

现场/  
公主邮轮春秋体验店正式揭幕  
带来大师级邮轮产品体验



开业/  
香港迪士尼乐园  
“铁甲奇侠飞行之旅”  
瞩目登场

p3

资讯/  
奥地利航空公司  
2016年客运量约1140万人次

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

01/13/2017 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



## 洛杉矶中国游客数量破百万

洛杉矶市 2016 年的游客数量达到 4730 万人，比去年同期增长 4%，而去年中国游客数量已经增加到 100 万人，比去年同期增长 22%，这已经是连续 7 年中国游客数量增长幅度超过 20%。

有消息称，洛杉矶旅游局将继续拓展中国市场，2017 年 6 月还将继北京、上海、广州之后开设第四个洛杉矶旅游局在中国的办公室。洛杉矶旅游局的中国事务总监余美秒指出，未来通过在洛杉矶的旅游团队能够给中国游客提供更多更方便的资讯，让今年和明年的中国游客数量继续呈两位数字增长。

## 最早春运 13 日拉开帷幕 “看蓝天”成出游关键词

2017 年春运比去年提前 11 天，从 1 月 13 日正式启动，是近五年来最早的春运。据携程集团机票大数据监测显示：除夕前三天（1 月 24 日至 26 日）北京、上海、广州、深圳四大超一线城市前往哈尔滨、长春、乌鲁木齐等热门返乡航线的经济舱几近售罄，返程机票也已进入热销期。

由于去年年底开始全国大部分城市雾霾频发，元旦放假期间更是有 62 个城市启动黄色及以上雾霾预警。“看蓝天”成了许多人春节出行的关键词。

## 香港旅游发展局 举办线上“解码赢机票”活动



这里有一份来自香港旅游发展局的“解码邀请函”。只需要动动手指，轻松答对关于香港的 3 道题目，就有机会赢得内地——香港的往返机票。香港旅游发展局特别为此次活动提供了

10 张机票。任务超 easy，礼品超诱人，还不现在就参加！

参与链接：

<http://wx.travellinkdaily.com/hk>

## 2016 大陆客赴台旅游 同比降 14%

国台办发言人马晓光近日在例行新闻发布会上表示，2016 年大陆居民赴台湾 361 万人次，比 2015 年减少近 80 万人次。大陆居民赴台旅游同比减少 14.4%，为 8 年来首降。

针对陆客大减，台“观光局”已朝分散市场、拓展其他地区来台游客方向来作补救。同时计划放宽陆客自由行来台相关限制，希望争取更多自由行大陆客人来台。

## 飞猪落地全场景信用消费 深度布局未来酒店 2.0

近日，阿里巴巴旗下在线旅行平台飞猪，正式落地全场景信用消费。超过 1000 万用户的信用住授信额度得以提高，有用户甚至可享受高达 30 万元人民币的信用消费，入住“信用住”酒店，不仅可以免押金、免查房、免排队，相应的住宿、餐饮、休闲娱乐等都可以先消费，离店后由支付宝自动扣款。

与此同时，飞猪也公布了未来酒店的深度布局：近期将上线未来酒店刷脸入住体验，首批在杭州市数家酒店试水。很快，还将推出真正的无前台入住未来酒店，并且在相应的阿里商旅业务板块推出企业级“信用住”。



点击发现更多

淡季不淡  
享乐爱尔兰

Ireland  
拥抱爱尔兰

现场

# 公主邮轮春秋体验店正式揭幕 带来大师级邮轮产品体验

作为全球顶尖的国际邮轮公司之一，“全球旅行大师”公主邮轮宣布，由其与春秋旅游共同打造的上海首家公主邮轮体验店正式入驻春秋门店，旨在让更多的邮轮宾客近距离了解公主邮轮，并为他们提供全方位的咨询服务。



Travel Link Daily 对话 英国嘉年华邮轮有限公司中国区副总裁兼总经理王萍：



图为英国嘉年华邮轮有限公司中国区副总裁兼总经理王萍

公主邮轮于去年在杭州开了线下体验店，今天又开设了上海首家体验店，这一举措是否意味着公主邮轮计划持续发力线下零售端？未来在这方面有什么样的拓展计划？

旅行社是公主邮轮尤为重视的合作伙伴，和旅行社合作伙伴一起开设线下体验店不仅充分展示了公主邮轮“全球旅行大师”的品牌定位，更带来了诸多盛世公主号大师级奢华邮轮体验和产品信息，旨在让更多的邮轮宾客近距离了解公主邮轮，并为他们提供全方位的咨询服务。同时，开设线下体验店也进一步彰显出公主邮轮持续发力中国市场的决心。

