

现场/
后G20时代 杭州推出全新
MICE 品牌形象：“峰会杭州”

p2

专访/
印尼鹰航：最“印”的空中
待客之道

p3



资讯/
轻旅星球：挖掘“本地 KOL”
价值 发力旅行直播

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution.
11/11/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



中信银行与国泰航空及“亚洲万里通”达成商旅金融合作

11月10日，中信银行携手国泰航空、“亚洲万里通”，正式宣布在国际化商旅金融服务领域达成合作，并在当日发行中信国泰航空联名信用卡、中信亚洲万里通联名信用卡两款新品，将完美贴合消费者需求和旅游趋势，为国际商务出行、热爱旅游及享受生活的人士量身打造，为其带来优越飞行、品味生活的全方位高端旅游生活体验。

本次三方合作是对传统银行合作模式的一次全新升级，以“无界创新”为理念，在大数据分析、用户体验、数字传媒、金融科技等方面实现资源共享、优势互补，致力为用户提供国际化商旅服务的“无界体验”。

红色旅游成为中俄旅游合作新亮点

2016年中俄红色旅游合作交流系列活动暨中国（湖南）红色旅游文化节将于本月中旬在湖南举行。中俄两国红色旅游合作交流不断推进，成为两国旅游合作的新增长点。

据中国国家旅游局驻莫斯科办事处主任赵洪青介绍，红色旅游是俄罗斯旅游部门为中国游客量身定做的旅游产品，俄罗斯特别在列宁故乡乌里扬诺夫斯克，列宁曾读过大学的喀山市，还有圣彼得堡和莫斯科等地，都专门为中国游客设计了红色旅游产品。

2016 中国国际旅交会开幕 106 个国家及地区参展

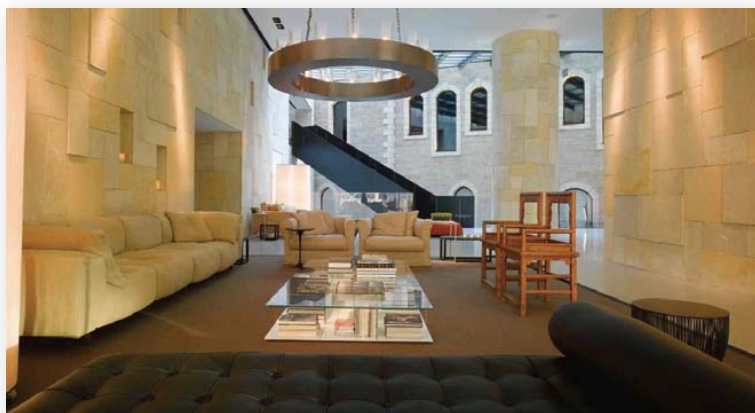


11月11日，由中国国家旅游局、中国民用航空局、上海市人民政府共同主办的2016中国国际旅游交易会在上海新国际博览中心开幕。本届旅交会，参展国家和地区达106个，展位总数2593个，参展商1088家，其中，港澳台参展商80家，国外参展商410家，主宾国为泰国。

本次展会继续保持较高的

国际化程度。海外展位数780个，占展位总数的30%。南太平洋旅游组织、亚太旅游协会、东盟秘书处、中东欧旅游协调中心、中国-东盟中心等国际旅游组织也均参展。

为强化展会的旅游交易功能，专门开辟了专业洽谈区，截止目前已邀请到来自48个国家和地区的约660位境外旅行商参与洽谈。



品质、奢华、曼米拉

耶路撒冷曼米拉酒店，宗教圣地的品质享受。

了解更多信息，请点击



MAMILLA HOTEL®
Jerusalem

加拿大航空公司财报表现优异 净利润几近翻倍

加拿大航空（Air Canada）近日公布了上一季度的财报，结果显示，加拿大航空上季度表现超出分析师此前的预期。国际新航线的开发为公司创造额外的收益，而航空汽油价格低廉也给公司带来一些增长动力。

数据显示，加拿大航空上季度的整体旅客里程数相比去年同期增长19%。其中主要的增长来自加拿大航空今年新增加的10条国际线路。从其他国家前往加拿大的总旅客数量在2016年第三季度增加了27.9%。

加拿大航空上季度净利润7.68亿加元，相当于每股2.74加元。去年同期该公司净利润4.37亿加元，或每股1.48加元。公司总营业额增长10.6%至44.5亿加元。

