

关注/
携程旅行APP7.0版本发布
进军旅行餐饮信息服务行业



报告/
天巡发布《2016出境自由行
消费大数据分析白皮书》
短途目的地受热捧

p3

资讯/
节庆假期集中来袭
关岛航班选择增多
出行更便利

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

12/23/2016 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人,
哪有空,记住所有
注册名密码啊?
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

泰国预计明年游客数量增长 将主要由中国游客推动

泰国旅游局近日表示,泰国游客人数预计在 2017 年上升 3.75% 至 5.8%,且该增长将主要由中国游客推动。预计 2017 年将有 917 万中国人去往泰国旅游,2016 年这个数字为 890 万。

为鼓励更多游客赴泰旅游庆祝新年和春节,泰国节庆及旅游活动均按计划正常运行。比如新年倒计时,2017 年 1 月 25-29 日将在曼谷市中心隆披尼公园举办的泰国旅游节及春节,2017 年 2 月 3-5 日的清迈鲜花节,2017 年 4 月 12-15 日的泼水节等等。

塞尔维亚 1 月 1 日起正式 免签 自由行人数或将激增

中国和塞尔维亚关于互免持普通护照人员签证的协议将与 2017 年 1 月 1 日正式生效,届时持有中国普通因私护照的游客到塞尔维亚可以免签入境 30 天,预计 2017 年中国赴塞游客数量将成倍增加。

作为欧洲首个对华免签国,塞尔维亚近年来已成为中国新兴欧洲旅游目的地,中国赴塞尔维亚游客人数呈增长趋势。据统计数据显示,2015 年塞尔维亚接待中国游客数量约为 1.42 万人次,占比约 1.3%。南斯拉夫历史博物馆、铁托纪念馆、卡莱梅格丹城堡成著名景点受到中国小众游客的青睐。

体育旅游消费规模 2020 年将破 1 万亿元



近日,国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》,部署体育旅游发展。在此背景下,未来体育旅游将迎来发展的“黄金时代”。

意见明确了未来几年间的体育旅游发展目标。到 2020 年,将在全国建成 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地,建成 100

家国家级体育旅游示范基地,推出 100 项体育旅游精品赛事,打造 100 条体育旅游精品线路,培育 100 家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌,体育旅游总人数达到 10 亿人次,占旅游总人数的 15%,体育旅游总消费规模突破 1 万亿元。

辟谣:“加拿大馆 不再受理签证转移”不实

近期朋友圈里疯传的“加拿大馆不再受理签证转移”为假消息。游客旧护照上有有效期的加拿大签证,签证可以不用转移,拿着新旧护照可以出入境。有的航空公司有可能不给登机牌,提前和航空公司确认,正常解释说明下就会发放。如果想转移护照,使馆仍然受理此项业务,但使馆不建议办签证转移。

如办理签证转移,那么新护照上签发的签证仍然跟旧护照上的有效期保持一致。若重新申请一个新的签证,那么就算旧护照上有有效的加拿大签证,也可以重新申请一个有效期更长的签证。

12 月上半月访港旅客回暖

香港今年前 11 个月的整体旅客同比减少 5.4%,但近月跌幅缩小,12 月旅客人次有所回升。十二月上半月整体旅客(初步)上升了 4.4%,内地旅客上升了 3.8%,非内地旅客更上升了 5.8%,希望下半年能持续增长势头。

香港美食车先导计划的审批进展良好,部分美食车已完成组装,也有个别美食车已完成审批及验车,与场地签约后则可营运。其中,约 8 架美食车可在年初六(明年 2 月 2 日)开始营业,其他美食车预期将在新春期间陆续投入营运,当局也将设立流动程序方便市民及游客追踪美食车。

Global Blue

购物资讯

2016年9月增刊

环球蓝联集团(Global Blue)在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作,每天为近 80,000 名游客提供服务,致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物(Tax Free Shopping)已逾 35 年。

通过 2016 年 9 月增刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

精湛、极致柔美的 Saint Laurent 金秋全新入驻日内瓦 Bongénie 百货,感受黑色如何成为其风格的象征;

来到“您的美丽伙伴”Douglas 商场,体会“香水商店”的名副其实;

瑞士鞋履及配饰品牌 NAVYBOOT 入驻五家德国 Karstadt 百货,通过时尚主题区域搭配相应风格鞋履,风格更多样,选择更直观;

Paul Smith 推出秋冬季 No.9 系列包袋,重新诠释伦敦 Albemarle 街 9 号店铺所在的十八世纪格鲁吉亚连排别墅的设计风格;

Russell&Bromley 10 月新品推荐灵感来源于秋干的 Carly 托特包、别具颓废感的 Smoking 蛇纹懒人鞋、徒步风格产品 Monty Hi 裸色短靴等;

T.M.Lewin 推出新款 Infinity 西装,为丰富的西装系列又添新产品。布料工艺卓越,织法创新独特。

感谢您的阅读!

