

深度 /

手握“大数据”王牌  
天巡在布一盘怎样的  
棋局

p2



报告 /

《元旦旅游报告与排行榜》  
中国游客全球跨年

p3

资讯 /

芬兰航空携手博古斯国际  
烹饪大赛厨师代表推出全  
新定制菜单

p2



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 12/30/2016 P1  
信息发布/info@tlmchina.com  
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com



## 真旅网携手南方航空、歌诗达邮轮 开创全新“机票+邮轮+旅游”时代

近日，真旅网携手中国南方航空、嘉年华集团旗下品牌歌诗达邮轮在上海举行“南方航空·歌诗达邮轮·真旅网战略合作签约仪式”。

在这次三方合作中真旅网将对接两端资源方，充分发挥“纽带”作用，利用自身机票领域的专业操作经验、产品研发能力及当地游等多元的碎片化产品，联合南方航空、歌诗达邮轮，共同打造“机票+邮轮+旅游”自由行产品，此外，真旅网高端车接送机等地面配套服务，使游客从家门口开始便可体验一系列的标准化服务。

## 鸡年春节机票价格 比往年便宜

春节出境游，机票价格是不少消费者决定最终出游目的地的主要考虑因素。往年到了春节期间，国际机票价格水涨船高，五六千元飞泰国，1万多元飞欧美的情况比比皆是。而记者昨天了解到，即将到来的鸡年春节，机票价格相比往年有所降低。

记者从携程已有机票订单分析中了解到，鸡年春节出境游机票价格虽然比淡季有所上涨，但相比往年春节来看并不贵，往返欧洲均价 5606 元，往返北美均价 7188 元；即使票价最贵的大洋洲，往返均价也没有破万，为 9191 元。

## 2017 年 1 月 1 日起 因天气原因航班取消旅客自理食宿

从 2017 年 1 月 1 日起，由于天气、突发事件、空中交通管制、安检等非承运人原因，造成航班在始发地延误或取消，承运人应协助旅客安排食宿，费用由旅客自理。但航空公司自身原因，包括机务维护、航班调配、机组等造成航班在始发地延误或取消，航空公司应当向旅客提供餐

食或住宿等服务。航班在经停地延误或取消，无论何种原因，航空公司均应负责向经停旅客提供餐食或住宿服务。

此外，明年起，根据国内的相关政策，已正式允许中国机场实行“一证通关”。也就是说，以后只要凭借有效身份证，无须换登机牌，就能直接过安检上飞机。

## 飞猪携手西溪打造智慧酒店生态圈 或将打造旅游业孵化器

12 月 29 日，阿里巴巴旗下综合在线旅行平台飞猪与杭州西溪投资发展有限公司（以下简称西溪投资）在杭州签署战略合作协议。国际旅游商业综合体“西溪天堂”的酒店群

落将加入飞猪未来酒店，合作双方将携手共建西溪智慧酒店生态圈，探索商业综合体和特色旅游目的地的新兴体验模式与共赢，打造现代旅游产业孵化器。

## 众信旅游控股子公司 “众信博睿”正式登陆新三板

为了不断满足商务客户对会奖旅游服务的体系化市场需求，便于提供差异化服务，2016 年上半年众信博睿完成了从商务会奖旅游业务到整合营销服务的战略升级，目前众信博睿下辖众信（北京）国际商务旅行社有限公司、优逸文（北京）公关顾问有限公司、北京优众国际会展服务有限公司三家子公司，在原有商务会奖旅游业务的基础上转变为以创意策划为核心，以会务执行服务为基础的整合营销服务平台，为客户提供营销咨询、境内外大型项目的策划运营、境内外会议执行服务、参展观展、路演发布、奖励旅游、目的地二次开发等多元化、一站式整合营销服务。

## 明年起携程全球购将定期 发布日本人气商品购物榜单

近日，携程全球购与日本最大免税连锁企业 Laox（乐购仕）在上海成功签署合作协议，双方对 2017 年的合作模式进行了更深入的探讨与升级。比如未来携程全球购会员中心将扩大覆盖范围，增设更多“据点”。

