商旅

p2

Concur进军中国市场 打造完美商旅体验



报告/ 艾瑞咨询: 2016年Q3中国在线旅游市场 交易规模1627.6亿元

р3

资讯/ 春节回家 白领瞄准去哪儿网光速抢票



Travellink 旅业链接DC

Be part of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution. 信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tldchina.com



р4

斯堪的纳维亚旅游局任命 石亚骄女士为中国华东区 旅业经理

2016年12月1日,斯 堪的纳维亚旅游局任命石亚 骄(Tatia SHI)女士为华 东区旅业经理,负责丹麦和 挪威两国在中国华东地区的 市场推广和拓展。

在加入斯堪的纳维亚旅 游局之前,石亚骄(Tatia SHI) 女士曾代理欧洲 9 大 购物村(Chic Outlet Shopping),作为其华东区 的市场总监,负责公司的商 务拓展和业务合作。也曾就 职于奥地利维也纳旅游局的 新媒体市场部,负责针对中 国市场的社交媒体板块。其 丰富的国内以及国际旅游业 经验,将为斯堪的纳维亚旅 游局注入新力量。

欣欣上线旅游同业之家 聚焦服务旅行社

定位于复合型 B2b2C 平 台的欣欣于 12 月 1 日上线 了旅游同业之家。在这个大 家都急于探索 B2B 盈利模式 的时候, 欣欣却低调宣布未 来半年全力聚焦服务。

据了解,同业之家首先 上线于欣欣同业助手 App, 主要是围绕旅游同业社交, 从同业互动、行业 UGC、工具 优化等方面丰富会员体验, 打造一个有趣、有料、有用、 有惠的旅游同业社交中心。

欣欣要做的就是用技术 服务旅行社, 做极致的服务, 帮助旅行社在新时期提高效 率,有更多精力深耕服务、经 营客户。

国务院办公厅发布 2017年部分节假日安排

近日,《国务院办公厅关于 2017 年部分节假日安排的通知》 发布,经国务院批准,2017年元 旦、春节、清明节、劳动节、端午 节、中秋节和国庆节放假调休日 期的具体安排通知如下:

一、元旦:1月1日放假,1 月2日(星期一)补休。

二、春节:1月27日至2月2 日放假调休, 共7天。1月22日 (星期日)、2月4日(星期六) 上班。

三、清明节: 4月2日至4日 放假调休, 共3天。4月1日(星 期六)上班。

四、劳动节:5月1日放假, 与周末连休。

五、端午节:5月28日至30 日放假调休, 共3天。5月27日 (星期六)上班。

六、中秋节、国庆节:10 月1日至8日放假调休, 共8天。 9月30日(星期六)上班。

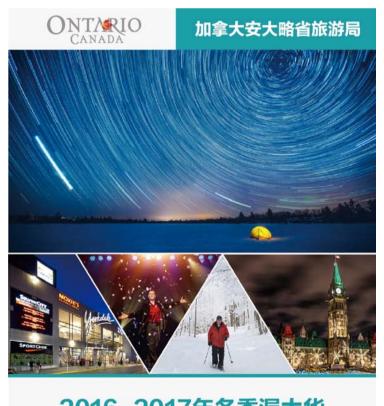
节假日期间,各地区、各部 门要妥善安排好值班和安全、保 卫等工作, 遇有重大突发事件, 要按规定及时报告并妥善处置, 确保人民群众祥和平安度过节 日假期。

南太平洋旅游组织 表彰员工在该区域 旅游发展中所做贡献

南太平洋旅游组织 (SPTO) 执行官兼投资专员 Kelera Cavuilati 女士被 评为"2016最有价值员工"。 Kelera 因其在协助 SPTO 推 广太平洋岛国中的卓越表 现,获得了"CEO 杯"。

作为执行官, Kelera 对 CEO 和整个团队提供了强有 力的支持。除此之外,她还在 一些战略事务上对 CEO 提供 后援支持,包括投资商、发展 合作伙伴、重要旅游投资人、 SPTO 董事会、以及其他重要 战略同盟。