平安正式进军旅游度假市场 开辟旅游度假新模式

近期，国内金融业巨头——平安集团也摆兵布阵，跨界进军旅游业，推出了旅游度假平台——平安好假期。

据悉，平安好假期旨在携手业内多方参与者共同培育中国度假市场，引领中产阶级家庭/群体度假生活方式，并提出了打造“会员度假俱乐部”的旅游度假新模式，提高旅游度假地产项目与度假资源的利用率，协助开发方去化库存，提高度假酒店入住率，引导中国度假实现规范化管理与服务。

毛里求斯旅游专家·奖励培训计划

好好学习 赢取豪礼



现场

后G20时代 杭州推出全新MICE品牌形象：“峰会杭州”

11月9日，第九届中国会议产业大会在北京雁栖湖国际会展中心举办，大会以“聚创会奖新体验”为主题，业内人士表示，此次大会是中国会议产业正式迈进2.0时代的信号。

作为G20后的首次亮相，杭州市商务会展旅游促进中心共携30余家优秀企业参展，成为本次大会规模最大的展团。这无疑体现了后G20时代，杭州着力打造国际会奖目的地城市品牌的力度和信心。

旅业链接的记者在展会期间采访了杭州鑫桥会展、杭州牙山会务、雷迪森旅业等参展商，多家负责人均表示借助G20，杭州会展业实现了迅猛发展，业务量上发生激增。

目前来看，未来三个月杭州地区各展会场均预定爆满，酒店客房销售情况良好。杭州在人们心中越来越不仅是处在上海附近的二线城市，大家对杭州未来的会展业发展信心十足。

同时，对于杭州整体旅游业，过去江南游可能只把杭州作为日常观光，不作过夜停留；如今，越来越多的游客有需求，也有越来越多的旅游产品会安排在杭州住上一晚，增加杭州目的地的行程体验，进而对杭州当地酒店业发展也起到良好促进作用。

发布全新会奖品牌形象——“峰会杭州”

在大会开幕式上，杭州发布了全新的会奖品牌形象——“峰会杭州”，至此，杭州成为了国内首个正式发布会奖目的地品牌的城市。



杭州市旅游委员会副主任赵弘中

解读“峰会杭州”的品牌寓意 借“C”激发更多连接

此次发布的“峰会杭州”品牌将成为杭州的城市商务名片，与杭州休闲旅游品牌“最忆是杭州”共同构成了完整的杭州旅游品牌体系。同期发布的杭州会奖英文口号“Inspiring New Connections”，



寓意杭州将成为激发更多产业连接，知识连接，商机连接的会奖福地。

围绕此次发布的“峰会杭州”品牌，杭州以MICE°C作为年度沟通主题，通过服务、微笑、舒适的环境等能够感知的温度来传递“峰会杭州”会奖的品质感，为会议组织者带去更好的专业服务体验。

“峰会杭州”全新品牌形象来源于MICE中的大会(Conference)、品牌主题(Connection)的首字母C，以及年度沟通主题°C(温度)。视觉设计上延续了“最忆是杭州”的意境，把字母“C”与杭州风景相结合，既凸显了杭州温婉、宁静的气质，也具有很强的辨识度。

“峰会杭州”——向国际会议组织者呈递出新的邀请

日前，杭州开展了GREAT 20系列评选活动，从“最美微笑”、“最佳会议场馆”、“最具特色会奖产品”、“最定制化的杭州美食”、“最出色的杭州会奖故事”五大类进行，全方位包裹会奖行业特色。Top20的评选，也将树立杭州会奖服务榜样和标杆，增强行业凝聚力，体现“峰会杭州”牌背后的杭州实力。

据悉，杭州将在“峰会杭州”新品牌战略下，全面展开全球宣传推广工作。“引进来”和“走出去”仍然是杭州会奖双线平行的营销策略。从线上的“MICE途牛拼单季”活动到线下的“MICE体验官”全球买家目的地考察，从参加海外展会和路演到海外官方推广平台LINKEDIN的建立，无不看出杭州对于全球MICE市场的信心。杭州，正以她特有的会奖魅力向世界抛出橄榄枝。

[更多精彩内容请点击链接查看](#)

新加坡酷航首航大连国际机场



日前，一架来自新加坡酷航的波音787-900客机首次平稳降落在大连国际机场。至此，大连成为继沈阳、天津等城市后，酷航在中国大陆地区通航的第七座城市。新航季中，酷航将执行大连-青岛-新加坡航线。

