



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

02/08/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

6 旅行社学员 CTOA
7,000 China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

中国赴新西兰人数同比增 18.8% 深度体验游受热捧

新西兰统计局近期公布 2016 年 10 月和 11 月国际旅客统计数据时称，中国游客数量增长迅速，持续推动新西兰旅游业发展。有数据显示，2016 年 10 月，从中国抵达新西兰的旅客超过 2.9 万人次，同比增长 8.6%，其中以度假为目的的旅客人数同比增长 5.4%。截至 2016 年 11 月，连续 12 个月内从中国抵达新西兰的旅客人数接近 41 万人次，同比增长 18.8%。

中国游客赴新西兰旅游在人数不断增多的同时，停留时间也持续增长，“深度游”比例增加。

迪士尼财报：上海迪士尼 乐园超 700 万的客流量 成新亮点

2 月 8 日，华特迪士尼公司公布了第一季度财报。本财季，华特迪士尼公司营收为 147.84 亿美元，净利润达到 24.79 亿美元，其中上海迪士尼乐园迄今已接待游客超 700 万人次，中国农历春节期间，上海乐园几乎每日都以最大承载量进行运营。

而在财报中，最大的亮点无疑来自上海迪士尼度假区。艾格表示，上海迪士尼乐园最近在与游客共贺中国农历新年，期间展现了其巨大的受欢迎程度，在整个新春假期期间，乐园都以最大承载量进行运营。在度过了两个客流高峰季后，迄今上海乐园已接待超过 700 万名游客。

泰国免签证费及落地签半价措施 将延长至 8 月底



2017 年 2 月 7 日，泰国内阁通过旅游及体育部之前建议的 6 个月免签证费政策再次延长。

原免签证费将于今年 2 月 28 日到期，但为促进泰国低迷的旅游经济，泰国内阁决定延续免签证费用及落地签证费半价

到 2017 年 8 月底。这一政策包括中国在内的 22 个国家地区旅游签证继续免费，落地签费用也从 2000 泰铢（约合 400 人民币）降至 1000 泰铢（折合约 200 人民币）。

韩亚航空俱乐部会员 突破 2 千万

截止目前，韩亚航空常旅客计划“韩亚航空俱乐部”会员总量已突破 2000 万人，会员遍布全球。韩亚航空工作人员表示，“感谢多年来广大常旅客会员给予韩亚的大力支持，韩亚航空能有如今的发展离不开广大旅客尤其是常旅客的信任与帮助。未来我们会更加努力并致力于提供更优质的航空服务。”

此外，韩亚航空会员可以通过使用里程；在韩亚航空合作的电影院、度假村、免税店享受星空联盟的优惠。不仅如此，优秀会员可以享受专属柜台办理值机，优先托运行李，还能享受全球星空联盟成员航空公司的贵宾休息室。

中国三大航空公司上榜全球 最具价值品牌 500 强

日前，英国独立品牌评估与咨询公司 Brand Finance 发布了“2017 年全球最具价值品牌 500 强排行榜”。今年与航空及旅游有关的共有 14 家企业上榜，包括飞机制造巨头波音与空客、美国四大航空公司、中国三大航空公司、中东及欧洲各一家航空公司，另外还有 OTA 巨头 Expedia 和 Priceline，以及旅游住宿租赁平台 Airbnb。

中国三大航空公司当中，南航排名最高，为第 377 名。不过，除东航名次上升外，南航与国航最新排名均出现下降。

Want to know the most important facts
and trends in China outbound tourism
market every month?

SIGN UP
FOR CHINA TOURISM
INTELLIGENCE REPORT!

TWO-MONTH FREE TRIAL



牵手芬兰航空 支付宝“上天了”

近日,支付宝方面宣布,今后用户将可在3万英尺的高空中刷支付宝消费。芬兰航空成为全球首家启用支付宝为机上支付手段的航空公司。网友调侃,支付宝这次真的上天了!



扫码支付 按当天汇率用人民币结算

芬兰航空透露,此次合作首次试点期限为一个半月,试点区域包括芬兰航空赫尔辛基—上海航线及芬兰航空赫尔辛基非申根区休息室。

其中赫尔辛基—上海航线由空客 A350 执飞,配备无线网络服务,使得机上支付宝付款操作得以实现。

乘客可在试点区域内体验到与日常购买、支付完全类似的操作方式:连接网络后,登录支付宝客户端对商家二维码进行扫描,接收到付款金额后,点击确认即可成功支付。此项操作可应用于机上商品购买及航空休息室服务,此外,消费的外币可按当天汇率用人民币结算。

支付宝工作人员透露,目前该服务正在国内航班上推动,很快会有航空公司合作。

布局全球 支付宝已在 22 个国家和地区布局

事实上,从去年开始,支付宝拓展全球的战略野心就显露无疑。

支付宝先后在境外机场、北极圣诞老人村等场景开通了移动支付。目前,其在海外已接入近 10 万家线下门店,覆盖 60% 中国出境人群。

不仅如此,环球蓝联(Global Blue)和支付宝也于近日达成进一步战略合作,未来消费者将通过扫描二维码的方式完成即时退税,款项会直接进入

用户的支付宝账户。

这项新服务已经成功在米兰马尔彭萨机场、慕尼黑和赫尔辛基机场的退税点推出,今年夏天支付宝即时退税服务会在更多欧洲国家推出。

数据显示,目前,支付宝已接入欧美、日韩、东南亚、我国港澳台等 22 个国家和地区的 10 万多家海外线下商户门店,范围涵盖餐饮、超市、百货、便利店、免税店、主题乐园、海外机场、退税等几乎所有吃喝玩乐消费场景,覆盖 60% 中国出境人群。

