

OTA/
孙洁: 2018年携程
能提前完成万亿目标

p2



报告/
2017春节出境旅游
价格指数报告

p3

资讯/
卡塔尔航空公司与卡塔尔
旅游局携手推出96小时
过境签证

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 01/09/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人,
哪有空, 记住所有
注册名密码啊?
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

众信旅游入选国际权威机构 评出“2016 中国最有价值 品牌榜”

近日, 英国品牌评估机构 Brand Finance 发布“2016 中国最有价值品牌榜”(The most valuable Chinese brands of 2016), 众信旅游榜上有名, 并成为唯一一个入选榜单的旅行社品牌。

Brand Finance 是国际五大品牌价值评估权威机构之一, 评选标准包括公众熟悉程度、忠诚度、推广活动、营销投资、员工满意度, 以及企业声誉等, 采用的信息均来自公开渠道。该机构公布的榜单因其专业性和独立性而受到全球上市公司的广

第十三届中国出境旅游交易会(COTT2017)3月开幕

2017年3月29日-31日, 第十三届中国出境旅游交易会(COTT2017)将于北京全国农业展览馆(新馆)举行。

COTT2017 的参展商来自欧洲(东欧、西欧、北欧)、美洲(拉丁美洲、北美洲、南美洲)、非洲(北非、西非、南非)、亚洲(东亚、南亚、西亚)等地区, 并且本次参展的境外资源方还包括全球酒店预订产品平台、全球接送机产品平台、全球旅游设备产品平台等。

据主办方透露, COTT2017 于 2016 年 10 月已开通业内观众注册通道, 于 2016 年 12 月已开通 VIP 买家 / 高端 & 奢华买家注册通道, 目前, COTT2017 展位预定正在紧张有序的进行中, 国内业者也正在火热报名参观。

小程序全面来袭 各旅游企业纷纷试水



微信小程序的推出让互联网行业为之躁动, 旅游企业也由此受益。艺龙、携程、同程等成为第一批有内测资格的旅游企业后, 1月9日凌晨, 随着小程序的正式面世, 上述企业纷纷推出各自的小程序, 并进行了大力的推广。对于微信小程序带来的便利, 有观

点指出, 在线上流量红利收窄的背景下, 微信小程序或集聚大量流量, 对于 OTA 等企业来说, 将会有新的流量分配。不过, 也有观点认为, 小程序对旅游企业的流量红利有限制。但不可否认的是, 对于旅企来说, 小程序确实是一种新的流量入口。

携程牵手默林娱乐集团 重点打造最优线上门票 预订流程

1月9日, 携程旅行网与全球第二大主题娱乐公司默林娱乐集团签署战略合作协议, 双方将在系统直连、创新营销、产品多元化等方面进行全方位合作, 为消费者提供更多选择和更优质服务。

此次战略合作协议签署, 意味着默林娱乐集团与携程合作全面升级。双方将重点打造线上门票预订全流程最优体验, 实现双方票务系统直连, 游客轻松购票的同时, 可直接扫码入园, 省去排队换票的等候时间, 并为消费者打造更便捷的支付流程。

据透露, 继上海杜莎夫人蜡像馆、上海长风海洋世界和上海乐高探索中心之后, 乐高主题乐园将落户上海青浦, 为中国孩子们再造福利。

春运期间旅游出行需求 将创新高

今年春运, 铁路、公路、水路、民航客流量占比分别为 12.0%、84.6%、1.4% 和 2.0%。公路与铁路仍是春运出行的主要方式。

预计 2017 年春运期间, 全国旅客发送量将达到 29.78 亿人次, 同比增长 2.2%。其中, 铁路、民航客运量增长较快, 均达到 10% 左右。由于 2017 年春运启动时间较 2016 年提前 11 天, 节前返乡客流高峰将呈现来得早、时间长、峰值高等特点。节前返乡与节后回程客流高峰预计分别出现在 1 月 25 日及 2 月 2 日左右。



孙洁：2018 年携程能提前完成万亿目标

1月8日，在携程2016公司年会上，携程旅行网首席执行官(CEO)孙洁说出了她充满激情的期待与憧憬。在“让旅行更幸福”成为携程使命的大背景下，孙洁提出了她的2017愿景，而其核心就是，让携程的客人成为全球最幸福的客人、让携程的员工成为最有激情的员工。



让携程的客人成为中国的大使 使携程成为客人通往全球的桥梁

在携程年会上，她回顾2016年，业绩高速增长、强势布局海外都是携程取得的骄人成绩，而她的雄心和激情，是要带领携程再上高峰。而创新和全球化，成为了2017年携程最重要的战略核心。

