

现场/  
途牛开启第二个十年  
将拆分为旅游与金融两大板块



解读/  
加拿大出新政  
中加机票价格或降50%

p3

资讯/  
蚂蚁短租成立五周年  
向“大旅游”产业进军

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 11/09/2016 P1  
信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tldchina.com



## 白皮书: 2016 中国高净值人群出国需求与趋势

中信银行私人银行与胡润研究院近日联合发布《2016 中国高净值人群出国需求与趋势白皮书》(Going Global: Trends of the Chinese HNWI 2016)。

2016 年 3 月 -7 月, 胡润百富与中信银行私人银行在全国共 22 个省或直辖市进行了问卷调查, 共有近 800 位拥有海外经历的高净值人士接受访问, 他们平均拥有 6800 万元总资产, 平均年龄 41 岁。调查结果显示这类海外经历比较丰富的人群最大的五个出国需求依次为海外旅游、海外子女教育、海外金融投资、海外置业和海外移民, 四成人拥有三种及以上海外经历, 而且资产等级越高, 海外经历越丰富。

## “聚·创·会奖新体验” 第九届中国会议产业大会盛大开幕



11 月 8 日 -10 日, 主题为“聚·创·会奖新体验”的第九届中国会议产业大会 (CMIC 2016) 在北京雁栖湖国际会展中心盛大开幕。

CMIC 2016 得到了 40 多家行业各类型企业、地方旅游局及相关政府机构的大力支持与参与。大会现场, 设置了 4000 平

方米的专业展览区, 来自北京、北京怀柔区、云南、杭州、南京、宁波、苏州、青岛、上虞、千岛湖等城市或地区设置展位, 带来超过 200 家会议公司、会议酒店、会议中心等企业, 与来自北京、上海等地的优质会奖采购商见面洽谈。

## 南太平洋旅游组织(STPO) 发布全新品牌形象

今日, 南太平洋旅游组织 (STPO) 携其成员国代表集体来京推广, 给旅游业者带来了南太平洋地区的最新旅游资讯, 萨摩亚旅游局、瓦努阿图旅游局等出席参加。

推介会上, 南太平洋旅游组织 (STPO) 发布了全新的品牌策略: ours is yours, 全新的品牌形象: “编织美好未来”也第一次向外界公布。据悉, 新的品牌目的在于, 积极宣传成员国的人民和旅游景点, 也反映了 STPO 各成员编织美好未来的远景。

南太平洋旅游组织 CEO Christopher Cocker 先生表示, “我们想建立一个备受青睐、引人注目的品牌, 吸引更多游客前来。我想让 STPO 成为一个伞型机构, 旗下所有成员都可以引以为豪地使用。”

## 上海—斐济 春节包机助推海岛游

2016 年 11 月 8 日上海世博园, 2017 “热爱斐济”上海 - 斐济包机新闻发布会圆满举行。今年是由北京南太管理顾问有限公司及胜景旅游联合中国旅行社发起及运营的中国至斐济春节包机第三年, 参与此次包机的旅行社为众信旅游、携程旅行网和海豚哆哆精致旅游网。

据悉, 自去年 3 月斐济对中国游客开放免签政策后, 斐济已成海岛游新宠, 今年前十个月, 已有 5 万人次中国游客前往斐济。不过目前, 从中国境内飞往斐济的航班多为转机, 仅有斐济国际航空公司可实现直飞。

## 同程旅游牵手韩后 跨界促销打造“惊喜”服务

近日, 同程旅游与知名美妆品牌韩后合作玩转跨界营销, 在 OTA 甚至整个电商行业掀起了一阵热潮。韩后力推价值百万元美妆产品, 同程提供优质的互联网平台与资源流量, 携手打造“美丽旅行”的新概念, 助力消费升级, 为用户带来更优质更高端的旅行体验。

跨界营销是为了将不同品牌间的势能, 相互作用与渗透, 使其效率最大化, 从而建立更有立体感与纵深感品牌形象, 让各自品牌在目标消费群体得到一致的认可。这样的共赢趋向, 推动了同程旅游与韩后的合作。

