

观察/
日韩影视IP
为何频频带火目的地?

p2

现场/
马来西亚航空
全新战略计划: 回归

p3



资讯/
海航斥资1.2亿澳元
收购墨尔本会议中心

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 12/09/2016 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

携程将推出“旅行顾问” 旅游业进入“全渠道” 销售新时代

“携程旅行顾问”项目的推出,意味着携程旅游(以下简称:携程)即将开创旅游行业“全渠道”销售新时代,利用好线上平台的巨大流量,完全发挥线下专业人才的服务优势,真正做到打造一个旅游 O2O 的生态闭环。

据携程方面最新透露,截至目前,携程即将上线的“旅行顾问”项目已以超 2 倍的报名人数完成了前期招募计划。作为一个全新的渠道,携程将免费开放平台上的所有旅游产品,这也意味着,有不同需求的游客,能在“旅行顾问”的专业推荐下,做出更完善的出行计划。

悦榕集团与雅高酒店集团 宣布达成战略合作关系



悦榕集团与雅高酒店集团近日达成战略合作协议。双方将以长期合作伙伴关系为基础,开展深入合作,共同开发及管理全球范围内的悦榕集团旗下品牌酒店。悦榕集团将接入雅高酒店集团全球预订及销售网络,以及雅高乐雅会客户忠诚计划。

雅高酒店集团将向悦榕集团

投资两千四百万新币(约合一千六百万欧元),双方将在全球范围内共同开发悦榕集团所拥有的旗下品牌。该项投资属于强制性可转化债券,将给予雅高酒店集团约 5% 悦榕集团股份。雅高酒店集团还可选择性购买额外约 5% 的股份。

南航开通广州直飞多伦多 航线 拓展北美市场

北京时间 12 月 8 日 05:14(当地时间 12 月 07 日 16:14),中国南方航空公司飞机平稳降落在加拿大多伦多皮尔逊国际机场,标志着南航广州直飞多伦多航线正式开通。这是继广州-温哥华航线之后南航开通的第二条加拿大直飞航线,也是目前广州前往多伦多的唯一直飞航线。

南航广州-多伦多航线航班号为 CZ311/312,由波音 777-300ER 执飞,每周三、五、日 14:30 从广州起飞,当天 16:30 抵达多伦多,飞行时间约 15 小时;返程航班每周一、四、六 00:30 从多伦多起飞,第二天 05:10 抵达广州(以上均为当地时间)。

36 氩发布 2016 年末上市 旅游企业估值排行榜

近日,36 氩在 WISE 大会重磅发布了《2016 年氩估值排行榜 TOP200》。此榜单涵盖了在 2013 年 10 月到 2016 年 10 月间,获得融资、主营业务在中国大陆,且具备 TMT 行业属性的未上市企业 Top200,并给出了相应的估值。

与旅游行业相关的公司中,滴滴出行、美团点评、同程旅游位列前三。

详情请点击链接查看

FROM THE HEART OF EURASIA

北京-莫斯科

新联程航班,每周往返2次
(2520元起)

行程	班期	航班号	出发/到达时间	总时长
北京-阿斯塔纳/阿拉木图-莫斯科	周四	KC228 KC893	02:55 - 07:00 08:20 - 09:15	11小时20分钟
	周六	KC888 KC275	05:55 - 09:10 10:35 - 12:35	11小时40分钟
莫斯科-阿斯塔纳/阿拉木图-北京	周一	KC894 KC227	10:20 - 16:50 18:40 - 01:55+1	10小时35分钟
	周日	KC276 KC887	13:40 - 21:15 22:25 - 04:55+1	10小时15分钟

