



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 11/14/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com

毛里求斯旅游专家·奖励培训计划
好好学习 赢取豪礼

2016 德国国家旅游局 在中国举行年度推广会

11月14日到18日，德国国家旅游局在北京、上海、广州和香港举办年度推广会。

最新数据显示，作为远程客源国市场，中国在德国国外游客客源地中位居前列。2016年1月至8月，中国游客在德国创造过夜数总和为168.1万，同比减少1.5%。德国国家旅游局预测，来自中国市场的过夜数将在2030年超过500万，在德国入境游市场前十中占据一席之地。

2017年德国国家旅游局全球推广主题为“路德2017”，将宗教改革500年作为主题进行全球推广。2018年为“美食德国”，2019年为“包豪斯100年”。还针对中国市场，将继续推广一些基础主题，如“睿智奢华”和“自驾购物”。

东航将开通 杭州-悉尼航线

据悉，东方航空将于11月15日开通杭州-悉尼航线，由空客A330-200执飞，去程杭州-悉尼MU711，每周二、四、六23:45从杭州萧山国际机场起飞，当地时间13:30到达悉尼。；回程悉尼-杭州MU712，每周三、五、七晚间22:15分从悉尼直飞萧山机场，当地时间次日5:50抵达。

飞猪首次亮相双11 全天交易总额达21.7亿元

近日，阿里巴巴旗下旅行平台飞猪公布了2016年双11的成绩单：全天交易总额达21.7亿元，交易对应未来680万人次的出行；平台上超过50个商家的成交额在双11超过了千万元。

这是飞猪品牌升级更名后的首次双11，从交易表现上看，新品牌受到了消费者的迅速接

受认可。在双11全民狂欢的氛围，以及飞猪自身的铺天盖地的宣传中，有1.3亿人次参与到了与飞猪双11页面互动中来，品牌营销触达总共超过10亿人次。

可以说，飞猪今年成功创造了“旅行双11”的概念，让人们意识到，旅行商品和其他实物商品一样，也可以在双11抢购囤货。

VISITFLORIDA 纵横美洲
美国国际旅行社有限公司

2017.1.28
¥26800/人
佛罗里达州一地深度11天
美国航空公司

佛罗里达州旅游局推荐行程
前10位报名游客，每人可获得佛罗里达州旅游局特别赠送的价值¥400的收纳七件套

【体验美景】迈阿密大沼泽国家公园 / 小岛皇后号游船 / 七英里跨海大桥 / 基维斯特
【阳光沙滩】迈阿密南海滩 / 清水湾
【主题公园】奥兰多环球影城 / 奥兰多迪士尼世界 / 奥兰多肯尼迪航空中心 / 佛罗里达水族馆
【出海观海豚】海豚游船
【古巴风情】优博城

佛罗里达州精彩推荐
时值NBA赛季，行程中可有3次机会观看NBA迈阿密热火队或者奥兰多魔术队的比赛

长按二维码
长按下载行程

星梦邮轮“云顶梦号” 于广州母港正式命名

11月13日，首个亚洲本土豪华邮轮品牌星梦邮轮于广州（南沙）为首艘邮轮“云顶梦号”举行首航仪式，由此掀开华南邮轮业历史的全新篇章。

当晚，豪华巨轮“云顶梦号”满载着3000多名旅客由广州（南沙）母港出发，开展6天5夜的越南之旅。当“云顶梦号”扬帆启航之际，船身幻化成作华丽光影舞台，配合先进LED露台灯光系统，以“我爱广州”为主题的灯光汇演点燃南沙璀璨海上夜空。

加拿大航空特惠精选
往返低至790元起！

NORDIC SURPRISES 为北欧拼惊喜
挪威·瑞典·芬兰·丹麦

手壮还能拼到惊喜红包立刻扫码

VisitDenmark NORWAY VisitSweden VisitFinland

2016中国国际旅游交易会(CITM)圆满落幕

11月11-13日,为期3天的“2016中国国际旅游交易会(CITM)”在上海举办。据悉,本届旅交会市场化、国际化、专业化程度较往年均有新的提升。参展国家及地区达到106个,展位总数2593个,其中,海外展位数780个,占展位总数的30%。南太平洋旅游组织、亚太旅游协会、东盟秘书处、中东欧旅游协调中心、中国-东盟中心等国际旅游组织也均参展。

