榜单/
2016年中国旅游集团20强名单发布
p2

报告/
2016中国赴澳游客117万 澳洲赴华44.5万人
p3

资讯/
锦江斥资10亿元打造Wehotel
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
12/07/2016 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人，哪有空，记住所有注册名密码啊？
SO EASY
一次简单注册 享受多门课程
中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅
6旅行社学员 7,000
CTOA China Travel Online Academy 中国旅业在线培训学院

乌克兰将继续简化签证 吸引中国游客

近日，在乌克兰首都基辅召开的一场关于吸引中国游客来乌旅游的研讨会上，乌克兰交通和旅游领域的人士表示，乌将进一步简化签证制度，并且向中国游客提供性价比高的旅游产品。

基辅国际机场代理总经理叶夫根尼·德赫涅说，从今年6月底开始，对抵达基辅国际机场的中国公民实行落地签后，以乌克兰为旅行目的地的中国旅客人次明显增加。目前办理一个落地签的时间约为15至30分钟，机场和乌外交部正在改进工作流程，争取把办签证时间缩短到在7分钟左右。

阿提哈德航空集团拟合资组建欧洲休闲航空集团

阿提哈德航空集团(EAG)已获得董事会批准，拟与德国途易集团（TUI AG）合资组建一家全新的欧洲休闲航空集团。该集团将拥有约60架飞机，每年可提供1,500万个座位，主要执飞欧洲关键旅游市场之间的点对点衔接航线。此笔交易尚有待获得航空监管机构和反垄断当局的批准。

途易集团和阿提哈德将在合资公司中分别持有24.8%和25%的股权。剩余50.2%的股权依然由现有私人基金会--NIKI Privatstiftung持有。

汉莎航空集团宣布 与携程开展海外市场直连业务合作

汉莎航空集团今日宣布将与中国领先的旅行服务供应商携程展开新型战略合作。双方的直连业务合作将于2017年1月1日起迈出第一步：海外市场直连服务，为中国出境游游客提供更具竞争力的机票产品、更低的票价以及额外的机上服务和地面服务。

直连解决方案实施后，携程可以在其网站上展示汉莎航空集团在中国和香港地区之外的始发航班和服务，包括欧洲至中国机票、欧洲境内机票和欧洲到美洲、非洲等其它地区的机票。凡是通过携程订购德国汉莎航空集团旗下汉莎、瑞航、奥航与布鲁塞尔航空等4家航空公司机票的中国游客，均可享受与汉莎航空集团官网一致的优惠票价，并能享受汉莎航空集团提供的多种定制服务。

Global Blue 购物资讯
2016年12月刊

环球蓝联集团(Global Blue)是一家金融服务公司，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物已逾35年。现在，Global Blue向广大客户提供更广泛的服务，帮助游客在国外乐享购物、明智消费的同时，也帮助商家和银行在利润可观的旅游市场增加收入。

通过2016年12月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

瑞士Bongenie Grieder精品百货，让你不论在苏黎世、巴塞尔、伯尔尼、卢塞恩、因特拉肯、洛桑还是日内瓦的商店，都可以找到自己的风格，并搭配出专属于你的街头风服饰；

Jil Sander正式开启中国官方网络旗舰店，可以在其中探索2016秋冬新品系列，且享受免费标准配送；

Russell & Bromley潮流新品推荐Hi Light红色过膝靴、全新Modular切尔西靴、引领本季潮流的Charlize尖头平底鞋、完美百搭新品HighWay棕色踝靴以及备受青睐的Pandora水饺包。

点击阅读本期资讯

感谢您的阅读!