同时，携程全球购平台将于 2017 年 1 月起定期发布 JSA（Japan Shopping Award）日本购物排行榜信息，以及若干携程会员专享价商品，旨在让前往日本旅游的携程客人享受全方位和更细致的购物优惠和服务。



点击发现更多

### 淡季不淡 享乐爱尔兰

Ireland  
拥抱爱尔兰

深度

# 手握“大数据”王牌 天巡在布一盘怎样的棋局

11月24日一早，一条《携程拟14亿英镑收购天巡 Skyscanner》的消息在旅游圈掀起波澜。进入中国4年，这让原本低调行事的天巡，迅速步入到聚光灯之下。

天巡更愿意把自己形容为一家“深耕旅行行业的数据公司”。得大数据者得天下，天巡手握这张王牌，将在明年有怎样的布局计划？



## 打通 B2B 接口

天巡中国区市场高级总监高崧坦言，在中国推广的成本非常大，为了直面这个挑战，会打通 B2B 的接口来为天巡引流，发展更多的商务合作伙伴，进行一些数据的合作推广。

目前，在天巡的网页上提供直接预定按键。直接预定，是希望用户缩短预定流程。

对于用户来讲，尤其针对移动端趋势，直接预定会在移动端上带来更高的转化率，所以对于合作伙伴而言，这也是提高销售转化的一种方式。

直接预定，还可以帮助合作伙伴卖一些除了机票之外的东西，这也许是他们更感兴趣的东西。

对于全球市场，直接预定也是天巡现在非常重要的目标和产品的方向。据了解，天巡目前和英国航空还有加拿大航空都有非常好的合作关系。

“我们和英国航空的直接预定可以做到用户在我们的网页上直接完成是否要升舱，是否要购买额外的餐饮，或者有一些额外的附加服务等，这个对于航空公司来讲是他们非常感兴趣。”天巡产品总监 Vic Li 介绍说。