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

THE
EMPIRE STATE
BUILDING
EXPERIENCE
8AM TO 2AM



从心,感受纽约!

关注

携程旅行 APP7.0 版本发布 进军旅行餐饮信息服务行业



近日,以“舌尖旅程 创新无界”为主题的携程旅行 APP7.0 版本发布,携程宣布推出独立餐饮品牌“携程美食林”(Ctrip Gourmet List),进军旅行餐饮信息服务行业。

携程旅行网联合创始人、执行董事局主席梁建章在发布会上介绍,“携程美食林”致力于以华人标准为中国旅客推荐全球旅行目的地的特色餐饮,满足中国旅客对美食的不同需求。“携程美食林将为全球的优质餐厅提供丰富且中肯的点评,这个平台所提供的信息服务,将帮助用户更快、更好地决策。”

据了解,目前,“携程美食林”榜单已经覆盖全球 34 个热门旅行目的地,超过 1200 家餐厅。

消费升级 美食餐饮需求快速增长

随着国人消费升级趋势明显加速,携程发现,在旅行中,人们对于交通、住宿、行程等常规性项目的消费需求已经降至整体消费需求的 50% 左右,而包括餐饮、购物、当地玩乐的消费需求则上涨了近 20%,其中,由以餐饮消费的需求增长最为显著。

和十年前人人吃团队餐相比,自由行、定制游的快速普及,让旅客对于

旅行餐饮方面有了更多的需求。近日,携程美食林发布的研究报告显示,有 91% 的受访者认为享受美食是旅行的重要组成部分之一,希望能在时间有限的行程尽可能多地品尝当地正宗的餐饮美食。

相对的,在调研过程中,有近 8 成的人认为,简单、快捷地发现目的地的特色美食目前仍比较困难。一般而言,旅客获取当地美食信息的途径不外乎朋友推荐、查阅攻略和搜索当地生活类网站,但这三种模式都各有局限,很难满足所有人对旅行美食的全部要求。

在“携程美食林”的理念里,一次真正优质的旅行餐饮体验,不应该局限在食物本身的美味。“携程美食林”CEO 李文在发布会上表示,良好的用餐体验也是非常重要的一环,“美食与美景、与当地人文、与历史底蕴的相互交融,才是旅行美食应有的独特体验。”

更关注“中国胃”

“携程美食林”正致力于依托携程的平台,为华人旅客打造一个综合性、业界领先的旅行目的地餐饮信息服务平台,通过这个平台来满足旅客对于目的地美食的个性化需求。

那么,“携程美食林”如何来筛选、评价目的地当地数量如此庞大的餐厅和小吃店呢?

从其团队架构来看,围绕 15,000 名美食猎人、500 名专业评委、17 位理事会成员、编辑团队若干,这 4 个层级所搭建起来的餐馆评审及推荐机制,正是“携程美食林”真正的亮点所在。

也正因为其注重“华人口味”,在这个超过 15,000 人的庞大团队中,99% 的人都是华人,这一点,也被认为是“携程美食林”挑选和评价餐厅的重要准则之一。

在餐厅评级方面,除了传统的星级餐厅榜单之外,“携程美食林”还特别设立了臻选、风味两个榜单。

“携程美食林”的榜单接受所有用户的公开质询,一旦查实用户反馈的问题属实,上榜餐厅就会面临降级甚至摘牌的风险。

Mamilla 酒店：最懂中国心的以色列酒店

若世界有十分美,九分散落在耶路撒冷。而在耶路撒冷的旧城区 (Jerusalem's Old City), 静静屹立着这样一间酒店,它即懂中国游客的心,又懂中国游客的胃——Mamilla (曼米拉)酒店。



房间的中式细节

Mamilla 酒店由 Piero Lissoni 建筑师设计,距离 Jaffa Gate 门有 10 分钟的步行路程,在“圣城”是十足的黄金地带。



中国游客从抵达的一刻起,便与这家酒店毫无距离感。酒店配有中文客户经理(代表团/旅行团)提供全程服务,房间内中文欢迎信、中文酒店设施详单,更是将贴心体现在每个细节之中。