南太平洋旅游组织 SPTO



南太平洋旅游组织携手大溪地、斐济、萨摩亚、汤加、瓦鲁阿图、巴布亚新几内亚旅游局合作伙伴及地接社展商亮相 CITM, 并举办了新品牌形象发布会暨鸡尾酒会。此次发布的新品牌形象“编织美好未来”的灵感来自于南太平洋岛屿的艺术、文化以及该区域自然环境的鲜活颜色之中,采用了米色和传统手工艺中的褐色。

同时,一个全新的宣传语页面是于众:“ours is yours”。这一宣传语充分展现了南太平洋人民热情好客与乐于分享的天性,特别是愿意将独一无二的文化与纯净的自然资源与全世界分享。

南太平洋旅游组织 CEO Christopher Cocker 先生表示,“我们想建立一个备受青睐、引人注目的品牌,吸引更多游客前来。我想让 SPTO 成为一个伞型机构,旗下所有成员都可以引以为豪地使用。”

SPTO 十分重视中国旅游市场的开拓,推出了专门的南太平洋专家培训系统,希望可以帮助让更多的旅行社通过学习该系统中的内容了解南太平洋岛国的自然风光与人文风情,从而让更多的中国游客选择前往。

南非旅游局 “Wow in every moment”



南非旅游局将为中国游客推广“Wow in every moment”的品牌形象,意在游客到每个景点都会发出 Wow 令人惊叹的声音。比如少见的海滩里的企鹅,近在咫尺的鲸鱼,营地里看漫天星的惊喜,在 table mountain 俯瞰“一览众山小”的快感等等。

南非旅游局还会与旅行社开展紧密合作。

帮助南非当地的旅行社,地接社做路演推广,给买卖双方搭建平台,创造更多的商业机会。

给中国旅行社做在线培训,让他们深入了解南非,协助南非设计多样的产品线路,以及派考察团去南非考察等。

南非旅游局亚太区总裁白文博 (Bradley Brouwer) 先生表示:希望更多的旅游社考虑南非,因为南非有着独特的多样性;希望有更多的往返航班,目前中国飞往南非的直航只有从香港和北京出发,未来希望有更多地方的出发地。另外,南非是一个安全的国度,目前为止没有发生过任何恐怖袭击,所以请前往南非旅游的游客不用担心安全问题。

新加坡圣淘沙名胜世界



品质追求的中国游客。”

今年,新加坡圣淘沙名胜世界原创音乐喜剧《木兰少女》,全剧以中文表述,为的就是能让中国游客“零语言障碍”观赏表演。”

邱韶智先生补充道,“未来,中国仍将是圣淘沙名胜世界最主要的境外客源国之一,我们将深挖中高端旅游市场,尝试更多跨界合作”

为了方便中国游客,新加坡圣淘沙名胜世界内还通用支付宝付款,并提供一定的优惠。

近年来,中国游客改变了传统“新马泰”三地的出行组合,而转为喜欢新加坡一地深度游览。

新加坡圣淘沙名胜世界推出“亚洲尊享礼遇”,全新升级为轻奢生活方式综合度假胜地。

圣淘沙名胜世界市场营销与娱乐统筹部副总裁邱韶智先生表示:“今年参展对圣淘沙名胜世界有着特殊的意义,圣淘沙名胜世界旗下四家餐厅荣登首册《新加坡米其林指南》,共摘得七颗米其林星,使我们一跃成为新加坡米其林星最多的综合度假胜地。随着此次参展,我们正式向市场推出了四组不同主题体验的轻奢定制旅行产品,期望以米其林美食、高尔夫、世界级景点,奢华酒店及目的地水疗等多方位新体验满足所有对出境度假产品有着高品质追求的中国游客。”

