

现场 /

阿里旅行发力商旅 瞄准中小企业痛点借钉钉“弯道超车”

p2



译文 /

关键三招，提高长住产品的酒店收益

p3

资讯 /

中英签署航空准入新协议 大幅增加客运航班

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 12/10/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com



东航与滴滴签署战略合作 布局空地联运生态圈



10月10日，东方航空与滴滴出行联合宣布达成战略合作伙伴关系，双方将在产品、会员权益、市场营销等方面展开合作，通过打通双方线上产品，连接机舱到车厢的整体出行场景，携手打造空地联运生态圈，为双方用户提供旅游出行一站式便捷服务。

据悉双方的移动应用程序上正在逐步接入对方产品，目前旅客在东方航空 APP 页面中选择“接机送机”即可快速发出滴滴订单。未来，东方航空的旅客在东方航空 APP 和官网购买机票和度假产品时，可打包一同购买滴滴专车的接送机服务。

中国银联：十一长假 全球刷掉 8819 亿元

台媒称，中国银联统计，10月1至7日十一长假期间，大陆银联卡在全球的交易总额达人民币8819亿元，较去年同期增长36%，创下十一长假历史新高。同一期间，银联卡在全球的交易笔数为5.7亿笔，较去年同期增长14%，同创十一长假历史新高。从消费结构来看，住宿餐饮、旅游交通、百货购物等行业的消费需求较为旺盛。

吉祥航空首家加入星空联盟优连伙伴



10月10日，吉祥航空宣布意向于2017年加入“星空联盟优连伙伴”。正式加入合作伙伴名单后，吉祥航空将更大限度地共享全球航网，为旅客提供更多的航班衔接，实现全程顺畅旅行。今年恰逢吉祥航空开航10周

年，已有56架飞机的吉祥航空正式步入中等规模航空公司。吉祥航空建立高价值航空承运人的战略目标，与星空联盟“高价值旅客”的受众定位相符合，加入星空联盟优连伙伴计划，也是吉祥航空成就百年企业的重要一步。

博彩业转型旅游目的地 澳门旅游渐成宠儿



国庆黄金周期间，依然有大批内地游客前往香港，但是停留的时间更短，花费也更少；台湾因为政党改选导致旅游业遇冷；“港澳台”之中相对默默无闻的澳门反倒是成为国人青睐的旅游目的地。

根据澳门官方发布的数据，为期7天的国庆黄金周期间，前往澳门的旅客超过115万人次，较去年国庆黄金周上升8%。其中内地旅客达到97万，有6.9%升幅，创下十年内最好的成绩。

ONTARIO CANADA 安大略省旅游局

Weibo.com/ontariotravel

www.ontariotravel.cn

感触心灵

2016加拿大安大略省旅游推广会同聚京济渝

2016 加拿大安大略省旅游推广会将于 10 月 24 日至 28 日期间，分别在北京、济南和重庆三地举行。

[点击查看全文](#)

景点介绍

- 多伦多必游景点推荐 >>
- 加拿大首都渥太华节日庆典一览 >>
- 大瀑布欢乐基地：尼亚加拉大瀑布史凯龙塔 >>
- 哈利伯顿森林探秘之旅 >>



Ireland 爱尔兰 BRITISH AIRWAYS 英国航空公司

乘英航 闯关爱尔兰

BEIJING LONDON DUBLIN

翡翠之国的非凡相遇

扫一扫立刻启航



NORDIC SURPRISES 为北欧拼惊喜
挪威·瑞典·芬兰·丹麦

手壮还能拼到惊喜红包立刻扫码



现场

阿里旅行发力商旅 瞄准中小企业痛点借钉钉“弯道超车”

10月11日，阿里旅行发布了自己的战略级产品——阿里商旅。借助钉钉这一强势天然盟友，阿里旅行以黑马姿态迅速切入到了商旅的蓝海市场。有预测称，这一“弯道超车”或成为行业第一。



钉钉和阿里旅行的负责人在发布会上表示，阿里商旅的初衷是把阿里巴巴集团强大的商旅管理经验和资源，共享给全中国4300万的中小企业，让他们在移动端享受免垫钱、免发票、免报销的出差新体验，大幅节省时间，并且给他们原本只有大企业才能享有的协议折扣价，从体验到价格上，试图做出“有温度的差旅”，给出改革一场命。

中国是全球出差第一大国 中小企业需求却无人理会

据统计，中国商旅市场总量2015年超过1万5千亿元人民币；2016年底，中国将超过美国，成为世界第一“出差大国”。

中国现有的商旅出差服务领域，服务商的兴趣往往集中于大企业身上，中小企业或者没人理，或者无力采购专业商旅服务，不得不让员工“自行解决”，因此造成了成本的高企、效率的低下。而员工为了出差，要垫钱，要收集、粘贴发票，也苦不堪言。

