专访/ 以色列: 欲吸引20万中国游客到访

p2

趋势 2017年邮轮游呈现 四大新变化

资讯 赴新西兰中国游客增长迅速 "深度游"比例增加



р3

Travellink 旅业链接DOil

Be part of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution. 信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tldchina.com québec **魁北克**旅游专家计划 马上参与注册吧

р4

中瑞两国官布 举办 2017 中瑞旅游年

达沃斯世界经济论坛期 间,瑞士联邦主席洛伊特哈 德拟与中国国家主席习近平 举行简短会晤,宣布旅游年 开幕。

瑞士国家旅游局与中国 国家旅游局正在详谈具体合 作项目内容,希望加强双方 在市场研究方面的互通合 作,有助于利用更优化的数 据制定未来旅游战略。此外, 在中瑞旅游年期间,将在中 瑞两国推出各项合作和活 动: 如瑞士将盛大参与 2017 年 9 月初第二届国际 冬季运动(北京)博览会等。 中瑞旅游年将于 2017 年春 季在中国揭幕, 闭幕式将于 2017 年 12 月在瑞士举行。 具体活动情况将后续公布。

加拿大

外媒: 国泰航空 或将有重大战略调整



由于经营承压,香港最大航 企国泰航空近日深受"裁员"、 "被收购"等传言所扰。据多家 国外媒体报道, 国泰航空计划于 近日召开年度领导会议, 并披露 相关重大战略计划。

有消息称,中国国际航空公 司将收购国泰航空公司, 记者试 图接触国泰航空公司, 但对方暂 时不予评论。

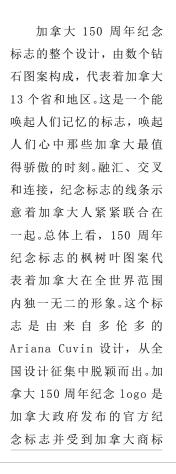
业内普遍认为, 因环球经济 持续恶化、远途航班竞争加剧、头 等舱及商务舱客位需求减少近 5%等,国泰航空去年中期业绩倒 退,客运收益率下跌逾10%。最新 市场分析报告指出, 国泰航空很 可能披露去年业绩亏损消息,如 果此预测属实,这将是2010年以 后再次出现亏损。

何勇新年履新 荣任华远国旅总裁

在迎来 2017 新的一年 之际, 华远国旅就给公司和 业界带来一个喜悦的消息: 经公司董事会讨论同意,决 定任命何勇先生为华远国旅 集团总裁。何勇将主持公司 的日常经营工作,负责公司 的业务策略落实和运营管 理。郭东杰先生继续担任公 司董事长、CEO,负责公司的 战略安排、对外协同、创新/ 重要项目和人才建设。

何勇 2014 年参与华远 国旅重组项目、加入华远国 旅管理团队,担任公司董事、 执行副总裁。两年来对公司 制度建设、IT系统建设、在 线业务、重要业务项目的推 进发挥了重要作用, 在公司 快速向规范化、规模化发展 转型过程中做出了重要贡献。

150 周年纪念标志发布







2016 安大略·冰雪欢乐颂 加拿大安大略省旅游局发布冬季活动

2016年12月24日加拿大安大略省旅游局推出了新年线上主 题活动【安大略冰雪欢乐颂】,包括手机互动小游戏【2017, 我去】,12个脑洞大开的旅行狂想邀你挑战! 点击查看全文

景点介绍

- 畅享渥太华冰雪嘉年华》
- 畅游多伦多 》
- 渥太华欢乐家庭餐厅集锦》



泰国考虑延长免签日期

泰国旅游局准备与观光 与体育部长果甘、泰国移民 局、外交部等相关部门召开 会议,对包括中国在内的19 个国家减免签证费措施进行 评估,统计该措施刺激外籍 游客赴泰观光的人数,以考 虑是否延长减免签证费措施 的实施日期,此前规定的3 个月有效期将于 2 月 28 日