埃及



对大众消费者的目的地社交媒体营销。

今年7月,埃及航空广州至开罗的直飞航线增至每日一班。埃及航空广州至开罗航线使用波音777-300ER大型宽体客机执飞。每日0:20起飞,15:30抵达。

埃中双方保持着良好的关系,2016年是埃中文化年,两国领导人进行了互访,加深了彼此间的合作,这对双方旅游业将是一个巨大的促动因素。

今年1-7月,已有10万人次中国游客到访埃及。“鉴于赴埃旅游人数有着持续增长的动力,我们的目标是今年中国赴埃及的游客人数达到20万人次。”埃及旅游参赞阿布先生表示。

近日卢克索成功接待了超过400人的奖励旅游团,这证明埃及作为MICE会奖目的地是有实力接待大型团组的。埃及作为MICE目的地拥有自己的特色,首先这里是一个安全的目的地,在非洲国家安全排名第一,同时埃及作为一个神秘、远古,同时充满文化底蕴的国度,能让MICE客人感受到与众不同的会奖有体验。

未来埃及将着重“使用在线手段”进行目的地营销推广。包括业内在线推广活动以及针对

东盟推出 50 条 2017 年精彩旅游线路



据预测,入境东盟的游客数量将从2015年的1.09亿提高到2017年的1.21亿人次。

在旅交会现场,Visit ASEAN@50的主席瓦尔迪先生(Mr Wardi bin Haji Mohammad Al)表示,“任何50场旅行都没法穷尽东盟之美,但东盟各国旅游机构合作推出的这50条线路无疑是游客了解东盟的绝妙起点。”

为庆祝东盟成立50周年,东盟旅游推出Visit ASEAN@50金色庆典年度推广活动,发布了50条东南亚跨境旅游线路,旨在展现东南亚地区多元和谐的繁荣景象,并促进东南亚跨地域旅游。

这一年度推广活动主题是庆祝东南亚国家联盟(东盟)成立50周年,并得到了万事达卡、亚洲航空等顶尖企业的大力支持。其中典型的精品线路包括8天7晚的蒲甘、茵莱、芭提雅、曼谷之旅;13天12晚从新加坡至仰光的邮轮游;6天5晚从巴厘岛到吉隆坡和云顶高原的魅力旅程;4天3晚的文莱至沙捞越之旅;12天11晚从缅甸至泰国的沿海路线;12天11晚的吉隆坡、新加坡、怡保、檳城、兰卡威自然养生之旅等。

突尼斯



众所周知,突尼斯是世界上少数几个集中了海滩、沙漠、山林和古文明的国家之一,是悠久文明和多元文化的融和之地。并且突尼斯产品呈多样化,自驾之旅,文化之旅,海水浴体验之旅等主题游将会丰富突尼斯现有的旅游产品市场。

此次旅交会,突尼斯展位以其多样的元素吸引着众多参观与会者,蓝白小镇体验区,座谈区,展位还设有照相机以便大家可以和突尼斯的美景亲密接触。突尼斯的9家地接社还远道而来,与突尼斯国家旅游局一同参展,积极与中国旅游同业者积极洽谈,介绍自己的旅游产品。

早在今年7月,突尼斯已对10人以上中国团队实行免签政策,11月9日,突尼斯国家旅游局宣布,即日起,突尼斯对中国团队全面实行5人起免签证政策。中国公民出境时只需提供有效期内的护照,往返机票以及突尼斯地接社提供的Voucher或酒店预订单即可进入突尼斯境内。随着突尼斯最新5人以上团队免签利好政策的实施,在CITM展会期间,突尼斯国家旅游局还与阿里旅行签署了战略协议,以便有更多的中国游客可以领略到地中海明珠的魅力。突尼斯国家旅游局驻华首席代表卡利姆先生表示,中国游客来突尼斯的人数正在快速增长,近两年有20%的增幅。突尼斯十分重视中国市场,专门利用微信和微博等社交媒体作为推广方式,介绍突尼斯的风土人情和靓丽景色,增加中国游客对突尼斯文化的认识。