32天 VS 30分钟：让出差来一场革命

智能差旅分析，降低运营成本



以前：不知道每笔差旅是否合理，预定是否低价
现在：大数据智能分析，成本优化更明确

阿里巴巴集团有数万员工，每年产生的出差费用数以亿计，由此积淀出一套非常先进智能，同时负荷能力强大的商旅自动化管理系统。在繁忙的出差中，阿里员工不仅能在移动端随时完成申请、预订或审批，而且可以免于四处收集发票、周折报销的烦恼。

通过阿里旅行的强大资源，阿里商旅首次将此前只有大企业才能谈下来的机票、酒店协议价普惠给中小企业，加之更科学的账目财务管理功能，以及未来在支付、授信上的助力，全面地降低企业花在出差上的时间、金钱成本。

零门槛多优惠

阿里商旅在市场份额上试图弯道超车



据阿里旅行预计，到2016年年底，会有近10万家企业通过钉钉使用阿里商旅，这已经足以产出相当惊人的GMV。

更具杀伤力的是，区别于收取服务费的传统商旅服务商，为了快速打开市场，阿里商旅目前是免服务费。在上线初期，他们还用出了补贴的杀手锏，如赠送机场贵宾厅券和快速通券、酒店5折红包、200元享受五星级酒店等，以吸引更多企业试用。

B端+C端 阿里商旅或独立为子品牌

由于市场竞争激烈，中国在线旅行行业的C端总体用户体验，已经被打磨得相当不错，阿里商旅要在全世界奔波的职场人保驾护航，如果能将其C端消费服务经验移植过来，让企业B端用户也可以享受到C端的良好体验，比如在手机端快速退改行程，比如出差也享受阿里旅行未来酒店的酷炫便利，则又是阿里商旅对企业用户一大吸引力。

有业界分析，因为出差商旅市场潜力之巨大，阿里商旅迅速会成为阿里旅行旗下的战略级业务，甚至足以撑起一块单独子品牌，与休闲旅游出行的C端业务双管齐下，两条腿走路，将阿里旅行的体量推上一个更高阶的俱乐部。

更多内容请点击链接查看

丽星邮轮推出新海上旅游概念“全新自由, 由你作主”



据了解，丽星邮轮计划将于10月14日在深圳蛇口太子湾邮轮码头，推出崭新海上旅游概念“全新自由 由你作主”，让旅客打造个人自主的多元化邮轮体验，同时，让旅客拥有更方便和自主的船上消费方式，享受一个更完整丰富的邮轮体验。

新概念将由2016年11月13日起，于旗舰「处女星号」由香港及深圳太子湾新母港出发之周末邮轮假期、以及前往越南胡志明市及芽庄、岷港及下龙湾之航次推出，让旅客按自己的喜好及需求，缔造个人化的海上享乐体验。

中国清凉油 已成埃及当地旅游“通行货币”

中国产的清凉油已经成为埃及人趋之若鹜的“小费”。美国《华尔街日报》报道，到埃及旅游的中国游客必定会带上硬币大小的红色锡盒，里面装着提神醒脑、止痛止痛的清凉油，作为小费随手送给当地的服务人员。

虽然人数远远不及欧洲游客，但去年到埃及旅游的中国游客已经增长至13.5万人。从埃及吉萨金字塔到红海，中国游客到处送清凉油，对象包括酒店工作人员、海关官员，甚至拿着AK-47步枪的警察。

香港快运航空推出直飞关岛与塞班岛航班



香港低成本航空香港快运航空，预计将分别于2016年12月15日及2017年1月17日正式开通由香港前往关岛与塞班岛的直航航班，届时旅客将可轻轻松松地前往这两个梦寐以求的旅游热门地方。

