

目的地/
2017“中澳旅游年”
启动进入倒计时



前沿/
携程微信小程序内测曝光

p3

资讯/
斯里兰卡旅游部长:
中国将继续成为斯
重要客源国

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 01/04/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com

SIGN UP FOR CHINA TOURISM INTELLIGENCE REPORT!

TWO-MONTH FREE TRIAL



瞄准热门境外目的地 飞猪启动“超级品牌日”计划

新年伊始，飞猪便紧锣密鼓地推出“超级品牌日”计划。

飞猪的超级品牌日，旨在帮助那些有品牌诉求或有IP属性的商家，把自身IP效应指数级扩大，加深消费者对商家所推广目的地产品特色的认知，从而推进整个旅游行业向“强品牌”的时代迈进，使平台商家与合作伙伴抓住新兴消费群。

将基于阿里生态的大数据分析、用户互动、营销包装、流量集成、传媒整合等进行体系化输出，面向旅游行业合作伙伴及平台商家提供整体品牌打造服务。

据了解，配合海外目的地战略，接下来的飞猪超级品牌日将以热门境外目的地为主，旅游局、政府、航空公司、酒店集团、旅行社、大卖家等都可以参与超级品牌日计划。

收购唐人接 携程再度进军境外用车市场

据悉，携程全资收购了提供境外接送机、包车服务的唐人接。此次收购是携程国际化布局的一部分，同时也是携程在境外目的地小交通布局的重要一步。

收购唐人接之后，携程的海外用车领域将有自己的“专属品牌”，但业内更为关注的是，收购唐人接之后，双方会如何融合。

携程旅游事业部 COO 喻晓江表示，携程不会错过自由行目的地小交通这一商机。有业内人士指出，大交通领域的空间较小，但目的地小交通仍是痛点，对创业企业来说是机遇，对旅游巨头来说也是要迅速抢占的市场。

国家旅游局：元旦期间全国接待游客 1.2 亿人次



国家旅游局发布元旦假期全国旅游市场情况通报：2017 年元旦假期，全国假日旅游市场运行平稳、秩序良好，无重特大旅游安全事故发生。根据国家旅游局数据中心综合测算，全国共接待游客 1.2 亿人次，累计旅游收入

679 亿元。大数据显示，2017 年元旦小长假全国出境跟团游客人次同比增长 5.1%。韩国、日本线路受天气影响，同比下降，但排名仍靠前。泰国、菲律宾、韩国、日本等是最受游客关注的目的地。

韩国包机航班申请 首次未获中国批准

中国民航局 12 月 30 日未批准 2017 年 1-2 月飞往韩国的不定期包机航班。包机主要供中国游客使用，因此春节前夕韩国旅游业界亮起了红灯。

12 月 30 日，北京旅游业界人士表示，“韩国三家航空公司申请 2017 年 1-2 月的 8 条路线不定期包机航班未获得批准。至于明年 3-4 月的航班，中国民航局则表示要先等等”。包机无法获得批准的局面将持续到何时还是个未知数。若韩国旅游经常发生状况，中国旅行社可能会对韩国旅游商品敬而远之。此外，一起递交的定期航班增加班次申请也被驳回。

六人游拟挂牌新三板

日前，北京六人游国际旅行社股份有限公司在全国股转系统披露了公开转让说明书，正式申请挂牌新三板。据了解，该公司的创始人兼 CEO 贾建强为公司的实际控制人和控股股东，直接和间接持有六人游股份共计 59.63%

据六人游方面介绍，在核心技术方面，公司应用自主研发的“DMS 系统”，基于大量的行程方案、旅游 POI 数据等，通过循环的数据采集和积累，形成大数据引擎，完成行程设计、旅游预定等服务。