打开酒店的电视机,游客可以看到中央电视台第四频道 CCTV4 的实时直播;考虑到中国游客的需要,酒店还额外单独提供:牙刷、牙膏、浴袍、拖鞋等。

除此之外,Mamilla 酒店为了方便游客,全面支持银联卡支付房费。

餐厅的中式味觉

Mamilla 酒店拥有多个餐厅和酒吧,可以满足所有宾客口味,“中国胃”自然不在话下。

在早餐自助中,你可以见到中式早餐专区,米饭、面条、春卷、蒸菜、蛋卷等,保证你的胃在几小时的时差中不会“思乡”。



中国游客喜欢喝茶水,酒店还特意配备了全套茶具:烧水壶、多种茶包(绿茶、茉莉花茶等)。

spa 的中式体验

Mamilla 酒店根据中国古老五行元素,特别设立了阿卡沙 (Akasha)全套康体服务中心,游客可在 spa 中,舒缓人心,调节旅途的疲乏之感。



土——休息室、酒吧,提供健康、营养的各种小吃、果汁搭配。
水——奢华 Spa 提供多种独家水疗按摩服务,独特土耳其式浴室、以及其他多种舒适服务。酒店宾客可免费享用土耳其式浴室。

天巡发布《2016 出境自由行消费大数据分析白皮书》短途目的地受热捧

12月22日，天巡 Skyscanner 联合银联智惠共同发布《出境自由行消费大数据分析白皮书》。

从2016年出境自由行和消费数据分析可以看出，出境自由行的人次在不断的上升，而目的地却大多数在东南亚，主要原因是因为某些长途目的地的国内环境使其受欢迎度下降。

此外，从数据中不难发现，中国旅客“说走就走”的旅行行为越来越成熟，尤其是短途和有签证便利的国家和地区。而从消费数据分析上看，虽然一线城市成为购物主力，可是随着出境人数的增多，消费总额却没有明显变化，从而说明了国人出境消费趋于谨慎和成熟。

短途目的地受热捧，消费类目趋于多样化



2016年短途目的地成为出境自由行热门选择。在TOP10热门目的地中，短途目的地国家及地区占据7席，增势迅猛。

而受汇率波动和一系列安全事件的影响，出境自由行游客对欧洲国家的安全性表现出较大程度的担忧，自今年7月份以来，欧洲出境自由行热度出现降温。其中，土耳其由于国内政局动荡等原因，出境自由行搜索次数下降最为明显，跌幅达67%。

在出境自由行类别选择方面，以韩国首尔、日本东京为代表的购物游继续保持热度，同时海岛游也渐渐为更多的出境自由行游客所接受，马尼拉、普吉岛的搜索量也有大幅增长。

2016年出境消费人数和消费总额都保持强劲增长，但是在出境消费目的地上存在多样化选择，短途目的地成为了境外消费的主要聚集地。

值得一提的是，2016年境外消费人数同比增长80%，但消费总额同比仅增长2%，表明我国出境消费越来越趋于成熟。

当前，出境自由行购物已经成为一种消费潮流，对于TOP10出境自由行目的地来说，百货商店以及免税店都成为了消费热门。但是针对不同的出境自由行目的地，游客的消费侧重点会存在差异，消费类目呈现多样化趋势。

例如，由于韩国化妆品近几年在中国消费者当中树立了良好口碑，所以韩国免税店以占比近半的绝对优势成为最热门的消费地点；日本电子设备、药房、美国书店等也同样是出境消费热门类目。

此外，境外住宿花销也占据很大比例，尤其是长途航线的澳大利亚和英国等地。

二线出发城市异军突起，一线城市出境消费趋于成熟

随着二线城市居民生活水平的提高，2016年二线城市出境自由行市场发展势头迅猛，其中成都、杭州、昆明已经赶超深圳，比肩北上广。

上海众信定制服务中心与汇邦投资签署战略合作协议

上海众信定制服务中心与汇邦投资签署战略合作协议，双方将金融、地产、旅游紧密挂钩，为客户定制高含金量深度体验计划。同时定制服务中心独家推出《澳式臻享·新精英主义》看房团线路，在澳洲各城市均安排参观高端公寓、豪华别墅，每月至少两个团期。

2016年以来，中国投资者海外地产投资创历史新高，累计投资达235亿美元，成为全球第二大跨境房地产投资来源国，仅次于美国的190亿美元。在投资性海外房产询盘中，超过38%的投资者选择澳大利亚作为房产投资目的地，排名第一。具体到城市，澳大利亚墨尔本、悉尼盘踞前两位。