育塔萨说, 内阁决议从 2016年12月1日至2017年 2月28日,对包括中国、不 丹、保加利亚等在内的19个 国家,实行减免签证费用及 下调落地签证费用措施,以刺 激更多外籍游客赴泰观光。

以色列: 欲吸引 20 万中国游客到访

2017 年时逢中国和以色列建交 25 周年,以色列国家旅游部司长 AMIR HALEVI 先生再度来京,给业者带来了更多以色列旅游的最新资讯。



AMIR HALEVI 先生 以色列国家旅游部司长



官方数字显示,2016年到访以色列的中国游客约为8万人,这一数字创下了历年新高。在签证和航班等各种利好政策的加持之下,AMIR HALEVI希望,2~3年的时间内,中国游客每年赴以超20万人。

更多航班联通中以

2016年4月28日,海南航空公司正式开通了中国直飞特拉维夫的航班。运行以来,该航班正点率达97%以上,受到游客和商务人士的青睐。海南航空自2016年11月7日起每周增加一个航班,每周四班从北京直飞特拉维夫.

从 2017 年 3 月 26 日,国泰航空也将开通每周四由香港往返以色列 特拉维夫的服务,这无疑为华南地区各大城市的商务旅客提供更多航班选择。

同时,以色列航空每周三班从北京直飞特拉维夫,每周六班从香港直飞特拉维夫,都在航空运力方面为旅客提供便利。

AMIR HALEVI 透露,此次来京,已经与中国两大航空公司进行会晤,希望有更多直航联通中以。据悉,上海至特拉维夫的直航航线已经在紧锣密鼓的洽谈之中、北京往返以色列的航班也有望增加至每天一班。

签证将更加方便快捷

以色列自 2016 年 11 月 11 日起为因商务或个人旅游赴以、持普通护照的中国公民发放十年多次入境签证,签证类型 B2。

为了吸引更多旅游团体造访,以色列财务部更将取消团体签证费。无

论是个人旅游还是团体出行,在 2017 年,以色列签证的办理,都将更加高效、快捷。

2017年01月18日 • P2

服务于中国游客

近年来,越来越多的中国游客愿意深度游览以色列,如到耶路撒冷进行一次历史主题游览、到特拉维夫进行一次创新主题游览…这对于当地的中文导游提出了更高的要求。

AMIR HALEVI表示,培训更多专业的中文导游,是以色列旅游局 2017年的重要计划之一。

此外,为了更好的服务于中国游客,以色列旅游局还将在当地酒店推广中文标识、中文电视频道、中餐(特别是中式早餐)等,以期望与中国游客拉近距离。

MICE 不二之选

AMIR HALEVI 介绍说,以色列也是 MICE 的不二之选。

近年来,许多科技类公司都将以色列作为会奖旅游的目的地,以色列可以很好的将商务和休闲相结合。

古圣城游览,探索福音踪迹、耶稣苦路;或者安排在沙漠、死海边、历史景点举行特别活动;参观精品酒庄、橄榄油及乳酪农场……都是独一无二的体验。

不仅如此,以色列的大城市如耶路撒冷、特拉维夫、海法、北部农村加利利城镇、死海沿岸及南部红海等地,都设有功能齐全的会展酒店。

不容错过的体验

AMIR HALEVI 向中国游客推荐了 2017 年到访以色列不容错过的体验:耶路撒冷动物园的水族馆和特拉维夫的海滩游览。

此外,到以色列跑马拉松、骑行等,也吸引了越来越多的年轻运动爱好者。 去年8月,湖南张家界大峡谷玻璃桥正式开始接待中外游客。AMIR HALEVI 自豪的介绍说:这座玻璃桥正是由以色列著名设计师 Haim Dotan 设计的,他也参与了2009年上海世博会的设计。"桥,象征着友谊。 这座桥也象征着中国-以色列之间的友谊,为了庆祝中以建交25年,以色 列旅游局还将在上海、广州、成都等地举办不同主题的庆祝活动。"



游遍纽约州

纽约,大家都非常熟悉,但纽约州有哪些旅游资源,相信很少有同行特别清楚。 《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约中部区的雪城汉考克国际机场进行改建

