

专访 /

用极光“探路”阿里旅行打造自己的“IP 梦工场”

p2



现场 /

“南非要你来点亮—南非多彩之旅线路设计大赛”

圆满举办

p3

资讯 /

洛杉矶旅游局在华成立十周年 中国成最大海外客源

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution.

21/09/2016 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com



“从烧钱战到营销战：在线旅游厮杀进入新阶段”

9月19日，新浪微博上陡然一股海报热潮，淘宝、天猫、支付宝、阿里云、网易、赶集、如家、途牛、同程、驴妈妈、高德、钉钉……都在发用“与其……不如……”造句的转屏体海报，微博话题阅读量超千万。

发挥作为平台的优势，阿里旅行广发英雄帖。他们不仅自己设计了一组“转屏体”创意海报，还做了一批半开放的海报模板，供外界使用。

阿里旅行这场营销的目的，是为了让消费者在精品游、小包团的“阿里旅行专线”建立起心智。建立心智并不能一蹴而就，因此，他们很有可能把这一场营销固化下来。事实上，阿里旅行已经放言，要送出万名免费“全球体验师”名额。



国航与汉莎航空集团将实施航线联营合作



中国国际航空公司与汉莎航空集团20日在北京签署航线联营合作协议，宣布将联合运营中国欧洲间的航线。这是国航首次与欧洲领先航空公司开展航线联

营，在增强双方在中国与欧洲的竞争力同时，将为全球乘客带来更多利益。

根据协议，开展联营合作后，国航与汉莎集团及其子公司奥地利航空公司、瑞士国际航空公司将相互协调航班时刻，为旅客提供更多便捷、实惠的出行选择，从而更好地提升旅客的出行体验。双方还计划推出更丰富的票价组合，实施联合大客户计划。

众旅游品牌上榜《2016 胡润品牌榜》

胡润研究院9月20日发布《2016 胡润品牌榜》，共200个最具价值中国品牌上榜。其中，滴滴出行、携程、美团、去哪儿、

同程旅游入选“胡润研究院2016最具价值中国品牌”。国航、东航、南航、海航、春秋航空、吉祥航空六大航也均上榜。

携程设立全球购服务中心 打破境外购物痛点

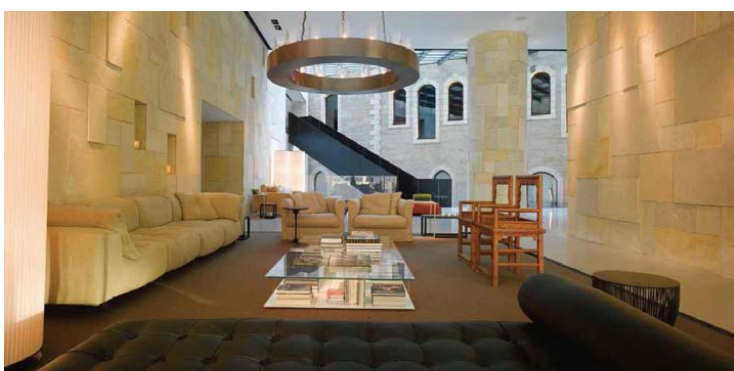
9月20日，携程全球购联手日本最大免税连锁企业Laos(乐购仕)在日本东京成功召开发布会，宣布“携程全球购会员服务中心”正式成立，首家试点开设在Laos东京新宿总店。旨在为携程全球购会员提供周全、免费、人性化的服务，其中主要包括专属的休息区域、寄存服务、配送、免费茶水、wifi、中文服务等。

本次合作打破了境外购物场景一直存在的普遍痛点，是携程全球购在“购”环节上所做的更深层次的新尝试和场景化渗入，让“购物+”链条更具完善度和系统化。

澳大利亚签证申请和出入境或面临严重影响和延误

据悉，澳大利亚将从9月下旬起面临“严重的影响和延误”，因为边境管制人员和移民部公务员正在计划迄今为止“最激烈和广泛的”罢工。社区与公共部门工会(Community and Public Sector Union)表示，其成员将在9月26日到10月2日期间，于国际机场、邮轮码头、货运设施及其他地点开展滚动式罢工。

