



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

01/23/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人，
哪有空，记住所有
注册名密码啊？
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

国家旅游局发布 2017 年 春节假日旅游指南

国家旅游局召开新闻发布会，面向社会发布 2017 年春节假日旅游指南。指南显示，今年春节，“南下避寒”、“北上赏雪”是国内游客主要流向，三亚、厦门、哈尔滨以及上海、杭州、成都、桂林等地客流集中，美丽乡村、旅游小镇、风情县城、优秀旅游城市等全域旅游目的地以及精品景区、旅游度假区、主题乐园和旅游综合体等将是热点选择，温泉、冰雪、海岛、邮轮游艇、康养养生等旅游新产品新业态供给充足、备受追捧。

国家旅游局数据中心预测，2017 年将成为旅游过年史上最热的春节，春节长假期间旅游市场将接待 3.43 亿人次，同比增长 13.6%。

民航局：继续暂停受理浦东 虹桥机场新航班航线申请

中国民用航空局网站发布《关于落实航班正常管理措施有关情况的通告》，通告指出，停止受理乌鲁木齐机场的加班、包机和新增航线航班申请。浦东机场 3-12 月连续十个月数据不符合要求，虹桥机场 10-12 月连续三个月数据不符合要求，继续停止受理其加班、包机和新增航线航班申请。天津机场 12 月数据已达标，但因 11 月数据不符合要求，继续停止受理其加班、包机和新增航线航班申请。与此同时，根据通告，自今年 2 月 1 日起，恢复受理南京机场的加班、包机和新增航线航班申请。

澳航重新开通往返悉尼北京航线



澳洲航空宣布，由 2017 年 1 月 25 日起开办每日一班往来中国首都北京至悉尼的服务，藉此开拓蓬勃发展的中澳旅游市场，并迎接 2017“中澳旅游年”。

新航线将以悉尼金斯福德史密斯国际机场为基地，使用空中客车 A330-200 客机，航班时间配合澳洲航空全面覆盖的澳洲国内

及往返新西兰航班。这是澳洲航空自 2009 年以来首度复办北京至悉尼航线，令北京成为继上海及香港后，澳洲航空在大中华地区设立的第三个航点。澳洲航空现时提供每日往来悉尼及上海的航班服务，以及每周 28 班往返悉尼及香港的航班。

新加坡航空公司任命 中国区总经理

新加坡航空公司宣布，任命谢南宫先生 (Mr. Sia Nam Kung) 为中国区总经理，负责新加坡航空公司在中国的战略规划和市场拓展。谢南宫先生已于 2017 年 1 月 16 日在北京履新。

谢南宫先生于 1996 年加入新加坡航空公司，至今已服务新航超过 20 年，期间曾先后出任伊斯坦布尔站站长、北京站站长、台北站站长、香港站站长、东京站站长、中国华东区经理、海湾地区总经理、韩国区总经理、中国香港地区总经理。

英国各地入境游数据 创历史新高



在 2016 年的 7 至 9 月的夏季，进入英国各地的入境游访问数达到创纪录的 490 万人次，较去年同期增加了 3%。海外游客在夏季的消费 (第三季度) 达到了创纪录的 29 亿英镑，较 2015 年上涨 11%。

英国旅游局首席执行官 Sally Balcombe 说：“入境游是英国最大的出口产业之一，英国各地区的旅游业都出现了增长，我们紧抓这一增长势头所带来的机遇，通过我们在全球开展的‘邂逅英伦 发现惊喜’大型市场营销活动，推广英国旅游的价值，展示游客在英国所能获得的丰富多彩、独一无二的卓越体验。”

Global Blue 购物资讯

2017年1月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 1 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

