

政策/
澳洲十年签证或 11 月 19 日
开始接受申请

p2

现场/
奥地利旅游局
主推冬季滑雪体验

p3



资讯/
国家旅游局许可 52 家旅行社
经营出境旅游业务

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 11/16/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com



德国将提供周六签证优选服务

德国签证处为了给大家提供更好的服务，从 2016 年 12 月 3 日开始，北京上海和广州将在每周六提供优选服务，人们可以在周六早上九点至十二点来签证中心进行预约和指纹录入。

除了在北京的大使馆以外，德国在中国的上海、广州、成都和沈阳四个城市都设有领事馆。2016 年，德国在十个城市增设了签证中心，从递交申请、录取指纹到取到签证，这些签证中心为想要去德国的中国人提供一站式的服务。如果材料齐全，48 小时内就能够申请人就能够取到商务类签证。

地中海邮轮宣布中国母港新战略及高管任命

北京时间 2016 年 11 月 15 日，总部位于瑞士日内瓦的全球最大私有邮轮企业及欧洲、南美和南非邮轮市场领导者 MSC 地中海邮轮宣布自 2017 年 1 月起，地中海邮轮将从凯撒旅游的包船航次中回收地中海抒情号的部分舱位，与旅行社在中国母港业务方面展开直接和紧密的合作。

同时，地中海邮轮还宣布了大中华区几项重要的销售高管的任命，其中包括任命王勇先生为地中海邮轮大中华区销售副总裁，全面负责地中海邮轮大中华区的母港销售业务。

以中十年多次往返签证启动仪式在京举办



近日，“以证在手 随心感受”以中十年多次往返签证启动仪式在京隆重举办。以色列驻华大使马腾先生出席参加。以色列旅游大使刘焯以及文化、化工等 16 位行业代表成为首批获得以中十年多次往返签证的中国公民。

根据以色列国家旅游部的统计数据，近三年以来，中国前往

以色列旅游的人数逐年递增，2016 年 1 月至 9 月，前往以色列的中国游客与去年同期相比，成长了 125%，中国已成为以色列入境国家中游客数增长幅度最高的国家。以色列旅游局首席代表 Bora Shnitman 先生表示：十年多次往返签证无疑将推动以色列国家的旅游业发展。

韩亚航空携手韩国 SK 株式会社签署战略合作协议



韩亚航空近日与韩国 SK 株式会社结为战略合作伙伴，并在首尔市广津区华克山庄高级别馆 ASTON HOUSE 中举行了业务合作签约仪式。

据悉，2017 年 1 月 1 日起，韩亚航空和华克山庄的会员可以同时享受到里程累计和使用的服务。例如，韩亚俱乐部会员在华克山庄住宿可以获得里程累计，同时华克山庄积分可以兑换韩亚航空里程等。韩亚航空和华克山庄表示还将进一步开展营销及宣传活动，扩大和深化战略合作伙伴关系。

南航为新西兰航班旅客提供免费退改签服务

中国南方航空近日发布通知，受新西兰地震影响，南航将为购买了该公司机票前往新西兰的旅客提供免费退改签服务，11 月 13 日前出票且在 13 日至 21 日期间出行的机票可免费变更一次。

南航目前运营广州至奥克兰和广州至基督城两条新西兰航线，广州至奥克兰航线每天 2 班，航班号为 CZ305/306、CZ335/336；广州至基督城航线每周 3 班，航班号为 CZ617/618。

购物资讯

2016年11月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 是一家金融服务公司，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物已逾 35 年。现在，Global Blue 向广大客户提供更广泛的服务，帮助游客在国外乐享购物、明智消费的同时，也帮助商家和银行在利润可观的旅游市场增加收入。

通过 2016 年 11 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

精湛、极致柔美的 Saint Laurent 金秋全新入驻日内瓦 Bong é nie 百货，感受黑色如何成为其风格的象征；

瑞士鞋履及配饰品牌 NAVYBOOT 入驻五家德国 Karstadt 百货，通过时尚主题区域搭配相应风格鞋履，风格更多样，选择更直观；

Pedder on Scotts 2016 秋冬系列及创意专区全新登场，在亚洲最大的“西班牙制造：聚焦毕尔巴鄂”品牌 Pedro Garcia 闪电店囊括本季潮流最新系列鞋履，购物之余还可体验 Hello Chocolate 的美味巧克力以及 Hediard 提供地甜品盛宴；

Russell&Bromley 新品推荐官廷系列 Vivacious 蝴蝶结单鞋、中性风的 Equinox 厚底鞋、舒适耐穿的 Birch 僧侣凉鞋、经典 Burlington 棕色切尔西靴以及搭配铆钉和流苏的 Claudia 水桶包等；

T.M.Lewin 推出秋冬新款 Infinity 西装，为丰富的西装系列又添新产品。布料工艺卓越，织法创新独特，同期还推出了新款 Ultimate 免烫衬衫，让你全天保持挺括的轮廓。

感谢您的阅读!