正是有了 Kelera 的协 助,CEO 能更好的关注高层 决策和战略计划,同时,她与 管理团队密切配合, 日常运 营工作得以有条不紊的进行。



2016-2017年冬季渥太华 精彩活动一览

2017年对渥太华来说有重大意义,因为渥太华是加拿大建国 150周年庆典的中心。精彩活动从2016年冬季就已经开启。 点击查看全文

景点介绍

- 一日购物旅行推荐:多伦多必去的7个购物天堂》
- 尼亚加拉大瀑布特色活动之世界顶尖幻影魔术表演》
- 冬季山洞风光自然探险之旅 »
- 托兰斯原野暗夜星空保护区观星之旅 》











●商旅

Concur进军中国市场 打造完美商旅体验

Concur,作为 SAP 旗下全球差旅与费用管理解决方案的行业领先供应商,也是中国市场上唯一一家能为跨国企业提供差旅和费用管理服务的供应商,宣布与中国电信旗下中国通信服务股份有限公司合作,并与 SAP、中国通服双方的合资企业中数通信息有限公司达成战略合作协议,联合开展 Concur 产品在中国地区的落地及运营。此次合作标志着 Concur 中国发展计划正式开启,后续 Concur 还将从本土化、全球化、数字化三个方面为用户带来高效、透明的差旅与费用管理整体解决方案,帮助中国企业有效管控差旅费用成本,打造完美商旅体验,从而引领中国商旅市场发展新时代。

今天,中国已经成为全球最大的商务差旅市场。根据 GBTA 调研显示,2015 年中国商务差旅市场规模达到了 2912 亿美元,同比增幅 11.4%,并超过美国的 2898 亿美元,跃居全球首位。与此同时,随着全球一体化进程的推进,以及中国"一带一路"等战略规划的实施,许多中国企业开始进军海外市场,积极布局全球业务,这也使得中国企业在海外的商务差旅需求随之激增。此外,随着云计算、大数据、移动等创新科技的应用,越来越多的中国企业也积极走上了数字化转型之路。



Concur 全球总裁 Mike Eberhard 先生 (右二), Concur 大中华区董事总经理侯文泰先生 (右一), 中国通信服务股份有限公司副总经理梁世平先生(左二), 以及中数通信息有限公司总经理陈晓民先生(左一)共同宣布双方战略合作,并以此开启 Concur 中国发展计划。

在这样的背景下,Concur全面推动中国发展计划,致力于为更多、更广泛的中国企业提供更优质、更具创新性的一体化差旅和费用管理服务。通过中国发展计划,Concur将从三个方面为中国用户创造卓越价值。

本土化: Concur 一直坚持针对中国用户的特需求提供定制化的服务,并结合中国的财务管理政策优化自身解决方案,帮助客户全面满足中国增值税改革、合规性等多方面的政策要求。同时,结合中国用户出行特点,Concur 已经与携程、滴滴出行等众多创新性的企业进行合作,提供专为中国商旅市场定制的一体化差旅和费用管理解决方案。未来,Concur 还将与更多本地伙伴开展合作,为在中国的企业用户提供更多个性化的解决方案。

全球化:Concur 在全球差旅和费用管理领域拥有超过 20 年的实践经验,能够为中国企业提供高价值的跨行业费用管理服务,使其在全球化过程中符合各国财务合规性的要求,帮助他们有效管理差旅费用,优化成本,从而实现投资回报最大化。同时,Concur 通过与全球其他国家业务伙伴的合作,帮助中国企业更便捷地管理海外报销费用。例如,Concur 能帮助中国企业实现员工在海外差旅花费的退税,从而为企业有效节省成本。

数字化转型:Concur 致力于帮助中国企业实现构建数字化的财务管理系统。通过数字化转型,企业将显著提升财务管理效率,节省人力成本,并制定更加合理的费用管控措施。Concur 费用管理平台基于电子化的数据,可生成完整、多维度的财务报告,方便企业财务团队随时随地查询;同时,这些报告将差旅报销数据、差旅预批准信息、预定信息、企业资源规划(ERP)和信用卡信息集成到一个统一的系统,生成独立、全面、清晰的视图,使企业财务团队对员工的开支状况一目了然,进而开展相应的管理措施。未来,Concur 还将云计算、大数据、移动等更多的创新科技融入企业的财务系统中,更快实现财务管理的全面数字化。