现场

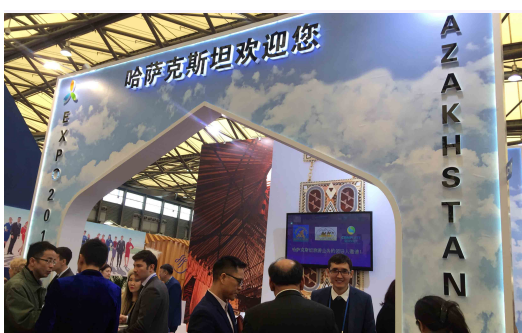
飞猪旅交会大秀国际社交能力



此前飞猪已经发布了海外目的地战略，分别与美国多家知名旅游集团、州旅游局，西澳大利亚旅游局，以及新加坡、芬兰、马来西亚等国家旅游局建立密切合作。

此次旅交会期间，飞猪继续与世界各地的旅游局和供应商进行大规模签约，策略上是持续推进国际化布局，把原产地直供、原汁原味的旅行商品，传递给中国游客，并通过互联网手段，缩短商家与消费者的距离。这也是马云所说的超越传统电商的“新零售”，以及打通全球买家卖家思路的体现。

哈萨克斯坦



万名中国游客的年接待规模。

明年开始，将开通上海到阿斯塔纳的直航航班，前往哈萨克斯坦将更加便利。

2017年还将举办阿斯塔纳世界园艺博览会，对哈萨克斯坦旅游业发展具有重要的历史意义，为中哈两国加强旅游交流与合作提供了全新的契机。

俄罗斯



产品串联中欧、中亚等地。

俄罗斯联邦旅游署推广的重点线路有：“金三角”路线，游客可以前往喀山—莫斯科—圣彼得堡三地游览。“银链之旅”：圣彼得堡附近的小众城市串联。还有俄罗斯的“极光之旅”也是不得不去的体验。

2014年，俄罗斯“世界无国界”旅游协会启动“友好中国”项目。加入该项目的酒店、餐厅、展览设施和旅游公司均可为中国游客在俄参观提供便利的服务，包括中文信息支持、使用银联卡、提供适合中国游客口味的餐饮、在酒店开通中文电视频道等。

在圣彼得堡普尔科沃机场，航班显示屏、航班广播、机场网站均有中文版，机场提示牌增设中文说明，餐厅有中文菜单。此外，银联支付系统几乎覆盖机场所有商铺，以满足中国游客的消费需求。

2018年俄罗斯将举办世界杯，俄罗斯联邦旅游署相信，届时会有更多的中国游客到访。

土耳其



据了解，土耳其旅游局今年在电视、电影、社交媒体、平面媒体都有广告宣传，并收到了良好的效果，明年在这些媒体上还会继续有所投入。

土耳其总部希望土耳其旅游局与中国旅行社进行更加紧密的合作。时逢年底，旅游局为各大旅行社伙伴制作了日历和小册子，里面是精心挑选的土耳其旅游资源信息。明年，还有和旅行社联合广告推广和路演的计划。

中国游客对大海一直有着很深的情节，土耳其旅游局希望推广更多环海线路。其中，“蓝色之旅”环地中海和爱琴海的航行线路，是明年主推的重点。不仅如此，土耳其旅游局在明年还将细化旅游主题，推广蜜月游、亲子游、滑翔伞等主题线路。

土耳其旅游局与土耳其航班开展密切合作，目前土航从北京上海广州成都香港有直飞航班前往土耳其。

众所周知，土耳其旅游局的“Home of”品牌形象从2012年开始使用，四年的时间里，这一品牌形象已经深入人心。明年，旅游局还会延续这一 slogan。

泰国



中国的15强佳丽泰国之行，以独特而丰富的形式感受泰式魅力。

为了保证游客出游品质，让更多优质商家更直观的被游客所了解，泰国国家旅游局联合中国在线旅游的标杆平台—阿里旅行，于2016年11月12日在中国国际旅游交易会泰国展台隆重签署战略合作备忘录。