关于发展方向和目标，六人游方面表示，在 1 年以内公司将继续推进 B2B 战略。面向传统旅行社门市和目的地旅游企业进行同业对接，还将面向携程网等进行平台对接。

才思枯竭？ 线路设计遇阻碍？

设计香港创新路线压力山大，
苦于无处寻找灵感，把握不住香港最IN玩法？



点击访问 PartnerNet 为你的客人设计精彩港式体验，丰富他们的旅程。



目的地

2017“中澳旅游年”启动进入倒计时

新年伊始，澳大利亚悉尼情人港迎来了“中澳旅游年”的吉祥物：熊猫和考拉。这预示着，2017“中澳旅游年”启动正式进入倒计时。

据悉，2017年2月5日，中国国家旅游局将在悉尼歌剧院举办中澳旅游年开幕式。而回顾过去一年的澳洲旅游市场发展，实属可圈可点。

随着国内中产阶级队伍的不断壮大、澳元汇率和国际油价的持续走低、以及利好频传的航空新政，赴澳旅游的“蛋糕”也正被不断做大做好。



中国赴澳市场预测

有数据显示 2015/16 财年，澳大利亚总国际访客人数为 720 万人次，在澳消费总额达 381 亿澳元，而休闲旅游消费总额达 159 亿澳元，创历史新高。

INTERNATIONAL VISITORS IN AUSTRALIA
YEAR ENDING JUNE 2016

VISITORS ▲10%	NIGHTS ▲5%	EXPENDITURE ▲14%
7.2 MILLION	248 MILLION	\$38.1 BILLION

这些数字之中，中国游客的贡献功不可没。110 万中国访客在澳大利亚的消费共计 89 亿澳元，用于旅游度假的花费高达 32 亿澳元。

有预测分析，中国于 2024 / 25 财年间，访澳人数或会达到 316.5 万，占总增长人数的 43%，消费总额可能会达到 342.63 亿澳元。

“十年签”利好加持

签证和通关的“友好度”不断加强，使得国人在 2016 年赴澳更加便捷。2016 年 6 月 20 日起，澳大利亚正式对持有中国有效电子护照和赴澳签证

的旅客开放入境自助通关系统。符合条件的旅客只需花费几分钟时间，经过简单的操作步骤进行信息匹配后，即可轻松通关。

澳大利亚十年“常旅客”访客签证也对中国游客开放了试行申请，而中国也是澳大利亚目前唯一试行十年签证的国家。

“十年签”适合有长期计划、需要经常短期赴澳的旅客。在有效期内，该签证持有人可以多次赴澳进行旅游或商务访问。

便捷的赴澳航空网络

去年，中澳间新开通了 13 条直航新航线，不仅来自北京、上海、广州、福州、厦门、成都、重庆、南京和香港的游客可以直接出发，来自沈阳、青岛、杭州、长沙、西安、昆明和深圳等二线城市的游客，也可以从家门口直接搭乘飞机前往澳大利亚。

与此同时，上海直飞布里斯班、广州直飞阿德莱德为国内市场的游客们提供了更多澳大利亚目的地选择。

2017 年 1 月 25 日起，澳洲航空将开办每日一班往来中国首都北京至悉尼的服务；与此同时，上海直飞布里斯班、广州直飞阿德莱德为国内市场的游客们提供了更多澳大利亚目的地选择。

澳洲贸易部长席奥博 (Steven Ciobo) 表示，预计到 2020 年，中国境外旅游市场每年的客流量将会翻倍，达到超过 2 亿人次。

“国家馆”上线

2016 年 11 月，澳大利亚旅游局和携程旅游网战略合作推出的“澳大利亚国家馆”正式上线。这是境外旅游局首次在携程网上推出国家馆。

“澳大利亚国家馆”将旅游局官方认证的优质旅行产品和携程平台相结合，以创新的战略合作吸引中国游客赴澳旅游，打造高品质的澳大利亚旅游体验。

此外，澳洲新南威尔士州国家旅游局、西澳大利亚旅游局也与飞猪一起开展了紧密合作。

“澳大利亚旅游专家”培训

2016 年 4 月，“澳大利亚旅游专家”中文培训网站全新改版，全新内容由 14 个培训模块和“3+2”的专家认证规则组成，参与者还可以用手机查询的资料单、推荐行程和互动地图。

同时，“澳大利亚旅游专家”微信公众号也优化了菜单栏和部分互动功能，旅行社从业人员可以直接在微信中使用“掌上注册”的功能，填写注册登记表，成为澳旅专家的学员。

梁建章：控制大城市人口对缓解雾霾适得其反

2016 岁末，严重雾霾再次笼罩华北地区，并将持续到 2017 年 1 月上旬。而仅在十几天前，中国大范围地区已经遭遇一次强雾霾天气，多地 PM2.5 指数爆表。这种频繁的空气污染严重危害了人们的日常生活和工作；不少地方的幼儿园和中小学甚至因此实施弹性停课。