## 毛里求斯旅游专家·奖励培训计划

好好学习 赢取豪礼





现场

# 途牛开启第二个十年 将拆分为旅游与金融两大板块

今日，“一路之上——途牛十周年战略发布会”在北京举办，正式开启了途牛第二个十年的新纪元。

在第一个十年中，途牛一直专注于在线休闲旅游市场并取得行业第一名，盈利能力稳步提升。与此同时，途牛旅游网总裁严海锋透露，接下来途牛集团化发展的目的在于服务机票、酒店、金融、影视、婚庆等新业务板块的高速增长。

## 回顾十年：有远见的差异化发展 稳步提高盈利能力



图为途牛旅游网 CEO 于敦德先生

发布会上，于敦德表示，途牛走了一条“符合行业发展趋势且有自己差异化特色的道路”。途牛在品牌营销、区域服务网络、“牛人专线”等产品品牌建设、会员服务等方面的大规模投资，带来了

了途牛盈利能力的稳步提升。

途牛 10 年专注休闲旅游。10 年前，途牛没有选择机票、酒店等竞争激烈、渗透率较高的标品市场，而是从当时冷门的在线休闲旅游市场起步，敏锐地抓住了休闲旅游从线下向线上发展的趋势。

截至目前，途牛旅游产品和服务交易额占中国在线休闲度假市场份额的 23.1%，位居中国在线休闲度假旅游市场份额第一。

途牛在品牌投入上先行一步，有效地建立了专注于休闲旅游的途牛品牌认知。早在 2009 年，途牛率先开展品牌营销，并于 2013-2015 年加大品牌营销投入，邀请林志颖、周杰伦共同代言，首创国内在线旅游行业双代言人模式等。

有数据显示，途牛品牌全国认知率 94%，位居行业第一。同时，途牛积极开拓二三线城市区域网络建设，提供线上线下相结合的旅游预订服务。截至目前已在全国设立了 180 家区域服务中心以及 11 家海外服务中心，构建了出发地与目的地两张服务网络。

为了深化品牌层次，满足用户个性化需求，途牛先后上线了“牛人专线”、“瓜果亲子游”、“乐开花爸妈游”、“朋派定制游”、“出发吧我们”、“一路之上”等产品品牌。其中，“牛人专线”是途牛首个独立产品品牌，既满足了用户对高品质跟团游产品的消费升级需求，又有效地和其他产品进行了区分，形成了产品分层。目前，“牛人专线”占整体跟团游交易额的占比已由 2012 年的 14% 稳步提升至今年第三季度的 31%。

发力会员服务，老会员交易额占比超过 59%，途致会员数量超过 12 万。截至目前，超过 5000 万的会员成为途牛稳步发展的重要动力。2012 年，途牛开始着手建设会员服务团队，为星级会员提供一对一的专属服务。2016 年 3 月，途牛推出了贵宾会员服务品牌——途致，从服务标准、会员权益、服务平台等方面入手，全面升级会员服务。

## “展望十年”拆分为旅游度假子公司和金融科技子公司两大板块

途牛还宣布将成为集团化公司，业务将拆分为旅游度假子公司和金融科技子公司两大板块。严海锋透露，接下来途牛集团化发展的目的在于服务机票、酒店、金融、影视、婚庆等新业务板块的高速增长。



在严海锋在采访中表示，多样化的客户需求正驱动旅游产业链改变。“以往机票客户主要以商旅和出差为目的，但是现在机票市场、酒店市场增长的驱动力有很大比例是由休闲游客贡献的，这是一个新的机会。”

途牛从去年开始加大了在机票酒店市场的投入，希望能抓住这个新的机会满足休闲旅游客户的需求，为客户提供打包产品及更多碎片化产品，提升用户体验。

2016 年初，途牛进一步将机票和酒店的供应链端能力开放，与合作商共享途牛的流量和产品整合优势，重点打造“+X”旅游生态圈，为用户提供更多丰富化、个性化的产品。截至 2016 年二季度，途牛机票交易额是去年同期的 11 倍；酒店交易额是去年同期的 8 倍。

除了机票酒店品类，途牛还在金融、影视、通信、婚庆等领域表现出持续高速增长潜力，体现出较强的产业链纵深挖掘能力和多行业资源整合能力，将旅游度假与其他品类通过集团化形式发展，将更好地促进这些新业务的长远发展。