泰国国家旅游局局长 Yuthasak Supasorn 先生透露，今年年底，泰旅局会与阿里旅行联手推出一个神秘产品，预计吸引不少于十万的中国游客。

泰国国家旅游局将继续品质旅游的推广主题，将更多丰富、多样，合适中国游客的旅游产品和内容推广出来，让更多中国游客感受到物有所值的完美旅程。

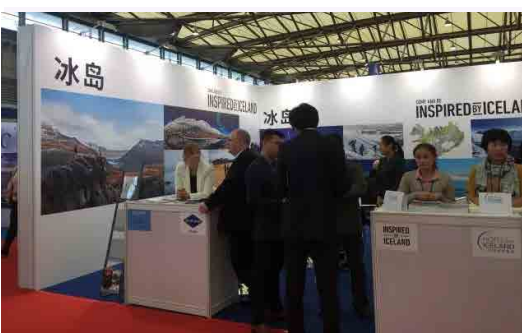
波兰



从客群年龄上来，前往波兰的中国游客集中在40~60岁，这些人对波兰有着很深的情节，基于市场现状，波兰旅游局明年还会重点推广二战主题线路和历史遗迹主题线路等。

波兰旅游局北京办事处首席代表杨·瓦乌日尼亚克对记者表示，“明年，波兰旅游局会继续加强与各大旅行社的合作，像今年凯撒旅游推出的波兰一地深度游览线路，在市场上就取得了很好的反响。”

冰岛



当前，旅游业占到冰岛出口总额的约1/3。抵达冰岛的航空公司在7年内从7家增至25家，据统计，至2018年，旅馆房间数将较2016年增加2,450房。

酒店的增加速度不及游客上涨的速度，冰岛经常出现一房难求的现象。冰岛旅行社的斯冰先生介绍说，明年暑假期间，冰岛南岛的酒店目前已经全部订满。而基础设施和住宿的建设都将成为冰岛推广旅游业的重点。

飞猪在旅交会现场还秀了他们强大的国际社交能力。通过现场签约战略合作协议，突尼斯国家旅游局、新西兰国家旅游局、澳洲新南威尔士州国家旅游局、南太平洋地区旅游目的地，以及中国旅游出境交易会，在11日加入了飞猪的朋友圈。据悉，在12日，泰国国家旅游局等也与飞猪进行了现场签约。

极为高密度地与海外国家旅游局签署合作协议，体现了飞猪当下的发展思路。阿里巴巴集团在今年双11前夕提出了“全球买、全球卖”的全球化升级战略，在这样的大背景下，提出品牌更新后，飞猪把业务发展重心放在出境游上。

2017年被中哈两国认定为哈萨克斯坦“中国旅游年”，哈萨克斯坦旅游局携众地接社借旅交会推广更多当地资源。

哈萨克斯坦旅游局 Marat Igaliev 透露，中国游客赴哈萨克斯坦旅游团签政策的落地实施，开启了中哈两国旅游合作的新篇章。中国游客可以在10个工作日之内拿到签证，非常方便出行。

哈萨克斯坦当地旅行社十分看好中国游客赴哈旅游的前景，并已针对中国游客的特点精心设计了路线和内容，在服务方面也作出了改进。旅行社表示希望在3年后，能够达到2.5

去年俄罗斯共接待中国游客120多万人次，该数字较2014年上升87%。值得关注的是，目前中国公民可以通过团队旅游的方式免签证证前往俄罗斯旅游。

俄罗斯联邦旅游署 Sergey KORNEEV 先生透露，不久后，或将开通北京到喀山的新航线。

俄罗斯联邦旅游署今年在北京上海广州台湾香港开展了路演活动，取得了很好的反响。

几天前，俄罗斯联邦旅游署成立了新的上海办事处，这是继北京后的中国第二个办事处，四川成都的办事处也在紧密筹备之中。

在明年，俄罗斯联邦旅游署将关注中国市场的b2b业务，希望各大旅行社出现更多的产品串联中欧、中亚等地。

受土耳其当地不稳定因素影响，今年的游客数量整体有所下降。截至今年10月，赴土耳其旅行的中国游客数量为16万，而去年全年有30万中国游客到访。

随着中土两国高层的互访和土耳其国内局势的好转，土耳其当地地接社反馈，目前赴土旅行的人数有所上升。

土耳其旅游局文化旅游参赞台风先生表示：“中土两国有着天然的亲近感，我们是丝绸之路的两个端点。旅游局一直致力于加强土耳其旅游在中国市场的推广，在各方的共同努力下，预计2017年的市场活跃度还会有所上升。”