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

铂涛与银海邮轮合作 进一步拓展中国市场

近日，银海邮轮宣布与中国铂涛集团建立独家合作伙伴关系，授权铂涛集团代表银海邮轮向中国大陆、香港和澳门市场做推广和销售。

根据协议，铂涛集团将在全国宣传和出售银海邮轮航线，并针对不同人群打造银海邮轮品牌形象。合作协议包含了全九艘银海邮轮及所有全球旅行目的地。同时，银海邮轮亦将继续履行与该地区其他代理商的现行旅游协议。

意大利驻华使馆启动 #意大利美食摄影大赛#

12月6日下午，#意大利美食摄影大赛#活动发布会于意大利使馆文化处召开。

本次大赛在坚持原创的前提下，面向所有申请获得过签证并前往过意大利旅行的中国游客征集意大利美食题材摄影作品，2016年12月06日至2017年02月28日期间，广大意粉可以通过个人微博上传原创作品。

据悉，本次活动的冠军将获得由活动主要支持方意大利环意国际旅行社提供的意大利时尚古国之旅·撒丁岛美食养生行大奖，第二及第三名将分别获得由100ITA和CruItaly提供的意大利美食产品。

详情请点击链接查看

NORDIC SURPRISES 为北欧拼惊喜
挪威·瑞典·芬兰·丹麦
手牡还能拼到惊喜红包立刻扫码
北欧 每平方米更多惊喜
VisitDenmark NORWAY Visit Sweden VisitFinland

榜单

2016年中国旅游集团20强名单发布

2016 年中国旅游发展论坛于 12 月 5-7 日在广东东莞举行，论坛发布了《2016 年中国旅游集团发展报告》,公布“2016 年中国旅游集团 20 强名单 ”。

名次	公司
1	携程旅行网
2	中国旅游集团
3	海航旅业
4	锦江国际
5	同程旅游
6	华侨城
7	首都旅游
8	万达旅业
9	开元旅业
10	金陵饭店
11	春秋国旅
12	景域国际
13	安徽旅游
14	岭南国际
15	众信旅游
16	杭州商旅
17	黄山旅游
18	银座旅游
19	中青旅
19	大连海昌
20	福建旅游

2016 年中国旅游集团 20 强名单主要特点有：

1. 二十强集团总营收首次超过万亿元,同比增长 40%。

2. 资本推动的兼并重组、互联网推动的线上线下整合是推动旅游集团规模持续快速增长的两大动因。20 强集团之间的合并也在发生,如携程与去哪儿的合并、港中旅与国旅的合并,万达集团的万达旅业、酒店管理、主题娱乐等并入万达旅游控股公司等。

3. 出现若干交易额（GMV）/ 收入额超过千亿的旅游集团。2016 年以来，根据公开报道，中国旅游集团公司销售额超过千亿（中国国际旅游交易会发布）、海航旅业集团有限公司营业收入超过 1800 亿元（刘江涛）,携程旅游集团预测其 2020 年交易额将达到 1.2 万亿（梁建章）等等。

4. 旅游集团的泛旅化发展趋势明显。例如北京众信国际旅行社股份有限公司更改为众信旅游集团股份有限公司，海航旅游集团有限公司更改为海航旅业股份有限公司，福建中旅集团与福建闽发集团合并组建福建旅游发展集团等。

5. 在旅游产业体系日趋开放的发展趋势下，大量潜在的 20 强旅游集团正在快速成长。根据公开报道，复星旅游及商业集团公司营业收入已经达到 80-90 亿元，迪士尼（中国）的营业收入超过 300 亿元，途牛旅游网的营业收入在 100-200 亿元之间，北京工美集团 2015 年营业收入突破 100 亿元，途家、华住、蚂蜂窝网的交易额也快速增长。再加上腾讯、中国电信、滴滴、阿里旅行、美团、糯米等在出行、酒店、度假等领域的发力,近期中国旅游集团的版图将持续改变。

海航正式宣布申请开通多条英国直飞航线

2016年12月5日，海南航空宣布同英国旅游局进一步深化合作伙伴关系。作为英国旅游局在中国航空公司中的唯一长期战略合作伙伴，海南航空正式宣布申请于2017年开通长沙、成都、深圳至伦敦的直飞客运航线，此举将新增3万多名游客到访英国。

根据中国民用航空局网站公示内容，海南航空申请开通以下航线：自2017年1月起开通成都—伦敦往返客运航线，使用机型为A330-200或B787，每周3班；自2017年8月起开通深圳—伦敦往返客运航线，使用机型为A330-200或B787，每周3班；自2017年4月起，开通长沙-伦敦往返客运航线，使用机型为A330-200，每周3班。