## 大数据应用到落地

据了解，天巡在国外市场上给合作伙伴提供 travelinsight 的产品，目前国内尚未开放。

供应商可以通过 travelinsight 的产品了解到航线、报价的详情，用户选择预定平台的详情，更可以细化到用户来到网站的人数，最终成交多少单等。

而针对整个市场，合作伙伴可以知道自己在市场当中是什么样的情况，他也可以了解，针对于在某个目的地市场，游客搜索航线的变化。

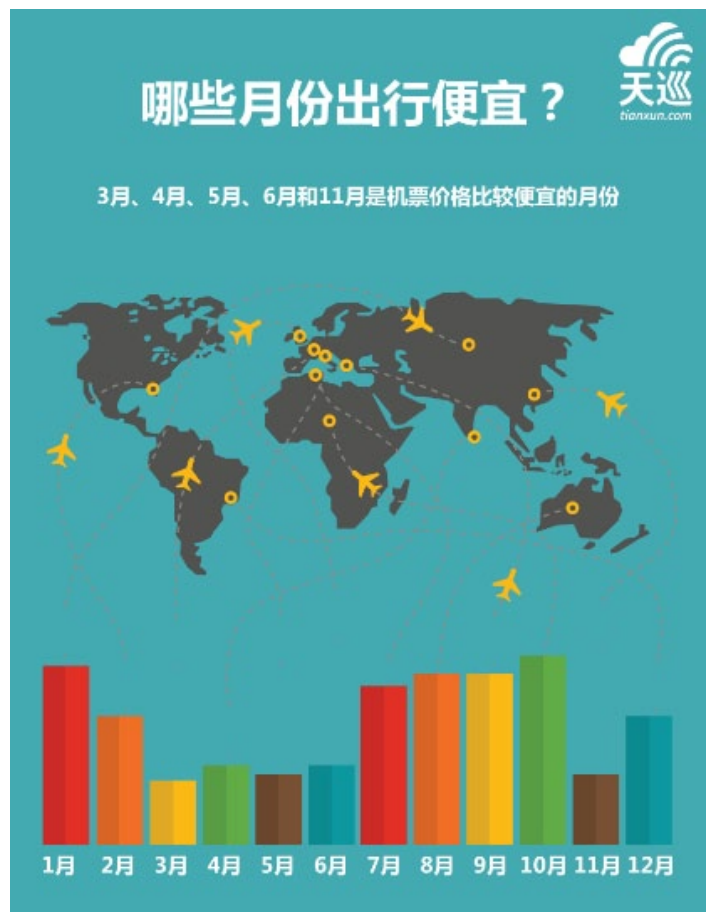
这些有变化的数据可以有效指导合作伙伴调整自己的策略，去应对市场变化。

## 广告精准投放

在天巡通过大数据也有一系列广告精准投放。

比如说像海航、国航，他们会通过大数据发现在境外每一个 Skyscanner 的站点上外国人选择入境到中国的旅行时间、旅行偏好、旅行航班的选择。

这指导着中国大的航空公司什么月份把广告投放到天巡哪个国家的站点上，这恰恰是利用大数据非常精准的投放。



## 2C 端 - 解决终端用户自由行预定

解决终端用户自由行预定，是天巡长期要做的事情。高嵩介绍说，“帮助自由行旅行者找到更好的便宜机票，性价比更高的航空公司来进行预定，帮助旅行者有效出行，这是我们 2C 端领域做的事情。”

天巡有一个秘密武器叫做“最佳预定时机”，每年 5 月发布。通过数据的发布，旅行者可以掌握到一些旅行预定和机票预定的小技巧。

如美国哪个月预定最便宜，如去泰国哪个月预定比别的月能够节省百分之多少，根据庞大的预定量通过机器来计算出来的一套数据，十分客观性。

在全球而言，天巡对于 C 端的策略，也是会更加专注在移动端上，而且也会更加专注于服务。

此外，对于高频的用户，天巡能提供更多个性化的体验，是其近期的重要目标。

## 芬兰航空携手博古斯国际烹饪大赛厨师代表推出全新定制菜单

芬兰航空今日宣布与芬兰名厨 Eero Vottonen 携手推出全新定制菜单。该定制菜单融合纯正北欧风味，为从赫尔辛基出发的长途商务舱乘客带来绝佳的空中味蕾享受，计划自 2017 年 1 月 11 日起开始供应。

去年，Eero Vottonen 先生作为芬兰代表参加了在法国里昂举办的博古斯国际烹饪大赛。该比赛每两年举办一次，邀请来自不同国家的 24 名厨师在国际舞台上进行比赛，可以说是世界上最大规模的烹饪比赛。Eero Vottonen 先生曾在芬兰的顶级餐厅工作过，包括 Chez Dominique 餐厅、Luomo 餐厅、G. W. Sundmans 餐厅以及 Olo 餐厅。

## 印尼旅游部设立 2017 年引进 1500 万国外游客目标

根据印尼中央统计局的数据，2016 年 1 月至 10 月印尼共吸引了 940 万国际游客，同比增长 9.54%。虽然今年最后两个月的数据尚未出炉，考虑到 11 月和 12 月为年末印尼入境旅游的高峰，实现今年全年既定目标将不会有任何问题。

阿里夫 - 亚赫亚表示，为了实现这一目标，旅游部 2017 年将会重点推进 3 项工作，包括数字旅游、寄宿旅游和空中互联互通。如果 1500 万国际游客的目标能够顺利实现，将会为国家创汇 200 万亿盾（约合人民币 1000 亿），吸收劳动力 1200 万，对国内生产总值的贡献率将达到 13%。

# 《元旦旅游报告与排行榜》 中国游客全球跨年

新的一年伴随着3天的小长假到来，而很大一部分中国人的2017年元旦选择在旅行中度过。近日，国内最大的旅游公司携程旅游集团发布《2017元旦新年旅游趋势及排行榜》，结合超过2.5亿携程用户数据，业内规模最大的旅游度假产品订单，对元旦小长假旅游情况和游客行为进行了监测分析。报告认为，旅游已经成为节假日最为重要的消费项目之一，也将是2017年的最佳消费和休闲方式。