此次开通大连-青岛-新加坡航线每周2班，来程航班号TZ167，1时55分由新加坡起飞，10时35分到达大连；去程航班号TZ168，11时55分由大连起飞，22时到达新加坡（以上均为当地时间），空中飞行时间约6个半小时。

“质感生活·香港制造”路演即将登陆重庆

11月18日至20日，香港“优质旅游服务”计划推广活动将在重庆举办，目的就是让大家更深入地了解香港旅游的优质服务 and 购物保障，方便出游。

一连三天的路演，以“质感生活·香港制造”为主题，设立四个展示体验区，并邀请专家达人亲临现场进行互动分享，消费者可以通过现场互动体验、专业旅游达人分享等环节，深入了解香港在美佳肴、养生保健、美容彩妆与时尚珠宝为代表的“优质旅游服务”计划认证商户所提供的优质商品、专业知识和高品质的服务。

上海迪士尼将扩建新园区 预计2018年开放

正式开园还未满半年，上海迪士尼乐园就要扩建了。

11月10日，从上海迪士尼度假区获悉，上海迪士尼乐园将新增全新园区“玩具总动员”，提供以迪士尼·皮克斯热门电影《玩具总动员》中的角色为主题的全新景点和体验，成为乐园的第7个主题园区。全新的“玩具总动员”园区计划于2018年向游客开放。

携程“网约导游试点首月报告”： 满意度97%，平均花费300元

近日，国内最大的在线旅行社携程旅游发布了《成功试水：网约导游试点首月报告》。报告显示，国庆黄金周以来率先上线的携程向导在线预约平台反响热烈，各地的订单剧增，目前已经服务数千名游客，没有发生重大投诉情况，满意度高达97%。旅游者目前平均预订花费300元左右每天，具备专业特长的人气导游最高可以达到500元到800元一天。从热度排名来看，桂林、张家界、成都、南京、杭州、上海等目的地位居前列。

TLD对话

印度尼西亚鹰航空公司中国北京总经理
Hans Hanliono (翰斯) 先生

为了满足中国市场日益增长的需求，印尼鹰航于近期升级了执飞机型并增加了相应航次。此次调整的背后，印尼鹰航对中国市场有哪些期望？拥有亚洲最年轻机队的鹰航又将如何在激烈的市场竞争中突出自身品牌？



印尼鹰航：最“印”的空中待客之道



Hans Hanliono (翰斯) 先生

TLD: 能跟我们谈谈鹰航近期在品牌上做了哪些市场升级吗？有什么大事件分享吗？

Hans Hanliono: 近期，自 2016 年 10 月 30 日起，鹰航调整了北京——雅加达 / 巴厘岛航线的频次及执飞机型，从而大大提高了航空运力及舒适度，来满足日益强劲的市场需求。

我们把北京——巴厘岛的执飞机型由原来的空客 A330-300 更换为机龄仅 1 年的波音 777-300ER，每周四班；而原执飞北京——雅加达的空客 A330-300 也将对商务舱做全新升级，新座椅将更加宽敞厚实，为原本就可以 180 度平躺的商务舱带来更加舒适的高端出行机上体验，频次也由之前的每周三班提高至每周四班。今后，平均机龄仅 4.5 年的印尼鹰航将作为全亚洲最年轻的机队，为旅客带来安全系数更高的飞行体验。

在国际航线上，印尼鹰航目前可以飞往 73 个国际目的地，覆盖北美洲、欧洲、澳大利亚、非洲、印度、日韩等地。

同时，鹰航目前已经有初步计划于 2017 年 1 月开通成都 - 巴厘岛航线，每周一班；2018 年希望重开台北航线；到 2019 年会计划加开杭州到印尼直航航班。

当然，在市场需求较大时，我们还会安排在 10 个不同城市开通到巴厘岛及雅加达的包机航班，以应对不断变化的市场需求。

TLD: 印尼鹰航将如何在激烈的市场竞争中突出自身品牌？

Hans Hanliono: 鹰航近三年连摘由 Skytrax 评定的“全球最佳机组”奖项、两年蝉联“五星级航空公司”头衔，而在此之前，印尼鹰航就曾凭借实力摘得全球最佳区域航空公司“(2012 年)”，“全球最佳经济舱”(2013 年)等称号。我们鹰航通过传递卓越的“五感体验”服务，在硬件上启用更加宽敞舒适的机型，在软件上做到各个细节突出印尼特色、真诚服务旅客，从而为旅客带来更满意的体验。