BASE BLU 精品男女装及男士精品配饰三大综合品牌精品店总面积逾 1700 平方米，让客户尽享一站式购物体验。

FONTANA 箱包精品店主营各类饰品及旅行用品，位于意大利 Gallarate 市中心区域，距 Malpensa 机场仅 10 分钟路程。

FREYWILLE 坚持以优质火珐琅工艺打造独一无二的珠宝及配饰，“极致之吻”系列采用火珐琅工艺尽显爱的力量。

600 余种高端品牌新品任您选购，在这里入手心仪的单品，成为走在时尚潮流最前端的购物达人！

感谢您的阅读！

点击阅读本期资讯

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

点击发现更多

淡季不淡
享乐爱尔兰

Ireland
拥抱爱尔兰

阿里重金扶持旗下旅行业务 或点燃新一轮红包大战

阿里巴巴曾在双 11 狠砸 8.5 亿元红包,扶持旗下旅行品牌飞猪的“出境超市”。现在他们的红包似乎是停不下来了。

飞猪近日宣布,针对春节出国热潮,继续“任性”地发放 100 万份出境超市红包。沉寂已久的在线旅游业,一场补贴大战战火正在重燃。

做在出境游领域的“宜家”



因为强制购物、行程仓促,“老套路”的跟团游已被广为诟病,而随着中国消费升级和年轻游客崛起,出境游自由行已成趋势:游客自主选购境外的机票、酒店、门票等,移动互联网的便利,甚至让游客可以先出境,到当地购买旅行场景服务。

早在 2016 年 10 月 28 日,飞猪出境超市上线。据内部透露,出境超市项目抽调大量技术人员,封闭开发达半年。在内部,该项目代号为“盘古”。

出境超市将签证、机票、酒店、租车、WiFi 电话卡、门票等出境必备八大件,从商品及网站底层架构全部重写,并进行频道打通,让所有商品元素化,形成了一个宽敞好逛、可自由搭配的超市。

其参照宜家的精选良品模式,在平台海量商品上,通过官方严选及大数据分析,筛选出有调性的产品,并按照用户特性,做出智能推荐及陈列。

该项目总负责人裴玉介绍说:“科技成就懒人,出境超市是‘官方严选,一站购齐’,用户可以轻松找到几乎所有出境商品,搭配出自己的自由行。元素化、精选化的呈现,大大降低了出境自由行的门槛,也缩短了用户决策周期。”

“出境八大件”做出了很多“黑科技”式的创新。如在出境游第一步,签证,出境超市开发出“进度可查”的工具,让用户清晰了解自己签证的办理进度;出境 WiFi 租用上,对于支付宝芝麻信用分达到一定标准的用户,给予“信用免押”的便利等。

上线 3 个月来,出境超市的整体 GMV 和购买人数增长了数倍,国际用车、国际门票和 WiFi 等热门类目,增长近十倍。

背后大哥: 支付宝

虽然未必如坊间传闻,是马云亲自拍板进行砸 8.5 亿元轰炸,但看看天猫的红包,淘宝的推送,整个阿里巴巴集团对飞猪出境超市这一“有出息的新业务”,栽培之意可见一斑。

1 月 20 日,出境超市迭代了 2.0 版本,其背后似乎多了一位大哥——支付宝。

当支付宝发力扩展海外场景,飞猪出境超市便成为一个极为合拍的业务拍档。

设想一下,当支付宝用户身处国外,手机自动识别地点,原本“口碑”的位置,会切换成国际版的“发现”,这里面飞猪出境超市,是一个重要的服务项目。在支付宝“给全球华人拜年”等海外活动中,出境超市也被带上。可以预见的是,因为出境游与阿里巴巴、蚂蚁金服的大战略一致,并且是一个实在的业务抓手,飞猪和它的出境超市,未来将得到来自阿里巴巴、蚂蚁金服大生态更多的核心助力。



在线旅游行业或重燃红包大战?

2017 年春节假期,预计有 600 万人次的国人将“出境旅游过年”,中国的春节成为全世界的黄金周。

尝到红包效应甜头的飞猪,表示“雨不能停”!事实上,在线旅游市场在多轮合并、收购之后,一度陷入垄断和死寂的状态,产品价格也因为缺乏竞争而悄悄涨价。

如今飞猪以挑战者和背靠阿里的“小土豪”的姿态出现,主动重燃红包补贴大战,此番又会掀起怎样的市场竞争,让我们持续关注。

泰国多地将举行迎中国春节活动 吸引中国游客

2017 年春节,在泰国首都曼谷市中心的隆披尼公园里将举行一场盛大的文化和餐饮活动。中国驻泰国大使馆文化参赞陈疆说:“今年是中国政府和泰国政府联合举办春节活动第 13 个年头,这是中国在海外举行的中国春节活动中规模最大、观众最多、时间最长的。今年有 7 个中国艺术团,表演杂技、歌舞、民乐、武术等。最大亮点是来了一个厨师表演团。此外,在中国游客熟知的泰国普吉、清迈、芭提雅等地也将有迎中国春节的活动。”

