趋势

85后带来春节旅行新气氛 年轻群体旅行消费特征变化大

p2

专访/

三年磨一剑 揭秘迪士尼 "铁甲奇侠飞行之旅" 背后深意

р3



资讯/ 春节内地访港游客微升3.7% 香港旅游界:令人鼓舞

р4



Travellink 旅业链接DOily

Be part of our

Newsletter evolution.

Be part of china tourism evolution.

02/06/2017 ▶ P1 信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tldchina.com



春节旅游账单: 人均支出 1230 元 出境花費达 1000 亿元

数据显示,春节全国共接待游客 3.44 亿人次,旅游总收入 4233 亿元。也就是人均旅游花费 1230 元。而春节全国零售和餐饮企业实现销售额约 8400 亿元,这意味着全国旅游总收入相当于餐饮和零售企业总销售额的一半。

出境游花费同样惊人。 近日,我国最大的出境旅游 服务商携程旅游集团联合中 国旅游研究院发布《2017 春节旅游趋势报告与人气排 行榜》,2017 年春节国内旅 游消费超过 4000 亿元,出 境旅游超过 600 万人次,以 旅游费用加上目的地购物消 费人均 1.5 万元计算,我国 游客春节出境花费达 1000 亿元。国人通过携程预订出 境团队、自由行产品人均消 费 9000元,同比增长 12%。

众信旅游独家运营美国加州 迪士尼新春晚宴欢乐落幕

新春佳节期间,众信旅游独家运营的 300 名中国游客迪士尼新春晚宴再次成为出境游市场上一大亮点。

当地时间 2 月 2 日晚, 众信旅游独家组织的 300 名 中国游客齐聚洛杉矶迪士尼 加州冒险乐园,为庆祝新春 佳节举杯同饮,共享充满中 国年味儿的团圆饭。这是迪 士尼加州冒险乐园今年春节 期间接待的单个最大的中国 旅游团。

据悉,众信旅游自 2011 年起连续 7 年参与加州迪士 尼新春晚宴的组织运营工 作,已经为数千名中国游客 在春节假期的美国之旅中增 添了亲切的中国年味儿。

2017"中澳旅游年"在悉尼隆重开幕



2017 "中澳旅游年"开幕 式于当地时间2月5日在澳大利 亚悉尼举行。国务院总理李克强 和澳大利亚总理特恩布尔分别向 开幕式致贺词。

李克强在贺词中表示,人文 交往是支撑中澳关系发展的重要 支柱之一。我高兴地看到,中澳互 为两国民众青睐的旅游目的地, 去年双向人员往来近 200 万人 次。希望双方以举办旅游年为契 机,扩大和深化人文等广泛领域 的交流与合作,为中澳关系全面 发展培育更加坚实的民意基础。

特恩布尔表示,澳中旅游合作伙伴关系 20 多年来取得累累硕果。中国已成为澳大利亚最有价值的旅游市场,去年访澳的中国游客也达 120 万人。"澳中旅游年"活动标志两国关系进入崭新时代。相信通过双方共同努力,澳中将会共享未来发展带来的机遇。

支付宝海外市场又有新动作: 欧洲扫码退税

过扫描二维码的方式完 成即时退税,款项会直接进 入用户的支付宝账户。

这项新服务已经成功在 米兰马尔彭萨机场,慕尼黑 和赫尔辛基机场的退税点推 出,今年夏天支付宝即时退税 服务会在更多欧洲国家推出。

有数据显示,有超过 70%的人在机场的退税点会 选择现金或者信用卡这两种 支付方式。但两者都手续, 变付方式。但两者都手续,有 的还会出现回国后并没有故 到退税的问题,有时消费, 在会被加收高额的货币比较 和现金提取手续费。相比之 下,支付宝海外退税服务使 比较便捷,在海外购物 时 地 起来越多。



加拿大安大略省旅游局



2017年渥太华冰雪嘉年华热闹来袭

加拿大首都渥太华举办的冰雪嘉年华将为游客提供尽情享受冬日的一切的娱乐项目。2017年2月3日-20日,游客可以在渥太华欣赏到美丽的冰雕,在巨大的冰雪滑梯上玩耍,还可以在世界上最大的滑冰场——里多运河(Rideau Canal)自在地滑冰。点击查看全文