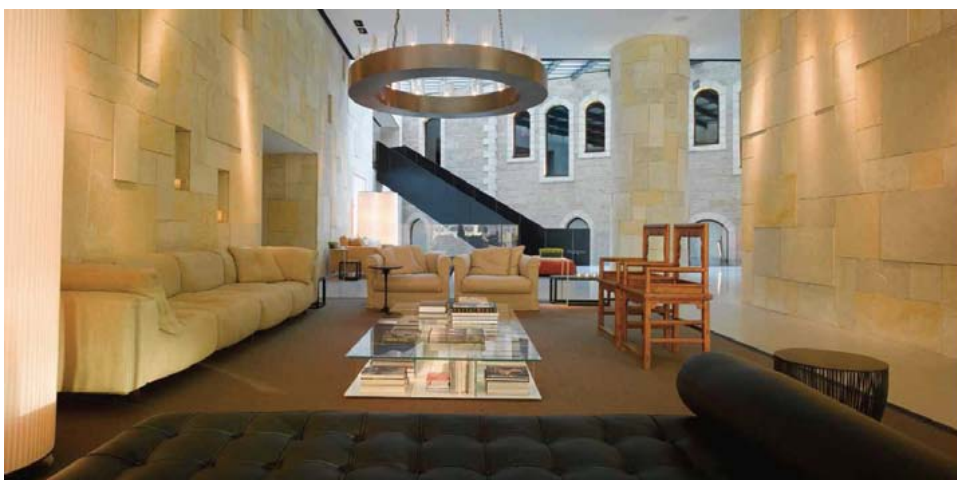
据了解，香港快运航空去年透过了Facebook、微博及微信等官方社交平台，邀请广大旅客投选他们心仪的旅游目的地，投票结果显示关岛成为最受大众欢迎的目的地。一向聆听旅客意见的香港快运航空，也就积极开拓全新航线，以为旅游爱好者带来好消息。

众信旅游“惠玩季” 推多款第二人半价产品

“十一黄金周”旅游市场持续火爆，然而全国大规模集体出游造成的不爽体验也再次引发公众关于合理利用带薪年假的大讨论。在此背景下，众信旅游线上线下联动开启第七届“惠玩季”推广活动。即日起至来年1月，广大游客可以充分利用黄金周之后的旅游产品价格低谷期，并享受众信旅游“第二人半价”的优惠政策，收获超值的旅游体验。业内人士分析，此举进一步培养年轻游客错峰出游理念，从而促进旅游市场建立起更加健康合理、可持续的发展生态。

旅行社收“年龄附加费”保本 最大推手是低价游

国庆期间旅游行业的问题成为热议话题，其中旅行社收取“年龄附加费”一事再次将低价游市场的痼疾曝光而备受关注。所谓“年龄附加费”是旅行社向年龄太大或者太小的游客收取的费用，这背后的最大推手是低价游。



品质、奢华、曼米拉

耶路撒冷曼米拉酒店，宗教圣地的品质享受。

了解更多信息，请点击



MAMILLA HOTEL
Jerusalem

THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

译文

关键三招, 提高长住产品的酒店收益

现在很多懂行的酒店集团都在研究一些新方法产生额外收益, 而日益蓬勃的长住细分市场目前为其业主和客人均能带来较好的附加价值。

以上观点来自于 IDeaS Revenue Solutions 公司的产品管理高级经理 Joerg Happel。



酒店的长住产品市场在过去几年已经变得非常有利润可言, 事实上, 几乎所有的主要全球酒店经销商都在其品牌网下有至少一个长期的住宿产品。

在收益管理上面, 长住产品通过利用收益管理技术和数据, 能够在三个主要领域将他们的收益提升到新的高度——混业经营、存货和合理定价。

有效地开展混业经营

好的数据能够带来更好的客户细分资源。比如说, 你可以从中了解到哪个个体和组织对你这家酒店更感兴趣, 而且在一年当中倾向什么时候入住?

举个例子, 如果你了解12月到3月这段时间区间, 是不是在团队客源最少的时期可以抓紧更

好地去宣传他们的长住产品从而通过混业经营来达到更好的收益效果(可能可以从而更专注于自由行游客的培育上)。

好的数据还可以帮助更好的决策——同时, 好的数据可以带来高级的收益管理系统从而提供解决方案和控制方法。

战略性的存货分配

数据成为一个实实在在的资产, 特别它能够帮助做出预测, 这是做有效收益优化的基础。现在大多数的收益管理系统无法确切预测出长住的这个长度究竟该多长, 以及理解短期的暂住客人的需求。

然而, 通过优化收益管理系统中的创新现在可以克服这些挑战了。这些数据可以对单一类型形成

更精确存货分配, 从而在竞争的市场环境下应对预测的需求量。

什么价格和空房率是潜在客人愿意看到的? 当需求量达到顶峰时是否可以接受过度预订, 特别当酒店方面知道一些客人有可能取消预定或者缩短入住天数的情况下?