哈萨克斯坦阿斯塔纳航空公司 北京代表处: 010-64651030

RAIL EUROPE
EUROSTAR

欧洲之星
开启你的
欧洲极速尊享旅程

Ireland 拥抱爱尔兰
BRITISH AIRWAYS 英国航空公司

乘英航 闯关爱尔兰

BEIJING LONDON DUBLIN
翡翠之国的非凡相遇

扫一扫立刻启航

日韩影视 IP 为何频频带火目的地？

这几天，日本动画电影《你的名字》成为了朋友圈里的高频词汇。上映短短 4 天，便取得了 3 亿票房的不俗成绩。

与此同时，飞驒——日本岐阜县最北端的一个小城市意外走红，这里正是电影的取景地之一。

据日媒报道，《你的名字》已经为飞驒带来了 185 亿日元的旅游收入。很多中国游客慕名而来。随着电影在中国上映，飞驒已经做好了迎接更多中国大陆游客的准备。



图为飞驒街景

不罕见 一部剧带火目的地

其实，日韩影视 IP 带火小众旅游目的地是近年来屡屡发生的事情。

《来自星星的你》带火了韩国京畿道、《太阳的后裔》使拍摄地格里夫斯营被更多中国游客知晓、当年《浪漫满屋》剧组砸了 13 亿韩币在仁川外海的夫岛上搭设拍摄场景，韩剧播完后更成为了众多影迷朝圣的地方。

熊本红遍日本，通过动漫 IP + 虚拟明星 + 旅游的结合打造区域知名度，使熊本县知名度迅速提升，旅游人数迅速增加，2 年内给当地带来 1200 亿日元的经济效益，衍生品销售由 2011 年的 1 亿人民币上涨到 2015 年的 38 亿人民币。

年轻游客的出游习惯正在改变

众所周知，80,90 后甚至 00 后年轻一族，正在成为出境游的主力部队。中国游客的旅游行为已经产生了巨大的改变。

从前以“爆买”为具体表现的物质需求，正在迅速转化成精神需求。追寻童年回忆、怀念青春等成为此类 IP 旅游的主要动机。特别是因为日本漫画、韩剧、流行歌曲等著名的日韩、台湾等目的地，这些旅游产品形成了固定、规模不小的消费人群，以年轻人为主。

在个性化的旅游时代，不再一哄而上，不再随波逐流，以内容取胜的旅游产品开始变得炙手可热。

各旅行社已锁定商机

在电视剧、电影爆红后，中国旅行社反应迅速。旅业链接记者从携程、去哪儿等在线旅游网站了解到，目前这类 IP 旅游的产品在线上已经有数百条之多。

如《你的名字》同款系列线路，行程中涵盖了飞驒县古川站、女主居住的宫水神社、片中晨昏交界开启时空之门之地的“青岛村”的原型伊豆南部诸岛。

据携程数据，这些路线在携程 APP 上线三天以来已经有数万人点击。今年携程组织去“飞驒”的中国游客已有 300 多人。

记者获悉，携程旅游度假部门已经专门建立了 IP 旅游的团队，主攻个性化、年轻化的市场。

早在几年前，中青旅也携手韩国旅游局推出多种韩剧系列主题产品。

日韩作为中国游客出境游最早涉足的目的地，更多有情怀、有新意的产品线路筹划，才是各大旅行社目前应该提供的。

我国“旅游 + 影视 IP”还大有可为

“得 IP 者得天下”是这一年旅游圈里经常听到的话。

目前“旅游 + 影视 IP”的在线旅游模式越来越多，此前同程旅游和途牛也都涉足了旅游类节目的影视投资和制作，希望通过文化营销来拉动旅游销售。早先《爸爸去哪儿》、《泰囧》等节目或影视剧带来了意想不到的旅游产业拉动效应。

IP 战略的核心之一是旅游产品、行程玩法的创意创新。就目的地而言，IP 是一个景区吸引游客的关键元素。

利用影视节目制造出热门话题，影响用户旅游最终决策，进而转化成订单，是各家的美好愿景。景域集团总裁洪清华认为：影视娱乐产业和旅游业先天就有着充满想象力的互融性与互荣，我国“旅游 + 影视 IP”还大有可为。

HRS: 打通酒店管理全流程 发布全新商旅品牌形象

全球酒店解决方案提供商 HRS 近日发布全新商旅品牌形象。

近年来 HRS 已持续将解决方案拓展到商旅管理价值链中的所有环节，包括酒店采购、价格谈判、全渠道预订、会议和活动整合以及对酒店项目的持续分析和优化。

此次发布全新品牌形象及 Logo 旨在强调 HRS 在企业服务方面的革新，将帮助市场和企业了解 HRS 在商旅管理方面的整体优势，也将帮助商务旅客更轻松地将 HRS 的企业商旅品牌从 C 端市场中区分出来。