雾霾的成因是大量悬浮颗粒物在特定气象条件下在空中堆积。通常认为，悬浮颗粒物主要来自机动车排放、燃煤、工业污染和建筑扬尘等，都是人类活动的产物。

鉴于此，有人认为人口控制有利于缓解雾霾现象。近年来，北京等大城市实施严控人口规模的政策，而频繁的雾霾天气正是许多人支持这一政策的直观理由之一。我们这篇文章的分析则表明，控制大城市人口对缓解雾霾天气的效果可能是适得其反。

景域文化申请终止挂牌新三板 谋划更大资本动作

近日，驴妈妈旅游网母公司景域文化发布公开信宣布，为了公司战略发展需要和为下一步更大更远资本运作服务，申请终止挂牌新三板。

公开资料显示，景域文化于 2015 年 12 月 22 日在新三板挂牌，主营业务包括线上线下两大板块，其中线上业务以旅游产品在线销售为主，拥有门票、目的地游、国内游、出境游及商旅综合在内的多种业务；线下业务主要包括旅游规划、旅游营销及景区运营等。

资料显示，由于销售费用、管理费用也在逐年增加，导致该公司无法实现盈利，景域文化去年亏损 4.26 亿，同比增加 167%，年报提示，短期内该公司存在难以盈利的风险。

携程微信小程序内测曝光

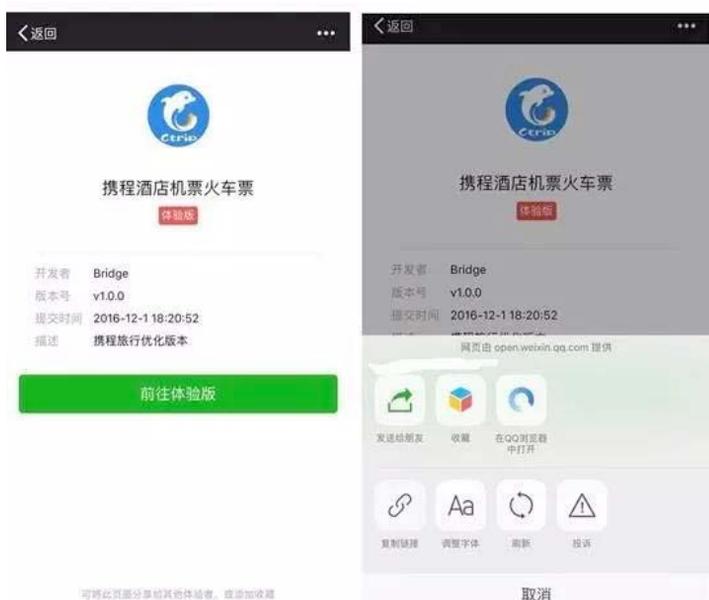
近日,腾讯微信小程序有望全面开放的消息引发各界关注,而“用完即走”的小程序与旅游之间,无疑也有着不解之缘。

相对于传统原生 APP,小程序免安装、适配简单、能够满足众多用户的日常应用需求,虽然还处于内测阶段,但已经成为各家旅游企业的必争之地。旅业链接记者为大家提前揭开其神秘的面纱。

无需注册登录 预订快到没朋友

由于目前处在内测阶段,扫描指定二维码后,方可进入小程序。

携程小程序名为“携程酒店机票火车票”,主要针对用户的酒店、出行两大旅行服务,而且自带“分享功能”,用户可以将直接页面发送给朋友或者群,当然也可以直接收藏到自己的微信中。