什么价格和空房率是潜在客所有事情都回归到数据上。现在创新的收益管理系统能提供更优化和深远的解决方案, 从而能利用手上的数据来充分发挥长住产品销售潜力。

最优化的定价决策

尽管对于那些客人通常待一到两晚的传统酒店也会面临常见的定价困难, 但对于面向长住的酒店产品一定要为那些选择待一周、一个月或更长的客人考虑从而为他们提供更好的定价。

增加复杂度的另一个层面是一些预先交涉的团队价格, 因为事实上一些客人会延长或者缩短他们的预订时长。

跟踪历史数据以及观察实时交易意味着要用到把细节做到细致入微的系统, 从而能针对性地做好控制和微调。现在一些顶尖的收益管理系统对酒店业的负责人的帮助要比起最优化混业经营可以走得更长远。

【译自 Tnooz】

中英签署航空准入新协议 大幅增加客运航班



英国广播公司(BBC)10月12日报道, 中英两国经过成功谈判, 就大幅度扩大两国航空运输准入达成协议, 同意大幅增加客运航班运力额度。

根据协议, 双方同意大幅增加客运航班运力额度, 由每周40班增至每周100班, 同时取消对两国间货运班次的限制, 为两国商贸创造了新的机会。

双方还取消了两国航空公司飞往目的地的数量限制, 这意味着两国航空公司可以飞往对方的任何一个目的地。而截至目前, 两国航空公司只能飞往对方的6个特定城市。

百程推“智能旅行”实现真正“说走就走”

面对出境自由行客户的最大痛点, 百程旅行APP特推出“智能旅行”功能: 用户只需勾选好旅行目的地、出行时间, 应用就能依据大数据和智能算法, 在几秒钟时间内为客户生成量身打造的行程方案。

用户在百程旅行APP中办理完签证后, 会根据用户旅行时间和目的地推荐旅行方案, 将来还会逐步为用户随时随地提供旅行商品。“智能旅行”功能的问世, 有助于强化百程的业务生态, 通过免费定制旅行方案和智能旅行服务, 成为行业内流量入口。

芬兰航空将于2017年夏季增加香港航线班次

为进一步满足亚洲乘客的出行需求, 芬兰航空宣布将于2017年夏季增加香港、东京航线的航班班次, 并由新一代空中客车A350客机执飞。同时, 2017年将继续开通赫尔辛基-广州的季节性航线。

芬兰航空将于2017年6月6日至10月28日期间, 针对赫尔辛基-香港航线, 在现有每周七班的基础上, 每周新增三班。2017年夏季新增的每周三班, 将于当地时间下午离开赫尔辛基, 次日清晨抵达香港, 时间表安排更贴近芬兰航空五条中国内地航线, 为旅客提供更多的时刻选择。

雅高酒店集团推出新品牌 JO&JOE 2020年开业50家

为迎合为全球庞大的年轻一族、潮流引导者度身定制的住宿解决方案这一全新需求, 品牌网络将快速扩张, 预计到2020年将有50家JO&JOE开业, 覆盖巴黎和波尔多(2018年开业)、华沙、布达佩斯、里约热内卢和圣保罗。

JO&JOE选址在闹市区的中心位置, 公共交通便利, 距离主要观光景点不超过15分钟路程。

该项目是雅高酒店集团营销创新实验室“出芽”项目的试行先例, 首要目标即是打破常规, 探索酒店、餐饮和社交互动的未来模式。

澳航或重启悉尼-北京航线



民航资源网2016年10月11日消息: 据《澳洲商务旅行者报道》, 澳洲航空已经获得中国政府关于重启悉尼-北京航线的批准。澳航于2009年停飞悉尼-北京航线。

2009年初, 澳航停飞了其悉尼-北京和墨尔本-上海航线, 同时将其悉尼-上海航线航班频次加密成每天一班。

目前, 澳航在悉尼-北京航线上与东航进行代码共享合作, 该航线在南京中途经停。

房东变为向导 Airbnb向多功能旅行计划平台转型

据外媒报道, 目前, Airbnb的City Hosts计划已在全球12个城市推出了384项服务。在此计划中, 每项服务都配有一名当地的City Host作为游客的观光向导, 为客户提供当地旅游活动和体验服务等。Airbnb开始转型为多功能旅行计划平台。

City Hosts的服务种类多样, 全天体验、小范围游览都有涉及, 服务价格各异, 大多数长时间体验价格在200美元以内。客户只有先在Airbnb预订房屋, 才能预订相关服务。

夏威夷旅游局: 用刷脸技术制定旅行计划

日前夏威夷旅游局和Expedia公司正在社交媒体上发起一个名为“发现你的爱”(Discover Your Aloha)的营销活动。该营销活动通过在面部识别过程中分析游客的表情变化, 为大家制定最合口味的旅行计划。

据悉, 本次活动的目标人群是来自美国本土、加拿大、日本、澳大利亚和新西兰的千禧一代, 他们正在成为夏威夷旅游业的最重要顾客群体。通过具体细节操作确定游客们是否会接受面部识别、同时提高夏威夷在目标市场的竞争力是本次活动的重点, 对表情数据的分析则位列其次。