Concur 全球总裁 Mike Eberhard 表示,"中国代表着一个巨大的市场机遇,我们在这里已经为众多跨国企业的中国分支提供了差旅和费用管理服务。我们很期待未来能够在中国继续扩大业务,将 Concur 的优质服务传递给更多的中国企业。与中数通信息有限公司的合作,让我们能在

云端为中国企业提供更加优质的服务,从而全面拓展中国市场。以此为开端,Concur 将在本土化、全球化和数字化三个方面持续投入,与合作伙伴一起,为更多中国企业在本地和全球发展提供支持。"

中数通信息有限公司总经理陈晓民表示,"作为 SAP 与中国通信服务股份有限公司的合资企业,中数通是国内重要的云运营业务的服务提供商,拥有安全、规范、高效的云运营服务体系。通过双方此次合作,中数通将为 Concur 云产品保驾护航,将全球化的卓越应用和本地化的一流服务体验传递至更多的中国企业。"

川航本月将新开成都直飞迪拜航线



12月17日起,川航将新开成都直 飞迪拜航线。

该航线将采用空中宽体客车 A330 机型执飞,班期为每周三、六。具体航班信息如下:去程航班号 3U603,周三14:00 从成都起飞,飞行时间预计 8 小时,于迪拜当地时间 18:00 抵达;周六15:40 从成都起飞,飞行时间预计 8 小时,于迪拜当地时间 19:40 抵达。回程航班号为 3U604,迪拜当地时间周三20:05 起飞,飞行时间大约 7 小时 25 分钟,于次日早上 7:30 抵达成都;迪拜当地时间周六 21:40 起飞,飞行时间大约 7 小时 15 分钟,于次日早上 8:55 抵达成都。

中东非出境旅游批发商游够股份 申请挂牌新三板

近日,北京游够天下国际旅行社股份有限公司(以下简称:游够股份) 已正式申请新三板挂牌,全国股转系统披露的挂牌资料显示,游够股份董事长贺振斌直接占股 63.75%,通过有你为有限合伙和一起牛有限合伙可以控制公司 21.25% 的表决权,为实际控制人。

资料显示,游够股份从事出境旅游 批发业务,其营业收入主要是出境旅游 批发业务收入,该公司的出境游盈利模 式主要是传统的线下" 机票 + 地接服 务"式组团,通过旅游服务赚取机票、 住宿、租车、景区门票、餐饮等差价。

33 家旅行社获许可经营出境旅游业务

国家旅游局近日公布了按照《旅行 社条例》和《中国公民出国旅游管理办 法》,许可33家旅行社经营出境旅游业 务,具体名单请点击链接查看。

同程携手釜山旅游局打造 "圣诞季·釜山行"

2016年12月1日,同程旅游联合韩国釜山旅游局打造的"圣诞季·釜山行"线上直播+线下体验店营销推广活动正式启动。活动期间,将充分整合当地资源,借助同程旅游线上及线下优势,旗舰店体验和目的地直播结合,扩大釜山旅游目的地知名度。整个活动将持续到12月7日。

这是同程旅游与境外旅游局围绕 旅游目的地营销达成的深度推广合作, 也预示着同程旅游开创的"线上+线 下+体验"的新营销模式正式扩展至 海外旅游目的地。

2016年Q3中国在线旅游 市场交易规模1627.6亿元 环比增长11.8%

据艾瑞最新调查数据显示, 2016 年 Q3 我国在线旅游市场交易规模达 1627.6 亿元, 环比增长 11.8%, 同比增长近三成。其中, OTA 市场营收规模达 81.9 亿元, 同比增长 38.7%。

2013Q3-2016Q3中国在线旅游市场交易规模



第三季度包含暑假、中秋等节假日,为国内旅游旺季,出游人数的增多直接推动了在线旅游市场交易规模的增长。在第三季度中,我国在线旅游交易已超 1600 亿的关口,同比增长了 28.4%,环比增长 11.8%。