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



澳洲十年签证或11月19日开始接受申请

根据 11 月 10 日澳洲联邦政府的移民立法改革新文件 (2016 Measure No5) 显示,最新十年签证政策将会于 11 月 19 日(本周六)生效。



根据文件内容,生效日期为 2016 年 11 月 19 日;基本申请费用 1000 澳币。值得注意的是,这是仅针对访客的签证 (Subclass 600),也就是大家所熟知的“常旅客签证”,允许游客和商务人士最长 10 年内多次往返,但是有效期内每次入境停留不得超过 3 个月,同时 24 个月累计停留不得超过 12 个月。

以下总结了澳洲十年签证注意事项:

- 此次开放的 10 年多次往返签证没有名额限制的;
- 禁止申请人满足配偶移民的同居要求或者在澳洲工作,一旦发现,将取消 10 年常旅客签证,并且三年之内禁止再申请;
- 该签证持有人不可以在澳洲境内转其他签证(8503 条款)
- 虽然目前澳大利亚移民局没有公布此类签证申请细则,但是必定会对申请人的背景和资金有更高的要求;
- 如果之前没有过澳洲入境记录或是财务担保分量不足,建议先申请单次入境或是跟团入境一次后再申请个人签证;

在移民政策不断缩紧的今天,澳洲却不断延长对中国人签证的期限,从一年、三年到五年,到现在十年签证或将实施,可以看出澳洲对吸引中国游客到访的决心和力度。

从近期澳大利亚旅游研究所 (Tourism Research Australia) 权威发布的 2015/16 财年 (2015 年 7 月至 2016 年 6 月) 的澳大利亚国际访客市场报告 (International Visitor Market Reports) 中看到,中国在访客人数、过夜天数及消费总额三个领域都位列排行榜冠军。

在 2015/16 财年期间,中国有 110 万人出访澳大利亚,人数同比增长了 23%;他们共在澳大利亚度过 4160 万天,过夜天数增长了 13%;而消费总额则上涨了 23.4%,突破 89 亿澳元。

今年 2 月,澳大利亚外长毕晓普就在和中国外交部长王毅见面时表示,澳洲正在督促审批中国游客的旅游签证,并且积极推动只对中国人批发的 10 年有效签证。自此,旅游业内就一直在等待 10 年签证的落地实施。11 月 19 日,最新签证政策生效后,大使馆是否开始开放接受申请,还在等待官方通知发布。



澳大利亚外长毕晓普和中国外交部长王毅见面

澳大利亚一直十分重视中国旅游市场推广,澳大利亚旅游局今年正式宣布推出“乐水‘澳’游”主题推广活动,借助最新的虚拟现实 (Virtual Reality, 简称 VR) 和 360° 全景体验高科技着力宣传澳大利亚的顶级海岸休闲与水上体验,希望吸引更多的中国游客访澳体验。



同时,南澳大利亚推出“南澳向南看”系列活动,配合 12 月份即将开航的广州 -- 阿德莱德直飞航线,进行多方宣传。

10 月底,西澳大利亚旅游局在上海举办“西澳就是这么非同寻常”启动仪式,宣布“体验非凡”品牌战略下新一轮推广活动在中国即将开展,将西澳独特非凡的旅游体验展示给中国消费者,吸引游客选择前来西澳度假旅行,亲身感受西澳非同寻常的魅力所在。活动将持续 3-4 年。

AIR CANADA 加航

加拿大航空特惠精选
往返低至 790 元起

了解详情

南太平洋组织 在英国推出新的区域旅游品牌



上周,南太平洋旅游组织(SPTO)在英国举办了两次 VIP 活动中向旅游者和媒体发布新的区域旅游品牌“南太平洋岛群”。

来自美属萨摩亚、库克群岛、斐济、新喀里多尼亚、巴布亚新几内亚、萨摩亚、大溪地和汤加的太平洋旅游区域代表出席在伦敦和坎特伯雷举办的活动。

“南太平洋岛群”品牌是标语“Ours is Yours”的补充,借此邀请全世界来发现南太平洋的旅游资源,向外界传递“我们的神秘等待你来发掘”、“我们的友谊和你在一起”、“我们的歌曲分享给你一起唱”以及“我们的故事由你来讲述”等理念。