济南鲁能希尔顿： 突出酒店分区优势 助推MICE新发展

「专访」

9月20日，济南鲁能希尔顿酒店及公寓作为希尔顿品牌在中国引入的首家全服务公寓式酒店盛大开幕，开业一个多月以来，在餐饮、会展推广等方面都取得不错成绩。旅业链接(TravelLinkDaily)对话到酒店总经理 Daniel Alcaraz(安德宁)先生，与其畅聊济南鲁能希尔顿酒店及公寓的市场推广计划与会展业发展布局。

作为济南南部首家国际性酒店，济南鲁能希尔顿酒店及公寓计划如何打开这一空白市场？又准备如何吸引宾客入住？

我们作为首家进驻济南城市南部的国际品牌酒店及公寓，其实济南这个城市在交通基础设施建设上面是比较弱的，这里没有地铁。但是我们这里所处的地理位置靠近在建中的二环高架桥，到济南西站高铁站只要20分钟，到机场40分钟。对于商务客人来讲，考虑到路面拥堵状况，从机场到鲁能希尔顿要比到市中心要便捷快速得多。在这方面，我们对于吸引商务客人到访十分有信心。

济南是一个纵横东西南北的交通枢纽站，同时山东在中国属于相对富裕的省份。作为省会城市，济南经济发展近年来增速明显，但到目前为止各区域五星级数量仍屈指可数，所以未来，随着这个城市的经济崛起，大量中产阶级聚集，对星级酒店的需求一定会增加。我们在这里看到很多的机会拓展市场，也会有针对性的面向客群提供优惠和服务。

希尔顿酒店及度假村这个品牌的全球影响力有目共睹，此次在中国首次引入全服务公寓式酒店主打亮点是什么？它与常见酒店形式有何不同？

济南鲁能希尔顿酒店及公寓，是在济南第一家真正提供全服务型公寓式住宿产品的酒店，其他酒店或许也有类似客房类型选择，但都是后期改造且并没有完备的厨房配套设施，而我们能够提供一室一厅、两室一厅以及三室一厅的公寓户型，这就使我们在吸引住客延长住店时间上更有优势，特别是针对家庭客人，他们对于生活、住宿的品质要求会更高。另外，我们非常关注于服务、以及客人在酒店内的住宿体验，对于家庭客人，这种房型会更适合带小孩出行、全家出游的旅行方式。

未来，我们还计划推出周末打包产品，与周边电影院、滑冰场、城市景区等联合推出优惠套餐，面向亲子游等。

济南鲁能希尔顿酒店及公寓在餐饮推广上有哪些市场计划？

我们的地理位置所在的这个南部生活区其实是济南相对比较富裕的住宅区，周边有30万居民，仅酒店所在的领秀城这一区域就有5万左右的常住人口。因此，我们在餐饮推广上有着很大的就近市场。开业一个月以来，我们的餐饮销售业绩是最好的。客人对我们的餐厅、菜品的评价都非常高。开业前夕，我们的1.2万张自助餐票已经销售告罄，这还不包括每天的散客数量，我们目前每天的自助餐服务人数都在100人以上。

泉城正加大力度促进休闲旅游、商务旅行和会展业发展，酒店又将如何配合这一政策？如何扩大客源市场？

济南政府其实非常重视南部发展，他们也意识到当整个经济发展相对缓慢的时候，要从旅游上着手发展。那介于南部良好的自然和地理条件，现在在大力建设这个区域。从酒店的角度，我们有一个非常有实力的业主——鲁能集团，整个这



Daniel Alcaraz (安德宁) 先生
济南鲁能希尔顿酒店总经理

个住宅区域都是他们旗下的地产。那酒店尽我们可能的去配合发展这一区域，在休闲旅游、商务、会展上都有涉及。但是从地理位置和战略角度，目前我们更关注会展业，主要吸引会展客人到访举办会议或大型会展。因为我们有最多数量的房间，以及3,679平米灵活多用、配备高级会议设备设施的会议空间，用以满足不同类型会议的需要。