东航将于 12 月 20 日开通 南京至温哥华航空公司航线



由东方航空开通的南京至加拿大温哥华洲际客运航线将于 12 月 20 日正式通航，每周往返 3 班。

东方航空江苏有限公司总经理侯建军介绍，新航线全程为昆明—南京—温哥华，采用双发双通道宽体大型客机 A33E 机型执飞，每周二、四、六各往返一班。

这是江苏省开通的第 4 条洲际客运航线，也是该省第 2 条直飞北美的航线。

春秋航空计划 将中日航线增至 40 条

中国春秋航空日本市场开发部的孙振诚部长近日透露了一个新目标，即力争到 2020 年左右使搭乘该航空赴日的中国旅客人数增加到 2016 年预期的 2.3 倍，达到 125 万人。计划把连接中日两国城市的航线数从目前的约 30 条增加 3 成至 40 条。

春秋航空认为以 2020 年的东京奥运会为契机，中国的赴日旅游需求将保持持续增长势头。另外，还将尽早将飞机保有数量比目前增加 3 成至 100 架。

AIR CANADA 加航

加拿大航空特惠精选

往返低至 790 元起

[了解详情](#)

现场

马来西亚航空全新战略计划: 回归

近日,马来西亚航空(以下简称马航)在香港举行年度庆祝活动。

此次活动选址香港意义非凡:1972年,马航在香港正式成立站点。而45年后,香港即将见证马航又一重要时刻——香港-吉隆坡-香港航线的MH073/MH072航班,于明年1月1日起升级为A330-300型宽体客机,并配备全新商务舱平躺座椅。



一踏入活动现场,便有两位马航空乘热情接待。

计划在五年之内将中国业务量翻三倍

在采访时,马航首席商务官 Arved Von Zur Muehlen 先生向记者透露,马航将自己新的战略计划定义为:回归(come back)。

此次的回归可谓“狼性十足”,马航将于2017年在中国开通8个新航站、9条新航线服务,每周新增35个航班由中国飞往马来西亚。马来西亚航空将在2017年推出下列新航班服务:

	Origin 出发地	Destination 目的地	Start 开始日期	Weekly Frequency 每周班次
New Routes 新增航线	Kuala Lumpur吉隆坡	Haikou海口	2016.12	2
	Kuala Lumpur吉隆坡	Nanjing南京	2017.04	3
	Kuala Lumpur吉隆坡	Fuzhou福州	2017.04	3
	Kuala Lumpur吉隆坡	Wuhan武汉	2017.08	3
	Kuala Lumpur吉隆坡	Chengdu成都*	2017.10	5
	Kuala Lumpur吉隆坡	Chongqing重庆*	2017.10	3
	Kota Kinabalu亚庇	Tianjin天津	TBD待定	2
	Penang檳城	Shenzhen深圳*	2017.08	3
Existing Routes 现有航线	Kuala Lumpur吉隆坡	Shanghai*上海*(增班)	2017.04	Increase from 7x to 14x weekly 由每周7班增至每周14班
	Kuala Lumpur吉隆坡	Hong Kong香港(升级)	2017.01	Upgrade of MH 72/73 to A330 MH72/73升级为A330宽体客机
	Penang檳城	Shanghai上海*	2017.08	4

纵观马航新增目的地不难发现,新航线大部分选择如南京、福州、海口、武汉等中国二线城市。

据了解,本月开通的吉隆坡-海口航线的机票全部售罄。对于这些从未涉足的二线城市,马航显得信心十足。



马航首席商务官 Arved Von Zur Muehlen 先生致辞

Arved 表示,全球旅行的最大市场集中于中国,尽管目前只有4%的中国人持有护照,但10年之内相信这个比例至少能够上升到12%。

马航接下来会逐步增加航班。有预计,在3年或者更短的时间内,马来西亚能与中国20个城市开通直航服务。介于中国游客对于马来西亚的旅游热情,马航乐观估计,五年之内业务量翻三倍。

