

现场 /
波兰在北京上海广州成都设立
签证申请中心

p2

报告 /
2016暑期出游盘点报告
与人气排行榜

p3



资讯 /
约旦旅游局与阿联酋航空
多地联合推广

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

07/09/2016 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

6,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

菲律宾近日进入“无法律状态” 前往旅游需注意



上周末发生一起导致至少14人丧生的炸弹爆炸事件后，菲律宾总统罗德里戈·杜特尔特(Rodrigo Duterte)宣布菲律宾进入“无法律状态”，并邀请军方和警方管理菲律宾各项事务。

此举可能会令人们更加担心菲律宾政治将在杜特尔特统治下回到戒严时代。杜特尔特表示将会出现“许多哨卡”，但还不会实施宵禁。

上半年中国赴菲律宾游客数同比增长79%。

2016 首尔国际旅游交易会即将开幕

由首尔市政府与韩国访问委员会联合主办的“2016 首尔国际旅游交易会”将于本月19-23日在首尔举行。

来自中国、日本、东南亚地区的37个国家300余家海外企业和500余家韩国企业将参加此次交易会。参加今年交易会的国家数量较去年增加1倍，海外企业数量增加2倍，韩国企业数量增加1倍。

首尔市政府表示，举办此次交易会旨在让访韩外国游客来源国的旅游产品企划和销售与韩国旅游行业从业人员共聚一堂，打造更多的韩国旅游产品，吸引更多的外国游客访韩。

G20 晚会后赴杭游订单激增 实景演出成“爆款”



万众瞩目的 G20 峰会在西子湖畔圆满闭幕，G20 假期期间有超过 200 万杭州市民外出旅游，旅游热度甚至超过国庆黄金周，G20 期间杭州出游人数已达到去年同期的 5 倍。

随着峰会的闭幕，美轮美奂的 G20 晚会成为新的“网红”，晚会播出后，赴杭游的订单有了明显的增量，周边已经有不少游客迫不及待想要去一睹杭城风

采，触摸 G20 留下的韵味；另一部分出游大军将集中在中秋时，趁着中秋小长假到杭州来个深度游。热门线路除了这次“一夜走红”的“印象西湖”，还有宋城、千岛湖等地，“宋城千古情”和千岛湖“水之灵”这两场大型实景演出也颇为壮观。G20 晚会的美妙大气让人印象深刻，或许将在近期带起一股实景演出的小高潮。

PATA: 与非洲旅游协会 订立全新合作关系



近日，亚太旅游协会(PATA)和非洲企业理事会(CCA)旗下分支机构非洲旅行协会(ATA)之间签订了谅解备忘录，致力于加强非洲大陆和亚太地区之间在旅游方面的联系。两组织已经同意在市场咨询和专有研究；会议和活动；宣传主题和基础开发等领域展开合作。

ATA 也将支持 PATA 每月游客经济公报和可持续性专用 PATA 网站的内容。PATA 将利用 ATA 的影响力进一步强化它在整个非洲大陆的知名度。

澳洲政府出新政 背包客 须缴超三分之一收入

据澳洲《新快报》报道，按照澳洲政府新税收规定，背包客们需要上缴超过三分之一在澳洲所得收入。根据改革，持假期工作签证的人每赚取 1 澳元将会被征收 32.5% 的税，而现行的政策是只有他们赚取超过 1.8 万澳元时才会征收 19% 的税。

澳洲旅游调查局最新的国际游客调查显示，背包客的人数已下降了 7%。澳洲旅游出口委员会总经理谢莉也呼吁联邦政府取消相关税收改革，使澳洲恢复到背包客首选地的状态。



Global Blue

购物资讯

2016年9月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 是一家金融服务公司, 致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

Global Blue 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作, 每天为近 80,000 名游客提供服务。

通过 2016 年 9 月环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

集质地、颜色和优雅于一体的 The Next 2016 秋季女装全新上市信息; 感受著名设计师 Matthew Williamson 打造的伦敦骑士三码头酒店内的 Debenhams 设计公寓; 拥有非凡品质和一流工艺的 PICARD 男士皮质手袋的众多款式可供选择; 选购专业美妆产品的第一选择——荷兰 Douglas 商场; 集品牌服装、珠宝、美妆、香水和家居装饰品于一体的 Coin Excelsior 精品百货公司提供的大量一流国际品牌; Pedder on Scotts 2016 秋冬潮流鞋款, 呈现当下狂热军旅风、花园派对风和奢华运动风。

感谢您的阅读!