最严整肃风 全国367家景区遭查

在我国掀起的史上最严厉景区整治“ 风暴 ”中，数百家景区遭查处。12 月 5 日，国家旅游局通报，今年下半年，各地旅游部门启动了对全国 4A 级及以下景区的集中复核检查。截至目前，共有 367 家 4A 级及以下景区受到摘牌、降级、严重警告、警告、通报批评等不同程度处理，在 107 家被摘牌的景区中，包括 55 家 4A 级景区。而国家旅游局也强调，对 A 级旅游景区的整治将永远在路上。

土耳其航空开通 哈瓦那 - 加拉加斯 - 伊斯坦布尔航线

飞往国家数量最多的航空公司土耳其航空将新增两个美洲目的地:古巴首都哈瓦那和委内瑞拉首都加拉加斯。

土耳其航空的飞行网络已覆盖北美和南美的 15 个目的地，新开航线将使这家“ 欧洲最佳航空公司 ”的全球目的地总数量增至 295 个（包括美洲“ 新大陆 ”的 17 个目的地），飞往国家总数量增至 119 个。新航线将为包括中国旅客在内的广大旅客带来全新感受。

名古屋市 2015 年外国住宿客 136 万 逾 4 成为中国人

近日，名古屋市公布的 2015 年观光动向调查报告显示，观光设施等来访者达到 4331 万人。包括出差等总计住宿者数达到 845 万人（ 以上均为推算值 ）。上述两项数据均刷新了 2005 年以现在方式开始调查以来最高纪录。

其中，外国人住宿者数达到上一年度的 1.6 倍，总计为 136 万人，较上一年度（85 万人 ），大幅增加。按照国家来看，来自中国的访问者最多，占到全体的 44%。

报告

2016中国赴澳游客117万 澳洲赴华44.5万人

据澳大利亚统计局 11 月发布的最新数据显示，自 2015 年 10 月截止到 2016 年 9 月，赴澳旅游的海外游客数量首破 800 万人，比 2015 年同期赴澳游人数上涨 11.1%。其中中国游客增幅平稳，而韩国游客的增幅最高。澳洲前往中国大陆的游客达到 44.46 万人次。

中国赴澳游客稳步上升

据澳大利亚统计局数据显示，截至今年 9 月，过去 12 个月赴澳旅游的海外游客数量达 806.92 万人，比 2015 年同期增加了 80.7 万人，这是澳大利亚海外游客数量首次突破 800 万人大关。自从 2013 年，赴澳旅游海外人数不断攀升，不断打破 600 万人和 700 万人的大关。

数据显示，赴澳休闲旅游的海外游客数量在过去 12 个月上涨 15.3%，其中来自中国的游客数量在稳步增长，仅在今年 9 月一个月就上涨了 6.9%，在过去 12 个月里则上涨了 21.1%。

增幅最高的海外客源国是韩国，该国赴澳旅游的人数在 9 月上涨了 29.2%，紧随其后的是美国和印度，分别上涨幅度为 22% 和 18.6%。

澳洲前往中国的游客数量达 44.46 万

近日，一项由 Visa 做出的《国际旅行动向洞察报告》(International Travel Insights report) 显示，预测到 2025 年，65 岁以上的澳大利亚人出门旅行率会增加 80% 左右，每年将达到近两百万人次的出游率。

澳大利亚旅游研究所 (Tourism Research Australia) 预测结果显示，2017 年澳人出境游将会增加 1000 万人次，到了 2024 年至 2025 年期间，澳大利亚出境游人数将达 1300 万。

据澳大利亚统计局数据显示，截至今年 9 月，过去 12 个月澳洲短期出境人数达 983.08 万人，其中前往中国大陆的澳洲人达到 44.46 万人次。

2017 年为中澳旅游年

主管旅游的澳大利亚贸易、旅游和投资部部长史蒂文 · 乔波 (Steven Ciobo) 表示，赴澳海外游客数量的增加，原因与以下相关：

- 1. 澳政府加大投资旅游业，如投资 6.39 亿澳元振兴澳洲旅游，促进澳大利亚的国际化。
- 2. 澳大利亚对中国、印度和印度尼西亚开通了网上签证以及允许中国人申请 10 年多次往返签证，在一定程度上也刺激了游客前往澳大利亚旅游。
- 3. 面向中国人，推出简体中文版界面申请澳大利亚网上签证，这是澳大利亚首次允许其他国家使用非英文界面申请签证。
- 4. 便利的航空刺激了海外游客前往澳大利亚，其中中澳两国之间的空中航运量就增加了 3 倍。

“为了加大与我们最大的旅游贸易伙伴的合作，中国主席和澳大利亚总理还共同把 2017 年定为中澳旅游年，”乔波表示。

栏目

操作与计调的福音 请看瑞典旅业锦囊

什么是瑞典在线旅业锦囊?