据悉,如能获得时刻批准,马航还将于2017年4月起增加第2

班每日航班由吉隆坡飞往上海。

坚持用优质服务体验打动人心



全新的 A330 公务舱也来到了现场

马来西亚航空每日旅客运输量达40,000人次,此轮的“回归”不只体现在产品的多样性,服务的提升才是马航更为看重的事情。

此前,马航多次被评为 Skytrax 五星级航空。

为了使乘客有更好的空中体验,自2016年3月起至11月,马航全新 A330 商务舱座椅陆续在吉隆坡至澳大利亚、新西兰、日本、韩国、中国和印度等航线上推出。

新的座椅和配置设计旨在为乘客提供更加豪华的办公、娱乐和休憩空间。所有 A330 商务舱座椅将实现完全平躺,让乘客体验极致的舒适性和多功能性。

新商务舱采用1-2-1和1-2-2式布局,90%的座椅都直接与过道连通,进而增加了办公的空间。另有额外的存储空间用于放置个人物品,每个座椅都配备16英寸触摸屏机上娱乐系统。新产品的每一个细节都是以乘客舒适和需求为考量而精心设计的。

马航在机上菜单设计上,专门为适应中国游客口味进行了定制;同时配备有能讲多种中国方言的空乘人员;Arved 还骄傲的表示,马航位于吉隆坡国际机场的贵宾休息室有世界级水准。

着力打造高性价比航班

目前,国内各家航空公司在抢夺客源的战场上丝毫没有松懈。Arved 坦言,马航在保持服务水平不变的同时,也会不定期推出促销活动,着力打造高性价比航班。

在不久前的年度促销中,马航全球机票特惠折扣高达75%。促销线路涵盖马来西亚、东南亚、印度、斯里兰卡、澳大利亚、新西兰及英国等,经济舱往返含税价格仅由人民币1,410元起,商务舱往返含税价格仅由人民币4,210元起。(订购日期:2016年12月7日至12月21日,出发日期:2016年12月12日至2017年1月19日以及2017年1月31日至3月31日)

“相比廉价航空,我们有精致美味的机上餐食、宽敞舒适的座舱氛围、贴心细致的空中服务、安心无忧的行李额度,我们给乘客提出了更多的选择。”Arved 说。

与旅行社深度合作

马航在不久前做出过承诺,不会在网站或其他地方发布比给予旅行社更优惠的价格。

“我们知道在中国,大多数商务旅行还是通过旅行社预订的,这对我们来讲是非常重要的一个市场,我们也希望在这方面能够获得预订上的增长,当然这也是我们的优势所在——能够提供富有竞争力的高性价比产品。”马航 CEO Peter Bellew 先生此前表示。

据悉,携程等大型 OTA 都是马航重要的合作伙伴。而今后,手机、官网购票的优化,也将成为马航关注的重点。

巴黎发布首个美食护照 小众定制游走红



近日,LE FOOD TRIP 公司决定向更多游客传递巴黎最好的食物和美酒——推出美食护照。每本美食护照中有6大产品,不同颜色则代表了巴黎不同的区域,游客可以依据自己的酒店位置为原点,选择2公里以内区域的美食护照进行体验。

完成每本护照的行程约2小时的时间,每本售价为35欧,实效6个月。LE FOOD TRIP 正在被越来越多游客所发现。Maeika,一位来自英国的53岁游客在 TripAdvisor 上留言说:“这才是游览一座城市最好的方式。”

据了解,除巴黎之外,LE FOOD TRIP 还迅速拓展了第二座美食城市:里昂。预计未来,法国可以有更多的城市看见美食护照的身影。

中国成为南极游第三大客源国

2016-2017 南极旅游季将于11月正式拉开序幕。根据南极旅游组织协会(IAATO)预测,在为期4个月的跨年旅游季中全球将有43885人前往南极,将比上一个旅游季增加14%。而中国人在上一个旅游季(2015-2016)中已经突破4000人,占全球南极年度总旅游人数的10.6%,排名在美国、澳大利亚之后,成为南极旅游的第三大客源国。

天津邮轮母港出入境人数破百万 同增57%

日前从东疆边检站获悉,截至今年11月底,天津国际邮轮母港今年共接待船舶(邮轮+班轮)444艘次,验放出入境人员突破百万,达1007781人次,比上一年增加36.8万余人次,同比增长57.6%。