点击鱼看全又

景点介绍

- 多种趣味出行方式 探索多伦多城市精彩 》多伦多 5 大观景餐厅盘点 》
- 加拿大啤酒酿造终极体验之旅 》
- 蓝山冬日度假指南 》



ONTARIO CANADA 加拿大安大略省旅游局

西班牙成中国人 春节旅游新热点: 游客人次增加近9成

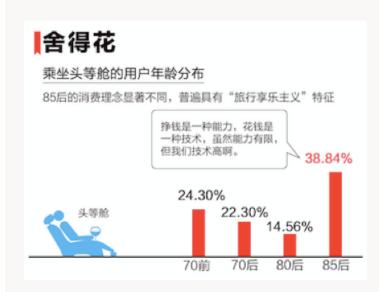
今年春节期间,西班牙成为中国游客人数增长最快的海外旅游目的地。据西班牙"前进指南"旅游信息公司的数据显示,中国游客选择最多的依然是泰国、日本等亚洲目的地,而西班牙增长最快,游客人次同比增加了88.7%。

这一增长趋势还体现 在其他指标上。据西班牙大 使馆旅游处称,2016年西班 牙驻中国使领馆发放的旅游 签证数量同比增加了45.7%。

西班牙大使馆旅游参 赞达里奥·波洛表示,两 国之间加深联系是当前要 务。2016 年两国之间的航 线从之前的两条增加到六 条,2017 年或将再开通两 条新航线。

EMPIRE STATE
BUILDING
EXPERIENCE
8AM TO 2AM

85后带来春节旅行新气氛 年轻群体旅行消费特征变化大



根据飞猪对春节出行目的地热度的分析,消费者对目的地的选择较为"传统",最火的目的地与往年差异不大。值得一提的是,境外游还是泰国拔得头筹,但像美国、澳大利亚、迪拜等长线目的地也已逐渐成为人们的常规选择。国内游很有意思的现象是南北方人民的大交换,南方人热衷于去北方看雪,北方人则流行南下看海晒太阳。

春节的传统是全家团圆,在这个时候出去旅行的人们,会全家一起去吗?根据飞猪对春节旅行共同出行人的综合分析,去海外旅行的人基本是"成群结队"地去,3人或4人一起出行的占比合计达85%;而国内游的消费者则热衷"单枪匹马",1个人或者2人结伴去玩的占到了78%。看来,出远门还是人多热闹,在国内转转的话,大家则倾向于人少利索。

年轻群体让旅行消费有了新气氛

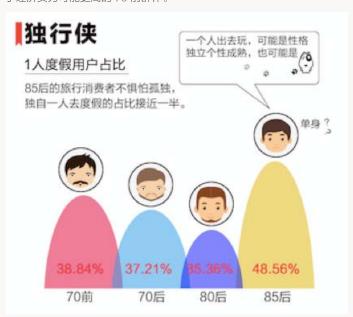
随着年轻人开始成为消费主力,他们所具有的时代特征与个性特点,也让旅行消费有了新气氛。根据飞猪对85后年轻群体旅行消费的分析,相对于70前、70后,甚至80-84年出生的人,85后在消费理念、消费特征方面,表现出了独特的人群性格。

85 后是互联网下成长起来的一代,被称为网络原住民,这一特征也反映在了他们的旅行商品购买上。根据飞猪的统计,出境旅行租赁 wifi 的用户

中,85 后高达 60.2%,果然是离不开网络的一代。

对互联网的熟悉也直接影响了年轻群体尝试新科技的热情度。根据飞猪对其技术产品"未来酒店"、"未来景区"的用户群分析,85后用户占到了71.26%,年轻群体期待也乐于接受互联网技术革新给他们的生活带来更多便利。

85 后在消费理念上与前几代人显著不同,普遍具有旅行享乐主义特征。根据飞猪的数据统计,春节出去旅行的消费者中,85 后占比达到了63.2%;从全年数据来看,乘坐头等舱的消费者,85 后占比最高,甚至超过了经济实力可能更高的70 前群体。



85 后对过年没有那么强的仪式感,但这并不表明他们冷漠自我,他们对家庭和父母充满爱,带老人一起去旅行的用户年龄分布中,85 后占比最高。

在旅行消费上,85 后也具有一些非常有个性的消费特征。他们不惧怕孤独,独自一人去度假的比例接近一半。与此同时,他们爱玩儿,出去看世界是他们生活的一部分,超过28%的85后会一年旅行三次以上。