雪城汉考克国际机场改建项目确定 将成全新交通枢纽

® SERVICE SERV



纽约州交通运输部(New York State Department of Transportation)专员马修J. 德里斯科尔亦表示:"这次项目将提高雪城汉考克国际机场的安全与舒适性,使其成为现代化的交通枢纽。同时,它也将创造就业机会、提振地区经济,帮助吸引和支持依赖航空交通方式的商业进驻与发展。"◆



纽约州州长安德鲁 · 库默日前宣布将对位于纽约中部区的雪城汉考克国际机场进行改建,将其打造为最先进的交通枢纽,满足旅行者们多样化的出行需求。整个项目计划于 2019 年竣工。 改建项目大致包括两个部分,一是对原有的基础设施进行整修;二是新增

设施。原有的已老化基础设施的整修内容包括重新设计大厅、餐饮区、零售区以及外观等。此外,机场还将新增一个地区航空历史博物馆(Regional Aviation History Museum)、一座玻璃人行天桥、生态环保屋顶、全新的地板和家具,使来自全球各地的访客们有宾至如归的感觉。

全新的地区航空历史博物馆将建造在中转中心,通过奥内达加历史协会的支持向公众提供教育性的展览、时间轴式编排的可视化大事纪、展示机场的发展史与历史人物。通过全新的玻璃天桥,持电子机票的乘客能避开售票区域长长的队伍,直接到达登机区域,非常便捷。机场外墙使用多孔考顿钢板,能经受得起恶劣天气的考验,并搭配使用节能窗户和雨水贮留供给系统;同时,采用节能照明系统和寒冷天气中使用的温室屋顶,既能节省空间又实现了生态环保。

雪城汉考克国际机场目前共提供了7500多份工作,在纽约中部区产生的经济影响近五亿九千七百万美元。机场改建项目将额外创造超过850个工程建设类的就业机会,同时也将带来更多的经济机会、吸引更多新的贸易和访客并进一步提高乘客体验度。原本老旧的雪城汉考克国际机场即将变身为最先进的交通枢纽,满足现代旅行者们多样化的出行需求。

"纽约中部区需要世界一流的机场,作为访客了解纽约州丰富旅游资源的 窗口,在新世纪中继续保持本地的竞争优势。这就是此项目最为重大的意义。"







北京: 010-64301893 Beijing@iloveny.com.cn 上海: 021-63858501 Shanghai@iloveny.com.cn 广州: 020-87300366 Guangzhou@iloveny.com.cn 成都: 028-61326792

2017年邮轮游呈现四大新变化

2016年,中国邮轮市场蓬勃发展。数据显示,2016年中国邮轮总航次 约为825次,同比大增31.2%,中国邮轮出游人次达369.9万人次,收入 规模将达到67.3亿元,邮轮游已成为国民出游新方式。

2017年中国邮轮市场会如何?有报告预测,2017年中国邮轮总航次 将达到 1053 次,预期同比增长 27.6%,再创新高。另据驴妈妈提供的数据, 今年春节邮轮出游人次增长达 1.7 倍。业内人士表示, 2017 年出境邮轮游 市场将延续16年的火爆,同时也将呈现出一些新变化。

变化一: 高端邮轮加码布局中国

今年,多家国际邮轮公司首次进入中国市场,推出其高端邮轮航次,抢 食中国邮轮市场的"大蛋糕"。其中,被誉为"海上头等舱"的NCL邮轮"喜 悦号"和定期横跨大西洋航线的奢华邮轮冠达邮轮"玛丽皇后2号"今年 都将首次进驻中国母港,开启上海母港首航季;世界顶级豪华邮轮银海邮 轮也将首次在中国大陆设立母港,8条6星级航线将从深圳母港首航。

不仅新进者磨刀霍霍,老牌邮轮公司公主邮轮、歌诗达等也纷纷增加供 给量,如专为中国游客量身定制的奢华邮轮公主邮轮"盛世公主号"即将 开启以中国为母港的全年航季; 歌诗达邮轮 · 新浪漫号也将在中国首航。