悉尼、布里斯班、珀斯、阿德雷德、达尔文、凯恩斯以及黄金海岸机场的移民部和边境保护署工作人员都举行了罢工。悉尼、珀斯和凯恩斯机场都出现了显著的延误。



品质、奢华、曼米拉

耶路撒冷曼米拉酒店，宗教圣地的品质享受。

了解更多信息，请点击



MAMILLA HOTEL Jerusalem

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD



NORDIC SURPRISES 为北欧拼惊喜 挪威·瑞典·芬兰·丹麦

手壮还能拼到 惊喜红包立刻扫码

北欧 每平方米更多惊喜



用极光“探路” 阿里旅行打造自己的“IP梦工场”

导语

不久前，阿里旅行公布了其“万游引力”度假IP战略，依托阿里旅行的平台生态和海量用户做旅游行业的“IP梦工场”，并推出北极光主题原创IP产品。在商业内容经济、IP化的大风口下，阿里旅行在布局一盘什么样的棋？旅业链接（TravellinkDaily）对其进行了一次专访。



» TLD：不久前的“极光专线”活动效果如何？是否达到了预期成绩？

阿里旅行：效果很好，消费者广泛认知，询问量很多，成交也在短时间迅速提升。北极光已经迅速成为平台的一个标杆产品，商家纷纷加入。目前阿里旅行极光专线首发团已经出发，随着用户口碑的传播，和“北极圈极光音乐会”等后续系列活动的展开，极光专线的销售还在继续高速增长。



» TLD：此次活动的合作模式是商户+新媒体吗？

阿里旅行：商家提供产品，阿里旅行官方全程参与，确保品质和独特性，同时，价格还要足够性感。新媒体是此次活动重要的传播渠道。通过新媒体，大量对世界充满好奇的年轻人，关注到了阿里旅行和极光专线。

» TLD：当地旅游局从中担当了什么样的角色？

阿里旅行：阿里旅行极光产品拥有开创性和不可复制性，其中一个很大原因，就是我们与芬兰旅游局的深度合作。作为独家的战略合作伙伴，芬兰旅游局在当地商品资源上提供了很多帮助，让商家拿到最具当地特色且最具价格优势的资源。同时在对外宣传上，芬兰旅游局也会与我们联手一起做宣传。

» TLD：阿里旅行如何玩转跨界合作？

阿里旅行：除了与阿里体系内的阿里音乐合作“北极圈极光音乐会”，我们还与外部品牌，例如护肤品品牌SKII，进行跨界合作。合作双方营销团队从第一次碰面到上线，仅仅用了半个月，因为阿里旅行中大量的优质用户中，也正是SKII希望触达的目标客户。通过彼此助力，合作联合触达了过亿的消费者，这个效果很让我们惊喜。

» TLD：除了极光专列，阿里还会在将来推出什么样的原创IP产品？

阿里旅行：阿里旅行在IP上的定位是“旅行IP孵化器”，已经孵化出类似于“最美老板娘”，“旅行直播间”这样的IP内容，也帮助商家的IP类似于迪斯尼，故宫这样的大IP进行宣传升级，将自身更生动地展示给旅行场景的消费者。接下来只要有旅行特质的IP，我们都会去尝试，其中会包括一些极致旅行线路，例如南极和非洲。

» TLD：阿里旅行是如何打造自己的“IP梦工场的”？

阿里旅行：利用阿里生态的技术和数据优势，提供给IP内容更立体的展现形式和触达手段。同时通过阿里系的整体营销体系（例如淘系大商家的合作）扩大影响力。

» TLD：阿里旅行还是一个商户的展示平台有没有想过推出自己的产品？

阿里旅行：我们会坚持做一个平台，成就平台上的商家，让他们成功，就是我们的成功。

[更多精彩内容，请点击查看](#)

栏目

游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。

《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约州葡萄酒产业为何成为该州创造就业机会和促进经济发展的主要驱动力



纽约州葡萄酒业的良好商业环境



2016年纽约州州长杯葡萄酒大赛八月于纽约州沃特金斯格伦（Watkins Glen）召开的第31届纽约州葡萄酒和美食经典竞赛（New York Wine & Food Classic）期间进行。纽约州的经典竞赛活动由纽约州葡萄酒和葡萄基金会主办，面向全州400多家酒庄开放，被称为纽约州葡萄酒竞赛中的奥斯卡奖，展示了帝国州内生产的最优质的葡萄酒、苹果酒和精酿酒类。今年的竞赛包含951项独立参赛产品：包括来自纽约州长岛、哈德逊谷、五指湖区、西部等地的893种葡萄酒、20种烈性苹果酒和38种精酿酒类。