FROM THE HEART OF EURASIA

北京-莫斯科

新联程航班，每周往返2次 (2520元起)

air astana

| 行程 | 班期 | 航班号 | 出发/到达时间 | 总时长 |
|------------------|----|---------------|---------------------------------|----------|
| 北京-阿斯塔纳/阿拉木图-莫斯科 | 周四 | KC228 | 02:55 - 07:00 | 11小时20分钟 |
| | 周六 | KC888 / KC275 | 05:55 - 09:10 / 10:35 - 12:35 | 11小时40分钟 |
| 莫斯科-阿斯塔纳/阿拉木图-北京 | 周一 | KC894 | 10:20 - 16:50 | 10小时35分钟 |
| | 周日 | KC227 / KC867 | 13:40 - 21:15 / 22:25 - 04:35+1 | 10小时15分钟 |

哈萨克斯坦阿斯塔纳航空公司 北京代表处: 010-64651030

而上海、北京和广州等一线城市出境游市场增势虽然较2015年有小幅回落，但依然强势领跑出境自由行市场榜单。

从出境自由行偏好分析来看，虽然中国游客整体上都偏好短途国家及目的地，但北上广等一线城市，由于整体消费水平高，所以伦敦、纽约、洛杉矶、莫斯科等地较热门；杭州、成都等二线城市则更偏好费用较低的短途目的地，主要为东南亚国家。而从地域上也能看出不同地区的偏好差异，上海游客最喜欢日本，广州则更钟爱周边国家。

在出境消费方面，2016年各热门出发城市出境消费市场增势强劲，但北上广深等一线城市无论是在出境消费额还是消费人数上依旧独占鳌头。同时，成都、杭州、重庆、昆明、天津、厦门等二线城市异军突起。从总消费额来看，二线城市与一线城市仍然存在一定的差异，一线城市总消费水平是二线城市的几倍，仍然为消费主力。二三线城市虽然出境人数剧增，但消费仍然处于谨慎状态。

女性及高知成主体，关注人群趋于高端化

在对出境自由行旅游性别进行归类分析后发现，女性出境自由行游客与男性出境自由行游客的比例约为6:4，女性占比高，成为出境自由行的主导力量。同时，由于女性消费者倾向于出境购物，促使出境购物类消费大幅增长，而男性消费者则更喜欢境外服务和电子类产品，推动了出境服务类消费的增长。

在年龄方面，25-34岁年龄段的游客为出境自由行主体，占比为35%；其次为15-24岁游客，占比与前者相当，达33%，出境自由行游客呈年轻化趋势。同时，在使用天巡进行出境自由行搜索的用户中，高等学历人群(大学本科及以上)占比达到76.4%。

此外，出境自由行关注群体更倾向于有一定经济能力并且对生活品质有较高要求的人群，个性化旅行需求和深度旅行需求越来越受到欢迎。其中喜好音乐影视占比达到40%。因此，音乐和影视剧对于用户出境自由行影响较大，境外户外运动和深度旅行也越来越受追捧。



在航空公司选择方面，我国出境自由行游客更加倾向于低成本航空，在最受欢迎航空公司TOP10中，春秋航空以13.62%的比例荣膺榜首，我国四大航空公司也在最受欢迎的航空公司之列。

[点击查看更多](#)

海航牵手 Sabre 提升旗下18家航企运营效率



近日，海航旅业运营总裁谢皓明与Sabre旗下的预订系统供应商Airline Solutions(航空公司解决方案)首席客户官兼副总裁Greg Gilchrist共同宣布，双方将以全方位的商务合作为契机，进一步深化务实合作，拓展合作领域。

海航航空围绕航空运输企业群，整合上下游出行要素，对旗下航空运输企业和航空相关企业实施产业管理，海航航空参控股18家航空公司，这为双方的合作奠定了基础。本次合作将加快海航航空核心IT能力建设效能。Sabre所开发的行业领先的解决方案可以帮助海航航空旗下的航空运输企业提升运营效率，为全球旅客提供更便捷、更优质的服务。

印度开通免费 24 小时中文游客救助热线

印度驻华大使馆近日发布消息称，为便利外国游客访印，印度旅游部已开通免费 24 小时多语种游客救助热线 1800111363（快捷拨号 1363）。该热线将全年全天候提供包括中文、阿拉伯语、法语、德语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语、日语、西班牙语、印地语和英语等在内共 12 语种的咨询服务。

印度当局此举旨在为国内外游客提供印度旅游相关信息和紧急状况下的处置建议，并及时将有关问题通知相应部门，以便为赴印游客营造更加安全、更有保障的旅游环境。

航司合作模式创新 助力途牛机票业绩全速发展

途牛机票频道自 2015 年 2 月上线以来，业务发展迅猛：2016 年前三季度，途牛机票开放平台出票量增长了 6.6 倍，机票频道出票量同比增长超过 760%，并聚拢了大量以休闲旅游为目的的散客客群。