阿提哈德航空 2017 年夏季出行高峰加密马尔代夫航线

阿提哈德航空近日宣布将于 2017 年 7 月 1 日至 9 月 17 日在阿布扎比 - 马累航线上每周增开 4 班航班,届时阿提哈德航空每周将有 11 班航班飞往诗情画意的马尔代夫。

夏季新增航班将由两舱布局的空客 A320 执飞,商务舱和经济舱分别配置 16 和 120 个座位。每周增开的四班航班于凌晨飞抵马尔代夫群岛,将为在阿布扎比与马累之间出行的本地旅客带来更多选择。

《2016中国出境旅游大数据》发布

携程旅游、国家旅游局直属研究机构中国旅游研究院联合发布《向中国游客致敬——2016年中国出境旅游者大数据》。

一、1.22 亿人次出境游 相当于整个日本人口都出国

2016年，在收入增长和旅游消费升级推动，以及签证、航班等便利因素影响下，我国出境旅游热依然持续，出境旅游人数达 1.22 亿人次，比 2015 年的 1.17 亿人次增长 4.3%，继续蝉联全球出境旅游人次世界冠军。

我国已经成为泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。但每年只有不到全国人口 10% 的人参与出境游，拥有出境证件的国人只占总人口的 10%，出境游发展依然潜力无穷。

二、人均花费 900 美元 最高金额 138 万

2016 年我国出境旅游花费高达 1098 亿美元(约 7600 亿元人民币)，人均花费 900 美元。虽然出境游人数只占旅游总人数的 3%，但是出境游消费却占到全国旅游花费的 16%。

从在线旅游者的花费看，国人越来越热衷出境游。从携程旅游度假产品的统计看，2016 年，超过 65% 的花费是出境游，35% 是国内游。

中国游客被称为“移动的钱包”，去哪些国家旅游花费最多？报告根据携程出境游订单数据，发布了 2016 年我国游客花费总额最多的十大出境目的地国家，依次是：泰国、日本、韩国、美国、马尔代夫、印度尼西亚、新加坡、澳大利亚、意大利、马来西亚。距离我国最近的泰国、日本、韩国成为最大的赢家。

2016 年国人旅游，哪些线路最土豪？人均花费最高的十大旅游线路，分别是：阿根廷、智利、

马达加斯加、埃塞俄比亚、法属波利尼西亚、大溪地、墨西哥、巴西、肯尼亚、留尼汪(法属)。以南美线路为例，去年人均消费超过 5 万元，游客量增长了 200%。

三、中国游客依然热衷跟团游 但自由行、定制游增长更快

报告分析认为，2016 年全国旅行社组织的出境旅游人数预计超过 5000 万人次，以跟团旅游为主。在 1.22 亿人次出境游客中，占比达 40%。出境自由行规模超过 7000 万人次，占六成。我国游客依然热衷跟团游，特别在二三线城市和地区。但出境自由行是大势所趋。

四、女性更爱出境旅游，70,80 后是消费主力

数据表明，女性比男性更爱走出国门。报告根据在线出境游的性别、年龄统计，2016 年出境旅游者中，56% 是女性，44% 是男性，女性比例高 12 个百分点。与其财富、体力相匹配，70,80 后依然是出境游的中坚力量，占比近 50%。但越来越多的 90,00 后，以及时间最充裕的银发族加入出境游的队伍。

五、中国游客最关注交通、景点、美食、购物

中国出境旅游者最需要哪些服务？根据据悉，携程行中服务产品“微领队”全年大数据统计，用户咨询求助的问题一共有 16 类，包括旅游生活的各个方面，其中最多的是：交通 33.7%、景点 20.9%、美食 15.4%、购物 6.5%、出入境 5.1%、天气 3.5%、外汇相关 2.9% 等。