2016Q3中国在线旅游市场交易额结构



其中,在线旅游各项交易产品中,机票交易占比达 53.6%,住宿占比达 21.8%,度假占比为 18.8%。虽然机票占比稳居主导,各项产品交易结构保持稳定格局。

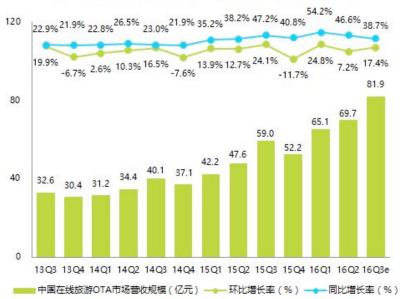
iUserTracker&mUserTracker-2016年1-9月中国 在线旅游服务访问次数结构



来源:UserTracker & mUserTracker,数据监测时间为2016年1-9月。

值得注意的是,第三季度在线旅游 APP 终端月度访问次数占比逐月提升,9 月占比增长至62.2%,在线旅游用户在移动端的访问次数远高于 PC 端,移动端拥有明显优势。数据显示,1-9 月在线旅游移动端月度访问次数占比稳定在55%以上,用户行为已经从 PC 端转向移动端,移动端流量占比仍将上涨。

2013Q3-2016Q3中国在线旅游OTA市场营收规模



中国游客赴匈牙利最晚72小时出签



外交部长王毅近日在北京同匈牙利外长西亚尔托共见记者时表示,他和西亚尔托外长在会谈中商定,今后中国同胞赴匈牙利可享受更多签证便利。商务人员可在 24 小时内拿到两年多次签证,游客争取在 48 小时、最晚 72 小时内拿到签证。

2016年中国赴马来西亚游客 预计将首超200万人次

马来西亚旅游促进局副局长钟玉 霞1日在吉隆坡透露,2016年中国赴 马游客预计将首次超过200万人次。

钟玉霞表示,数据显示,赴马中国游客继续取得正面增长。2015年,赴马旅游的中国游客达到 167 万人次,同比增长百分之 4%。2016年首 8 个月,共有 140 万中国游客赴马旅游,同比增长 26.3%。她表示,旅游促进局预计今年中国游客可首次突破 200 万人次大关。

美团点评与洲际酒店 正式签订分销合作协议



12月1日,美团点评与洲际酒店 集团正式签订分销合作协议,双方将 打通数据无缝连接,用户可通过美团 点评对洲际酒店集团旗下众多酒店的 实时房态和动态进行查询、预订。双方 将发挥各自优势,共同探索"互联网+" 时代下酒旅行业升级与发展新思路, 携手实践更具未来发展潜力的 020 运 营方式。

途牛助酒店供应商 DOTW 销量高度增长

近日,全球酒店顶级供应商 DOTW (Destinations Of The World)对外宣布,自今年 2 月与途牛开展深入合作以来,目前途牛已助其酒店销量取得了超 13 倍增长。

DOTW 1993 年起源于迪拜,是专注于全球酒店和其他增值旅游业务的B2B公司,拥有超过15万家酒店,近年来,DOTW通过完成收购BICOtrip和DOMITUR,进一步丰富拓展了其在日韩和南美的产品资源目前,酒店资源覆盖全球1万名个目的地城市

春节回家 白领瞄准去哪儿网光速抢票

12月1日,春运学生火车票开始全面发售。去哪儿网率先推出了抢先一步购票项目,即将引发北上广深白领、学生等"光速"抢票大战。

据去哪儿网负责人介绍,去哪儿网火车票在今年推出了几项新玩法:无码购票、线上选座、线上选下铺等。这些新功能充分的摆脱了购票时繁复的验证码,实现真正的光速购票,更有"上车补票"、"中转联程"、"临近线路"等功能,为旅客提供多种智能购票方案。

百旅会专属邮轮团顺利返航 上百老人享"中老年海上盛筵"

近日,同程旅游"百旅会"专属邮轮团在天津港顺利返航, 圆满结束了4晚5天的"天津-首尔(韩)-天津"之旅,为"百 旅会"会员奉上了一场专属中老年人的海上盛筵。

针对"百旅会"会员,同程旅游特别为他们配备专属导游领队、专属就餐区,并有优先选房、优先登船、百旅会贵宾礼遇等专属品质服务,让中老年用户群体感受到舒适、愉悦的邮轮旅行。另外,参加此次邮轮的百旅会会员均可获赠"马小川相声社"汇报演出门票、岸上韩国当地特色餐、精美纪念品等特惠。