针对如何突出自身品牌，我们坚持在各方面以及细节上展示印尼文化核心。首先，从我们的飞机外观的颜色上就能充分代表国家特色——蓝色代表海洋、绿色代表树木森林、黄色代表沙滩，在辨识度和品牌传播上充分向世界展示印尼。

在机上内饰和设计中我们大量采用印尼国粹——巴泽(batik)元素，特别在空姐服饰选择上，从布料中都能体现这一传统花纹图腾的印染艺术。

当然，鹰航无处不在地向旅客传递印尼空中待客之道的理念，公司始终向员工传达我们的文化理念，再通过他们，把最好地服务水平传递给我们的客人。而且服务其实不仅体现在语言、眼神交流、微笑等方面，机组员工的整体风貌同样重要。我们对员工初期会有长达六个月的培训。此后，每六个月他们会接受新一轮的培训。如果你去到我们印尼的办公室、机场柜台，都能从我们员工优质的服务中深入地感受到印尼好客的文化。

TLD: 现在巴厘岛和雅加达等目的地均受到中国游客热捧，其实印尼拥有众多岛屿，那么从航空公司的角度，您还推荐大家到访哪些地方呢？

Hans Hanliono: 印尼是一个海岛众多的国度，我们有数以千计的岛屿数量，除了巴厘岛之外还有很多旅游资源，我们深切地希望旅游业者能够深入探索印尼，设计出更多精彩线路，为游客带去更多印尼旅游体验。

比如说，从巴厘岛和雅加达可以方便转机到很多不同岛屿，完全达到顺畅连接。像是富有大量澳洲动植物的龙目岛、以巨蜥和粉色沙滩闻名的科莫多岛、以及适合潜水的米纳多岛，都有绝佳美丽的自然风光。

对鹰航来讲，我们主要目标群体集中在休闲游、自助游游客上，目前我们已经开通多条中国到巴厘岛航线，并且会根据市场需求加密航班。我们欢迎越来越多的中国游客到访印尼，也非常愿意与更多的合作伙伴寻求合作关系从而更好地适应市场，特别是与 OTA 的合作。

同时，我们很重视一线城市的 MICE 市场潜力，而鹰航也已做好接待大型团体的准备，比如我们开始逐步采用的波音 777-300 机型，拥有 26 个商务舱和 367 经济舱位置，航班运力领先，同时也可令商务客人中转顺畅。

轻旅星球：挖掘“本地KOL”价值 发力旅行直播



轻旅星球的前身是“其乐旅行”，更名之前，通过达人或者当地社会组织里提供旅游产品和服务，呈现特色化的半日游、一日游、多日游等旅游商品。

更名之后，其线上内容端的产品开始逐渐丰富，除了此前和优酷合作推出了《道听胡说》系列 PGC 短视频外，轻旅星球目前还和一直播独家合作，将直播作为产品内容迭代的又一渠道。

一直播最近刚刚上线了边看边买功能，这为轻旅星球提供了更多商业想象空间，比如可以和境外线下商户合作，承接广告植入，或者直接将用户导入 App 里购买相关产品。

突尼斯免签门槛降低 10 人团体免签放宽至 5 人

11 月 9 日起，突尼斯对 5 人起团体免签政策正式实施，意味着中国公民前往突尼斯旅游的门槛更低了。

据悉，今年 7 月，突尼斯已对 10 人以上中国团队实行免签政策。10 月中旬开始，突尼斯旅游局开始对中国团队试行 5 人免签。预计 5 人免签正式实行之后，赴突旅游的人数将翻数倍。

众信旅游获2016世界旅游交易会 “旅游行业领袖奖”

近日，世界旅游交易会(World Travel Market, 简称WTM)在英国伦敦举行。中国领先的出境综合服务运营商众信旅游在本届WTM上获颁2016年度“旅游行业领袖奖”，成为该奖项中国地区唯一获奖者。

出境游需求增长 中国游客数量领跑世界旅游市场

世界旅游组织最新发布的一项报告显示，全球旅游目的地在今年1月至9月份共迎来了9.56亿国际游客，与去年同期相比增长了4%。

报告显示，出境旅游需求保持强劲增长势头，中国继续保持世界头号来源市场地位。中国游客旅游支出呈现两位数增长，达到19%。英国、美国、德国和法国的旅游支出增长分别为10%、9%、5%和3%。