在孙洁看来，携程是以“让旅行更幸福”为使命的公司，“创新”要成为携程人最重要的气质之一。2017年，携程将不断创新，投资技术，丰富产品，提升服务，夯实品牌。

孙洁鼓励富有创造力的员工不断紧盯市场上一些新的领域，关注新的需求，新的玩法。不断“创新”的同时，携程也要让全球消费者获得真正的幸福。

同时，孙洁希望每一位携程人都能感受到独属于携程人的小幸福：“Belongs to something that is bigger than ourselves.”和“Together we can pursue a dream that is bigger than our own.”在快乐与幸福的持续拼搏中，让每一位携程的客人成为中国的大使，使携程成为客人通往全球的桥梁。

孙洁还强调了携程下一步的目标是要实现国际化，在中国乃至亚洲，携

程已经占据领军地位，但是在全球范围内，我们与真正全球化的公司还有相当差距，这是我们的必经之路，也正是我们的机会。

创新和国际化是不可逆转的大趋势，也是携程战略版图方向所在！

让携程的员工成为最有激情的员工

孙洁一直认为，旅游既是一项把身心、知行完美结合的生活方式，同时也是促进人类互享美好的民间外交，是实现区域经济和文化交流最直接的途径。携程从事的事业，不仅仅是帮助客人出行、住宿，更是促进世界和平、人与人之间加深理解的优选方式，携程的员工应当担当起这项伟大的使命。那么，如何参与到携程未来的发展中？需要做哪些准备？具备怎样的关键技能和素质？在崭新的2017，孙洁送全体携程人三个关键词——拼搏、加速、飞跃。

拼搏是携程人的基因，携程最初的创始人完全凭着一腔热情和敏锐的眼光，拉开携程传奇故事的序幕，此后加入携程的每一位追随者都有着一腔热情，和一种拼搏者的激情。

在信息技术不断发展的时代，新的技术、新的科学层出不穷。所以，携程人一定不能懈怠，要持续加速学习，不断超前，这样才能走得更远。

今天的商业社会中，残酷的生存竞争与激烈的捕猎奔跑，仍在时刻上演。孙洁希望每一位携程伙伴，能够有强烈的进取意识，用持续的奔跑状态，赢取胜利，也获得自己人生中弥足珍贵的成长与成功！

2018 年就能提前完成万亿的目标

曾经在2020年达到万亿的目标，在孙洁看来，携程在2018年就能提前完成。“希望在2018年之后的三年里，力争实现GMV2万亿的目标。”要做到这个“飞跃式”的目标，就要求每一位携程人都要遵循这三个原则：客户第一、合作伙伴第二、携程第三。

孙洁提出了她的2017愿景，携程的“大幸福”——让携程的客人成为全球最幸福的客人、让携程的员工成为最有激情的员工。最后，孙洁希望，有一天，携程不但能将客人送到全世界，还能送上月球、送上宇宙。

天海邮轮任命行业老将为新任 CEO



国际邮轮市场曝出重大消息：中国本土豪华邮轮公司天海邮轮宣布，任命行业资深管理人士 Ken Muskat 先生为首席执行官，原首席执行官范敏先生继续担任董事会执行主席，专注公司的投融资、产业链整合与长期战略发展。业内分析认为，天海邮轮被誉为“最中国”的邮轮品牌，此番任命“洋帅”，彰显了公司进入到新阶段后，谋求长期稳定发展与加速国际化的决心。

国家旅游局： 2016前三季度旅游投资7972.3亿元

国家旅游局数据显示，2016年前三季度，全国旅游业实际完成投资7972.3亿元，同比增长43.8%，远高于全国固定资产投资8.2%的投资增速和第三产业11.1%的投资增速，预计全年旅游直接投资将达到1.25万亿元。

国家旅游局局长李金早指出，在经济发展新常态下，旅游业的发展可有效带动众多相关产业的发展，提高中国经济供给侧质量和效益，促进经济结构调整。

2017春节出境旅游价格指数报告

近日，国内领先的出境综合运营商众信旅游与艾威联合旅游顾问机构、华泰证券联合发布《2017年春节黄金周出境旅游价格指数报告》。报告显示，2017年春节黄金周出境旅游价格综合指数（OPI）为145.1，高于2016年的暑期旺季和十一黄金周的价格指数，与2016年春节黄金周相比上涨了7.8%。其中泰国、澳洲以及多数海岛涨幅最大。