点击阅读本期资讯

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

玩转美东

美国东海岸+大瀑布
+佛罗里达州12天
2016-10-15
¥23000元/人

扫一扫 获取行程

波兰在北京上海广州成都设立签证申请中心

为了提高在华申请波兰签证程序的速度和效率，波兰外交部决定在中国四座城市（北京、上海、广州和成都）设立波兰签证申请中心。签证申请中心已于2016年9月1日起开始正式接受中国公民以及合法在华居留第三国公民的申根签证和波兰国别签证的申请。

最近几年，随着波中合作迅速发展，赴波兰的中国人数量不断增加。波兰签证申请中心将为申请波兰签证提供专业、高效的服务和便利。

未来，波方还计划随着签证申请数量的增加，增设更多分布在中国其它城市的签证申请中心，以进一步适应申请者的需求。

国航开通北京-华沙直航

波兰旅游局最新数据显示，2016年1至6月，中国赴波兰游客数量持续快速增长，从去年同期的26245人，增为35020人，涨幅33.43%；间夜数从49489涨至61317，增加23.90%。

飞往波兰的直航航班，除了波兰航空公司北京-华沙直航外，9月21日，中国国际航空公司也即将开通北京-华沙直航，使公众赴波兰旅游更加便捷。



国内主要出境游供应商也对开发新兴的波兰市场反馈积极，极具信心。“华远国旅迫不及待已制定组织今年国庆十一后至明年3月以波兰为亮点的东欧暖冬系列产品、同比过去赴波兰增长预计不低于30%”，出境游批发领军企业华远副总裁王卿耀对赴波兰旅游表示乐观。

凯撒旅游已经与波兰旅游局达成战略合作关系，将陆续推出多地联程的国内直飞华沙团组；波兰一地私家小团组；以波兰为重点的不同主题的东欧团组等等。波兰是一个兼具优美风光和丰富历史文化的优质旅行目的地，凯撒旅游致力于目的地的产品研发，让国人面对波兰，有更多选择，以满足不同出行者的需求。

凯撒负责人表示：“随着弗罗茨瓦夫当选2016欧洲文化之都，世界青年节到访克拉科夫，中国两国政治经济关系持续健康友好发展，不出意外地，波兰旅游在2016年上半年也实现了大幅增长。凯撒旅游借此机会，联合波兰旅游局，于2016年6月推出了一地深度游产品，波兰旅游从常规走向深度，为中国游客赴波兰旅游带来全新体验，进一步完善了中欧旅游市场的产品体系。”

多个旅行社巨头瞄准波兰市场

“我们对中国市场的增速十分满意，这说明波兰作为充满魅力的目的地已被更多中国游客所了解。这也与波兰旅游局北京办事处在华的推广策略有关。2016年我们致力于与国内主要的出境游组团社建立良好的合作关系，如华远，凯撒，众信，竹园等，以提升波兰的认知度，增强波兰产品的开发与推广。”波兰旅游局北京办事处首席代表杨·瓦乌日尼亚克说。“相信随着波兰签证中心成立和更多直航航线的推出，2016年下半年赴波兰旅游将出现更强劲增长。来波兰，从未如此简单！”

美国航空迎进入中国市场十周年



美国航空于近日迎来进入中国市场十周年。十年来，美国航空将越来越多的注意力投放到中国市场。如今，中国已成为美国航空最重要的国际市场之一，而美国航空也成为中国乘客在中美航线上的最佳选择。

据悉目前，美国航空共运营六条中美直航航线，分别为上海-芝加哥，上海-洛杉矶，上海-达拉斯/沃斯堡，北京-芝加哥，北京-达拉斯/沃斯堡，香港-达拉斯/沃斯堡。9月7日，美国航空第七条中美直航航线香港-洛杉矶将会首飞。