在线旅游锦囊搜索平台——旅业在线锦囊，主要分为旅游产品和旅游线路两部分，是一份为旅业人士打造简化目的地搜索流程、省去翻阅繁重旅游目的地的手册。在这里，你能饱览瑞典的大城小事，轻轻松松掌握瑞典最新的目的地信息和不同的行程线路，满足不同客户的需要。手机端也可登陆并浏览锦囊(http://www.tosweden.cn/)

前所未有的独特搜索功能设计

为了更加方便旅业的朋友能更精准地找到自己想了解的基本信息类别(如：酒店，交通，景点等)以及特色主题(如：亲子，户外，自驾等)；同时，还能通过季节来筛选和锁定相应旅游产品和线路信息，特别在首页地图上添加区域检索功能，大家亦能通过点击城市和地区名称来检索所有相关的旅游锦囊。更好玩的是，你还能点住地图的任意一处对地图进行上下左右的拖拽滑动鼠标就能实现放大或缩小地图；想了解某个城市的具体地理位置，就是这么简单！

特点：类别特色主题季节和区域四个筛选项，即可分别做筛选，也可以同时选择任一 / 几个筛选项里的内容，进行更快速精准的搜索。如果你已经知道了自己的搜索目标，可在首页右上角的搜索栏手动输入内容名称进行搜索。

锦囊下载

筛选之后点击你所感兴趣的锦囊就可放大看到文档首页的详情了，或者选择下载。在初次下载在线旅业锦囊时，还需点击完成注册，3 个填写项半分钟就可以搞定，下载全部免费。

我的下载

担心找不到或忘记自己下载过哪些锦囊了么？不用急，下载成功后，每个注册过的账户会自动记录所下载的文件名录，以便日后浏览和查找

图片和视频

目的地美图和视频可以在首页顶部左边的功能项里找到，点击图片或精彩视频就会直接跳转到瑞典官方高清图库，还能在线观看各目的地的宣传片！

锦江斥资 10 亿元打造 WeHotel

12 月 5 日，锦江酒店宣布，与附属公司锦江股份、控股股东锦江国际旗下锦江资本、中国银联股份旗下联银创投、锦江股份主要股东弘毅投资基金之联系人西藏弘毅、国盛投资共同出资 10 亿元人民币，共同投资设立合资公司 WeHotel，锦江酒店与锦江股份分别出资 1 亿元人民币，分别持有 WeHotel 的 10% 股权。

锦江酒店在其公告中表示，设立 WeHotel，有利于资源整合和能级提升，推进国内及国际酒店系统对接，有效提高运营效率和降低服务成本，打造基于移动互联的共享经济平台。

台湾自由行平台KKday获700万美元融资

12 月 5 日，跨国旅游电商 KKday 宣布完成由台湾 AppWorks 之初创投、新加坡 Monk's Hill Ventures 共同领投，香港 MindWorks Ventures、国泰创投、Substance Capital (HK) Limited 跟投的 A+ 轮融资资金 700 万美元（相当于新台币约 2.2 亿元）。A+ 轮资金主要将用于在东南亚、东北亚市场进行规模化扩张，于亚洲主要的 10 个国家成立营运中心。

KKday 自去年九月获得 A 轮融资 450 万美元（相当于新台币约 1.4 亿元）后，陆续开发日本、韩国、香港、新加坡、马来西亚等 5 大重点国家，抢得先机竞逐超过 2.2 亿人口的海外旅游市场。