帝国州发展公司总裁、首席执行官兼专员霍华德·詹姆斯基（Howard Zemsky）表示：“自2010年至2015年来，葡萄酒庄在饮料生产方面的雇佣人数增加了30%。我们期待着继续保持这一势头，支持该行业的增长，继续提高人们对帝国州生产的世界一流的葡萄酒、啤酒、苹果酒的了解。”

纽约州酒类管理局主席文森特·布莱德利（Vincent Bradley）表示：“通过与本行业携手共进，库默州长为纽约州葡萄酒业创造了良好的商业环境，推动行业在品质和产量上均获得了巨大成功。他们不仅生产出了世界一流的葡萄酒，还能纽约的经济带来了巨大影响。”

葡萄酒产业不仅能提供大量的就业机会，还能有力推动整个州的经济，是创造就业机会和促进经济发展的主要驱动力。自上任以来，库默州长一直致力于拓展该产业发展。纽约州通过成功举办了第三届葡萄酒、啤酒、苹果酒峰会，实施具有开创性的举措，进行了一系列监管制度改革，完善和制定更为合理的条款，减轻生产商的负担，提升行业活力。

目前，纽约州拥有超过900间葡萄酒庄、啤酒厂、酿酒厂和苹果酒厂。自2011年来，可供观光品酒的农场式酒庄的数量增长了60%以上，从2010年的195家发展到如今的315家。此外，开设了分公司的农场酒庄的数量也增长了131%，从29家增加至67家。2014年设立的农场苹果酒生产许可也使得纽约州新添了22间农场式苹果酒厂。❤



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京：010-64301893
上海：021-63858501
广州：020-87300366
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn
Shanghai@iloveny.com.cn
Guangzhou@iloveny.com.cn

现场

“南非要你来点亮 —— 南非多彩之旅线路设计大赛”圆满举办

9月20日下午,“南非要你来点亮 —— 南非多彩之旅线路设计大赛”在京圆满举办。来自不同旅行社的6位精英代表现场竞演,各自展示了自己心目中的精彩南非。

当天,近百位媒体和旅行社业内人士到场为选手们加油助威。根据选手产品的创新性、产品主题性、ppt制作以及选手现场表现等评判标准,大众评审投票选出了最终的获胜者。

来自中国金桥旅行社的李倩和来自中国旅行社总社有限公司的张庆,以最多票数分别获得冠军和亚军。她们赢得了10月亲赴“彩虹之国”南非考察的机会。南非旅游局中国区旅业经理 Lisa 女士现场点评并为选手们颁奖。

南非旅游局在近日发布了新一轮品牌推广主题“南非,惊喜每一刻”,该主题灵感来源于曼德拉雕像 W 的手势,旨在为每一位游客带来“wow”的惊喜之感。本月在北京地铁的多个换乘站都可以看到宣传视频。

▶▶ 精选选手风采展示:



◀ 3号选手:中国旅行社总社有限公司 张庆《南非 向南飞》

张庆在现场被称为“有乔布斯演讲风范”的优秀选手。线路设计和现场表现颇具感染力,最终获得了亚军。



◀ 5号选手:中国金桥旅行社 李倩《穿越多彩南非》

李倩是此次参赛年龄最小的选手,现场被称为“诗人的朋友”。她的演讲充满了对南非的深情,两首读给南非的原创诗歌感染到了现场的每一位嘉宾,最终获得冠军头衔。值得一提的是,李倩是一位刚刚入行三个月的业界新秀。



◀ 比赛结束了,但南非的惊喜还在无时无刻的延续着,赛后选手们合影留念。

[点击查看更多选手精彩展示](#)

南部非洲发展共同体首次合作中国旅游市场推广



南部非洲发展共同体(SADC)于9月19日峰会期间召开行业媒体推介会和旅游推介会,成员国首次以区域为单位针对中国旅游市场推广。南部非洲发展共同体旨在通过地区性合作及一体化,促进可持续和公平的经济增长,以及非洲南部地区人民的社会经济发展。目前正致力于提升中国游客前往南部非洲的签证和交通简便度。