变化二: 邮轮游目的地趋向多元化

王小松认为,"2017年,邮轮游目的地将趋向多元化。虽然仍以日韩航 线为主,但是随着华南邮轮市场成熟,东南亚国家将开始抢戏,越南、马来西 亚、泰国、新加坡、菲律宾等国家航线将越来越多,也越来越好玩。"

据悉,银海邮轮将开设的8条6星级航线,将从深圳母港驶向台湾、文 菜、越南、马来西亚、泰国、新加坡、菲律宾等地,东南亚国家有望成为邮轮游 新的热门目的地。传统日韩也有新意, NCL 邮轮开辟了"小仓城"、"北九 州"两个新目的地,为热衷日韩航线的游客增添更多选择。

近年来,华南邮轮市场发展迅猛,拥有深圳太子湾、广州南沙、香港启德 等六大母港,市场容量已高于华东。驴妈妈数据显示,今年华南邮轮市场东 南亚航次增加最为迅猛,同比增长近5成,其中新运营的深圳母港成为主要 增长点。如2月3日出发的丽星邮轮"处女星号"深圳-胡志明-芽庄-

深圳6天5晚游,预订火爆。

变化三:家庭出游成邮轮消费主力

数据显示,2016年邮轮游备受中老年游客的青睐,40岁以上的中老年 游客占比超 5 成以上。业内人士认为, 2017 年邮轮游等同于老年游的情况 将得到改变,除了高端邮轮的陆续开航之外,随着亲子游市场的崛起,越来 越多的家庭游客开始把邮轮作为全家度假的新选择。

2016 年驴妈妈邮轮亲子游客占总人数的近 4 成,较 2015 年已增加 了53%,暑期是出游高峰期。和老年游客相比,亲子游家庭更青睐海景房、 阳台房,希望给孩子带来更舒适的旅程。在邮轮选择上,也倾向于公主邮轮 "蓝宝石公主号"、皇家加勒比"海洋量子号"等性价比高又不失豪华的邮

数据还显示,2016年邮轮亲子游中,全家出游(3人以上)占比 78.3%, 预计 2017 年将延续该趋势。王小松预测, 2017 年, 亲子家庭游客 有望和中老年游客平分秋色,成为邮轮游的主力军。

变化四:整体价格稳中有降

价格方面,虽然 2017 年高端邮轮同比增多,但是价格同比去年却更亲 民了。以驴妈妈平台 1-3 月在售邮轮价格来看,今年中国母港出发的线路 整体价格同比去年稳中有降。

其中,上海母港邮轮航线降价近2成,天津价格微幅下调。很多线路价 格实惠,如2月11日出发的公主邮轮"蓝宝石公主号"上海-济州-釜 山 - 福冈 6 天游, 仅需 2999 元就可以尽享"海上元宵节"; 2月 13日出 发的"歌诗达邮轮-大西洋号"天津-济州-福冈-天津5晚6日游, 仅需 2899 元就能度过浪漫"海上情人节"。广州、厦门母港航线价格则与 去年基本持平。

业内人士分析,由于上海母港邮轮航线的增加,邮轮市场竞争加剧导致 价格略有下降。不过由于邮轮线路提供的产品比较标准化,不太会出现常规 旅游线路"零负团费"宰客的情况,相对可以放心。

天津青森开通直航 众信旅游全景旅游独家产品深度探访顶级雪国

1月16日,奥凯航空正式开通天津直飞青森独家航线,该航线是中国华北地 区首条日本青森航线。众信旅游集团旗下"全景旅游"独家运营的天津至青森定 期航班旅游产品也同时启动,预计将服务5000余名游客到青森享受北海道的美景 美食美汤。众信旅游集团高级副总裁张磊、全景旅游副总经理苏杰与中国驻札幌总 领事孙振勇、青森县知事、青森市市长等当地知名人士一道为首航纪念典礼揭幕。