熊猫签证获数千万元A轮融资

近日，熊猫签证完成数千万人民币 A 轮融资，领投方为原创投资，福鱼资本和天使轮的暴龙资本、薛蛮子跟投。

在签证这个旅游细分领域，目前总体仍是一个偏线下的业务：大部分的旅行社和签证中心消化着近 900 亿的市场，OTA 仅承担线上的大流量入口角色。而相对于携程、途牛等 OTA 偏“线上倒流、线下办理”业务办理模式，熊猫签证的创新点在于通过技术整合的手段，实现更线上、流程更短的签证服务。

陆客急冻 台湾旅行社“倒贴人头费”争抢客源

上周，真旅网集团与法国卢浮酒店集团在上海举行了全球合作签约仪式，宣布成为法国卢浮酒店集团在中国地区的合作伙伴，主要促进 Campanile、Kyriad&Kyriad Prestige、Golden Tulip 三个品牌的酒店业务发展。

此次，卢浮酒店集团通过与真旅网集团旗下天地行平台进行系统对接，以满足中国 B 端用户及商旅用户对全球酒店便捷、优惠的预订需求。同时，利用天地行平台航空机票的优势及产品动态组合技术，还将推出全球机票 + 酒店，酒店 + 当地游等众多优惠组合产品。

与喜达屋合并后 万豪计划新增近 30 家奢华酒店

12 月 6 日消息，万豪国际集团在戛纳国际奢华旅游博览会期间宣布，在与喜达屋合并后，万豪国际集团计划在 2017 年新开近 30 家奢华酒店，未来总共将开业 180 家酒店，涵盖包括冰岛、尼泊尔和古巴在内的 20 个全新目的地国家。

在收购喜达屋后，万豪一跃成为世界最大酒店集团，在全球 120 多个国家和地区拥有超 6000 家物业，共计 30 个品牌。此外，万豪方面还表示 2017 年将是 W 酒店强势扩张的一年，在即将开业的 6 家 W 酒店中，其中一家位于中国上海。

短租搜索平台Tripping 完成3500万美元融资

日前，在线短租搜索平台 Tripping 完成 3500 万美金融资，由黄浦江资本和 Princevilla Global、Adams Street Partners 联合投资。

据介绍，预计 2025 年全球短租市场 2850 亿美金，在线短租市场 1390 亿美金，年增长率 25%。Tripping 作为聚合搜索平台，聚合了 Homeaway 等多个区域型度假租赁和短租市场信息，用户可以在 Tripping 平台上预定其他短租公司提供的房源。

Trivago 更新 IPO 申请 计划募资 4.28 亿美元

早在上月中旬，GeekWire 就曾报道欧洲酒店搜索比价网站 Trivago 向美国证券交易委员会提交 IPO 申请，拟融资 4 亿美元。Trivago 计划在纳斯达克上市，股票代码为 TRVG。12 月 5 日，Trivago 更新了 IPO 申请，公司预计股票价格为 13 美元至 15 美元区间，IPO 融资额将高达 4.28 亿美元。

真旅网集团签约欧洲第二大酒店集团 布局自由行全球化资源

据台湾《联合报》报道，以前零团费陆客团，只要付机票钱即可，现在竞争激烈，出现台湾旅行社以“买人头”的方式抢陆客团，再安排购物行程。有导游表示，他所属的旅行社在台湾算有一定规模，也不得不加入抢人行列，每人二到三百人民币。

另有导游指出，给付大陆旅行社“人头费”以往就有，不同的是，以往给付团费的陆客团多，台湾旅社为抢生意，即使给大陆旅行社“人头费”仍有赚头；和目前零团费还要再付人头费的时空环境，已大不相同。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

华远国旅：

关注内部管理 向管理要效率

潘 渤

专访华远国旅上海分公司副总经理

华远国旅上海分公司在华远国旅内部是名副其实的主力分公司，其营业额占比超过一半；华远国旅上海分公司与大型 OTA 的合作，在华东地区也属领先地位。副总经理潘渤认为，未来 5-10 年是中国出境游的黄金时代，**从内部管理上巩固自身，才能抓得住机遇，扛得住风浪。**