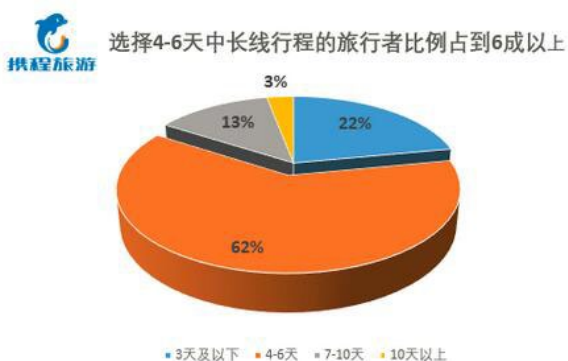
## 17年旅游开门红 中国游客全球跨年

报告根据携程跟团游、自由行、邮轮、定制、门票玩乐等产品的预订数据分析，元旦小长假出境游、国内游需求依然旺盛，2017年旅游市场迎来开门红。已经有来自全国186个城市的用户，在携程APP和网站上预订各类旅游度假产品，到达全球679多个目的地城市。最远到达南极。相比2016年元旦，今年选择旅游过节的游客量持续增长。元旦在线旅游者人均花费超过4000元，相比前一年明显增长。尤其是带薪休假+小长假的旅游方式迅速普及，带动长途旅游、出境游和停留时间、消费额的增长。

报告认为，在收入水平提升、交通基础设施改善、带薪休假进一步落实、旅游市场治理成效显著等有利因素推动下，元旦旅游市场实现稳定增长。加上移动互联网与在线预订的普及，旅游变得更容易、更方便，说走就走成为现实。携程、去哪儿等在线旅游纷纷推出多种创新业务和促销活动，旅游相对其它消费方式更具性价比。2017年中国人特别是中高收入阶层，在旅游度假上的消费频率和金额将不断提升，旅游服务消费将成为了中国经济的新引擎。

## 近8成旅行者选择拼假出游

随着带薪休假的落实，越来越多旅行者选择拼假出行，小长假当长假玩。元旦前后是使用年假出游的最高峰。报告显示，17年元旦出游，“带薪休假+小长假”成为主流选择，根据携程跟团游、自由行度假产品数据，行程天数在3天以上的占到78%，意味着近8成旅行者选择拼假出游。



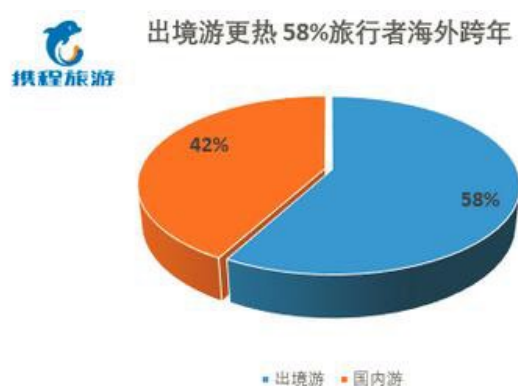
## 人均花费超过4000元 北京人旅游最豪气

元旦出游的消费也在不断升级，携程对跟团游、自由行用户的调查，在线旅游者人均花费超过4000元。报告还发布了元旦最具旅游消费力的十大城市：北京、长春、上海、西安、沈阳、青岛、郑州、杭州、天津、青岛，人均出行花费最多。受避寒、避霾等旅游动机驱动，华东、华北出游人均消费超过华西、华南区域。

## 近六成选出境 汇率变动不改出境游热

受签证、国际航班等利好影响，出境跨年依然更热门，今年元旦通过携程跟团游、自由行等产品的游客中，58%选择出境游，比例比去年明显增长。在世界经济下行压力的影响下，中国出境游的旅客却在逆势增长，对全球旅游经济的贡献越来越大。人民币汇率的变动也没有改变出境游持续走热的格局。不过相比爆买奢侈品，中国游客17年的出境旅游将会更倾向于文化体验和追寻美食，购买日用品等。

出行方式上，携程统计显示，48%的游客选择跟团游，52%的游客选择自由行。家庭游客、中老年群体更多选择跟团游，90、00后等年轻人偏好自由行。品质游成为主流，国内游九成以上选择无购物纯玩团。最大的黑马是第三种选择——定制旅游，成为元旦新玩法，携程定制旅游的人次同比增长400%。



## 全球争抢中国游客 泰国超越韩国位居第一

2017年全球争抢中国游客，哪些国家是大赢家？根据国内最大的在线出境游携程旅游的最新数据，2017年元旦期间人气最高的出境游目的地前十名是：泰国、韩国、日本、新加坡、美国、马来西亚、越南、印尼、柬埔寨、菲律宾。而我国台湾则成为人气下降最大的出境目的地。