现场

奥地利旅游局主推冬季滑雪体验

冬季的奥地利是欧洲旅游的首选，也是世界最受欢迎的冬季运动地区之一。奥地利旅游局亚洲总部雷纳先生表示，游客在冬季前往奥地利可以尽情地享受各种冬日度假的乐趣：滑雪，马拉雪橇，冬季远足，疗养或品尝圣诞市场的美食。

2015年共71.5万名中国游客赴奥旅游，过夜量逾95万，中国游客占访奥外国游客2.7%，且呈不断上升趋势，成为推动奥旅游业增长的重要因素。其中，冬季度假在奥地利有着举足轻重的位置，市场比例为57%。奥地利在冬季有254个滑雪场对外营业，可提供1,140,000个床位招待游客，在冬季68,500,000个过夜中，中国游客贡献量达30%。

奥地利旅游局向中国游客推荐了多种冬季旅游产品选择



蒂罗尔 - 阿尔卑斯山冬季运动目的地首选



因斯布鲁克是阿尔卑斯山的奥林匹克之都，1964、1976和2012的冬季青年奥运会的主办地。这里有适于家庭、老人和孩子们的滑雪区域，太小的孩子可由滑雪学校有爱心而专业的人员托管，父母可以尽情去享受滑雪的乐趣。

对于喜欢在夜晚活动的游客，在奥地利的雪场有灯光照明的夜滑雪道和浪漫的月光雪道，让您全天都能与冰雪为伴。

萨尔茨堡州 - 冰川上的白色珍珠



萨尔茨堡州的三大滑雪胜地分别是萨尔巴赫 - 辛特克雷姆 (Saalbach-Hinterglemm)，滨湖采尔 - 卡普伦 (Zell am See - Kaprun) 和弗拉肖 (Flachau)。萨尔巴赫 - 辛特克雷姆距离萨尔茨堡只有1个小时的车程，是世界上最大的滑雪胜地之一。在滨湖采尔游客可以享受陶恩 Spa 温泉浴场。弗拉肖这里举办过多届滑雪世界杯以及世界锦标赛。

克恩顿州 - 阿尔卑斯山的传奇



奥地利的克恩顿州也有三大滑雪胜地分为是：巴特克莱因基希海姆 (Bad Kleinkirchheim)，莫塔尔冰川 (Milltaler Gletscher) 和海利根布卢特 (Heiligenblut)，此地以其优美如画的地势条件举世闻名。

不擅长滑雪的游客也不用担心，如坐着马拉雪橇在积雪的阿尔卑斯山间静静滑行，盖着温暖柔软的毯子，沉浸在童话般的冰雪世界，或是选择一家度假村，享受SPA扫去旅途的疲惫。

温暖的圣诞市场

冬季是奥地利一年中最温馨的时节，美丽而浓郁的圣诞市场，只有冬天才能喝到的热红酒吸引着人们。这座蒂罗尔风情的圣诞市场有着许多丰富的儿童节目，骑小马，木偶剧场。圣婴游行也是圣诞节的传统，几百名装扮成天使和牧羊人的孩子组成了游行的队伍，他们伴着一首平安夜之歌穿过女皇大街。

[更多精彩内容请点击查看](#)

塞尔维亚国家旅游局任命陈丹燕为中国旅游形象大使



11月15日，塞尔维亚国家旅游局宣布任命著名作家陈丹燕女士为中国旅游形象大使。陈丹燕女士先后四次入境塞尔维亚，以文字、图像和短片等不同的艺术手段，向中国人民展示了塞尔维亚别具一格的文化 and 风貌。

这是塞尔维亚第一次在海外任命旅游形象大使，来推动海外市场对塞尔维亚的了解。塞尔维亚是世界地理版图上的一个小国，但却有着丰富的历史、优美的风景、迷人的风情和热情好客的人民。塞尔维亚已经做好准备欢迎更多的中国客人到访。

印尼驻华大使馆社会文化参赞：欢迎中国游客 盼望旅游投资

印度尼西亚旅游部门的最新数据显示，2016年1月至8月，到访印尼的中国游客已经超过98万人次，外国总游客人数占比最高。印度尼西亚共和国驻华大使馆社会文化参赞孙浩表示，这个数据统计不包括“十一”假期的旅游人数，希望今年全年中国造访印尼人数达210万人次。