京沪广深四大机场净利增长 国际航线贡献大

近日，北京首都机场、上海机场、广州白云机场和深圳机场均已发布2016年半年报。数据显示，虽然上半年四家上市机场营收表现有涨有跌，但净利润均取得增长，其中大型航空公司纷纷将新增运力投向国际航线，利好机场运营业绩。

其中，上海新增5家国际客运航空公司6个国际客运通航点。北京国际及地区飞机起降架次同比增长6.46%，国际及地区旅客吞吐量同比增长9.2%。广州目前欧美长航线航权时刻相对饱和。深圳上半年共有5条新开洲际航线获得民航局批复。

曼谷航空12月开通广州-苏梅岛新航线



曼谷航空将于2016年12月15日开通广州-苏梅岛-广州新航线航班时间表如下：

航班号	航线	起飞时间	到达时间	飞行日期	机型
PG882	CAN-USM	03:35	06:15	逢二四六日	A319
PG881	USM-CAN	21:50	02:15+1	逢一三五六	A319

曼谷航空公司拥有并运营三个精品机场——苏梅露天机场坐落在一片椰树林和热带花园中。素可泰机场坐落在一片稻田之中，体现了泰国传统农业特点。哒叻机场也强调哒叻府的特色。

民航新一轮调控正式出台

日前，媒体获得一份名为《关于加强新设航空公司市场准入管理的通知》，该通知对货运航空公司进入客运领域以及支线航空公司引进干线机型等领域增加了部分限定条件，此前因为新成立客运航空公司难度较高，一些航企选择“曲线救国”走捷径，此次新政将这一通道进一步收紧，从而在客观上起到一定的限制作用。这也意味着，交通运输部中国民用航空局对于新成立航空公司的最新调控政策已于日前正式出台。

2016暑期出游盘点报告与人气排行榜

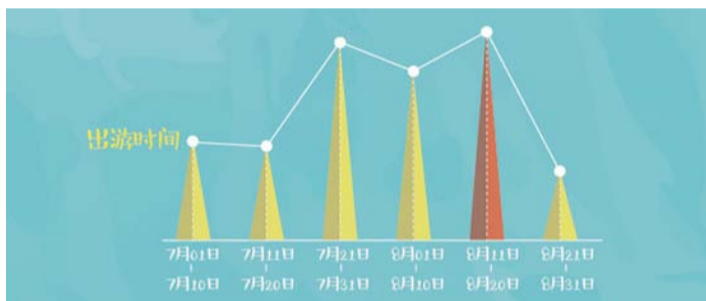
近日，途牛旅游网对外发布《2016年暑期旅游盘点报告与人气排行榜》，从数据维度揭示了今年暑期旅游市场的新变化。

上海用户出游热情高，出境游更受青睐

暑期旅游十大客源地包括上海、北京、南京、天津、深圳、广州、杭州、武汉、苏州、重庆。与去年暑期相比，苏州、重庆挤进前十榜单，而成都和西安则跌出十名之外。今年十强客源地中，杭州消费者出游人次增速最快，同比增长近30%，同比增速位居亚军和季军的城市分别为南京、苏州。



出游高峰集中在7月下旬以及8月上中旬，也有不少游客选择8月底出游，占比达到近15%，这一阶段旅游相关产品价格有所回落，错峰出游性价比较高。



受外部因素影响，今年暑期出境游热门目的地国家排行有所变化，排名前十的有泰国、日本、韩国、美国、法国、意大利、印度尼西亚、瑞士、新加坡、马尔代夫。从热门目的地国家前十排行榜可以看出，暑期出游东南亚目的地国家仍占据主流，这与东南亚旅游性价比较高有很大关系。