小长假80%以上的中国游客选择亚洲周边国家和地区。其中泰国、韩国、日本依然是最热门的目的地。去年人气最高的韩国今年被泰国超过。在前10大目的地东南亚国家中占了7个。气候温暖的泰国成为最受中国游客欢迎的目的地国家。新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、越南、柬埔寨也迎来大量游客。而相比东南亚的热度，港台不再是内地（大陆）地区游客出行的首选。

长线方面美国游人气高居第一，赴澳新旅游人数增长明显。此外，2017年元旦，德国、意大利法国等欧洲国家明显回暖，收客同比去年增长100%以上。冰岛、委内瑞拉、摩洛哥等小众目的地，元旦出行增速惊人增幅达500%以上。到芬兰、漠河追逐极光等，也成为元旦出行的新热点，同比增长400%以上。最远到达南极。

## 国内游避霾成刚需 海南最热门

避霾、避寒、赏雪成元旦出游3大主题。除海岛、温泉、赏雪游等传统跨年旅游热点，南方人北上赏雪、北方人南下避寒的“迁徙”趋势明显，不少城市市民还热衷“避霾”旅游，国内、海外出行最多目的地都是主要是自然景观优美，空气良好著称。

[点击查看更多](#)

## 打造本土IP 欢乐谷要破解消费荒

欢乐谷在京召开连锁发展新战略发布会，宣布正式签约国产原创动漫IP“饼干警长”。在国内主题公园普遍缺乏强有力IP的情况下，欢乐谷引入新IP，无疑是对现有发展模式的一次变阵。

在主题公园同质化发展情况日益突出的情况下，通过IP来实现差异化发展、丰富产业链成为了主题公园发展的破题之法。然而，尽管目前国内主题公园基本都有自己的衍生品，但真正打响品牌的却寥寥无几，缺乏强有力的IP支持已成为普遍现象。

## 新加坡樟宜机场成为全球首家部署

### MorphoPass 生物识别机场

新加坡樟宜机场已选择MorphoPass生物识别解决方案，用于部署其新航站楼，开启了MorphoPass在全球范围内商业应用的新篇章。该系统计划于2017年下半年运行，届时每天将管理约30000名乘客。MorphoPass解决方案还实现了另一里程碑：新加坡移民局已要求赛峰身份与安全公司为其旅客入境提供协助。

## 携程与君澜、书香、亚朵升级战略合作 行业生态圈再完善

12月29日，继桔子水晶、花间堂、隐居酒店集团后，携程与君澜酒店集团、书香酒店集团和亚朵酒店集团也同时宣布，将与进一步深化战略合作。

携程与君澜、书香和亚朵酒店集团的战略合作由来已久。高星酒店集团作为携程的重点发展业务，一直占据市场领先优势。此前，双方已经在产品、技术、互联网营销等方面展开了密切合作，取得不俗成果。

截至目前，携程注册用户超过2.5亿，APP累计下载量超过23亿，流量入口优势明显。携程相关负责人介绍，借助携程这一主要流量入口，君澜、书香和亚朵集团进一步拓展了线上分销渠道，覆盖更多消费者。

## 中国驻柬大使馆提醒如何应对公民被索小费

中国驻柬埔寨王国大使馆，近日在官网上发出通告：在柬入出境口岸除需缴纳办理落地签等必要费用外，无需向海关、移民官员支付任何小费。

通告称，近期，有中国公民反映在柬入出境口岸被不法人员强行索要小费。为避免类似事件发生，切实维护中国公民的合法权益，中国大使馆特别提醒中国公民，在入出境前，请准备好相关材料，填妥柬入出境卡和关税申报表，避免给不法人员任何索要小费的借口。

## 胜安航空欢庆荣耀绽放 八城同欢回馈中国旅客

新加坡航空公司旗下全资区域航空子公司胜安航空凭借近年来在中国市场的稳健发展，在今年11月《漫旅》杂志举办的“漫旅中国·旅行奖”评选中备受读者青睐，荣获“2016特别推荐航空公司”奖项。这也是胜安航空屡次斩获国际旅业大奖后，于华再添殊荣的又一荣耀时刻。

