。

拓展中老年旅游市场 同程旅游筹建百旅会

目前，同程正筹建名为“百旅会”的中老年旅游服务品牌和中老年会员俱乐部，以创新、多样化的服务需求，满足中老年用户在旅游休闲、社交等方面的需求。

同程百旅会的对象主要是在同程旅游注册的中老年会员，一般年龄在50岁以上，男女不限。加入百旅会后，用户可享受同程旅游为会员提供的一系列个性化服务和组织活动，优先享受会员权益和福利。

东航将于11月开通杭州-悉尼直飞航线 每周3班



根据悉尼机场官网消息，悉尼机场将于2016年11月16日迎来中国东方航空的杭州-悉尼直飞航班。

东航的杭州-悉尼航班班次为每周3班，执飞机型为空客A330-200，共有234个座位。

每周二、四、六：MU711，20:00从北京起飞，22:15到达杭州，第二天13:30到达悉尼。

每周三、五、日：MU712，22:15从悉尼起飞，第二天07:50从杭州起飞，10:10到达北京。

境外中文专车平台易途8完成1.5亿元 B轮融资

境外中文专车平台“易途8”宣布完成1.5亿元B轮融资，此次融资将用于完善境外专车管理体系，与租租车等对手抗衡。

此次融资，由三花控股集团领投，中赢集团、顺融资本、华鼎基金、阿里巴巴十八罗汉之一麻长炜联合投资。截至目前，易途8融资总额超过2亿元，官方表示将在下个月内启动B+轮融资。

易途8主营目的地专车业务，涵盖接送机、包车游、点对点市内接送，以及当地玩乐等项目。注册中文司导12万余名，已累计为120万出境中国人提供了出境用车服务。

继铂涛之后 华住与艺龙全面升级分销合

上周，华住酒店集团与艺龙旅行网共同宣布分销合作全面升级，将共同提升消费者预订体验，并逐步规范市场价格乱象。

艺龙与铂涛合作后，实现了铂涛官网和艺龙的价格统一，无形中扩大了直销渠道，而艺龙也更好的掌握了酒店房态，避免客户“到店无房”的尴尬在双方均获得利好的情况下，推动酒店与OTA共同拓展线上分销。

此次双方建立线上分销合作联盟，意在提升消费者预订体验、统一渠道价格体系、规避市场窜货乱价行为。