六、出境游省市榜：“新一线”时代

上海、北京、广州、深圳作为我国四大出境口岸的地位不可动摇，但“新一线”城市为出境旅

游市场贡献了最大的新客群，在线出境游客人数增长最高超过 100%，他们的消费能力也已经比肩一线城市。

2016 年排名前 20 位的出境旅游出发城市为：上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、南京、天津、武汉、重庆、厦门、西安、长沙、昆明、青岛、沈阳、宁波、郑州、南宁、大连。出境旅游人数增长速度最快的前 10 个城市分别为珠海、南宁、合肥、郑州、长春、昆明、深圳、青岛、重庆、西安。

七、目的地排行榜：赢家、黑马与失意者

2016 年中国护照的含金量大幅提升。我国公民出境旅游目的地已扩大到 151 个国家和地区。

报告根据在线预订数据，发布了 2016 年最受中国游客欢迎的二十大目的地国家，依次是：泰国、韩国、日本、印尼、新加坡、美国、马来西亚、马尔代夫、越南、菲律宾、柬埔寨、俄罗斯、澳大利亚、毛里求斯、意大利、阿联酋、斯里兰卡、英国、埃及和德国。

2016 年，也有些国家和地区失意中国大陆旅游市场。中国台湾、法国、意大利、尼泊尔、瑞士、土耳其、希腊等，出现游客量明显下降的情况。

八、不只是观光购物：为了海岛、乐园、博物馆、医疗出国

空气清新，阳光灿烂的海岛越来越受到中国游客的青睐。海岛游占出境游总人数的 30%。2016 年十大人气海岛包括：普吉岛、巴厘岛、济州岛、冲绳、长滩岛、马尔代夫、沙巴、芽庄、塞班岛、斯里兰卡。

带小朋友去乐园亲子游也是出境游的一大动力。除了观光、购物，中国游客对各国文化艺术也越来越有兴趣，兴起了一股“博物馆热”。此外，境外医疗成为继“出国爆买”之后我国游客的新风尚。

游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约州地区在冰河时期的地质地貌、生物状况以及包括冰河时期哺乳动物的化石。

纽约州博物馆新增冰河时期主题展

位于纽约州首府奥尔巴尼的纽约州博物馆新近开启冰河时期主题展。这项长期展览向大众展出纽约州地区在冰河时期的地质地貌、生物状况以及包括冰河时期哺乳动物的化石，包括猛犸象、北美驯鹿、麋鹿以及鲸类等。

在过去的两百万年里，纽约州经历了数个冰河时期与温暖期。巨大的冰层覆盖住整个地区，然后消退。每一次冰川形成与消融的循环都净化着这里的土地、创造出各式各样的湖泊、拓宽原有的峡谷并抚平山顶。而在这些过程中，许多冰河时期生活在纽约州的大型哺乳动物处于濒危状态或已经消失不见，比如乳齿象、长毛猛犸象、巨型地懒和麝香牛。

“对于公众来说，纽约州博物馆是宝贵的文化与教育资源。我希望老师们带着学生来看看冰河时期主题展，了解人类尚未踏入时被冰川覆盖的纽约。”纽约董事会校监贝蒂 A. 罗莎说道。

教育专员玛丽·艾伦·伊利亚表示：“很高兴纽约州博物馆能开放冰河时期主题展。大家可以了解冰川形成与消融，也可以了解乳齿象曾经在纽约的生活状况。对于孩子与成年人来讲，这都是非常好的体验。”

纽约州博物馆馆长 Mark Schaming 也说道：“我们希望游客们参观完后对曾经生活在纽约的这些严寒地带动物有更多认识。同时了解冰河时期对于纽约州地形地貌产生的长远影响。”

纽约州博物馆建立于 1836 年，是美国最古老县城最大型的州立博物馆，集中了艺术、科学、历史等多项与人类和自然历史相关的主题。建立初期博物馆就成为美国许多一流科学的大本营，包括美国古生物学、人种学、植物学和霉菌学

等。目前馆内展品包括超过 1600 万个科学标本以及超过 100 万件文化展品。博物馆位于首府奥尔巴尼，除感恩节、圣诞节以及新年外，每周二至周天早上 9 点 30 分至下午 5 点免费向公众开放。❤