业内人士分析，出境旅游价格指数大幅上涨主要是反映出春节期间出境旅游市场的需求十分旺盛。随着国家旅游局对“不合理低价游”的治理工作逐渐深入，市场上中高端和品质游产品数量明显增多，旅行社和OTA推出了更多定制化、主题化和个性化的旅游产品，提高了旅游产品的舒适度和旅行体验，以满足中国出境游客不断提升的旅游消费需求。例如众信旅游推出的“一家一团”主题系列产品，充分考虑家庭小团出游的刚性需求和关注点，出品了包括“不用倒时差、超值公务舱、享受好酒店”等系列产品，受到春节期间以家庭出游需求为主的消费者喜爱。

据众信旅游直客营销中心总监王振玥介绍，从目的地具体情况来看，近来多个城市开通赴澳洲直航航班，运力增加带来的大批客流，使得春节期间优质地接资源稀缺，是价格上涨的主要因素；泰国自2016年9月份以来整顿“零负团费”，价格随之涨幅明显，在春节期间达到峰值。假期比较灵活的消费者，可以选择在2月中下旬错峰出游，可以享受价格洼地的超值体验。

东南亚目的地旅游产品均价涨幅超50%

2017年春节黄金周，近程亚洲游产品价格指数为160.5，与2016年12月份相比上涨51.1%。从增长率来看，团队游产品中泰国游产品价格指数涨幅最大，比12月份上涨61.5%，与去年春节黄金周相比上涨了

17.1%。近程自由行产品中，泰国游产品价格比12月份上涨57.8%；马来西亚旅游产品价格指数与12月份相比上涨38.9%。

中远程目的地：大洋洲上涨幅度最大

2017年春节黄金周，各中远程目的地大洲出境旅游价格指数均出现上涨，其中大洋洲上涨幅度最大，与12月份相比上涨53.1%，其次是中东非洲和美洲，与12月相比分别上涨36.0%和35.5%。春节黄金周，大部分中远程目的地国家团队游产品价格指数与12月份相比为上涨，其中涨幅较大的为澳大利亚和新西兰团队游产品，涨幅分别为55%和42%，与去年春节黄金周同比分别增长7.3%和4.2%。自由行产品中，澳大利亚旅游产品价格与12月份相比上涨22.1%。

热带海岛游产品价格涨幅最高

数据显示，2017年春节黄金周海岛游产品价格指数为193.1，与2016年12月份相比上升了57.6%，与2016年春节黄金周相比上涨了31.8%，涨幅明显。其中，毛里求斯、塞班岛、普吉岛上涨最为明显，与去年黄金周同比分别上涨19.5%、11.8%、11.1%。与12月份环比，所有海岛目的地的团队游产品的价格指数均出现不同程度的上涨，其中斐济产品价格指数与上月相比涨幅较大，涨幅为72.8%；塞班岛和普吉岛产品价格指数也比上月涨幅超过60%。海岛自由行产品中，与12月份相比，塞班岛价格指数上涨了79.2%，涨幅最大，其次为夏威夷产品，与上月相比上涨了66.4%。

希尔顿完成 Park 和 HGV 分拆 借海航打开中国市场



近日，希尔顿全球酒店刚刚完成了房地产投资信托和分时度假业务的分拆。分拆首日，希尔顿国际控股 Hilton Worldwide Holdings 股价大涨 4.8%，而分时度假公司 Hilton Grand Vacations Inc. 开盘后第一分钟股价上涨近 10% 后停牌。希尔顿全球已经不复存在，Hilton Worldwide Holdings 成为了 Park Hotels & Resorts（住宿房地产投资信托（REIT））和 Hilton Grand Vacations Inc.（HGV）（其分时度假业务）的附属公司，三家公司独立上市。

英国旅游局： 2017 年英国入境游纪录将再创新

据英国旅游局预测，2017 年英国入境游纪录将再次刷新。

预测表明，2017 年境外游客在英消费将达到 241 亿英镑，而 2016 年的消费额则有望以 223 亿英镑收官，以此估计预期增幅将达到 8%。2017 年境外来英游客人数预计将达到 3810 万人次，较 2016 年增长 4%；2016 年入境游游客数量到年底可能达到 3670 万人次。

英国旅游局执行总裁 Sally Balcombe 称：“入境旅游业是英国发展最快的产业之一，这些数字不仅仅是英国入境游较长期发展模式的有力支撑，也展示了其在促进经济发展和创造更多就业机会上发挥着越来越重要的作用。”

