

会奖/
澳旅局重要商务会展
“梦幻时光”将落户
布里斯班
p2



报告/
2017春节黄金周
旅游趋势报告
p3

资讯/
阿联酋航空将于6月1日开通
迪拜往返克罗地亚萨格勒布
每日航班
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

01/16/2017 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com



海航或成 2017 年 洲际航线扩张最快的航企

近日，民航局发布了 2016 年第四季度颁发的国际航线经营许可名单，海南航空三条纽约航线获批，加上其申请的洛杉矶等航线，2017 年洲际航线扩张的冠军或为海航拿下。

2016 年可以说是海航国际化步伐步子迈的最大的的一年，一年开通的远程国际航线就有 10 条，而在 2016 年第四季度获得的国际航线经营许可中又出现了 5 条，包括重庆—纽约、成都—纽约、成都—洛杉矶、长沙—纽约、重庆—洛杉矶。

中国愿同瑞士加强冰雪运动合作



近日，习近平访问瑞士时指出，中方愿鼓励中国公民到瑞士旅游；中国将主办冬季奥运会，中方愿同瑞方加强在冰雪运动方面的合作。

在过去 10 年间，前来瑞士旅游的中国游客每年都以 25% 至

30% 的速度增长，这主要是由于团队出游迅速增长而拉动的，这些旅游团大多将意大利、法国和瑞士旅游连成一线。与此同时，采取自由行方式的游客也持续增多。2016 年在瑞士过夜的中国游客数量仍将保持 35% 的增长率。

瞄准中产阶级和享乐主义： 飞猪与 Club Med 战略合作

1 月 16 日，阿里巴巴总部园区，Club Med 地中海俱乐部，与阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪，签署独家全球战略合作协议。双方将让更多的中国游客，在一个美好的地方吃吃喝喝玩玩睡睡，感受度假中的旅行享乐主义。

未来，运用阿里的大数据，Club Med 将专门为飞猪用户提供定制化服务。据悉，Club Med 在中国的新品牌、主张让都市中产阶层回归自然的 Joyview by Club Med 的首个度假村，也将在飞猪平台上首发亮相。

AIR CANADA 加航

加拿大航空特惠精选 往返低至 790 元起

了解详情



Global Blue

购物资讯

2017年1月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 1 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

BASE BLU 精品男女装及男士精品配饰三大综合品牌精品店总面积逾 1700 平方米，让客户尽享一站式购物体验。

FONTANA 箱包精品店主营各类饰品及旅行用品，位于意大利 Gallarate 市中心区域，距 Malpensa 机场仅 10 分钟路程。

FREYWILLE 坚持以优质火法珐琅工艺打造独一无二的珠宝及配饰，“极致之吻”系列采用火法珐琅工艺尽显爱的力量。

600 余种高端品牌新品任您选购，在这里入手心仪的单品，成为走在时尚潮流最前端的购物达人！

感谢您的阅读！

点击阅读本期资讯

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



澳旅局重要商务会奖展会“梦幻时光”将落户布里斯班

澳大利亚旅游局今天公布了其最具标志性的商务会奖展会——“梦幻时光”(Dreamtime)将于2017年12月3日至6日在昆士兰州的布里斯班举行,这是布里斯班有史以来第一次承办这一盛会。

澳大利亚的会奖旅游业从业者将有机会在“梦幻时光”商务会奖展的洽谈活动中与来自核心市场的大中华地区、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、印度、新西兰、美国和英国的优质买家进行交流,探讨未来吸引更多商务奖励团队来澳大利亚开展会奖旅游。



澳大利亚旅游局局长暨行政总裁欧肃文(John O'Sullivan)称,历年成绩表明,“梦幻时光”对澳大利亚商务会奖业的发展起到了强有力的推动作用。他表示:“‘梦幻时光’是澳大利亚最大的商务会奖展会,主办城市落户布里斯班,对于逐渐提升该市成为理想的会奖旅游目的地国际声誉,将带来激动人心的发展机会。”