以苏梅岛为基点 2017年曼谷航空将发力大中华区



曼谷航空在缺席七年后于 2016 年年中恢复至中国大陆的航班, 即苏 梅岛至成都的航班。2017年1月,其成 都航班将升级为每天 1 个,同时苏梅 岛至广州航班也将开通。苏梅 - 重庆 航班计划将于2017年稍后开通,届时 曼谷航班在中国大陆就将有 3 个目的 地,若计入香港,则其在大中华地区将 共有 4 个目的地。曼谷航空还计划在 2017年底开通苏梅至台北的航班,且 已和台湾地区两家大型航企均达成了 代码共享协议,此合作很可能会进一 步扩大。

目前中国销售点在曼谷航空的收 入中占比为 8%, 2015 年大概为 4%, 2017年预计占比还将进一步扩大。

赴新西兰中国游客增长迅速 "深度游"比例增加



新西兰统计局 16 日公布的 2016 年 10 月和 11 月国际旅客统计数据显示,中国游客数量增长迅速,持续推动新西兰旅游业发展。

数据显示,2016 年 10 月,从中国抵达新西兰的旅客超过 2.9 万人次,相比 2015 年 10 月增长 8.6%,其中以度假为目的的 旅客人数同比增长 5.4%。

截至 2016 年 11 月,连续 12 个月间从中国抵达新西兰的游客接近 41 万人次,同比增长 18.8%。此外,中国游客在新西兰停留时间持续增长,"深度游"比例增加。2016 年 10 月,在新西兰停留时间为 8 至 14 天的中国游客人数同比增长 50.8%,11 月的增幅为 32.8%。

英国针对中国公民的 两年访问签证试运行没有取消

对于英国将取消针对中国的两年多次签证的消息,从英国驻 华大使馆证实,该消息不实。"针对中国的两年签试运行没有取 消",英国驻华大使馆工作人员表示。

2015年10月,时任英国首相卡梅伦宣布向中国公民推出全新两年多次入境访问签证试运行。试运行于2016年1月11日开始实施。时任英国首相卡梅伦表示在对两年签证的益处进行评估后,英国政府将考虑推出相同费用的10年多次入境访问签证。

飞猪牵手广东省交通运输厅 推进在线汽车票

广东省客运行业统一售票平台——"广东联网售票",在广东省交通运输厅与飞猪战略合作协议的促进下,在飞猪平台上成功开设"广东联网售票"官方店铺,将汽车票的在线预订和购买从网络上全面"落地",线下购票与网购结合。除可以在飞猪线上购买汽车票外,还可以用支付宝扫码付款购票,可快速上车出行。

"广东联网售票"实现广东省近420家客运站联网,开通港澳班车、机场快线、团体包车、定制包车和定制班车以及与江苏省互通互售等个性化延伸功能,为旅客提供依托"广东联网售票"平台购买全省汽车票的"一票到家"智慧出行服务。

维京游轮:

未来 3 年内将在全球增开 13 条新航线

维京游轮近日宣布将在 2017 年、2018 年和 2019 年推出 13 条新航线,揭开了其进军世界的周密计划。新的航线通向迈阿密、孟买、曼谷、北京、巴厘岛、悉尼、香港、东京和温哥华等地。

到 2019 年,快速增长的维京游轮将成为最大的小型船舶海洋游轮公司,拥有 6 艘能搭载 930 名乘客的海洋船只,为乘客在阿拉斯加,澳大利亚,亚洲和加勒比地区提供全新游览体验。

国家旅游局: 我国成为世界旅游强国 需实施"三步走战略"

资讯

国家旅游局局长李金早指出,我国现仍处于对资源依赖较高的粗放型旅游大国阶段,从现在到迈入世界旅游强国行列,需要实施"三步走战略"。

李金早具体解释这"三步走战略"说,第一步,从粗放型旅游大国发展成为比较集约型旅游大国(2015-2020年);第二步,从比较集约型旅游大国发展成为较高集约型旅游大国(2021-2030年);第三步,从较高集约型旅游大国发展成为高度集约型的世界旅游强国(2031-2040年)。