## 海南博鳌机场复航 多条国内航线将开通

近日，位于海南琼海的博鳌机场迎来复航后首架由博鳌飞往桂林的航班，标志该机场正式复航。桂林航空、海南航空、祥鹏航空、山东航空、东方航空等多家航空公司已计划在明年1月份陆续开通博鳌至湛江、珠海、揭阳、昆明、贵阳、西昌、长沙、南昌等城市的航线航班。

## 中国少林寺以及金星舞蹈团 明年将赴以色列演出

秉承着开放融合的特色，以色列不断发展艺术文化领域的国际交流。2017年，中国的少林寺以及金星舞蹈团就应邀前往以色列演出，在中以的艺术的交流中，庆祝双方建交25年。1月6日至21日，来自河南省少林寺的20位僧人将献上融合功夫艺术的舞蹈表演，届时游客将近距离观赏有着1500年悠久传统的少林拳在以色列舞台上精彩的绽放。而在2月9日至11日，由当代知名舞蹈艺术家金星导演和主演的舞蹈节目，将带给游客一场中西结合的特别体验。

## 穷游网旗下 JNE 联手 Particle Fever 定制跨界惊喜

穷游网旗下的旅行生活美学品牌 JNE 发布了与新晋高端运动品牌 Particle Fever (粒子狂热) 合作打造的联名款系列——JNE×Particle Fever 新年限量版男女运动礼盒，包含：NEVER ENDS 反光运动T恤、Particle Fever 拥有专利的“本能”运动裤、泡沫飘浮钥匙手环。这是双方共同开启的一场功能性与运动美学再定义的跨界合作，在新年伊始完美诠释了“让旅行与运动回归生活”的理念。

**你又不是超人，  
哪有空，记住所有  
注册名密码啊？**

**SO EASY**  
一次简单注册 享受多门课程

**5** 旅行社学员 **CTOA**  
0,000 China Travel Online Academy  
中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily 《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过50,000名。

# 助您发现更多高端新兴目的地 产品供应商

**COTTM-中国领先的出境旅游专业展**  
100% B2B, 100% 出境游

China Outbound Travel & Tourism Market

**COTTM**

2017

29 - 31 MARCH

**中国出境旅游交易会**

3月29日-31日北京全国农业展览馆(新馆)

## 为何参观：

- ◆ 100% 出境游 — 专注于中国出境旅游行业；
- ◆ 100% B2B — 展会仅对旅游专业人士开放；
- ◆ 来自全球的参展商将为国内买家带来丰富的旅游目的地资源；
- ◆ 诸多首次参展COTTM的境外供应商已与众多中国出境旅游运营商进行了合作；
- ◆ COTTM推出的“COTTM会议”品牌邀请行业大咖演讲和研讨，并组织为观众/买家提供实践操作知识的“目的地推介会议”；
- ◆ “高端/奢华旅行”展区将集中推介高端旅行产品；



## 谁来参观：

- ◆ 出境旅游运营商
- ◆ 出境旅游组团代理商/代理旅行机构
- ◆ 商务旅行/奖励旅游/公务旅行专门组织机构
- ◆ 跨国公司/国内大型企业（商务及会奖旅游采购）
- ◆ 会议/展览组织公司
- ◆ 政府机构/协会/社团
- ◆ 旅游行业媒体/财经新媒体/大众媒体/传媒&出版集团

## 如何参观：

我们对未来参观的业内人士分为三类：

- ◆ 业内观众
- ◆ VIP买家
- ◆ 高端/奢华买家

## 友情提醒：

- ◆ 网上预先注册免费参观，现场注册50元/人
- ◆ VIP买家、高端/奢华买家，请索要邀请码

## 展位预定：

Sarah

Tel : 021-64396310

Email : shu@tarsus.co.uk

## 买家邀约：

Crystal

Tel : 021-64395536

Email : cchen@tarsus.co.uk

关注我们的微信公众号（COTTM\_China），  
了解更多其他参观信息，及时掌握COTTM最新动态。  
官方网站：www.cottm.cn 或 www.cottm.com