据悉,2015年的“梦幻时光”,成功促成了60多个商务会奖活动的机会,创造了4,000万澳元的经济价值。



布里斯班市长格雷厄姆·夸克(Graham Quirk)表示:“举办‘梦幻时光’再一次证明布里斯班这座‘新世界城市’有能力吸引重大商务会奖活动。在‘梦幻时光’的舞台上,我们将向全球的会奖活动决策者们展示布里斯班舒适的酒店、环境优美的会场、丰富的团队建设项目和难忘的休闲体验,吸引他们带领大型团队进入布里斯班,进而支持旅游业发展及拓宽访客经济。”



“梦幻时光”的活动内容包括目的地展示、专场媒体活动和洽谈会,将极大程度地增强澳大利亚商务会奖业界和国际会奖活动买家之间的交流和沟通。



2015年“梦幻时光”的相关数据

- 95家买家和21家媒体出席了2015年“梦幻时光”活动
- 94%的买家表示他们对“梦幻时光”活动“满意”或“非常满意”
- 95%的买家表示他们在参加“梦幻时光”后,有意向在澳大利亚举办商务会奖活动
- 活动期间有150多篇媒体文章报道了“梦幻时光”盛事,阅读量达2,300万人

赴英中国航班预订春节大增 同比上升81%

根据在伦敦举行的一次中国旅游业会议公布的最新数据,2017年1月中国航班预订数字比去年同期上升了81%,其中大部分的预定在1月28日农历鸡年开始前的一段时间。

旅行分析机构同时表示,2017年头3个月的中国航班预订数字已经比去年同期上升了43%。分析人士指出,英国脱欧公投之后出现的英镑疲软以及简化签证系统的措施正在对出手阔绰的中国游客构成巨大的吸引力。

您好,请查收香港旅游发展局
香港 PartnerNet 解码邀请函

点击访问 PartnerNet.hk.com/zh
 为你的客人设计精彩港式体验,丰富他们的旅程。

2016年赴泰旅游满意度出炉 中国游客给分最高



2016年外国游客对泰国旅游业总体综合打分为86.6,高于上年的82.8,其中中国游客对泰国旅游满意度综合打分为89.8,为最高水平,其后依次是美国游客的89.6、新加坡游客的86.8。

外国游客印象最深刻的旅游活动,排名前几位的依次是品尝泰国菜、购物、海上旅游、历史古迹旅游、水疗和泰式按摩。可以说2016年泰国菜深受外国游客欢迎,由此曼谷被游客推选为拥有世界23个旅游城市中餐馆最多和最好的城市排名的首位,但泰国的海上和海滩旅游排名有所下跌,因发生多次游客意外事故。

2017 春节黄金周旅游趋势报告

1月16日，途牛旅游网发布《2017春节黄金周旅游趋势报告》，对2017年春节期间消费者的出游需求以及预订情况进行了系统分析。报告显示，2017年春节期间，在旅游消费持续升温的情况下，旅游过年、出国过年成为用户的主流选择。国内方向，三亚、大理、丽江、厦门等人气目的地成为躲避雾霾用户的选择；出境方向，泰国、日本、法国、意大利等目的地国家人气火爆。

上班族旅游过年更爱“提前开溜” 中西部地区出游人次增速涨涨涨

国家旅游局1月9日发布的数据显示，2016年国内旅游持续增长，出境旅游理性发展，预计全年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%，出境旅游人数1.22亿人次，同比增长4.3%。2017年旅游经济发展维持乐观预期，一季度居民整体出游意愿为82.0%，保持在较高水平。

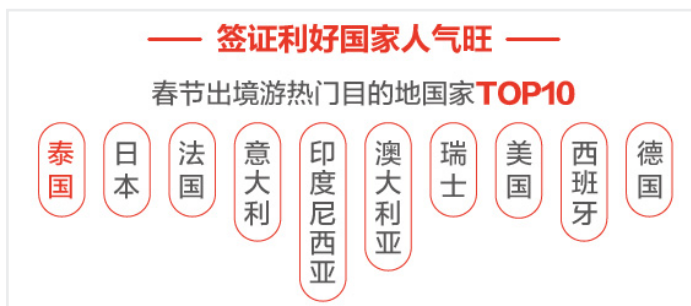


在这一趋势下，随着国民旅游消费常态化趋势明显，2017年春节，消费者出游热情继续高涨。途牛旅游网监测数据显示，截至目前，北京、上海、南京、天津、杭州、深圳、成都、广州、武汉、苏州等城市位居客源地前十强。