途牛副总裁陈世宏表示，途牛机票业务能够获得如此傲人的成绩，离不开与各大航空公司的紧密合作，众多优质航空公司、供应商合作伙伴为途牛带来了丰富的机票资源，使得途牛机票销售业绩提升迅猛。

百程酒店频道上线

近日，百程旅行网全新上线国际酒店频道。酒店频道将覆盖 150 多个国家 10000+ 目的地，可以提供 200000+ 酒店资源，产品阵容强大，价格优势明显，实现了酒店与消费者的完美对接。

比利时法兰德斯旅游局北京办事处 成立十周年



今年，比利时法兰德斯旅游局北京办事处在京举办成立十周年，中国区首席代表李昕女士表示，未来将会加强与各界伙伴的深度合作，一起在中国出境游市场中继续砥砺前行。今年也是海南航空北京 = 布鲁塞尔航线开航十周年，海航和比利时法兰德斯旅游局北京办事处将继续加深合作，共同携手推广航线目的地。

节庆假期集中来袭 关岛航班选择增多出行更便利



圣诞节、元旦节以及中国春节即将到来，从中国前往关岛的航班也随之增多。

香港快运航空已于 12 月 15 日在香港正式开通直飞关岛的航班服务，每周四班，广州、深圳以及华南地区的游客们可以从香港便利地搭乘直航航班，以优惠的价格往返于关岛。

美国动力航空 2017 年将继续扩张中国大陆各地前往关岛的航线。第一季度，宁波、青岛和无锡将成为美国动力航空即将开通包机航线的第 13、第 14 和第 15 个中国大陆城市。在农历春节期间，预计将有超过 5,000 人次中国游客前往美属马里亚纳群岛庆祝新年。

穷游锦囊2016年度旅行榜单新鲜出炉

穷游网近日揭晓了“穷游锦囊 2016 年度旅行榜单”，根据全年穷游用户的真实评价和出行数据综合评选出——2016 年度最佳旅行目的地、2016 年新兴旅行目的地，并同时发布了 2017 年旅行目的地推荐，总共 28 个目的地上榜。这是继 2015 年推出“发现最世界榜单”后，穷游网又一次在新年之际对全球主要自由行目的地受欢迎程度进行的总结和展望。

国泰航空与Hertz签订独家租车服务合作

国泰航空宣布与全球知名汽车租赁公司 Hertz Global 达成合作伙伴协议，为国泰提供独家网上汽车租赁服务。由今日起，旅客于国泰网站 www.cathaypacific.com 预订机票或旅游套票，可同时于网站以优惠价格为旅程预订 Hertz Rent A Car 基本出租汽车，尊享非凡礼遇；而推出初期之优惠更高达八折。

新加坡航空将增加飞往澳大利亚、欧洲、东南亚和西亚的航班

新加坡航空将于北半球夏季航班时刻（2017 年 3 月 26 日至 2017 年 10 月 28 日），增加新加坡飞往澳大利亚、欧洲、东南亚和西亚的航班频次。

在澳大利亚，往返墨尔本的航班频次从 2017 年 7 月 17 日起将由每周 28 班增加至 31 班；在欧洲，往返罗马的航班频次从 2017 年 7 月起将由目前的每周 2 班增加至每周 4 班。



翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家



波兰
旅游局

世纪中欧

波兰+德国+捷克11日

- ◇ 波兰故都-克拉科夫，古典的建筑物，弥漫着中世纪的风情，被誉为波兰美丽的城市，是整个波兰民族的发源地。
- ◇ 波兰首都-华沙，一座劫后重生的靓丽古城，一处从废墟中崛起的“世界人类文化遗产”
- ◇ 奥斯维辛集中营，感受震撼人心的二战历史
- ◇ 波兰国家的瑰宝-源于1500年前大自然变化的维利奇卡古盐矿
- ◇ 世界文化遗产-波兰瓦维尔城堡，美轮美奂的宫殿，感受文艺复兴之美
- ◇ 科隆大教堂-世界最高的双塔教堂，联合国教科文组织列入濒危世界文化遗产
- ◇ 乘坐德国著名的【莱茵河游船】，沿途观赏两岸风光
- ◇ 在酒乡吕德斯海姆品尝品质葡萄酒，感受深厚的葡萄酒文化
- ◇ 品尝德国人的传统美食德国猪手餐
- ◇ 游览罗腾堡小镇 德国巴伐利亚著名的小镇，有“中世纪明珠”的美称
- ◇ 游览千城之城，有着欧洲露天博物馆美誉的布拉格，悠闲体验东欧人文惊奇