## 笛风假期重点打造开放共享平台



图为笛风假期 CEO 杨松柏先生

笛风假期作为途牛发展迅猛的重量级业务板块，其 CEO 杨松柏在发布会上透露，“笛风假期去年 9 月上线，经过一年的努力，已跻身在线旅游 B2B 行业前三甲。

接下来，通过重点打造开放共享平台，笛风假期将在 2017 年转型成为独立 B2B 平台，并实现市场份额第一的目标。”

在转型独立 B2B 平台的过程中，杨松柏表示，笛风假期希望通过制定标准、体系和规则将角色定位为“教练”和“裁判”，切实服务供应商和分销商两端，提升两端服务效率，以保证上下游权益的最大化。与此同时，笛风假期将重点着眼于“开放”和“共享”两个关键词打造独立的 B2B 平台。

“笛风假期将让更多想服务于旅游的优秀伙伴参与进来，满足数以万计的上下游企业的需求，只有更加开放、共享的平台，才能真正体现在线旅游 B2B 的价值。随着笛风假期日益成熟壮大，我们希望能做全球旅游资源整合者。”杨松柏说。



栏目

## 游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约州旅游局于 2016 年 11 月 7 日正式推出玩转精彩纽约州行程设计大赛。

I ♥ NY



## 玩转精彩纽约州行程设计大赛今日启动

纽约州旅游局于 2016 年 11 月 7 日正式推出玩转精彩纽约州行程设计大赛。参与者通过展示专业的行程设计，将有机会获得 2017 年免费前往纽约州考察的机会，亲身体验自己设计的线路。

拥有“帝国州”称号的纽约州位于美国东北部，拥有 11 个景色迷人的地区，囊括众多地标性景点，包括尼亚加拉大瀑布、位于阿迪朗达克的美洲大陆最大的国家公园、以及在古柏镇的棒球名人堂和康宁玻璃博物馆等。纽约州更

有丰富的活动选择，充分满足各个年龄段人群的需求，包括钓鱼、徒步、划船、全年都有的各种节庆活动。游客还可以探索曾经作为美国最初的 13 个殖民地之一的纽约州的历史和文化，品尝到精致的美食和饮品，更不必说各色新鲜水果和食品。

自 2014 年成立以来，纽约州旅游局中国办公室一直积极与国内旅业伙伴保持良好紧密的合作，向中国游客们推广当地丰富多彩旅游资源。同时也通过举办路演、旅业培训、定期发布资讯内容、设计专家系统等为中国旅业人士提供全面深入了解纽约州的平台。本次行程大赛的推出即是更好地结合中国旅业人士的专业意见、消费者实际需求和纽约州当地的旅游资源，设计出符合中国市场的旅游产品，为中国游客提供更为丰富的行程选择。

玩转精彩纽约州行程设计大赛分四个阶段：

1. 在线报名 2016 年 11 月 7 日~12 月 16 日
2. 提交作品 2016 年 12 月 19 日~2017 年 1 月 2 日
3. 评选展示 2017 年 1 月 3 日~1 月 19 日
4. 果公布 2017 年 1 月 20 日

参赛者需要于 2016 年 12 月 16 日前访问链接 <http://nysdesign.travellinkdaily.com:8088/nys/> 完成报名获取模版进行创作，并且在规定时间内提交终版作品。除了终极大奖外，参赛者们还可以通过参加纽约州旅游局设置的线上活动，赢取精致的定制礼品。纽约州旅游局诚挚邀请中国旅业人士一起参加这场头脑风暴，设计出有创意，符合中国市场需求的纽约州旅游产品。♥



纽约州旅游局中国代表处  
trade@iloveny.com.cn  
www.iloveny.com

北京：010-64301893  
上海：021-63858501  
广州：020-87300366  
成都：028-61326792

Beijing@iloveny.com.cn  
Shanghai@iloveny.com.cn  
Guangzhou@iloveny.com.cn



 解读

# 加拿大出新政 中加机票价格或降50%

加拿大联邦交通部长马克·佳诺(Marc Garneau)近日宣布,联邦政府将允许外国公司在加拿大航空公司中持有更多股份。从而令竞争加剧的航空公司能够从根本大大降低航空出行费用,同时可以为旅客提供更多选择。



加拿大联邦交通部长马克·佳诺(Marc Garneau)

过去,不少调查显示发现:加拿大人乘坐国际航班每飞行100公里的平均花费为94.66美元,是全世界跨国飞行费用最贵的国家!而在全世界国际航班价格中,中国平均仅需\$2.84/100km,仅为加拿大票价的三十三分之一!