出境过年签证利好国家人气旺 新兴旅游市场成亮点

在人均可支配收入提高、旅游消费升级等多重因素影响下，今年春节期间，不少用户选择出境旅游过年。途牛旅游网监测数据显示，在出游方向选择上，截至目前，38%消费者预订了出境游产品。事实上，10天或13天的“拼假”攻略，让用户不论是回家探望父母，还是放松休闲度假，时间都非常充裕。

途牛旅游网监测数据显示，截至目前，出境游较受用户欢迎的前十个目的地国家分别为泰国、日本、法国、意大利、印度尼西亚、澳大利亚、瑞士、美国、西班牙、德国。其中，常年位居出境游前三甲的韩国，在今年春节出境游热门目的地榜单中由去年的第三跌落至十名开外。



去年在春节出境游热门目的地榜单中十名开外的澳大利亚今年挤进十强位居第六名，与其施行新的签证利好政策有关。从2016年12月12日起，澳大利亚开始对持有中国护照并在中国大陆申请的申请者试行十年“常旅客”访客签证。中国游客春节前往澳大利亚，即可享受最新的十年签证政策。途牛旅游网监测数据显示，截至目前，春节期间，澳大利亚方向人气线路有“澳洲名城全景博览9日之旅”、“澳大利亚悉尼-黄金海岸-凯恩斯-墨尔本9晚11日自助游”、“澳大利亚悉尼+布里斯班两地6晚7日自助游”、“澳大利亚-凯恩斯9-11日游”等。

与此同时，出游人次增速最快的前十个目的地国家依次为摩洛哥、突尼斯、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、玻利维亚、约旦、冰岛、丹麦、斯洛伐克、瑞典。

摩洛哥位居春节出境游出游人次增速最快目的地国家，也与其对华出台签证利好有关。2016年6月1日起，摩洛哥对中国公民施行免签政策，使国人前往摩洛哥出游的热情持续不减，并延续到2017年春节期间，出游人次同比增长超过130倍。

此外，从出游人次增速最快目的地国家榜单也可以看出，包含摩洛哥、突尼斯、埃塞俄比亚、约旦在内的中东非市场，包含突尼斯、玻利维亚在内的南美洲市场，包含冰岛、丹麦、斯洛伐克、瑞典在内的北欧、中欧，这些新兴旅游市场正在成为出境游亮点。



不少用户更热衷于飞往境外海岛避寒、避霾。途牛旅游网监测数据显示，预订出境海岛游的用户占比出境游总人次超过60%，普吉、巴厘、济州、苏梅、马尔代夫、长滩、沙巴、塞班、冲绳、大堡礁等位居出境热门海岛前十强，这些海岛不仅空气质量一流、气候宜人，同时交通便利、旅游配套成熟，深受国人欢迎。

此外，途牛旅游网监测数据显示，春节期间，5-8天的行程安排占比过半，较为主流，多数用户希望回家过年、休闲度假两不误。

上海迪士尼乐园截至去年底客流数已超560万

截至2016年12月31日，上海迪士尼入园游客达560万，在迪士尼全球乐园的开园过程中，是游客人数最快突破500万的乐园之一。

在调查结果中，景点及设置、乐园提供的各类服务的便利性及衔接、乐园整体氛围三项名列前茅。另外，上海迪士尼的两个主题酒店，持续保持90%以上的入住率。

2017年，上海迪士尼将持续优化园区现场管理和服务。同时，将对园区的商业和餐饮进行调整，使其更符合本地消费者的习惯和偏好。此外，全新主题片区“玩具总动员”的创意、设计、施工都在进行中，明年将有望与游客见面。

2016年万达旅游产业收入同比增长37.1%

近日，万达集团2016年会在合肥召开，会上公布了万达集团2016年实现营收2549.8亿元，有55%的收入来自于服务行业。万达集团董事长王健林表示，万达的转型基本成功。

万达方面公布，其2016年已实现营收2549.8亿元，完成全年计划的103.2%，同比增长3.4%。其中值得注意的是，万达房地产业务的收入占比在去年下降到了一半以下，有55%的收入来自于万达集团旗下的服务行业，而这也是万达历史上服务业收入首次超过了房地产收入。作为转型核心的万达商业去年共实现收入1430.2亿元，完成年计划的100.4%，同比减少25%。