旅行社是公主邮轮尤为重视的合作伙伴，我们的团队在销售、培训和登船协助等方面一直和旅行社伙伴一起协同努力。未来，我们期待能与包括春秋旅游在内的更多优质旅行社和各方机构深入合作，为中国宾客提供更多了解公主邮轮以及体验大师级奢华邮轮的机会。

此外，公主邮轮今年还会延伸到二线、三线甚至四线城市，针对部分有待开发的市场进行开拓，让更多的中国消费者全面了解邮轮产品所能带来的旅行体验；也让他们明白旅游更多的是休闲而不是走马观花，应该是休闲放松和学习的过程，由此从广度和深度进行推广、扎根。

目前各大邮轮公司正在面临航线同质化的问题。除了全新的品牌定位及市场推广活动，公主邮轮还有哪些加强自身竞争力的手段？

公主邮轮目前的首要任务是建立扎实的基础，除了靠广告宣传以及旅行社销售力度，加强品牌差异化是提高自身竞争力的有效方法，也是向成熟邮轮市场发展过程中所必需的。从目前来看，公主邮轮所打造的全新高端邮轮体验正逐渐得到越来越多消费者的认可。随着公主邮轮全新品牌定位“全球旅行大师”及未来盛世公主号的启航，我们会在保持原有的特色服务的基础上，不断丰富和提升宾客们的“公主礼遇”高端邮轮体验。尤其是我们专为中国宾客量身定制的盛世公主号大师级邮轮，更是在各方面着眼于中国宾客的实际需求，致力于为出国旅行的中国宾客提供宾至如归的邮轮体验和本地化定制服务。

不管是从新产品，新服务还是码头上的工作人员的热情迎接，以及在船上的服务团队，都希望给游客们带来全新的舒适体验。从历年统计：我们的口碑一直以来都是不错的，每年都有20%-30%的游客重复率。公主邮轮会进一步收集宾客、媒体及旅行社等业界合作伙伴的反馈，致力于产品创新，更希望培养品牌的忠实粉丝，通过建立和扩大在消费者中的口碑去传播我们的品牌。

## 西安将开通直飞巴厘岛航线



印度尼西亚鹰航公司与西安远航国际航空客运代理有限公司日前联合在西安宣布，将于2017年1月26日开通西安直航巴厘岛定期航班。届时，西安直达巴厘岛只要6个半小时。

西安至巴厘岛直飞航线每周一班，每周四采用空中客车 A330-300 机型、358座大型飞机，不经停、不转机，只要6个半小时便可直达巴厘岛。

## 电子导游证申请全面启动

据悉，全国电子导游证申请工作在培训班上正式启动，今年3月1日前，各地将陆续组织导游登录平台申请电子导游证，6月30日原有IC卡导游证停止使用。

电子导游证作为导游执业证，以电子数据形式保存于导游个人的移动电话等移动终端设备中。导游执业使用电子导游证，旅游执法检查等工作依托电子导游证开展。通过扫描电子导游证上的二维码，可以获知导游的身份信息、执业信息、社会评价、奖惩信息等。

## 英航停止免费提供机上餐饮



从1月11日开始，英国航空所有短程航班的经济舱乘客都将不再享有免费餐饮服务。乘坐英航商务舱与头等舱的乘客将会继续享受到免费餐饮。2009年，英航在部分航线上取消了免费餐饮服务。去年春季，英航暗示称这一做法将会扩展到其所有短程航班。

# 香港迪士尼乐园“铁甲奇侠飞行之旅”瞩目登场

全球迪士尼乐园首个漫威主题游乐设施“铁甲奇侠飞行之旅”于1月11日在香港迪士尼乐园正式开幕，乐园召集超级英雄，不论男女老少，与“钢铁侠”(港译：铁甲奇侠)并肩飞越香港上空，一起投入“飞”一般动感新体验。