济南鲁能希尔顿及公寓在酒店会展业上有哪些布局？对于济南的会展业发展前景信心如何？

我们酒店方面，在会展所需的硬件设施条件上可以说是做到一流水平的，同时对于会展来说，其实还是非常地理位置导向的，假设如果你有300-400个参展商，选择市中心可能会因为交通的拥堵情况大大降低整个会展活动顺利进行的体验性。那么，这里在南部高速等交通基础设施上具有明显优势，对于会展客人最关注的时间问题，我们可以大大节省他们的在途时间。

当然，酒店内还有大型停车场，多功能宴会厅，可以根据参会人数多少进行房间组合，这些硬件条件的优势都对会展业务的开展有积极推动作用。

鲁能希尔顿酒店及公寓新颖地推出图书馆概念大堂吧，是为了专攻某一客群市场吗？酒店在济南酒店业中的定位和目标客群又是什么？

图书馆概念大堂吧的设计和装饰上是我们酒店的一大特色，我们也愿意为客人提供更多可以活动的公共空间，也给住店客人提供一个商务会面的场所。书吧分为两部分，里面的会议室区域可以租用。

我个人很喜欢这个酒店的地方就在于它的分区做的非常好，对于酒店客人、公寓客人、行政客房的客人都有比较私密的空间，不同区域的电梯也是分开的。

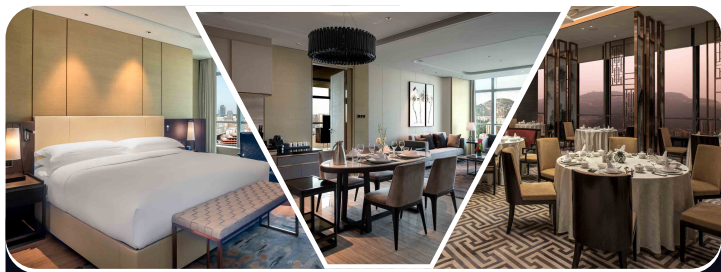
从外面进来都可以直达你的区域，到健身房、餐厅都有专门的电梯，这对于分流客人也很有好处，当有300人住店的时候，不会出现让客人等10分钟电梯上下的情况发生，大大增加客人的住宿体验。

特别对于我们的目标客群——MICE客人，这样的分区可以对其私密性做到最大程度的保护。

接下来有什么推广套餐可以分享吗？

我们会根据市场情况和需要适时推出冬季套餐、夏季套餐等。当然更重要的是，希尔顿有非常强大的忠实旅客计划即希尔顿荣誉客会，在开业之初就有很多黄金会员赶来体验。这充分说明了我们的1500万会员对品牌的高度忠诚，以及对这个品牌的真诚喜爱。

另外，面向我们现在非常重视的MICE市场，也会制定出合理且灵活的优惠套餐，针对商务客人相对重视的地理位置和价格问题，我们都可以满足。



易观发布

《中国在线邮轮市场专题研究报告 2016》

近日，易观智库发布的《中国在线邮轮市场专题研究报告 2016》显示，全球邮轮市场继续保持增长态势，2015 年全球邮轮市场游客规模达到了 217 万人次，同比增长 19.9%。其中，亚洲邮轮市场潜力巨大，在 2015 年全球邮轮线路份额中亚洲排名前 5 位。易观分析认为，亚洲邮轮市场特别是中国在线邮轮市场未来发展空间巨大，将成为在线旅游未来发展的蓝海。

易观分析认为，在线旅游企业的服务创新、港口等基础设施完善、更多邮轮公司进驻、邮轮产品多样化、营销方式更精准等，都更好地推进了邮轮市场的发展，在线邮轮领域的市场规模也在不断增长，预计 2016 年在线邮轮市场收入规模有望突破 18 亿元。

Expedia 下月将在中国正式启动旅行社联盟计划

构建在 Expedia (www.expedia.cn, Expedia 亿客行) 亿客行中国网站上的 Expedia 亿客行旅行社联盟计划 TAAP 将于 2016 年 12 月 6 日正式登陆中国。

Expedia 的旅行社联盟计划(TAAP)，是 Expedia 集团旗下专门负责与旅行社合作的部门。TAAP 旨在为旅行社提供所有他们需要的工具，为旅行者提供具有竞争力和全方位的产品和价格。TAAP 计划与旅行社合作，提供激励，促销和技术，以促进旅行社的业务开展。TAAP 是一家全球性企业，为世界各地数以千计的旅行社提供服务。