#	Country	Domestic Flights		International Flights	
		Low Cost cost/100 km	Full-service cost/100 km	Low Cost cost/100 km	Full-service cost/100 km
1	Canada	\$8.00	\$8.47	\$43.70	\$94.66
2	Oman	\$10.74	\$10.74	\$30.63	\$61.67
3	Taiwan	\$15.97	\$22.00	\$19.01	\$44.59
4	Denmark	\$26.46	\$61.42	\$22.61	\$40.94
5	Bolivia	\$21.15	\$27.84	\$28.82	\$37.09
6	Japan	\$29.52	\$72.98	\$26.46	\$36.96
7	Qatar	\$64.36	\$85.31	\$18.75	\$33.04
8	The Netherlands	\$28.15	\$91.53	\$16.88	\$32.84
9	Argentina	\$12.37	\$12.44	\$27.85	\$32.66
10	Switzerland	\$43.75	\$59.66	\$14.74	\$29.21

飞行费用最贵国家排行数据

该政策推出之后,有业内人士甚至指出,中加之间的国际航线票价可能因此大降50%!极大利于中加之间航班上的频繁往来。

## 增加外资持股份额 引入竞争机制促进机票价格降低

新政实行之后,外国公司可以最多持有49%的股份,但单个外国投资者只能最多拥有25%的股份。而在此之前,外国公司在加拿大的航空公司中最多仅可持有25%的股份。同时业界认为,这一持股控股比例限制将有可能最终被完全取消。佳诺认为,增加外资持股份额有利于吸引更多外资注入,从而增加业内竞争压力,增加的航空公司在良好竞争机制下提高生产力,有效降低机票价格,同时促使航空公司开通更多航线,为旅客提供更多的选择。

虽然最终新政策将影响到加拿大每个航空公司,但目前,只有新增的廉价航空Canada Jetlines和Enerjet可以立即吸纳外国投资。Canada Jetlines执行总裁Jim Scott表示,新规可以让他们吸引更多投资,这样的话,公司明年夏天就可以开始规模化运营。

## 巨头垄断 供需不平衡导致航空市场价格居高不下



多伦多皮尔逊国际机场

据外媒分析,加拿大的国内和国际航空需求其实还是很大的,然而加拿大的航空市场只有两家主要运营的航空公司——西捷航空和加拿大航空。两巨头基本垄断整个航空业,他们也就不需要推出更多的优惠政策来刺激消费,因此导致机票价格居高不下。

另外,加拿大机场的降落费也可以排得上世界前列(几年前,在多伦多皮尔逊国际机场降落一架波音767-400就大概需要每年6000美元左右,而同期排名第二的是降落在纽约拉瓜迪亚机场的费用为3000美元,仅占一半),除此费用外,还有众多的基础建设费、税收和政府收费等。这些高收费将不可避免或直接或间接地转嫁到机票费用上,并最终由消费者承担;而门类众多的高收费也大大限制了其他航空公司开通与加拿大之间的国际航线的热情,使得旅客航线选择受到很大限制。

因此,尽管加拿大政府目前在引进外资上做出努力,以期增加航空业竞争性,但基本上还需要考虑自身税收以及各项费用的收取情况,市场合理明朗的趋势下,才能真正吸引到更多航空公司加入参与竞争。

## 机票降了价格 旅客支出就真的减少吗

其实,从今年上半年起,加拿大的航空公司就迎来了降价潮,单从数字显示上来看,西捷航空今年第一季度机票价格降幅9.5%左右,加拿大航空下降了3.7%左右,均有不同程度的价格下调。然而,在票面价格下降背后,乘客真正获益了吗?