澳大利亚环球热气球公司 将发力中国内地市场



澳大利亚环球热气球公司的董事长和首席飞行员 Kiff Saunders (善奇飞) 先生本周亲自来华向中国旅游业和媒体表达他对热气球飞行的热爱和对公司发展的美好愿景,并分享公司创立 25 年来所取得的辉煌成就。GBA 凭借多年来的成功经验为不断增长的中国内地游客制定了贴心完美的澳洲旅行计划。

澳大利亚环球热气球公司位于墨尔本,是全球少数允许热气球翱翔的城市,也是澳大利亚唯一允许在市中心上空飞行的地方。

中国民航将实现全球追踪客机 每15分钟自动报位置

据民航局了解到,自12月1日起,中国民航全面实现客机 全球追踪监控,这将有助于提升民航安全监控能力,加强我国 民航安全保障体系建设。

此次实施的客机全球跟踪监控,要求所有中国民航客机每 15分钟或更短时间周期内,通过现有机载设备自动向地面运行 控制部门发送飞机所在经度、纬度、高度和位置信息,以确保地 面实时掌握飞行中的客机的准确位置。

按照计划,将于 2020 年底前实现对我国民用航空器在各种运行状态下的全球无缝追踪监控; 2025 年底前将建成具有自主知识产权的航空器追踪监控体系。

2017 斐济新春包机正式起航

资讯

2017 年上海至斐济春节包机项目于日前启动,这对计划于新春之际赴斐济旅游的中国游客,以及一众海岛爱好者们来说,无疑是一福音。包机的开通让旅客可从上海出发直飞斐济,这将大大缩减旅途耗时并省去转机的周折。

2017年苏迪曼杯即将亮相黄金海岸



2017 年羽毛球苏迪曼杯 (Sudirman Cup) 将于 5 月 21 日至 28 日在澳大利亚著名旅游度假胜地——黄金海岸举办。目前苏迪曼杯的报名工作正在进行,将于 2017 年 1 月 31 日截止。

2017 年苏迪曼杯在澳大利亚黄金海岸举办,标志着拥有 27 年历史的苏迪曼杯历史性地走出传统区域——亚洲和欧洲, 首次落户于南半球的澳大利亚。届时,将有来自 45 个国家和地 区的 1500 多名选手前往黄金海岸参赛。

艾玛迪斯 (Amadeus) 助力 PKFARE 拓展国际市场

中国旅游业聚合平台 PKFARE.com 与艾玛迪斯签署合作协议,加速其拓展国际市场业务。PKFARE.com 与众多中国旅游业者的一道,希望在国际市场崭露头角。

在与 PKFARE. com 的长期协议中,艾玛迪斯将通过 Master Pricer 搜索方案为中国大陆之外的销售点提供丰富的航班内容资源,Master Pricer 搜索方案是市场上最强大的机票搜索解决方案,为全球各大主流在线旅行社所使用。艾玛迪斯Master Pricer 能够在一秒钟内搜索出最实惠的可预订票价和最便利的行程路线,从而更好的提升订座产量与转化率。艾玛迪斯还将通过 Amadeus Hotel Web Services 提供酒店内容。

地中海"海岸线号"出坞下水 将于2017年12月正式启航



总部位于瑞士的全球最大私有邮轮企业及欧洲、南美和南非邮轮市场领导者 MSC 地中海邮轮,以及意大利造船工艺的传承者、世界最大造船集团之一的芬坎蒂尼(FINCANTIERI)集团,近日共同宣布地中海海岸线号(MSC Seaside)出坞下水。这是地中海邮轮计划于 2017 年 6 月至 12 月间启用的两艘新一代超大型邮轮之一。

从2017年12月开始,地中海海岸线号将以迈阿密港为母港,全年在加勒比海域航行。作为地中海邮轮在该区域投放的第五艘超现代化邮轮,地中海海岸线号的加入将进一步丰富公司在加勒比地区的航线。