科技天才托尼·斯塔克(港译：东尼史达)于明日世界内的“史达科技展”呈献各项史达工业的科技发明，宾客不单有机会与“钢铁侠”近距离会面，更可透过模拟效果，一尝穿上“钢铁侠”装甲的滋味，甚至登上“铁甲号”飞行车，飞越香港上空，俯瞰最新的香港史达大楼，并与“钢铁侠”并肩作战，对抗邪恶势力九头蛇，投入多元感官的动感飞行新体验。

全新“铁甲奇侠飞行之旅”及相关的互动奇妙体验让香港引以为傲。超过70位香港的迪士尼幻想工程师发挥才华、不断创新，与来自世界各地的迪士尼幻想工程师及漫威团队携手合作，打造全球首个“钢铁侠”主题区。

乐园举行隆重的开幕仪式，由香港特别行政区行政长官梁振英与华特迪士尼乐园和度假区主席包正博(Bob Chapek)主持，跟各界嘉宾一同见证全新“铁甲奇侠飞行之旅”隆重开幕。

包正博于开幕典礼上表示：“我们一向以无限的创意和创新的想象力，引领宾客进入迪士尼故事的奇妙世界，与深受欢迎的迪士尼朋友见面。很高兴将漫威电影中高科技和动感的世界带到香港迪士尼乐园，我们也希望透过新阶段扩建发展计划，为宾客带来更多漫威主题体验。”

“史达科技展”设有多个大型展厅，包括：“历程展厅”、“防御展厅”、“能源展厅”及“动能展厅”。宾客将于人工智能电脑系-贾维斯和斯塔克工业亚洲区副总裁黄蕴迪的带领下探索“斯塔克工业公司”最创新的科技发明和一系列珍贵展品，当中包括：美国队长的盾牌的雏型、钢铁侠Mark III装甲、小型的方舟反应堆雏型、史达自我修复玻璃展品、“家用卓维”智能系统、史达前瞻智能眼镜及一系列拥有不同功能的“铁甲号”。

香港迪士尼乐园花了超过3年时间构思和打造“铁甲奇侠飞行之旅”，宾客将透过飞行模拟器、立体影像、环回立体声效果及各种特效，置身于漫威英雄与九头蛇的正邪对决。宾客将戴上“史达前瞻智能眼镜”，登上可以容纳45位宾客的“史达科技展”特别版“铁甲号”Mark VIII飞行车，近距离欣赏由“方舟反应堆”推动的香港史达大楼，与“钢铁侠”穿梭仿

似西九龙及香港闹市，并飞越多个香港特色景点，例如：青马大桥、维多利亚港及本地的连绵山脉等。

一系列“钢铁侠”主题体验将逐步登陆明日世界，全新主题商店“史达科技旗舰店”早前已率先开幕，陆续呈献超过70款香港迪士尼乐园独有的“钢铁侠”商品以及超过250款漫威主题商品。为庆祝“铁甲奇侠飞行之旅”开幕，限量版徽章于1月11日起发售，“钢铁侠”粉丝万勿错过!

为配合“史达科技展”，乐园及两间主题酒店的餐厅亦会推出超过25款“钢铁侠”主题美食，包括：超级英雄窝夫饼、“钢铁侠”纪念杯、米奇厨师餐厅的多款“钢铁侠”甜品及酒店内的英雄特饮等。

由即日起至6月30日，凡入住香港迪士尼乐园酒店及迪士尼好莱坞酒店的宾客，可以额外港币\$600享“钢铁侠”主题酒店房间布置，包括：“钢铁侠”主题床旗布置、拖鞋、特色门贴、镜面装饰及马卡龙，更会获赠一张6R照片和电子档案供下载，为宾客带来难忘的“钢铁侠”住宿体验!为配合“铁甲奇侠飞行之旅”的开幕，以“钢铁侠”为主题的乐园门票亦会于1月11日推出。



## 一季度国内居民出游意愿达八成

国家旅游局本周发布最新旅游数据，对2017年旅游经济发展维持乐观预期。据了解，2017年一季度国内居民整体出游意愿为82%，保持在较高水平，且同比环比均有所上升。

同时，对于国内旅游人数、收入以及入境游、国际旅游等方面也做出了预测。预测显示，2017年全年国内旅游人数将达48.8亿人次，同比增长10%；国内旅游收入将达4.4万亿元，同比增长12.5%；入境旅游人数1.4亿人次，同比增长3.5%；国际旅游收入1260亿美元，同比增长5%；出境旅游人数1.23亿人次，同比增长4%。