赴俄罗斯游客数量呈爆发式增长态势

中俄双方海关最新统计数字表明,中国赴俄游、俄罗斯赴华游去年双双成为两国旅游市场的黑马,春节期间两国旅游者的"你来我往"更是呈现出喜人的井喷式状态。

此外,近些年来,卢布贬值使一度"高高在上"的赴俄旅游价格大幅下降,赴俄旅游性价比显著提高。同时,俄罗斯地大物博,在自然景观、历史人文和休闲购物等方面占据较大的优势。另外,游客签证政策的便利、服务体系的完善和特色旅游产品的吸引力也是目前中俄游客互访火爆的重要因素。



全日空和日航允许 伊斯兰国家旅客搭乘赴美航班



对于美国总统特朗普下令禁止入 境的 7 个伊斯兰国家旅客,全日空公 司和日本航空公司透露,撤销原则上 不让其搭乘赴美航班的先前方针,允 许其搭乘。

据全日空介绍,鉴于美国的联邦 地方法院 3 日下达了暂停总统令的命令,美国出入境相部门发出了允许成 为禁止入境对象的旅客搭乘的通知, 因此采取了上述措施。

全日空和日航在 1 月 30 日决定 原则上拒绝持相关 7 国护照旅客搭乘 的方针。此前说明称是为避免入境美 国时产生混乱的当前措施。日航已有 两起说服旅客在成田机场等放弃搭乘 的事例。



三年磨一剑

揭秘迪士尼"铁甲奇侠飞行之旅"背后深意

全球迪士尼乐园首个以漫威为主题的游乐设施" 铁甲奇侠飞行之旅 "落户香港迪士 尼乐园,是乐园首次打造一个以香港为故事背景的游乐设施,注入香港特色景点和街道为 场景。

与业界合作 推出多重优惠吸引旅客

香港迪士尼乐园度假区旅游销售总监董沛铨先生表示,我们很高兴看 到"铁甲奇侠飞行之旅"获得旅游业界及宾客的大力支持,乐园亦与不同 的业界伙伴合作,推出多重优惠,吸引更多旅客体验,包括与线上旅行社合

乐园为宾客带来源源不绝的崭新体验,积极设计创新主题产品,为宾客 创造更多与别不同的游园体验。

香港迪士尼乐园目光紧锁二线城市

中国是香港迪士尼乐园重要的市场。上海迪士尼乐园开幕,为迪士尼品 牌在内地市场带来协同效应,使香港迪士尼乐园能够进一步乘着迪士尼的 品牌优势,继续拓展市场。因着香港与广东省的地缘优势以及交通便利,香 港迪士尼乐园具备作为广东省宾客周边游及省内游目的地的条件,而广东 省宾客占全年中国内地到访宾客的比例也在逐年提升。当中,深圳、广州、东 莞、佛山、惠州、中山、江门及珠海这8个城市构成了我们广东宾客的主要客 源地。在新的2017财年,香港迪士尼乐园也将继续在这8个城市加大力度, 重点投放推广资源。而乐园也会积极增加省内二线城市的销售网覆盖及渗 透率,开拓新机遇。

更多旅游产品迎合不同游客群

从广东地区旅客到访香港迪士尼乐园的数据分析显示,非家庭宾客的 比率有持续上升的趋势,重游客群及旅客对入住乐园主题酒店的需求亦持 续上升。乐园藉此与业界共同设计新颖特色的自由行产品套餐以开拓年青 客群。比如以四人一室的方式打包产品,并推出淡季出游产品,迎合年轻客 群的弹性出游时间。乐园不断推出崭新及独有的娱乐设施及体验,提供重游 客群再次到访香港迪士尼乐园一个很好的理由;而全新的第三家酒店,则 可以满足更多宾客的住宿需求。为配合年青一代的休闲旅游态度,乐园更推 出2日门票优惠及迪士尼酒店住宿套装行程,以满足不同客人的需要。

增加交通资源满足旅客出游需求

另外,乐园亦积极拓展交通资源,不断增加广东省热点城市的服务路 线,以满足广东客人出游的功能性需求。度假区的跨境巴士票务中心提供前 往广东省 16 个城区及澳门,并于广东省及澳门地区设有超过 30 个跨境巴 士票务服务点,大大缩减了广东省宾客前往乐园的时间,增强便捷性。乐园也 会继续与船公司及码头合作,设计出游线路,將包船产品推廣至各地市场。