从页面整体看,携程小程序页面简单明了,共有酒店、机票、火车票、汽车票四大产品入口,页面下方有个订单选项,用户的所有订单在这里均可以查询到。

进入小程序后,它会基于地理定位自动运行,为用户推荐附近酒店,并确定机票、火车票的原始出发地。

春运在即,那么,下面我们以评测火车票为例展示。



在火车票产品中,携程小程序功能强大,智能筛选、急速抢票一个都不少。仅仅 1 分钟便预订到了一张难买的高铁票。

点击进入火车票产品页后,小程序设定了一个“只看高铁动车”选项,方便用户直接购买该类车票。选定目的地、时间后,进入火车票列表页。

点击进入预订页面后,用户只需填写乘客信息,选择套餐模式便可进入支付。

值得注意的是,在一票难求的春运大潮期间,携程小程序推出了两个火车票套餐:VIP 套餐、优先出票套餐,经测试,使用 VIP 套餐后,仅一分钟便抢到了一张去往上海的热门动车票。

从产品体验上来看,携程小程序更像是 H5 页面升级版,在运行流畅速度快,无须注册登录以及自动绑定微信支付设定,对于用户来说,使用起来非常便利。

特别是在一些特定的应用场景下,携程小程序为用户多提供了一种选择。例如汽车站、火车站、酒店前台,景区等线下场景,用户已经到了现场,为了避免排队等待的麻烦,希望通过线上预订,但又不想为此下载一个 APP,小程序将正好解决了这个难点问题。

小程序给旅游业的发展带来了什么机会?

由于无需下载、随时搜索等特性,小程序被认为适合于低频、功能性的使用场景,而这恰恰与旅游的天然属性相符。



不少人认为,App 流量红利时代已经过去了,当微信借小程序构建生态,流量格局将会重新分配,某些互联网企业有机会抢占新的流量高地。

以携程为例,通过拓展产品线和资本运作的方式在不断扩大用户基数和使用频次的时候,做某一细分市场的 App 下载成本太高,而小程序可能带来改观。

此外,旅游本身也具备天然的社交分享属性,人们发现不错的酒店或美食都有分享的欲望,而小程序本身直根于微信生态圈,势必将大大降低口碑传播的成本。

还有业内预估,小程序的另一个价值在于,让中小型在线旅游定制公司更接近用户。

香港航空即将开通加拿大温哥华航线

香港航空将由 6 月 30 日起,正式开通每日一班往来香港至温哥华国际机场的直航服务,并采用空中巴士 A330 客机营运。2017 年适逢加拿大立国 150 周年,旅客可以低至 3,700 港币优惠价畅游枫叶国,感受庆典热闹气氛。

香港航空来回香港至温哥华机票现已开始发售,经济舱票价由 3,700 港币起,商务舱票价由 16,130 港币起,机票费用已包含两件 23kg(商务舱两件 32kg)行李限额及餐膳,有关购票详情可浏览香港航空官网 www.hkairlines.com。

航空共享出行平台爱拼机完成 1.2 亿元融资

航空共享出行平台 HYPERLINK “http://www.apin.com/”爱拼机宣布完成 1.2 亿元的 B 系列第一轮融资,由华映资本中国、弘帆天盛领投,原股东跟投。本轮融资过后,爱拼机主要用于后期全国市场及亚太周边市场推广建设和产品迭代的开发,同时将投入巨资增加供应商以及旅行社团体,并且提供更加具有竞争力的机票价格。爱拼机此举的目的,是在航空共享出行市场进一步扩大优势。

中越边境游成国人元旦出游新选择 手续最快两小时

广西与越南山水相连,独特的区位优势、便利的口岸通关吸引全国各地游客来广西东兴市前往越南旅游。东兴口岸 2016 年通关总人数 716 万余,比上年同期增加约 17.5%,占全广西出入境总量的 60% 左右,且从客流来看,中国旅游团队的增幅最大。

2016 年,东兴口岸出入境客流较往年较快增长,日均客流量 2 万人次。

上海成为全球第 5 个年航空客运量过亿的城市



据初步统计数据显示,2016 年,上海浦东和虹桥机场三大运输生产指标持续稳步增长,再创历史新高。全年,两场共保障飞机起降 74.20 万架次(其中,浦东 48.00 万架次,虹桥 26.20 万架次),同比增长 5.14%;完成旅客吞吐量 10643.50 万人次(其中,浦东 6598.21 万人次,虹桥 4045.29 万人次),同比增长 7.31%;完成货邮吞吐量 385.43 万吨(其中,浦东 342.53 万吨,虹桥 42.90 万吨),同比增长 3.92%。上海成为继伦敦、纽约、东京、亚特兰大之后,全球第 5 个年航空客运量过亿的城市,浦东机场年货运量有望连续第 9 年位列全球第 3。