## 国内首个航旅大数据研究中心在上海成立

中国内地首个航旅大数据研究中心——工信海威-敬众航旅大数据研究中心近日在上海成立。据悉，该研究中心由中国工信部电子一所联合上海敬众科技股份有限公司共同成立，通过政企合作的形式，致力于共同研究利用航旅大数据，并就航旅大数据的安全保障体系、使用标准规范等问题展开深入研究。

## 奥地利航空公司

### 2016年客运量约1140万人次



奥地利航空公司2016年1月至12月运送乘客约1140万人次，同比增长5.1%，即54.7万人次。这主要归功于奥地利与德国之间双向航班客运量的扩大。运能按可用座公里计，增长4.9%，达到244亿以上。奥地利航空售出186亿收入客公里(RPK)，比上年同期增长2.3%。不过，增加的运能并未完全售出。航班的运能利用率(客座率)平均为76.1%，比2015年下降1.9个百分点。2016年，奥地利航空的航班数量达到136112个班次，相当于每天约372个航班。

## 2016国民旅游账单：一年消费4.6万亿

2016年全国国民在旅游上花了4.66万亿元，消费总额上海排第一，人均消费北京夺冠。随着互联网消费成为生活方式，国人手机里的旅游账单也越来越壮观，单次最高138万。70后消费能力最强，“旅游帝”一年出游20次、100多天。

去年，年国人在线旅游预订的花费达6026亿元，同比增长34%。而全国旅行社的交易规模约在四千亿元左右，也就是说国人通过在线旅行社预订消费的规模，已经远远超过传统旅行社门店消费。

## 穷游发布出境游热门问答榜单

近日，穷游网根据2016年用户在“穷游问答”平台上产生的200万UGC问答数据，分析得出2016年出境自由行为热门问答榜单：“签证”“航班住宿”和“行程”等成为年度关键词。为更便捷及时地解决用户各类出行疑问，穷游作为首批公测参与者也于近期上线了轻便实用的“穷游问答”微信小程序。

## 韩国最大养老基金NPS 投资喜达屋旗下酒店基金

据韩国新闻报道，韩国最大的机构投资者国民年金基金(NPS)是世界第三大养老基金，管理着大约45200亿美元的资产，投资了3亿美元在以Barry Sternlicht为首的，由喜达屋资本管理的酒店基金。

养老基金投资酒店虽不是革命性的，但投资风险较高的酒店也是不常见的。NPS已经在美国的大城市和办公楼进行了投资，此次是NPS第一次投资酒店。

## 国泰航空于2017年夏季 开办季节航班至巴塞罗那

国泰航空宣布，将于2017年7月2日起，开办每周四班由香港往返巴塞罗那的季节航班(有待政府机构批准)，于夏季期间为旅客提供往返这一旅游热点城市的服务，并首次以直航往来这两个活力都市。

国泰航空的巴塞罗那航班将于整个旅游高峰期营运至10月27日，配合现有每周四班的马德里服务，较任何其他航空公司提供更多往来亚洲及西班牙的直航航班服务。

## 2016访日外国客达2403万人 政府将充实接待环境

2016年造访日本的外国游客据推算比上年增长22%，达2403.9万人次，创下新高。至此已连续5年保持增长，并首次突破两千万人。然而由于2016年的日元升值及熊本地震等负面因素，和增长47%的2015年相比增幅收窄。日本政府还表示，将提交利用普通民宅作为住宿设施的“民宿”相关新法案。

## 美团点评： 2016年双平台酒店间夜量超1.3亿

2016年是美团点评酒旅事业群正式成立的第三年。背靠美团和大众点评双平台6亿用户，酒旅业务的总用户量已经达7000万，并展现出旺盛的消费力：2016年全年，美团点评双平台酒店间夜量超1.3亿，门票销售6700万张，机票销售200万张，火车票800万张。

## 首都机场将严查手提超规行李



有消息称：为严格落实《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》中关于随身携带物品的相关规定，从1月13日即春运首日起，北京首都国际机场与各航空公司将全面加强旅客手提超规行李物品的检查。按照规定，旅客随身携带物品的体积不得超过55厘米×40厘米×20厘米，超过上述限制的随身携带物品，应作为托运行李托运。