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京：010-64301893 Beijing@iloveny.com.cn
上海：021-63858501 Shanghai@iloveny.com.cn
广州：020-87300366 Guangzhou@iloveny.com.cn
成都：028-61326792

歌诗达邮轮集团全球首席执行官汤沐将兼任嘉年华集团亚洲区首席执行官



世界最大的邮轮公司嘉年华集团近日宣布，任命歌诗达邮轮集团全球首席执行官汤沐（Michael Thamm）为嘉年华集团亚洲区首席执行官，他在负责歌诗达全球业务的同时，还将负责嘉年华集团亚洲及中国业务。

此次任命，充分说明嘉年华集团将中国视为其未来全球业务的重要战略支柱。中国预期将成为世界最大的邮轮市场。

汤沐还将致力于加强嘉年华集团与中国政府以及本土商业伙伴的战略合作，促进中国邮轮产业的可持续健康发展。

里约热内卢盛美利亚国立酒店

美利亚国际酒店集团在巴西隆重推出第一家盛美利亚酒店品牌旗下奢华酒店里约热内卢盛美利亚国立酒店，并将于 2017 年 3 月正式对外营业。坐落于里约最高档的圣孔拉多区，里约热内卢盛美利亚国立酒店是南美洲最值得期待的全新开幕酒店之一。

全球在线旅游市场规模五年内将超万亿美元

美国联合市场研究（Allied Market Research）机构最近公布的一份研究报告预测，全球在线旅游领域的市场规模到 2022 年将达到 1.091 万亿美元。这份报告指出，随着越来越多市场开始提供在线服务、现有市场的渗透率越来越高，这些因素将推动全球在线旅游市场的规模不断扩大。

黄金海岸马拉松官网开设中文报名页面并提升礼遇

以赛道平坦、沿线景色优美、最容易创造个人最佳成绩而著称的年度路跑盛事——2017 澳大利亚黄金海岸马拉松（Gold Coast Airport Marathon）正在火热报名中。

随着马拉松运动在国内连年升温，黄金海岸马拉松赛也越来越受到中国跑友们的青睐。2016 年，黄金海岸马拉松共吸引了 1100 多名大中华区的跑者参赛，已成为中国跑者海外跑马的重要选择。

为了更好地服务中国跑者，黄金海岸马拉松官网开设了中文报名页面，此外，今年还特别授权 42 旅开通中文报名通道。同时，中国跑者也可以通过国内的多个旅游服务商或旅行社进行组团报名。

马德里“三部曲”招揽中国游客推广当地文化

2016 年一共有 30 万中国游客拜访了西班牙马德里大区，是 2011 年的三倍，尤其可喜的是，这些东方游客是高购买力的国内中上阶层，三年来的流量倍增，调查也显示，中国客源将不断飙升，故而马德里也不断出新招以引诱中国游客“上钩”。

马德里大区旅游事业局正在寻找新招数以招揽中国游客，思路集中在借助马德里足球和时尚购物上，以皇马球队、马德里竞技球队以及马德里奢侈购物为契机，吸引具有高购买力的中国游客。

首都航空杭州-塞班航线申请获美交通部批准



2016 年 7 月 14 日，中国民航局官网公布了《关于北京首都航空有限公司申请开通杭州—塞班往返客运航线的公示》，首都航空申请自 2017 年 1 月起，开通杭州—塞班往返客运航线，使用机型为 A330-200，每周 3 班。近日，美国政府法规公示网站 Regulations.gov 最新信息显示，首都航空的这条航线申请已经获得美国交通部正式批准。