董沛铨 先生

香港迪士尼乐园度假区旅游销售总监



与在线旅行社合作 优化在线销售平台

香港迪士尼乐园在设计旅游产品方面,积极与多个在线旅行社合作,并 不断开拓数码直销平台,通过不同的媒介,如香港迪士尼乐园官方网站、天 猫香港迪士尼乐园旗舰店和官方微信等,推出不同的旅游产品,进行多路 分销,实现移动网络优化,扩大客群之餘,同時在各类平台提升香港迪士尼 的品牌曝光以及深化乐园最新的景点和娱乐项目介绍。

有关香港迪士尼乐园的未来发展

度假区的第三家酒店"迪士尼探索家度假酒店"将在今年开幕,提供 多达 750 间客房,令度假区内的总酒店房间数目增至 1,750 个酒店房间, 全面提升度假区的接待能力,为宾客缔造更完整的迪士尼度假体验。

乐园计划自2018年起,引入华特迪士尼公司旗下的最强品牌,让极受 欢迎的故事及角色登陆香港迪士尼乐园,将宾客的奇妙体验提升至全新境 界。发展计划的重点项目,为两个全新主題区以全球大热的漫威超级英雄故 事及迪士尼"冰雪奇缘"为题而打造,涵盖了迪士尼公司两个最强品牌。与 此同时,配合乐园的整体布局发展,坐落于通往幻想世界的主要大道上的乐 园核心地标: 城堡,将于现有城堡结构上扩建,注入新元素,包括加建场地以 作精彩的全新娱乐表演项目,为乐园的中心地标注入新动力,丰富宾客体验。

香港迪士尼拥有多元化及国际性的客源 ,香港本地、内地和东南亚国 家是我们主要市场。有见亚太地区的主题乐园正值蓬勃发展的阶段,市场对 主题乐园和度假区的需求庞大。董沛铨认为,只要香港迪士尼继续发挥优 势,并不断注入崭新的娱乐元素和游乐设施,一定会继续受到本地、内地和 国际旅客的欢迎。乐园亦将继续善用强劲品牌优势,持续提升娱乐体验,加 强市场推广及销售策略,务求扩大市场覆盖面,稳定客源,促进业务发展。他 信心十足地说: "我们持续扩建,呈献更多独特又精彩的游乐设施及娱乐 项目。不单只为家庭宾客提供更多元化的体验,当中更有不少设施会备受 男性和年青人客群欢迎,相信对无论来自本地、内地和国际旅客都有必然 的吸引力。"

未来,香港迪士尼乐园将继续不懈创新,开发多元化的产品,进一步加 强度假区的吸引力,丰富宾客于香港迪士尼乐园的体验,为宾客缔造奇妙难 忘的体验,巩固乐园作为区内首选度假旅游胜地之地位。

美利亚酒店集团官布 2017 年发展计划

美利亚酒店集团副主席兼首席执行官 Gabriel Escarrer 先 生在西班牙国际旅游交易会 (FITUR) 上宣布了美利亚酒店集团 2017年的扩张战略,今年集团仍将继续保持近年来新签约和新开 业酒店的快速发展步伐。2017年,美利亚酒店集团计划在全球不同 城市和旅游目的地开设至少23家全新酒店,其中有6家酒店位于 亚太地区、继续保持强劲的可持续发展势头并以巩固美利亚酒店 集团旗下品牌,如盛美利亚品牌、美利亚品牌或Sol品牌作为重点。 Gabriel Escarrer 先生同时就 2017 年行业内主要挑战提出应对 之策,并强调了美利亚酒店集团 2016 年间取得的优异业绩为未来 几年在质的增长和利润增长上奠定了扎实的基础。

迎合出行新趋势 美国航空计划取消短途航线机上屏幕



越来越多的人上飞机时随身带着 iPhone、iPad 或者是安卓设备,于是美国航空公司决定在短途航线 上取消飞机后座的屏幕,取而代之的是,提供稳定的 机上 Wi-Fi 和服务器,让乘客能在自己的设备上观 看电视剧和电影。

春节内地访港游客微升 3.7% 香港旅游界: 令人鼓舞

持续遇冷的香港旅游业终于有望迎来春天了。国家旅游局 2 月 3 日公布最新信息称,据香港入境事务处公布数据显示,春节期间访港内地游客人数 69.7 万人,同比上升 3.7%。