吉隆坡会议中心连续十年获EarthCheck认证

近日，吉隆坡会议中心获 EarthCheck 铜徽认证，自 2006 年起，这已经是吉隆坡会议中心第十次获此殊荣。

吉隆坡会议中心总经理 Alan Pryor 表示，“连续十年获此殊荣是我们成为世界级会议中心的最好见证，我们以负责、坚持的态度不断进取。该奖同样反映我们在马来西亚商务会展行业长期践行可持续发展目标的努力。”

EarthCheck 认证包括 8 个方面的评选标准：政策、能源、水资源、污水处理、社会责任、纸制品、清洁用品以及农药制品。

中国主题公园或将在2020年成为全球第一大市场



据华尔街日报报道，一项新的研究发现，在中产阶级兴起的推动下，中国的主题公园产业将在未来几年内超越美国，成为全球第一大市场。

根据市场研究公司 Euromonitor International 和世界旅游市场联合发布的报告，中国主题公园的收入在 2020 年或将达到 120 亿美元，而这一数据在 2015 年仅为 46 亿美元。

相比之下，美国主题公园的收入则会从 2015 年的 80 亿美元上升到 2020 年的 90 亿美元。

《中国旅游景区发展报告(2016)》在京发布

近日，中国旅游研究院在京发布《中国旅游景区发展报告(2016)》，对最近一年来的景区发展环境、景区投资、景区经营绩效、景区消费需求与服务质量、景区相关政策与法规进行了系统的调查研究，并就景区近年来出现的新业态进行了相关的案例分析。

研究院调查显示，游客对景区消费环境满意度持续提高的同时，也提出了休闲、度假和专项旅游等越来越多的新需求，休闲度假和观光旅游并重的局面初步显现。景区消费总体增长的同时，消费结构也发生显著变化，自由行已占景区接待游客总人数的 75%。

厦航将新开福州—纽约航线



下个月，厦门航空公司新订购的波音 787-9 型飞机就将加入机队。依靠新飞机，厦航将在 2017 年 2 月 15 日新开福州—纽约直飞航线，目前该航线已经开始售票。

该航线每周一、三、六执飞，去程航班 MF849，福州 09:15 出发，抵达纽约为 10:55；返程航班 MF850，纽约 12:55 出发，抵达福州时间为第二天的 17:00(以上时间均为当地时间)。

中国已连续四年成为世界第一大出境游消费国

据悉，今年前三季度，中国国内旅游人数 33.6 亿人次，出境旅游总人数 1.94 亿人次，旅游收入 2.9 万亿元人民币，同比分别增长 11%、13.5% 和 3.7%。中国已连续四年成为世界第一大出境旅游消费国，对全球旅游收入贡献平均超过 13%。

奥地利航空2016-2017年冬季新增目的地

2016-17 冬天，奥地利航空将推出前往 56 个国家的 107 个目的地的航班服务。该航空公司将重点放在冬季度假目的地上。例如，从 2016 年 10 月 25 日起，一架波音 767 开始执飞新目的地古巴哈瓦那(一周一班)。

在亚洲，奥航于近期新增了两个新目的地：香港和上海。包括北京、曼谷、科伦坡和马累在内，由维也纳直飞的亚洲目的地增至六个。

内蒙古：“热情的冰雪”体验日在京开启

内蒙古自治区旅游局今冬在原有的六大旅游品牌口号的基础上，增加内蒙古冬季旅游品牌：“自然大冰雪，风情内蒙古”，强力推广冬季旅游营销，力争打造反季节营销标杆。

为了吸引更多的年轻人冬季到内蒙古出游，除“冰雪天路”外，内蒙古自治区旅游局还结合当代年轻人出行时关注的美食、美景和魅力人文需求，在今年冬季重点推出“冰雪三线”，即以“冬奥冰雪延长线旅游区”为依托的“美食线路”；以“温情大漠冰雪游旅游区”为依托的“摄影线路”和以“古都后院的冰雪世界旅游区”为依托的“民俗线路”。