香港快运航空 开通香港唯一直飞越南芽庄航线



据民航资源网消息，11月9日，香港快运航空为所有旅客带来唯一及首条由香港直飞拥有亚洲最美海岸线—越南芽庄的新航线，这是继来往香港与岘港航线后，香港快运航空的第二条越南航线。

香港快运航空在不久前被2016 Future Travel Experience (FTE) Asia Awards 被评为“北亚及东亚地区—最佳低成本航空”的荣誉。

塞尔维亚免签确认 2017年1月1日起实行

据俄媒消息，塞尔维亚外交部称，塞尔维亚和中国自2017年1月1日起开始互相实行免签制度。相关协议已于周六在里加举行的“2016中东欧16国+1中国总理峰会”上签署。

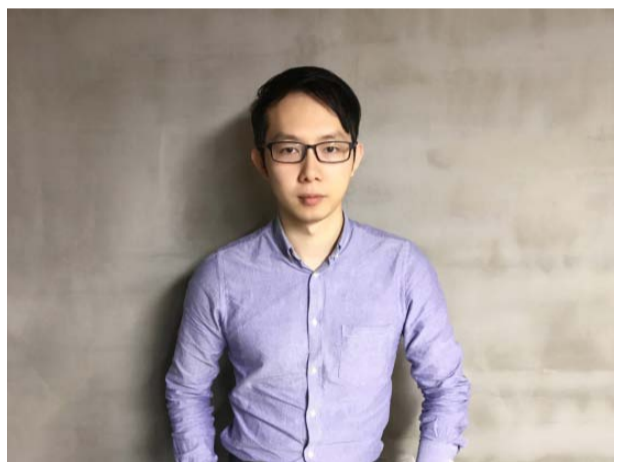
在塞尔维亚外交部的通报中称，“协议规定，塞尔维亚和中国的普通护照持有人可免签滞留达30天。塞尔维亚成为第一个和中国取消了签证制度的中欧及东欧国家”。

VR设备全线登陆中青旅遨游连锁店

近日，国内领先的旅游运营商中青旅遨游网在京30多家直营连锁门店全线引入VR(虚拟现实)设备，并开展免费VR体验活动。进店客人带上VR设备，足不出户就能体验到一场特别的旅行。

据了解，此次中青旅遨游在旅游营销环节引入VR设备，为游客打造一种新型的旅游体验模式。消费者只需要一张舒适的椅子和几分钟事件，就可以利用VR设备“沉浸式”观看旅游景点的真实场景，从而为游客带来更具体验感的场景体验。

特价机票智能抢购平台带我飞 获千万级Pre-A轮融资



带我飞近日宣布完成千万级人民币Pre-A轮融资，本轮融资由腾讯“双百计划”项目领投、海朋资本和合享资本跟投，其中海朋资本为带我飞天使轮融资投资方。带我飞创始人戚振伟透露，新一轮融资主要用于团队建设和航线覆盖区域扩张。

带我飞，是一个专注年轻人出境旅游服务的平台，致力于让用户花最少的钱游玩更多的国家，让用户可以省时省心购买到性价比高的机票，给用户提供一个更优的旅游体验。

2016年度北京境外旅客购物 离境退税销售额突破亿元

境外旅客购物离境退税政策的实施为北京旅游消费增长注入了新活力。截至11月1日，2016年度北京市离境退税商品销售额突破1亿元(人民币，下同)。

北京市旅游发展委员会提供的最新数据显示，2016年度，北京已累计开出退税单据3464笔，退税额838万元，申请率超过了64%，离境退税商品销售额突破1亿元。

特朗普酒店集团准备进军中国市场

10月20日，特朗普酒店集团(Trump Hotel Collection, THC)首席执行官Eric A. Danziger在香港参加亚太地区高级酒店会议(Asia Pacific's Premier Hospitality Conferences)时接受媒体采访时表示，将拓展亚洲市场版图，中国则是重心。

Eric A. Danziger说，北京或者上海等中国的大城市肯定会有特朗普酒店。旗下豪华酒店品牌Trump Hotels将来会在中国20至30个城市中开设，而新品牌Scion则会进入中国更多城市。