根据入境事务处具体数据,在农历大年三十至正月初四(1月27日至1月31日),整体访港旅客人数为76.1万人次,按年升2.6%。其中内地旅客占61.9万人次,按年升3.6%,海外旅客则占14.2万人次,按年跌1.1%。

在内地访港旅客中,个人游旅客数量增幅更为显著,而团队 客成绩则表现平平。

希尔顿携手亚马逊 助力客户忠诚度计划转型

全球酒店连锁品牌希尔顿酒店集团现已着手旗下品牌及其 忠诚度计划的全面升级,其中一项重要工作就是与亚马逊签约 合作。

升级工作首先是对其品牌名称进行革新,以后,希尔顿酒店集团的英文将略去 Worldwide,简化为 Hliton。现有的忠诚度计划名称将从以前的 HHonors 改为 Hilton Honors。

未来,更多样的变化将深入这一连锁品牌的旗下各个品牌,如 Conrad, Tapestry, Waldorf Astoria, Hampton 等,正在吹捧未来的酒店忠诚度计划的管理和使用上将发生何等重要的变革。

单日交易额破1.14**亿** 美团点评景点门票业务再创新纪录

美团点评酒旅事业群境内度假事业部公布 2017 年春节游数据,1月31日正月初四,仅景点门票单日交易额就突破1.14亿,当天入园超过106万人次,同比去年超过100%,再创在线旅游行业新纪录。

2016 年春节消费高峰在初三和初四,初五、初六回落显著,而 2017 年春节消费高峰从初三一直持续到初五。从年同比来看,长假后期增长速度还有明显上扬趋势。

海航收购天津航空 48.21% 股权



2017 年 2 月 3 日,海南航空发布公告称,其支付对价555,370万元人民币,已经完成天津航空48.21%的股权收购及其他必要的财产转移手续,天津航空也已经完成工商变更手续。目前,海南航空持有天津航空股份87.27%,为其绝对控股股东,海南航空整合海航集团旗下航空资产再进一步。

翻新后,肯尼迪国际机场有望在 2030 年,将每年可处理的 乘客量从目前的约 6000 万人次增加至 7500 万人次。到了 2050 年,乘客量还可能激增到 1 亿人次。

途家进驻日本市场 成立全资子公司"日本途家"

资讯

中国民宿预约平台"途家(tujia)"将进驻日本市场。途家成立了全额出资的日本法人,并瞄准新的日本民宿相关法规,征集向访日中国游客提供民宿的房东。继全球最大规模的民宿平台美国 Airbnb 之后,在海外市场奋起直追的途家也将进入日本市场,有望推动日本民宿业务的市场扩大。

春节期间赴日本游富士山中国游客 大幅减少



据悉春节期间,前往日本富士山景区旅游的中国游客出现了大幅减少。山梨县政府 2 日透露的消息说,富士山景区的酒店旅馆和土特产店普遍感觉到游客的大幅减少。

山梨县政府称,虽然一些大型设施中,当天往返的游客人数还是维持了去年的状态,但是中国游客的身影越来越少,尤其是爆买现象已经消失。在河口湖周边的餐厅,普遍反映"团体游客比去年减少了一半以下"。

韩国机场

"裸检仪"几乎能够呈现裸体引争议

近日韩国仁川机场引进的一款全身安检仪,引发了巨大争议。原因是这台机器采用 x 光全身扫描,能够将被检查者的裸体人形呈现在屏幕上,因此又被称为"裸检仪"。

此外,由于该安检仪采用的是 X 光全身扫描,还有些人担心可能会影响人体健康。对此,韩政府解释称,不存在任何侵犯人权的行为。新的全身安检仪可以探测出金属、及金属以外的物质,包括形态可疑的物体,不会发生透视人体、或者释放对人体有害的放射线等情况。

马达加斯加航空2月12日起复航广州

继 2016 年 1 月暂停马达加斯加首都塔那那利佛与中国广州之间的客运直飞航线后,马达加斯加航空计划于 2017 年 2 月 12 日起复航中国广州。由 A340-300 于每周三和周日执飞塔那那利佛——留尼汪岛圣丹尼斯——广州。与留尼汪奥斯特拉尔航空(Air Austral)建立合作伙伴关系,航班将经停留尼汪圣丹尼斯。