孙浩表示，虽然印尼中文导游人数不断增加，但现在的情况仍是供不应求。因此，印尼旅游部与百度合作推出了旅游地图。在印尼旅行的中国游客，只要利用百度地图就可以搜索到当地旅馆、餐馆等的中文信息，自己导航就可以到达目的地。

提振旅游业 非洲期待更多中国游客

中国公民出境游的脚步越来越远，遥远的非洲正成为热门旅游目的地。近日，南非旅游部长哈内科姆表示，今年前7个月赴南非国际游客比去年同期增加了20%，远超过之前4%的预期。其中，中国游客增加了65%，增长势头最为迅猛。哈内科姆说，南非今年旅游业丰收，中国游客的贡献举足轻重。

一些非洲国家十分期待中国游客的到来，以帮助他们提振旅游业，增加旅游业从业者经济收入。为分享更多中国旅游市场的红利，南非、毛里求斯等非洲国家纷纷推出便利措施，吸引更多中国游客。

余林发接替李庆言任新航主席

新加坡航空公司近日宣布，余林发 (Peter Seah) 先生将接替李庆言 (Stephen Lee) 先生，担任新航非执行主席。

余林发先生现任新航副主席，将于2017年1月1日接替李庆言先生成为公司主席。李先生将于同日从新航董事会卸任，但仍将担任子公司新航工程公司主席一职。

余先生是一位备受尊崇的商业领袖，于2015年9月1日加入新航董事会，担任副主席。余先生在银行业从业30余年。在花旗银行北美分部供职前，余先生还曾于2001年12月至2004年12月期间，担任新加坡科技有限公司总裁兼首席执行官。

新南威尔士州政府与飞猪开展全新伙伴关系

新南威尔士州政府与阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪日前宣布开展全新合作，以吸引更多中国游客前往悉尼和新南威尔士州旅行。飞猪是中国最大的在线旅游服务平台之一，已有超过2亿名注册用户。

新南威尔士州贸易、旅游及活动部部长斯图尔特·艾尔斯 (Stuart Ayres) 先生表示：“飞猪是中国在线旅游市场的重要角色，此次合作意味着新南威尔士州的酒店、旅游运营商、景区和航空合作方将在我们最大的入境游市场中有更大的曝光。”并称此举将极大地提升新南威尔士州的旅游业。

国家旅游局

许可52家旅行社经营出境旅游业务

国家旅游局 11 月 14 日公布了按照《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》，新许可 52 家旅行社经营出境旅游业务。

[详情点击查看](#)

DFS 集团旅游行业年度答谢晚宴在沪举办

近日，DFS 集团第十三届旅游行业年度答谢晚宴于上海万达瑞华酒店隆重举行。来自华东地区各大旅行社、航空公司、旅游局代表及媒体嘉宾等 250 余位人士参加。

DFS 集团全球中国市场副总裁周进先生表示：“DFS 于今年进军欧洲市场，在意大利威尼斯开设欧洲第一站，随后，在法国巴黎、亚洲的其他国家城市，也会陆续出现 DFS 的身影。DFS 将秉承过去 50 余年的发展历程，深入市场调研，继续提供一站式超凡购物体验 and 更加完善的售后服务。一如既往地与中国旅游业界的合作，创造出更加和谐完美的商业模型。”

华住2016Q3财报:

净利同增31.4% 入住率均约89%

2016 年 11 月 15 日，华住酒店集团(简称“华住”)公布了未经审计的 2016 年第三季度财报。财报显示，第三季度华住净营收为 17.74 亿元人民币(约合 2.66 亿美元)，同比增长 10.9%；归属于华住的净利润为 2.94 亿元人民币(约合 4,406 万美元)，同比增长 31.4%。其中，经营利润同比增长 24.6%，达到 3.51 亿元人民币(约合 5,264 万美元)。按非美国通用会计准则，第三季度调整后 EBITDA(息税折旧摊销前利润)同比增长 20.2%，达到 5.59 亿元人民币(约合 8,376 万美元)。