近年来,天津国际邮轮母港的邮轮接待数量呈大幅攀升态势。2016年全年预计将超140艘次,较2015年的96艘次增幅近50%。作为全国唯一坐落在自贸区里的邮轮母港,天津国际邮轮母港在支持邮轮产业发展方面享有诸多便利举措,国际邮轮出入境手续不断简化,游客通关更加便利。

匹匹扣旅游圈上线自由行频道 发力自由行

近日,国内第一的旅游B2B平台匹匹扣旅游圈正式宣布将全面推进“自由行”业务发展。随着消费升级的大趋势发展,旅游消费者的需求也越来越个性化、多样化,自由行产品正在逐步成为年轻人出游的热门需求,它也将逐渐成为旅行社不可或缺的产品资源。

海航斥资 1.2 亿澳元 收购墨尔本会议中心



据《澳洲金融评论报》报道，此前曾收购澳洲维珍航空 13% 股份的中国海航集团，最近被曝出又斥资 1.2 亿澳元，收购了位于墨尔本北部的 Aitken Hill 会议中心，这里占地 69 公顷，会议中心设施则占地 6000 平方米，还有 124 个距离墨尔本机场很近的酒店房间。此外，这里还可能会建设一个占地 7 公顷的度假村。

这是海航集团首次在墨尔本直接购进地块的投资，可能是基于墨尔本内城的公寓需求在减缓。

伊斯坦布尔打造全新机场 2018年6月前落成启用

据了解，土耳其伊斯坦布尔正在打造位于北面黑海 Arnavutköy 区域的全新机场。目前 30% 的工程，也就是第一期工程已经完成，而最具地标性的建筑—空中交通管理塔，也已经启动施工工程，预计将于六个月后落成，而全新的机场则计划于 2018 年六月前开幕。

互联网旅游视频平台动旅游 获300万元天使轮融资

专注于互联网旅游视频内容输出的平台动旅游宣布完成 300 万元天使轮融资，本轮融资由基本粒子领投、银杏谷资本和二更跟投。创始人袁斌表示，本轮融资后，动旅游将加大内容开发力度，以吸引更多旅游达人的加入。同时，整合不同国家的资源，引入外包团队，产出工具，把平台 1.0 版本做起来。

沈阳—俄罗斯伊尔库斯克直飞航线 正式开通

12月7日，沈阳至俄罗斯伊尔库斯克的直飞航线正式开通，航班是每周二一班，计划每周六再增加一班。截止目前，辽宁省开通直飞伊尔库斯克航线的城市为沈阳和大连。

海航子公司天海收购英迈国际

历时 10 个月，海航系终于将全球知名 IT 分销商英迈收入囊中。

12月7日，海航旗下上市公司天海投资（600751）公告称，美国纽约时间 12月5日，子公司 GCLACQUISITION, INC. 以现金支付方式收购美国纽交所上市公司英迈国际（Ingram Micro Inc.）100% 股权已完成交割，英迈国际成为天海投资子公司。

中航东航建立董事会 主要职务均做调整

按照加快建立中国特色现代国有企业制度的有关精神，在央企一级建立董事会的制度推行到了三大航空集团，中国航空集团公司和中国东方航空集团公司日前分别建立了董事会，其原有主要领导职务均进行了相应调整，蔡剑江、宋志勇、刘绍勇、马须伦等领导职务均做了调整。[详情请点击链接查看](#)

奥地利航空在维也纳机场 提供自助行李托运和值机服务

即日起，从维也纳机场出发的奥地利航空乘客可在新建的 16 个自助行李托运柜台完成自助行李托运。在测试阶段顺利结束后，维也纳机场和奥航在第三航站楼安装了自助行李托运设备，双方希望借助此项创举缩短办理登机手续的时间，扩展服务范围。

香港海洋公园大幅亏损 票价或涨14%



2016 年 12 月 7 日，香港海洋公园公布 2015 至 2016 年业绩报告显示，在去年 7 月 1 日至今年 6 月 30 日期内，亏损达到 2.4 亿港元，为 30 年来（1987 年以来）最大亏损，原因与大陆游客人数下降有关。但尽管如此，香港海洋公园却宣布 2017 年 1 月 1 日起门票价格将上调，加价幅度近 14%。