市场大环境：产品线卖价普遍下降 明年或回暖

华远国旅上海分公司覆盖区域集中在江浙及上海地区，主营欧洲市场。客观而言，今年整个市场的平均卖价都有所下降，不仅只是华远国旅，整个市场都有类似的情况。

今年上半年，欧洲地区恐袭事件、按指纹政策的推出以及中国国内整体经济形势，都对旅游造成了一定影响：赴欧人数在下降；对于其他目的地，即使人数上没有下降，平均卖价 / 单价也下降较多，消费者的消费能力受到了较大的制约。

从今年下半年开始，市场已经明显有所好转。潘渤认为，未来 5-10 年会是一个黄金时期，明年市场应该会有一个比较谨慎乐观地回暖状况。“ 对于业务来讲，总是有淡旺季之分。随着市场的变化，我们去做正确的事情，做旅游还是应该讲求顺势而为。”

练“ 内功 ”：细分业务 简化流程

上海的旅游市场起步比较早，目前的欧洲出境市场上，华远国旅算是绝对的老大，在同行当中实属遥遥领先地位。针对明年，华远国旅上海分公司在人员、业务、管理方面都会持续推进。

潘渤对于公司内部管理格外关注。他认为，在内部系统上面进行进一步深化，才能够把很多业务有机地融合在一起，从而形成综合效益，也能实际提高效率。

把一些业务板块划分的更小更细，让更多的干部能够脱颖而出，能够有更多灵活性和动力把自己的业务做好，向管理上要效益。

内部管理包括业务管理和流程管理。

业务管理讲求能够把原来的板块划分的更细，比如将大欧洲市场，划分成东欧、西欧、北欧市场，从而能够让一些更年轻的干部担当负责，给其以更大的权限去操作，这样就会促使业务更有活力、相互也能形成良性竞争。

流程管理通过流程和系统把很多不必要的浪费和重复劳动消耗掉，从而降低成本、控制差错。

紧抓导游成熟度和专业度

华远国旅上海分公司的导游队伍有很高的成熟度与专业度。潘渤分享说：“ 这与华远国旅的管理体制息息相关，我们整体做的还是比较透明，管理体系相对简单，根据导游的业务水平打分来匹配相应的旅游团。”

华远国旅的导游有能力控制整个行程的质量，对于突发事件也有着第一时间处理的能力。

对购物、自费项目，华远国旅要求导游严格按照公司规定执行，这样看上去好像大家受到很多限制，事实上却可以使客人满意度得到很大保证，同时所有的收益都可以归到公司，进而进行良好的分配。

由于华远国旅良好的管理机制，让员工充分分享到公司发展的红利，反过来也可以留得住人。潘渤强调，人才是公司发展的根本。

与 OTA 加深合作

去年，潘渤在集团总部建立了在线业务部，今年来到上海分公司依然兼管该部分工作。

目前，华远国旅上海分公司与一些大型 OTA 的合作在华东地区有明显优势。

其实，在携程入股之前，华远国旅对 OTA 是比较忽视的，对 OTA 比较有顾虑，量上控制很严格。

携程入股之后，这些业务成为大力推进的重点。“ 现在我们在三大 OTA——携程、途牛和同程上面都是数一数二的供应商，具体如：在携程和同程上，我们可以保持第一的地位；在途牛上，我们能排在第二名。因此我们在 OTA 这一市场占有率是非常领先的。” 潘渤骄傲的说道。

ERP 系统 提高效率助收客

ERP 系统被华远国旅上海分公司称作为自己的 “ 秘密武器 ”。

ERP 系统大大提高了效率，尤其是旅游旺季时，员工不再像往年加班到深夜一两点；现在系统对于库存、收客情况的反馈都能做到实时且非常准确的。ERP 系统不仅使差错率减少，即使出现差错也可以有迹可循。

此外，华远国旅的 ERP 系统与携程、途牛等都签订了系统对接，大大提高了收客的准确性和效率。

OTA 是一个 7*24 的开放平台，任何时间(比如半夜)客人都可以下单，以往的传统方式，需要等到操作人员第二天上班再来处理，很可能会因为库存无法确认而错过收客。

现在有了 ERP 系统对接，客人的订单随时可以进入华远国旅的系统，即时确认库存，从而对收客能力起到很大帮助。

明年继续深化日本业务

今年华远国旅上海分公司增加了日本业务，明年将着力把日本业务做扎实，据透露，未来日本市场的规模，甚至有望比肩欧洲市场。