广州富力丽思卡尔顿酒店 全新豪华宴会厅璀璨揭幕



广州富力丽思卡尔顿酒店的全新豪华宴会厅现已全部竣工，计划于2017年1月初华丽亮相。豪华宴会厅面积达1200多平方米，可容纳上千位宾客。此次工程斥资上亿，施工为期24个月，将会成为珠江新城的标志性宴会场所之一。至此，加上现有的酒店会议场地，广州富力丽思卡尔顿酒店将拥有超过3300平方米的活动面积。

巴西 300 多家旅行社获接待中国游客资质

据巴西旅游部最新统计，目前已有316家巴西旅行社获得接待中国游客的资质。

巴西旅游部长马科斯·贝尔特朗日前表示，中国是全球主要的旅游输出大国，2015年超过1亿人次中国游客出境旅游，然而仅有5.3万中国游客造访巴西。对于巴西旅游业来说，中国是一个巨大且十分重要的市场。巴西希望通过提高服务质量，吸引更多的中国游客。

银啸号全面升级 乘风破浪驶入新年度

世界顶级奢华邮轮集团——银海邮轮近日完成了对银啸号的大规模升级翻新工作。这艘舒适的全套房奢华邮轮即将开启“2017年全球巡航”(World Cruise 2017)之旅，于1月6日从旧金山启航，历经116天波澜壮阔的独特航程，最终抵达蒙特卡洛。

银啸号邮轮设计雅致，多项设施全面升级。此次翻修工作于本月在巴哈马的干船坞完成，是银海邮轮史上最大规模的舰队翻修计划的第三阶段，而整个翻修计划预算为1.7亿美元。此项计划中，银海发现号和银风号也于今年进行了全面整修。银云号计划于2017年底完成翻新，将被改造成具备破冰能力的远征探险船舰。

塞尔维亚免签2017年1月15日起实行

中国与塞尔维亚在2016年11月5日正式签署《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府关于互免持普通护照人员签证的协定》，但协议生效日期没有具体确定。此前有消息称该协议将于2017年1月1日起生效，但这并不符合事实。

现经中塞双方外交部确认，中国和塞尔维亚互免签证将于2017年1月15日起正式生效，届时中国公民持有效中国普通护照到塞尔维亚旅游、经商或探亲，可以免签停留不超过30天。

“维京太阳号”首次入水 有望 2017 年投入使用

维京海上游轮(Viking Ocean Cruises)(www.vikingoceancruises.com)宣布能容纳930名乘客的第四艘海上游轮“维京太阳号”(Viking Sun)于近日首次入水并举办出坞仪式。该游轮有望于2017年末交付使用，首航在古巴和加勒比地区开启，随后将展开为期141天的世界环游，探访五大洲35个国家的66个港口。

赴老挝旅游受捧 海南连开两条包机航线

1月1日上午，100多名游客随新开的海南海口至万象旅游包机航线来到万象旅游。2016年12月30日开始，海南联合航空服务有限公司携手海南航空运营的海口至琅勃拉邦、三亚至金边等3条旅游包机航线接踵开通。为游客前往老挝、柬埔寨等东南亚国家旅游提供了便捷的空中通道。据了解，出国旅游已经不再是年轻人休闲旅游的“专利”，如今也成为老年人的休闲时尚。

斯里兰卡旅游部长： 中国将继续成为斯重要客源国



斯里兰卡旅游部长约翰·阿马拉通加2日表示，斯里兰卡在2017年致力于吸引海外游客250万人次，中国将继续成为来斯海外游客的重要来源国。阿马拉通加表示，2016年来斯旅游的海外游客达200万人次，前11个月这一数字就突破了180万，其中来自中国和印度的游客数量增加显著。他说，旅游部计划今年在全球几大城市开展推广斯里兰卡旅游的相关活动。

因跑道扩建维修，1月6日至4月6日期间，科伦坡班达拉奈克国际机场将在白天部分时间关闭，晚间照常运行，数条航线起降时间均有调整。

到2020年全国将建成百个 有影响力的体育旅游目的地

近日，国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》，到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。