国家旅游局 2015年旅行社统计调查名单公示

2016 年 12 月 7 日，国家旅游局公示了 2015 年度全国旅行社统计调查排强名单，名单包括 2015 年度全国百强旅行社、2015 年度全国入境三十强旅行社、2015 年度全国利税贡献三十强旅行社、2015 年度全国旅行社集团二十强以及 2015 年度全国旅行社统计调查排强标准。[详情请点击链接查看](#)

大众汽车推出“Moia” 挑战Uber进军移动出行领域

据道琼斯消息，近日，大众汽车宣布设立一家新公司 Moia，挑战 Uber 和其他科技行业竞争对手，谋求在全球数字汽车服务领域占有一席之地。

Moia 首先将根据出行需求提供相应的班车服务。在车型上采用多座位小型电动车，以达到提高效率 and 减少排放的效果。

狂野之路 新贵南非

2人起私享旅程 高端定制 奢华游猎

sabi沙地私人保护区Safari | 非洲之傲 | 铁笼观鲨



South Africa



野生动物保护区内的奢华营地酒店 Sabi Sabi Luxury Safari Lodges

SABI SABI私人野生动物保护区位于世界著名的南非克鲁格国家公园 (Kruger National Park) 西南部。这里坐落着四座主题分别为：“昨日，现在和未来”的奢华丛林营地别墅酒店。

Earth Lodge主题为【未来】，是四座主题营地酒店中最奢华，最亲近自然的。营地内共设有13栋超豪华独栋别墅套房，每间套房的设计灵感都来源于非洲大地。除此之外，酒店还拥有户外烧烤晚餐场地、酒窖、图书馆等等。

这座豪华别墅内的一切让你有足够的理由放松自己。

隐秘于山间的南非酒庄 Delaire Graff Lodge & Spa

入住罗兰夏朵集团旗下的酒庄庄园兼具美食与美景。除可品尝到屡获国际大奖的葡萄酒外，

午后时光您将放松于Simonsberg山脉高海拔葡萄园的风景中。

South Africa



非洲之傲列车 Rovos Rail

从非洲大陆最南端的好望角到坦桑尼亚的达累斯萨拉姆，从风景绮丽的南非野生动物天堂姆普马兰加到世界自然奇观维多利亚大瀑布，从纳米比亚震撼的沙漠或者荒凉凄美的大卡鲁地台到生机勃勃郁郁葱葱的夸祖鲁纳塔尔无垠的甘蔗田，以及沿开普南海岸线延伸的壮丽花园大道。

登上能工巧匠复原古典风貌的珍藏级车厢，以五星级奢华的方式来享受美食美酒还有车窗外无垠壮美的非洲景色。

看着桌山做SPA的精品酒店 Cape Grace

LUX集团旗下精品酒店坐落在开普敦市 (Cape Town) 热闹的V&A Waterfront码头区中心地带，酒店为欧式典雅风格。

在酒店内做SPA,可享有桌山 (Table Mountain) 和码头全景，惬意无比。

South Africa



最勇敢的遇见 铁笼观鲨

每次只能容下两位游客在铁笼的保护下潜入海底，在水下停留20-30分钟，与世界上最可怕的肉食动物—大白鲨邂逅。

如果您是动物爱好者，可以辨别灰精灵，大青鲨，双髻鲨等多种海洋动物；当鲨鱼想靠近游客而撞击铁笼，游客随着铁笼在海水中左右摇晃。没有声音，只能看到自己，同伴，鲨鱼... 这惊心动魄20分钟，只属于勇敢者。

荷枪实弹的 SAFARI

在克鲁格国家公园南部的SABI SABI-SAFARI是非常不错的体验。巨大的路虎敞篷越野车，车载无线电对讲机，荷枪实弹的猎枪，经验丰富的向导是SAFARI的标配。时间选择在早晚温度很舒服，也是动物集中出没的时候。中午还可以在SABI SABI营地睡个午觉。

相信每次来，看到的景色，动物都不尽相同。在这里动物是绝对的主人，人类只需保持与它们相同的节奏，不去打扰就好了。