武汉开通直飞菲律宾宿务薄荷岛包机



2017年1月8日，武汉直飞菲律宾最美岛屿宿务薄荷岛包机即将首航。球顶级潜水圣地——宿务薄荷岛，迷人的双海岛之旅将向武汉敞开怀抱。

不同于之前任何一次首航，本次武汉直飞宿务的航班，将带上各大权威旅游媒体和独具人气的网络红人。媒体踩线全面解读菲律宾最美海岛宿务的精髓，网络红人全程直播直观的海岛体验！

中资在澳洲兴建赌场度假村

中国游客对澳大利亚贡献的价值约为86亿美元，约占该国所有旅游资金的四分之一。

中国投资者近年来押注澳大利亚博彩业，并希望在澳洲建立主要的赌场，以吸引更多的亚洲旅游者。

澳大利亚公司正在与中国投资者就新的数十亿美元的综合赌场度假村合作并建立合资企业。澳大利亚公司 ASF 与中国国有企业中交广州航道局以及中国建筑工程总公司在黄金海岸合作的20亿美元的项目，将包括多个豪华酒店、餐厅、服务式住宅和会议设施。

卡塔尔航空公司与卡塔尔旅游局携手推出96小时过境签证

卡塔尔航空公司（以下简称“卡塔尔航空”）与卡塔尔旅游局（QTA）宣布推出全新的过境签证政策，凡在哈马德国际机场中转5小时以上（包含5小时）的乘客即可申请过境签证。

新的政策将允许所有国籍的中转旅客获得最长96小时的入境卡塔尔的许可。所有签证均将由卡塔尔内政部审核批准。

“玩点不一样——你不知道的南非”分享会在京举办

南非旅游局携手全球知名旅行社区 TripAdvisor 猫途鹰，国内著名环球行摄家罗晓韵 (Jolie Luo)，于近日在北京举办了一场“玩点不一样——你不知道的南非”分享会活动。在此次分享会上，南非旅游局中国及港澳地区市场公关经理陈小燕女士，为现场观众分享了独具特色文化和自然多样性的南非旅游路线及目的地产品。TripAdvisor 猫途鹰给国内消费者带来了丰富多样的世界各地旅游资讯。国内著名环球行摄家罗晓韵，则在此次活动中带来了精彩的南非摄影作品，给 TripAdvisor 社区的消费者及其他现场观众讲述了其震撼的南非之旅。

意大利诺文塔名品奥特莱斯新店开业

诺文塔名品奥特莱斯已完成第四期中心扩建工程，增建了全新购物空间，在原来拥有全面奢侈品牌及时尚品牌的基础上汇集了更多全新店铺和品牌，为客户打造更加高端奢华的购物体验。

诺文塔名品奥特莱斯距离威尼斯仅30分钟路程，是你破译意大利风尚秘语的理想之地，扩建购物空间的新品牌自然少不了当地品牌：LV 旗下的商务休闲高端品牌 Dondup、传统手工定制品牌 ISAIA、针织品牌 TWIN-SET、意大利著名的高档奢侈鞋靴等。

浙江首次开展邮轮随船检疫工作

近日，“中华泰山”号邮轮缓缓停靠在浙江舟山群岛国际邮轮港。在这次航途中，由舟山检验检疫局检验检疫人员全程保障邮轮安全，这是首次以舟山为母港出发的随船检疫，也是国家质检总局规范随船检疫后，浙江首次开展邮轮随船检疫工作。

据介绍，开展邮轮随船检疫工作后，旅客下船时间可节省1个小时，同时可以为邮轮方面下一个航次开航提前2-3个小时。

捷星往返东京成田和上海浦东航班取消



捷星航空官方发布声明，由于上海浦东国际机场连续数月数据不符合要求，民航总局停止受理浦东机场新航线申请，预计在捷星日本东京—上海航线（GK35 和 GK36 航班）至首航日仍无法得到最终审批。为了尽量降低对乘客的旅行计划所带来的影响，捷星航空决定提前取消该航班。

纽约肯尼迪国际机场将斥巨资翻新改善乘客体验

美国纽约州长科莫宣布，肯尼迪国际机场将获得100亿美元的拨款开展翻新工程。

肯尼迪国际机场是美国最繁忙的机场之一，经常面对拥挤、航班延误等问题。乘客也批评，从曼哈顿前往机场的交通不方便。

科莫建议，通过统一目前断开的航站来改善乘客的体验，并改造周边道路让人们能更方便地抵达机场。预计，改造机场的成本高达80亿美元，而扩建通往机场的高速公路则可能耗资20亿美元。