机票价格下调虽然会直接刺激了飞机出行的需求,从而提升飞机的上座率;但另一方面,机票票面费下降的同时,其他附加费却有上涨的趋势,比如:选座费、飞机餐、甚至枕头费、毯子费等。航空公司借由“廉价”机票牌来吸引乘客的同时,势必需要通过昂贵的附加费来平衡利润。所以从最终旅客支出上看,尽管机票价格降价了,但是乘客的实际出行费用可能并没减少。

此次,联邦交通部长还表示将出台新的规章来保护旅客。这其中将包括如果被拒登机、行李丢失等问题出现,旅客将得到的赔偿数额。一句话,联邦政府将把交通方面的政策变得更加透明高效。希望未来加拿大旅客在航空上的实际开支上可以获得实际保障,真正减少。

## 酷航和虎航将采用统一品牌

新加坡酷虎航空控股公司(Budget Aviation Holdings,简称BAH)是新加坡航空集团的全资子公司,负责运营并管理新航的两家低成本航空公司——酷航和虎航。BAH近日宣布,酷航和虎航有意于明年采用统一的品牌标识和运营许可。届时,两家航空公司将全面整合至酷航名下,为旅客打造更加顺畅便利的旅行体验,品牌整合及统一运营许可预计将于2017年下半年完成。

## 赴韩中国散客人数已达59% 韩国观光部门工作重点转移

韩媒称,据韩国观光公社(旅游发展局)和免税店行业7日消息,在去年赴韩旅游的中国游客人数中,散客占59.1%。韩国旅游部门和各大免税店的工作重心也转向散客。

据韩联社11月7日报道,在韩国最大免税店乐天免税店小公店接待的中国游客人数中,散客所占比例呈现逐年递增趋势,2014年占44%,2015年占45%后,今年1-9月提升至48%。新罗免税店接待的中国散客所占比例也接近50%。

扩大散客人数在业界被视为能消除低价团弊端、整体提升旅游服务质量的方案。因此,韩国旅游部门和各大免税店正推出各种促销活动,为吸引更多散客全力以赴。

## 瑞士国家旅游局正式推出 瑞士城市和艺术博物馆推广主题

2016年11月8日,瑞士国家旅游局在上海西岸艺术与设计博览会现场召开媒体发布会,正式推出瑞士城市和艺术博物馆推广主题。

2017年,瑞士各城市将纷纷打造的艺术文化主题包括——巴塞尔:卓越的瑞士艺术之城;伯尔尼:缤纷的奇遇旅程,沿着保罗·克利(Paul Klee)小径穿越伯尔;日内瓦:班区(Quartier des Bains)欧洲最具创意的艺术区;洛桑:在洛桑的每个角落翩翩起舞;卢加诺:一座艺术创新之城;琉森:琉森音乐节——1938年以来杰出的古典音乐表演;苏黎世:从工业区到设计的摇篮。

## Booking.com 推出 线下旅行代理商预订平台

今日,在线住宿预订网站Booking.com缤客宣布开始试运行其“Booking.com旅行代理机构服务”平台。

通过该平台,旅行代理机构不仅能够操作界面上查看和管理所有住宿订单,还可以获取个性化报告,跟踪订单数据,查看收益明细。

作为Booking.com首度推出的专为旅行代理机构设计的平台,“Booking.com旅行代理机构服务”可以有效地帮助旅行代理从业人员轻松预订住宿,并进行订单管理。所有使用该平台的旅行代理机构均可以获得Booking.com与所有分销合作伙伴相同的伙伴权益。



## 定制游服务商辛巴达完成数千万人民币A+轮融资



日前，辛巴达旅行数千万人民币的 A+ 轮融资已经悉数到位，此轮融资由深圳勤智资本领投，深圳众投邦、上海汉景家族办公室基金、上市公司骅威文化等跟投。这是继 2015 年 4 月完成 A 轮融资之后，辛巴达再一次获得资本的认可。

## 蚂蚁短租成立五周年向“大旅游”产业进军

2011 年 11 月 8 日，蚂蚁短租正式成立，历经 5 年成为中国最大的短租民宿预订平台。今年下半年蚂蚁短租确立了公司新使命与新愿景，分别为“让旅行变得更美好”与“成为分享经济的领导者”。蚂蚁短租的战略定位将不仅局限于短租住宿领域，同时向“大旅游”产业进军，力求为用户打造集“吃、住、行、玩”为一体的休闲度假游新模式。

## 中国地图出版社携手猫途鹰打造“出国游”城市旅游系列地图

11 月 1 日，全球领先的旅游规划和预订平台 TripAdvisor (猫途鹰)宣布与中国地图出版社达成合作，携手打造“出国游”城市旅游系列地图，旨在依托中国地图出版社专业权威的地图出版经验，以及 TripAdvisor (猫途鹰)上极具价值的海量旅行资讯和点评数据，为中国旅行者量身打造一系列海外知名城市的旅游地图，帮助日益壮大的中国出境游客群体享受更加轻松、放心的海外旅程。