帕劳旅游局在华成立代表处

帕劳旅游局于2016年9月1日在北京正式宣布授权道顺咨询(北京)有限公司成立帕劳旅游局中国代表处,启动帕劳在中国大陆地区的推广工作。

帕劳旅游局执行董事 Nanae Singeo 表示“中国是帕劳主要入境市场中增长最快的一个,我们非常重视在中国建立市场推广团队,在蓬勃发展的中国市场开展帕劳旅游局的各项市场推广计划。通过驻华代表处的设立,我们期待与中国的业者和媒体紧密合作,吸引更多游客前往帕劳旅游。”

国航开通北京—华沙直飞航线



近日,中国国际航空股份有限公司在京举办新闻发布会,宣布北京—华沙航线9月21日首航。航班信息如下:

航班号为CA737/8,每周4班,班期为一、三、五、六。去程航班北京时间02:30起飞,华沙当地时间06:20抵达;回程航班华沙当地时间14:10起飞,北京时间次日04:30抵达。该航线启用空客330-200执飞,公务舱180度全平躺座椅,全舱配备个人娱乐系统,带给旅客更佳的个人飞行空间。

歌诗达邮轮·维多利亚号 入驻青岛母港盛大启航

9月20日,世界最大的邮轮公司嘉年华集团旗下品牌歌诗达邮轮在青岛港国际邮轮码头为歌诗达邮轮·维多利亚号举行青岛母港盛大首航仪式。2000多名乘客将搭乘维多利亚号开启以青岛为母港的“青岛—福冈—济州—青岛”之旅,续写歌诗达亚洲服务北方市场的新篇章。

歌诗达邮轮·维多利亚号享有“时尚之船”的美誉,排水量达75,000吨,可容纳2,394名乘客,首航后将成为以青岛为母港运营的最大体量邮轮。

墨西哥驻华使馆举办“墨西哥日”活动

近日,墨西哥旅游部长德拉马德里访华,墨西哥驻华使馆举办了“墨西哥日”活动,现场聚集了中国主要的零售商和旅游经营者,对墨西哥旅游产品和旅游目的地有了更深入的交流与合作。

在2016年上半年,赴墨西哥旅游的中国游客人数已超过去年全年总人数,达36,000人次,年度增长40%。其中91%的中国游客选择从坎昆、墨西哥城和蒂华纳入境。

泰国国庆最受中国游客关注的出境目的地

根据猫途鹰数据显示,在2016年国庆期间酒店预订意向数据最多的前20个出境游目的地中,有近三分之一(32%)的酒店预订意向集中在泰国,约四分之一(26%)集中在日本,约十分之一(9%)发生在远途的欧美目的地。泰国和日本或将再次成为国人“十一黄金周”期间最热衷前往的两大海外目的地国家。

洛杉矶旅游局在华成立十周年 中国成最大海外客源



2016年适逢“中美旅游年”，洛杉矶会议及旅游局迎来了在中国开设办事处的第十个年头。随着中美旅游交流的不断深入和规模的日益扩大，作为美国首个在中国设立办事处的市级旅游宣传机构，洛杉矶旅游局在中国的宣传推广工作取得了令人欣慰的成绩。在不到十年的时间里，中国一跃成为洛杉矶最大的海外客源市场，去年共有824,000人次的中国游客到访洛杉矶，同比增加了20%。

传携程美团将成立新平台

9月20日，有消息传出携程和美团联合成立新在线旅游平台，百度将继续增资携程至30%左右。携程内部人士称并不知情。

关于此次传言，具体细节如下：1) 携程和美团联合成立新的在线旅游平台（以美团酒店为主要运营实体，主攻低价市场），携程出资控股，具体金额不详；2) 百度继续增资携程至30%左右；3) 百度糯米、百度外卖、打包加入美团，整体交易完成后，百度拥有美团25%左右股份。

阿里旅行欲再造一个今日头条

内容化战略是今年阿里巴巴集团的主攻方向，避开了内容创业先烈倒下的坑，选择了另一条路径：搭建内容聚合平台，背靠生态内流量分发渠道，借助大数据实现内容精准推送，再造一个在线旅游内容领域的“今日头条”，从而满足用户对内容的需求，来实现流量的留存和复用。