阿联酋航空将于6月1日开通 迪拜往返克罗地亚萨格勒布每日航班



阿联酋航空宣布将于2017年6月1日起开通从迪拜飞往克罗地亚首都萨格勒布的每日航班，进一步扩大阿联酋航空在欧洲的航线网络。该条飞往东南欧目的地的新航线将由阿联酋航空波音777-300客机执飞，这也将成为从萨格勒布出发的唯一提供头等舱服务的宽体客机航线。克罗地亚被誉为风景如画的地中海明珠，是多部影视剧的取景地，这条航线的开通，将助力中国游客探寻这座欧洲旅游名城。

在线旅游机构纷纷布局境外租车市场

出境旅游发展迅猛，境外自驾游颇受欢迎。同时，中国驾照含金量日益提高，已经可以在100多个国家开车。因此，携程、飞猪、途牛等在线旅游机构纷纷布局境外租车市场。

去年上半年，我国出境游人数已有将近六千万，而拥有出境证件的只占总人口的5%，说明出境游市场还有着巨大的发展潜力。业内认为，出境游已进入高速增长阶段，随着旅游消费升级，开始由观光游向深度游转变了。

环球影城前期拆迁征地完成 计划2021年建成



1月15日，北京市规划国土委主任魏成林在做客“市民对话一把手”访谈时指出，环球影城前期拆迁征地工作已经完成，初步计划在2021年建成。未来北京环球影城项目将给京津冀的发展添加新的活力。

据国际权威机构的预测，大型主题公园对产业的带动系数大概是1.9，北京环球项目仅一期就可带来800亿元以上相关产业的带动收益。

新年出境游火热 泰国日本走俏

在即将到来的2017农历新年假期，中国出境旅游人数有望创造新的记录。正值农历新年假期来临之际，旅行情报公司ForwardKeys分析的航班预订数据显示：中国出境旅游人数比去年增长了9.8%，三大目的地是泰国，日本和中国台湾。ForwardKeys在最新的一份研究报告中写道：“在全球范围内，中国国际航空的游客数量比2016年同期增长了9.8%，当下中国游客热衷于去东亚国家旅游，而在欧洲安全问题逐渐稳定之后，欧洲旅游也逐渐回暖。”66%的中国游客来自上海、北京、广州等一线城市，他们对亚洲旅游比较感兴趣。

前携程后美团点评 默林娱乐集团在华动作不断

刚刚与携程合作的默林娱乐集团，又火速牵手美团点评。在最新签署的合作协议中，美团点评与全球第二大主题娱乐公司默林娱乐集团将深度合作，在直连销售、跨品类营销、海外景点引流和品牌联动等方面展开全方位对接，同时，双方在大数据挖掘和使用、优化消费者体验方面密切协同，进行服务创新。

澳大利亚维多利亚州旅游局 首次携手索尼开启墨尔本行摄之旅



近日，澳大利亚维多利亚州旅游局宣布与索尼公司达成首次合作，由13位旅游摄影达人及媒体人组成的行摄团队将于2017年1月携索尼微单系列相机，开启以“聚焦影像墨尔本”为主题的行摄之旅，展现世界宜居之城墨尔本的动静之美。

维多利亚州旅游局还将携手索尼联合举办墨尔本旅游摄影回顾展以及墨尔本采风分享沙龙会，向索尼用户及摄影爱好者们分享在行摄之旅中捕捉的精彩影像作品与难忘瞬间，推荐摄影旅行的体验方式，感受更真实的活力之都。

美亚商旅获1.2亿元融资

广州美亚电子商务国际旅行社有限公司（以下简称“美亚商旅”）近日宣布，获得1.2亿元融资，此次融资由达晨创投、国家中小企业发展基金共同投资，左驭资本担任财务顾问。

伴随融资的资金注入，美亚商旅将继续专注于企业级市场，加大技术和品牌的投入，结合先进互联网技术，整合全球优质旅游产品资源，使机票分销走向多元化、国际化、自动化和数据化，保持机票市场的B2B业务领先地位，全力发展商旅管理市场，为企业用户提供更专业、高效的商旅服务。



“魁北克旅游专家”

期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

“魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

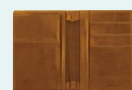
新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



萃尼可冰苹果酒



M0851 护照夹



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~

注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！