上海众信与上海青旅战略合作 共建线下生态圈

近日,上海众信国际旅行社有限公司与上海中国青年旅行 社有限公司在上海众信淮海路旗舰店内隆重举行战略合作协议 签署仪式,今后上海众信与上海青旅门店将互相售卖对方的产 品,双方将共建线下生态圈,为市场提供更多高品质旅游产品。

此次战略合作协议的签署,对双方都具有重要意义,通过线下渠道联合出售彼此高品质旅游产品,共建线下生态圈,充分体现出线下发展"新常态"下的强强联合与共赢发展之道。

全球仅40% 航程提供机上Wi-Fi 三家航司实现全覆盖

在中国,尽管多家航司早已布局了空中无线网,但就目前的情况来看,多数航班使用的仍然是局域网,不能与地面连接。2016年,部分航司相继推出机上Wi-Fi服务;预计2017年,其他航司也将紧随他们的步伐。

目前,美国航司83%的ASM均提供Wi-Fi,其他各国航司的这一占比仅为28%。美国仅一家航司实现了100%ASMWi-Fi提供:维珍美国。此外,冰岛航空和新加坡的酷航也已经实现了100%全覆盖。

首个中国出发环南太平洋邮轮顺利返航



世界最大的邮轮公司嘉年华集团旗下品牌歌诗达亚洲,日前宣布歌诗达邮轮大西洋号于 1 月 14 日返回天津,圆满结束"环南太平洋寻梦之旅"。大西洋号 2016 年 11 月 30 日从天津扬帆启航,带领 2000 多名怀揣环游世界梦想的中国乘客,历时46 天,完成了首个中国出发的环南太平洋邮轮航线。

歌诗达邮轮大西洋号的到访,促进了中国与南太平洋各国的民间旅游互通,成为当地政府和民众共同欢庆的盛事。所罗门群岛、瓦努阿图、汤加、法属波利尼西亚、美属萨摩亚、新喀里多尼亚、巴布亚新几内亚的各国政府,以最高规格礼遇欢迎中国乘客的到来。诸国首脑及政要纷纷亲自登上大西洋号参观,并与船长交换象征祝福与友谊的纪念品。

助您发现更多高端新兴目的地 产品供应商

COTTM-中国领先的出境旅游专业展 100% B2B, 100% 出境游



中国出境旅游交易会

3月29日-31日北京全国农业展览馆(新馆)

为何参观:

- ◆ 100% 出境游 专注于中国出境旅游行业;
- ◆ 100% B2B 展会仅对旅游专业人士开放;
- ◆ 来自全球的参展商将为国内买家带来丰富的旅游目的地资源;
- ◆ 诸多首次参展COTTM的境外供应商已与众多中国出境旅游运营商进行了合作;
- ◆ COTTM推出的 "COTTM会议" 品牌邀请行业大咖演讲和研讨,并组织为观众/买家提供实践操作知识的"目的地推介会议";
- ◆ "高端/奢华旅行"展区将集中推介高端旅行产品;







谁来参观:

展位预定:

- ◆ 出境旅游运营商
- ◆ 出境旅游组团代理商/代理旅行机构
- ◆ 商务旅行/奖励旅游/公务旅行专门组织机构
- ◆ 跨国公司/国内大型企业(商务及会奖旅游采购)
- ◆ 会议/展览组织公司
- ◆ 政府机构/协会/社团
- ◆ 旅游行业媒体/财经新媒体/大众媒体/传媒&出版

买家邀约:

集团

Sarah Crystal

Tel: 021-64396310 Tel: 021-64395536

如何参观:

我们对未来参观的业内人士分为三类:

- ◆ 业内观众
- ◆ VIP买家
- ◆ 高端/奢华买家

友情提醒:

- ◆ 网上预先注册免费参观,现场注册50元/人
- ◆ VIP买家、高端/奢华买家,请索要邀请码

关注我们的微信公众号(COTTM_China),

了解更多其他参观信息,及时掌握COTTM最新动态 官方网站:www.cottm.cn 或 www.cottm.com