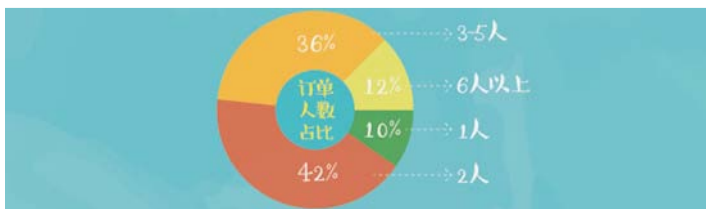


今年是“中美旅游年”，加上此前施行的中美两国互惠签证政策等利好，暑假期间，赴美旅游人次明显上升，同比增长超过60%，洛杉矶、旧金山、纽约位列美国最受游客青睐目的地城市前三甲。

此外，由于反季游越来越受到游客青睐，澳新地处南半球，夏季前往正好避开国内的燥热，今年暑期，前往澳大利亚和新西兰的出游人次均同比增长四成左右。受里约奥运会体育赛事的带动，今年暑期前往巴西的游客出游人次同比增长80%，同时，南美后奥运游的潜力也值得期待。

举家出游，国内避暑国外游学

在暑期出游的游客中，1人出游订单占比为10%，2人出游的订单占比为42%，3-5人出游订单占比36%，6人及以上出游订单占比12%，这表明情侣出游及家庭用户在暑期旅游市场依旧唱主角，尤其是许多家长选择在暑期“拼假”带孩子出门旅游，亲子订单数占总订单数的比例达3成。



在订单构成方面，途牛旅游网监测数据显示，5人及以上携带孩子出游的占比超过3成。这表明不少父母选择与朋友的家庭相约出游，这样孩子可以玩在一起，大人也可以玩得尽兴。出游人数通常在6-8人，其中有2-3个年龄相近的小孩。

在出游方向上，选择国内游的亲子游客户要高出亲子游出境游近3倍，其中亲子周边游占亲子国内游的比例达到45%。



用户多选跟团游，自助游日益火热

途牛旅游网监测数据显示，今年暑期，选择跟团游的游客人次占比过半，相较于平时，暑假期间学生、家庭群体为出游大军，因此，省心省力的跟团游依然是游客尤其是家庭群体和首次出境游用户的选择。

今年暑假，出境跟团游目的地国家前十榜单中，泰国排在第一，位列二三名的是韩国、日本。出境自助游目的地国家TOP10为泰国、日本、马尔代夫、韩国、新加坡、美国、印度尼西亚、马来西亚、越南、毛里求斯。这些位列排行榜前十的境内、出境自助游目的地，旅游服务产业发展水平高，客人自己出行难度低。



海岛游、邮轮游热度不减

途牛旅游网监测数据显示，今年暑假，普吉、巴厘、济州、马尔代夫、长滩、沙巴、冲绳、塞班、苏梅、圣托里尼等十大世界海岛游胜地是暑期游客最爱的“看海地”。



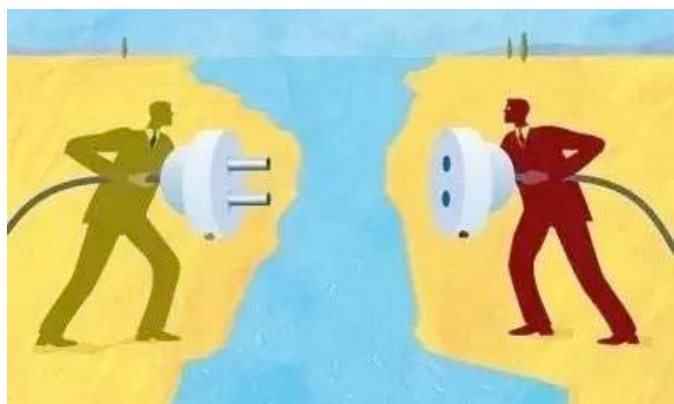
从地理分布上来看，暑期十大热门海岛基本集中在亚洲，这与亚洲海岛地理位置靠近、签证手续简便、有众多直飞航班以及出游成本相对较低、文化差异小等因素有关。这十大热门海岛中，今年暑期，沙巴出游人次同比增长最快，增速近130%。