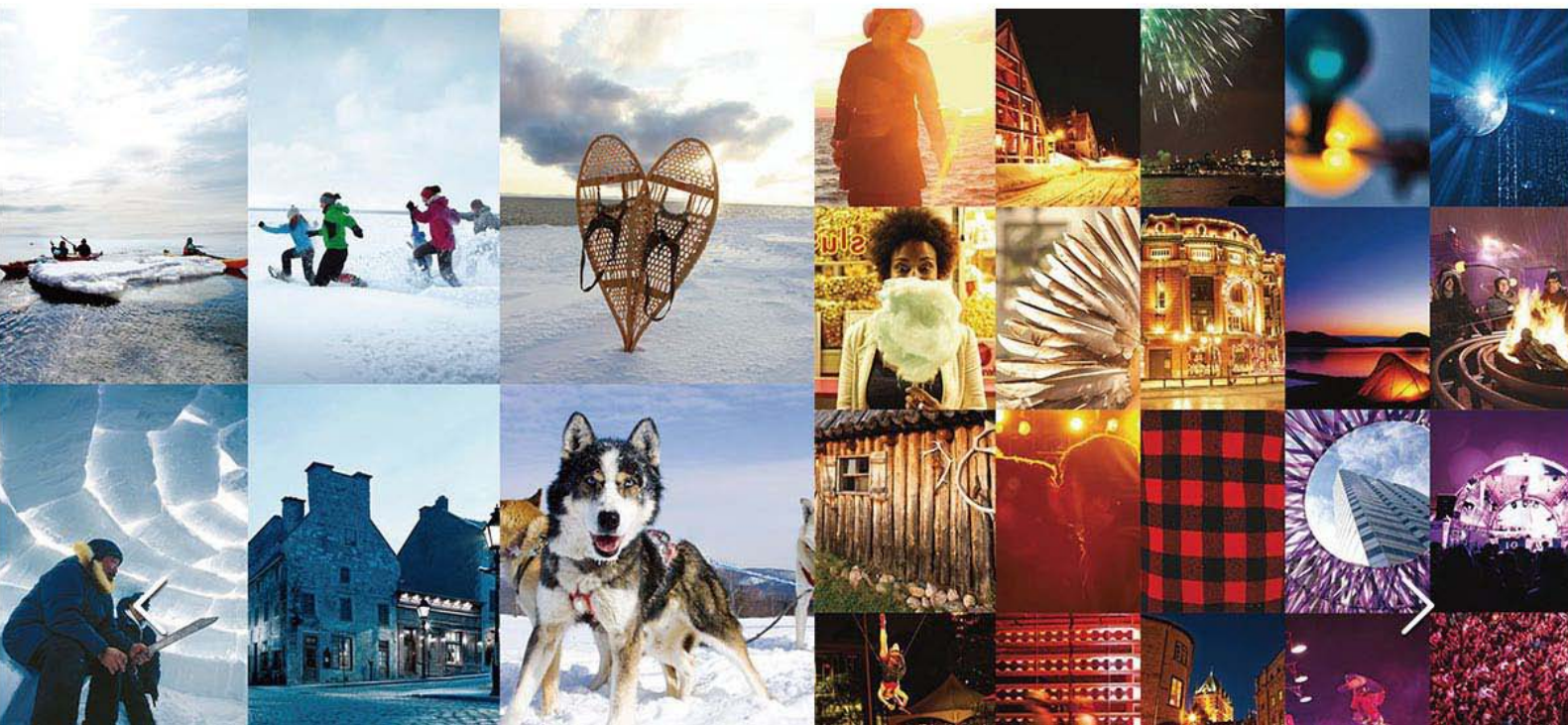
2017 “华南邮轮母港3小时旅游圈”元年开启

广之旅表示，随着四大邮轮公司在广州、深圳、香港三大邮轮母港加大投入力度，预计 2017 年华南邮轮母港市场的舱位供应量将较 2016 年同比翻倍增长。基于华南地区庞大的客源市场，该社已提前采购 2017 年星梦邮轮、丽星邮轮、歌诗达邮轮、皇家加勒比游轮超过 100 个航次，预计 2017 年全年该社组织邮轮旅游游客人数将有相应增长。

业内人士认为，2017 年将成为“华南邮轮母港 3 小时旅游圈”元年，标志着南中国将开创邮轮旅游行业的二次腾飞。

5家酒店被取消五星级旅游饭店资格

经全国旅游星级饭店评定委员会研究决定，取消辽宁省营口港丰大酒店（标牌编号：2150015）、浙江西子宾馆（标牌编号：3350022）、广东省东莞柏宁酒店（标牌编号：4450036）、广东省广州翡翠皇冠假日酒店（标牌编号：4450114）、广东省东莞市长安莲花山庄（标牌编号：4450038）等 5 家饭店的五星级旅游饭店资格。



“魁北克旅游专家” 期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

“魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



苹尼可冰苹果酒



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~



M0851 护照夹

注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！