作为电商平台，阿里获取的流量已达极致，但对于电商形态的产品来说，用户停留时间很短；而内容、社交形态产品不仅能让用户停留时间变长，还能让流量复用、粘附。

旅行定制平台指南猫：获得数百万美元A轮融资



指南猫旅行由知名投资人任静创办，致力于改善中国人的旅行方式，通过共享经济模式，解决既不想跟团、又没时间做攻略的问题，开创了旅行设计这个新兴品类，是国内最早借助达人共享经验、从事自由行定制的旅行服务平台。

近日，指南猫宣布获得数百万美元A轮融资，由元钛长青基金独家投资，此前元钛长青曾投资过趣旅等多家在线旅游企业。而指南猫也曾获得过来自川岳资本和中路资本的天使轮融资。

德国会议促进局首次携当地会奖行业伙伴举办业内推广会

德国会议促进局（GCB）自2015年9月在德国国家旅游局北京办事处内设立中国代表处以来，首次携德国会议行业奖的11家伙伴来到中国市场，在北京和上海举办业内推广会。

11家展商包括德国5大会议目的地：德累斯顿、杜塞尔多夫、汉诺威、法兰克福和首都柏林，3家会议酒店及酒店集团：雅高酒店德国公司、玛丽蒂姆酒店集团、法兰克福机场喜来登酒店及会议中心和施泰根博阁酒店和度假村，以及2家德国DMC：海德曼目的地管理有限公司和优尚旅旅游管理机构。

全球最大旅游社交平台申请破产

英国公司WAYN过去曾一度成为全球增长最快的旅游和生活方式社交网络社区网站，但有消息称，目前该公司已申请政府托管，这道程序在英国就相当于申请破产。截止到2015年9月的12个月，负债净额达61.7322美元。

WAYN旅游社交网站是全球最大的社交化旅游主题分享平台，在全球196个国家拥有超过2000万名全球用户。WAYN的目标是帮助人们发现去哪里，做什么，满足志同道合的人分享的愿望和经验。

上海迪士尼因假门票损失87万



2016年7月14日上午，上海市民来到上海迪士尼乐园竟然被园方告知，其之前在阿里旅行网通过支付宝购买的迪士尼电子门票已经在几天前被他人使用了，不能入园。

犯罪嫌疑人白某某在上海迪士尼网站上盗取乐园门票二维码票号2600余张，篡改日期后贩卖给他人共计1700余张，获赃款49万余元。白某某是一名90后大学毕业生，案发前在上海一家科技公司上班，其所在公司为迪士尼乐园票务服务提供后台支持和管理工作，可以获得迪士尼票务后台的相关记录。

Google推出多合一旅游计划App Trips

Google本月19日推出首个“多合一”旅游App Trips，这款免费的App可以为安卓和iOS系统的用户提供个性化的旅游计划服务。

这款App能获取用户Gmail中预定的详细信息，然后据此创建旅游行程推荐清单。用户抵达目的地后，这款工具还能基于时间及用户所处地点推荐相关景点。Trips在地图上标出热门景点能帮助游客提高时间效率。经过测试后，我们发现Trips能迅速帮助用户了解哪些景点是开放的、A地与B地间的距离，并估算出游客通常在每一个景点会停留多长时间。



翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家

GREECE
ALL TIME CLASSIC

冬日暖阳 冬日圣托里尼 希腊8日

- ★冬日圣托里尼岛依然令人神往，令无数摄影师神魂颠倒的圣托里尼岛安排2晚住宿
- ★希腊文化与希腊海岛完美地组合在一起，让您体会古老与现代的交融
- ★入内参观古代遗址中，最有代表性的雅典卫城
(包括：帕特龙神殿、艾力费郎祠堂、巨门、胜利神殿)
- ★精致团队，全程导游贴心服务，帮您轻松成为玩转希腊的旅游专家
- ★入内参观雅典考古博物馆，它希腊最大的博物馆，全面集中地展示古希腊文化。
- ★雅典安排当地最大的奥特莱斯自由购物，在这里海淘最喜爱的礼物。

价格：**9999** /人

团期：11月25日 12月16/30日
1月13日 2月10/24日 3月10/24日