从游客构成方面来看，今年暑期出境海岛游80后是主力军。相比90后游客，80后有一定经济基础，且拥有较为成熟的消费观念，在出境游方面更有经验；相比70后游客，80后游客更追求度假的新鲜感，愿意尝试体验新鲜刺激的玩法，且不少80后年轻父母倾向于带孩子一起海岛游。

海岛游之外，出境游一个重要的产品莫过于邮轮。今年暑假，选择邮轮出游的客户人次同比去年上涨近80%，老人和孩子是邮轮游的绝对主力。针对亲子游客群，途牛推出“小小航海家”主题系列产品，在帮助小朋友实现做个“航海家”梦想的同时，打造了别具一格的邮轮出游体验。

途牛旅游网监测数据显示，今年暑期，最受欢迎的邮轮航线有济州-鹿儿岛、济州-福冈、福冈一地、釜山-熊本-福冈、仁川(首尔)一地、釜山-长崎、福冈-釜山等。从总体来看，4晚5日、5晚6日的日韩短期航线更受游客青睐。

大股东注入岭南控股 34亿资产规模超上市公司



据《界面新闻》消息，停牌五个月后，携重组消息于9月5日复牌的岭南控股开盘即封涨停板，同时带动酒店及餐饮板块领涨市场。

岭南控股发布修订后的重组方案显示，公司拟向重组交易对方发行股份及支付现金收购其所持有广之旅90.45%股权、花园酒店100%股权及中国大酒店100%股权，对应交易价格分别为10.71亿元、15.25亿元、8.41亿元，合计34.37亿元。

约旦旅游局与阿联酋航空多地联合推广



日前，约旦旅游局启动了与阿联酋航空携手举办的中国巡回路演活动，9月5-8日分别在北京、深圳、上海举行。约旦旅游局总经理Abed Al Razzaq Arabiyat博士表示，早在去年，我们就确定中国为一个游客数量强劲增长的市场。今年正式进入中国市场后，游客数量增长更是迅猛。

约旦旅游的势头必将强劲增长。阿联酋航空还将在近日为旅行社提供迪拜——安曼的特价机票独享活动。

喜达屋开启曼谷“商务乐悠游”时代

近日，喜达屋酒店与度假酒店国际集团旗下的曼谷雅典娜广场皇家艾美酒店及皇家兰花喜来登大酒店为开拓酒店的MICE领域业务，分别开发了各具特色的个性化会议服务项目，包括升级会议服务配套设施、环保探索实践等。同时酒店还在近期推出了一系列特殊优惠，从即日起至2016年12月31日期间预订两家酒店均可享受九五折优惠，在皇家兰花喜来登大酒店消费即享双倍Starpoints积分、更有两晚免费升级房间等。

众信旅游重大人事调整以及员工持股计划调整



众信旅游于2016年9月6日召开第三届董事会第四十八次会议，董事会以全票赞成审议通过了一系列董事、高管人事调整决议：董事会增设副董事长职务并选举郭洪斌先生为公司第三届董事会副董事长；选聘曹建先生为公司董事、总经理并担任公司法定代表人；选聘贺武先生为公司董事、财务总监；因工作变动，原公司董事、财务总监何静女士转任公司副总经理；外部董事白斌先生因个人原因，决定辞去公司董事职务。

大韩航空去哪儿网旗舰店正式上线 购机



据《新华网》消息，9月5日，大韩航空去哪儿网旗舰店正式上线。即日起，去哪儿网的用户通过大韩航空官方旗舰店购票即可获得与大韩航空官方网站一致的最低票价。大韩航空与去哪儿网的此次合作，标志着航空公司与在线旅游企业合作的进一步深化。

景域拟定增募资10亿元：南京丰盛认购7亿元

9月5日，驴妈妈母公司景域文化对外发布公告称，拟通过发行股票的方式募集资金不超过10亿元，扣除发行费用、偿还银行贷款、支付营销费用、购置土地后将用于补充公司流动资金，具体用途主要是满足该公司营业收入增长带来的营运资金需求。

在公告中，还披露了已经确定的一名机构投资者。南京丰盛产业控股集团拟以61.05元/股的价格，认购1146.6万股，总认购金额为7亿元。