缤客发布全新内容API

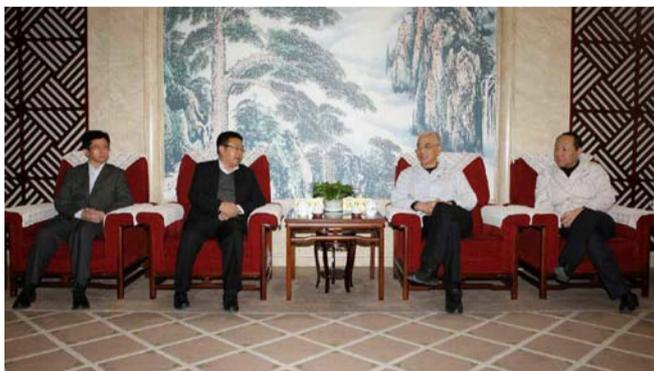
全面提升供应商管理使用体验

近日，致力于为旅行者提供多样化出行住宿体验的全球领先在线住宿预订网站 Booking.com 缤客宣布推出全新内容 API，进一步提升住宿渠道管理商、内容供应商和住宿管理企业的管理使用体验。

第一批试用人员已于今年早些时候完成了测试，成功体验了全新内容 API 的免费功能，在 Booking.com 缤客上快速新建及维护住宿信息列表，上传包括住宿信息、照片、设施介绍和条款政策等信息内容。

中青旅与鞍钢集团

深入旅游、酒店等多领域合作



近日，中青旅旗下深圳中青旅山水酒店股份有限公司与鞍钢集团综合实业发展有限公司、辽宁省中国青年旅行社有限公司共同出资设立控股子公司中青旅鞍钢山水酒店投资管理有限公司，通过运营鞍钢集团旗下北京、大连非钢酒店业务，打造央企国企深化改革、盘活资源、合作共赢的标杆案例。

分析人士认为，此次合作抓住国家振兴东北战略加速推进、相关受益产业将迎来新的发展机遇。通过成功的样板项目实现同类型国有资产的整合，优化相关公司战略布局，也将进一步提升国有大型集团之间市场化合作的深度和广度，为相关企业持续发展提供新的强大动能。

天合联盟中国大陆地区

首个贵宾休息室落户北京

机场贵宾室已成为航空公司吸引高端旅客市场的重要因素。近日，全球航空公司联盟天合联盟在北京宣布，其在中国大陆地区首个天合联盟品牌贵宾休息室，也是全球第六个贵宾休息室将在未来几周内于北京首都国际机场开放。

该贵宾休息室是由天合联盟成员中国东方航空公司和中国南方航空公司合作建造，北京空港航空地面服务有限公司将代表联盟对该设施进行管理和运营，向在此机场提供服务的 12 家天合联盟航空公司中任何一家航班的头等舱和商务舱的乘客以及天合联盟超级精英会员开放。

奥凯航空11月28日起

正式开通天津—普吉航线

奥凯航空自 11 月 28 日起正式开通天津—普吉航线，航班信息如下：

航班号：BK2867/68；班期：去程每周 1357，返程 1246；BK2867 航班北京时间 22:00 自天津出发，当地时间 02:30 到达普吉；BK2868 航班当地时间 03:30 自普吉出发，北京时间 10:05 到达天津。

神州租车前三季度净利13.88亿元 同增39%



11 月 15 日，神州租车 (00699.HK) 发布前三季度财报，财报显示，前三季度，总收入约人民币 48.61 亿元(单位下同)，同比增长 33%，其中实现租赁收入约 38.37 亿元，同比增长 19%，净利润 13.88 亿元，同比增长 39%。

公告称，前三季度，租赁业务收入增长得益于短租自驾业务增长强劲的反弹以及与神州租车股份有限公司的持续合作。盈利能力及利润率继续得益于运营效率及杠杆。

百度糯米暂停自签酒店

规避竞争接入携程

11 月 15 日，百度糯米确认将停止自签酒店，旗下酒店板块将接入携程与去哪儿的相关业务。百度糯米表示，携程将为百度糯米提供酒店库存保障，尤其是在高星级酒店领域。

实际上，基于百度这一大股东的关系，此前百度糯米已经与去哪儿网和携程在资源对接等方面展开合作。有观点指出，这一举措一方面可以规避携程、去哪儿网与百度糯米的竞争，另一方面也可以与携程等一起对美团点评形成竞争压力。

旅游活动平台Musement获1000万美元B轮

旅游和活动平台 Musement 刚刚成功融资了 B 轮 1000 万美元，领投者为 Micheli Associati，其他投资者还有 P101 和 360 Capital Partners。2015 年 3 月，该公司在 A 轮融资中成功获得 500 万欧元。

这家致力于“目的地发现”的旅游品牌表示，将利用这笔资金继续投资技术和产品，以及在其他国家开设办事处。迄今为止，Musement 的产品涉及全球 55 个国家的 450 个城市。该公司还表示，希望通过注入最新资本发展其 B2B2C 分销合作伙伴关系。