## 多伦多皮尔逊国际机场联合快线携手多景点打造一日出游计划34.9%股权

多伦多皮尔逊国际机场联合快线与多伦多城市内多个地标性旅游景点合作，精心打造多伦多市区一日出游计划，丰富了转机乘客在多伦多皮尔逊国际机场漫长的候机时段。游客可以持单次“长时停留”车票 (Long Layover Fare)，最长在多伦多市区停留 7 个小时；然后持原有票根，并在无需额外支付费用的情况下，搭乘返程列车回到多伦多皮尔逊国际机场。从而将乘客在机场候机的时间有效转化为城市游览时间。

## 优拜单车获1.5亿人民币融资



拼产品、拼资本、拼朋友圈，共享单车玩家各显神通，大战正在上演。

11 月 7 日，上海共享单车初创公司“优拜单车”宣布完成 1.5 亿元人民币 A 轮融资，一村资本领投，黑洞投资跟投，天使轮的中路资本、点亮基金和火橙加速器等继续跟投。新一轮融资主要用于车辆的生产，预计 11 月中旬单车将陆续投放落地，其大本营上海将作为首发。

## 《2016 年旅游投融资报告(上半年)》发布

11 月 9 日，在北京举行的中国旅游金融发展论坛期间发布了《2016 年旅游投融资报告(上半年)》，引起业界的广泛关注。

《2016 年旅游投融资报告(上半年)》全面梳理了我国上半年旅游产业投融资的宏观环境、投融资现状，着重对国内旅游上市公司、涉旅上市公司、新三板挂牌旅游企业和旅游产业投资基金进行深度分析，并对下半年旅游产业投融资做出了方向性的展望和发展建议。该研究报告覆盖了国内旅游上市公司 36 家、涉旅上市公司 54 家、新三板旅游公司共 82 家，旅游产业投资基金 58 支，几乎包括了整个旅游产业链的所有上市公司。

## 达美航空与Airbnb合作吸引更多差旅用户

近日，达美航空宣布与 Airbnb 合作，在 Airbnb 上订房的旅客可以用房费抵里程。

这项合作主要针对加入达美航空 SkyMiles 里程计划的会员。每个第一次使用 Airbnb 的达美里程会员，如果房费超过 75 美元，都将获得 500 英里的里程回馈。如果房费超过 150 美元，这个里程奖励将翻倍。而针对已经使用过 Airbnb 的达美会员来说，他们今后入住 Airbnb 获得的里程奖励为每 1 美元获得 1 英里的里程奖励。

## 南航公布Q3财报业绩增长得益于出境游较快发展



南方航空公司公布 Q3 财报，2016 年 1-9 月，公司实现营业收入 866.28 亿元，同比增长 1.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 64.2 亿元，同比增长 37.89%。其中三季度营收 325.74 亿元，同比增长 1.79% 归母净利润 33.09 亿元，同比增长 181.86%。

业绩增长的主要因素：一、出境游较快增长，客运收入上升；二、Q3 人民币贬值幅度收窄，前三季度财务费用同比减少超 3 成。

## 海航旗下喜乐航将以28亿元收购GEE

11 月 9 日，北京喜乐航科技股份有限公司与美国全球鹰娱乐有限公司联合宣布，喜乐航将斥资约 4.16 亿美元（约合 28 亿人民币）收购 GEE 34.9% 的股权，交易完成后将成为后者的单一最大股东。双方还将成立中国合资企业，提供天地互联和客舱娱乐服务。

喜乐航是海航集团旗下专注天地互联技术开发和客舱生态平台运营的科技公司，是中国互联网航空的开拓者。GEE 则是全球第三大 IFC(天地互联)解决方案供应商、全球第一大 IFE(客舱娱乐)内容分发和供应商、全球第一大海上卫星通信运营商。

## 旧金山国际机场DFS免税店正式开通支付宝功能

近日，奢侈品旅游零售商 DFS 与蚂蚁金融服务集团合作，在旧金山国际机场的 DFS 免税店开通支付宝功能，这是加州地区第一家提供支付宝手机支付功能的线下零售商。支付宝能满足全球顾客在 DFS 购物时便捷的需求，提供快速、安全的手机支付方式。