同时,在全球 70 个国家和地区支持 Uber 和 Grab 打车服务,并且在 23 个国家提供消费退税服务。

尽管有声音认为,支付宝线下支付的国内市场份额,正在被微信支付赶超,而不少业内人士表示,全球化是其目前着眼发展的重点方向。



在 2016 年国庆黄金周,支付宝跨境线下交易笔数同比增长 4 倍,其中欧洲地区的支付宝交易笔数同比增长 18 倍,成为支付宝该业务增长最快的海外市场。

另据蚂蚁金服国际事业部总裁道格拉斯·费根透露,截至 2016 年 10 月,蚂蚁金服境外用户 4500 万名。如果算上此前在印度的战略合作伙伴 Paytm 服务的 1.5 亿用户,蚂蚁金服已经为近 2 亿海外用户提供服务。

而据相关机构预计,到今年年底,全球移动电商的规模将达到 9720 亿美元。到 2021 年时,移动支付规模预计将达到 3 万亿美元。

中国游客赴以 2016 年增速超 60% 旅游推广迈向崭新里程碑

去年以色列入境游客数量达 290 万人,同比增长了近 4%,同时,在第四季度入境以色列的中国游客数量也同比增加了 69%,成长率居各国市场的首位。以色列国家旅游部部长雅里夫莱文(Yariv Levin)表示:“以色列入境旅游的增长是我们积极开展市场活动的结果,也是我们大力投资新市场和针对不同目标市场发展相关子品牌的体现。”

以色列国家旅游部将以接近 5 亿谢克尔的全球预算,集中投入在最大入境旅游和有最强增长潜力的关键市场活动。包括在中国开展市场营销、签订战略合作协议、举办巡回路演、邀请媒体与 KOL 网络意见领袖到以色列考察并进行报道等线上与线下活动。

北美首飞温哥华 香港航空迈出国际化重要步伐

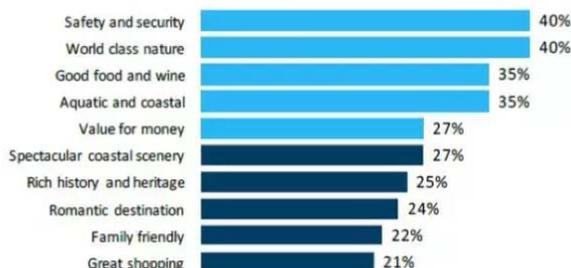
近日,香港航空宣布自 2017 年 6 月 30 日起将正式开通每日一班往来香港至温哥华的国际长途航线,执飞机型为空客 A330。此间,许多业界分析人士指出,开辟温哥华航线不仅是对市场的直接回应,也是一个长远而全局的战略之举。织密内地航线、拓展亚太区内、延伸南半球,香港航空为了这一步棋其实已经准备了许久,而这挖向北美的“开荒第一犁”仅仅只是一个微不足道的开始,香港航空借此布局全球的战略才刚刚拉开帷幕。

中国游客如何选择去哪儿出国度假

数据来源：澳大利亚旅游局

从 2012 年起，澳大利亚旅游局启动了“全球市场消费者需求调研项目”。经过 3 年一千多天的调研及数据分析后，2016 年年底，最新的《中国赴澳大利亚旅游市场消费者需求调研报告》正式出炉。

Most important factors when selecting a holiday destination



根据市场调研发现，中国游客在选择出境度假目的地时，首先会考虑目的地的安全性(40%)和自然风光(40%)——“当地的政治环境、治安情况怎么样？”“是不是有被选入世界遗产榜单的自然美景？”；紧随其后，对中国游客有影响力的三大影响因素分别是：当地的美食美酒(35%)，海岸亲水活动(35%)和出行性价比(27%)。

“哪些特色体验最能吸引我的客人？”

1 亲近自然和野生动物

澳大利亚拥有世界上最独特的自然环境，也生活着许多独一无二的野生动物。在澳大利亚，游客们可以走入雨林、攀爬高山、畅游海洋，近距离发现自然之美。考拉和袋鼠一直是澳大利亚野生动物里的“明星”，而鸸鹋、琴鸟、针鼹鼠、鸭嘴兽等等新晋“网红”也吸引着越来越多游客的视线。60% 的中国游客将澳大利亚与独特、有趣的野生动物联系在一起。

去过澳大利亚的中国游客中，有 79% 认为澳大利亚的自然景色首屈一指，远远领先于法国、美国、新西兰和夏威夷。

2 多样的美食美酒体验

澳大利亚地大物博，地理位置得天独厚，未受污染的大地上生长着许多新鲜诱人的蔬果，广阔的海域里又有数不胜数的各式美味。没有去过澳大利亚的旅客里，仅有 27% 的人会把澳大利亚和美食美酒联系在一起。

一旦来过了澳大利亚，就会有 69% 的游客将澳大利亚视为美食美酒之乡，即使法国、意大利也难以超越澳大利亚在中国游客心中的地位。50 个国家中，澳大利亚位列第一。

就着明媚的阳光、湛蓝的天空和醉人的风景用餐，谁能拒绝这等美事？！56% 的游客认为，能在原始淳朴的环境中就餐为澳大利亚的美食美酒增添了不少吸引力；51% 的游客倾心于澳大利亚新鲜无污染的海鲜；48% 的游客享受在沙滩上吃炸鱼薯条的休闲文化；46% 的游客爱上了澳大利亚优质的肉制品。

3 丰富的海岸亲水活动

澳大利亚拥有 50,000 公里引人入胜的海岸线，拥有超过 10,000 片风景优美的沙滩和各式各样的海岸风光。无论是出海参加老少咸宜的水下活动，还是逛逛当地的水岸市集淘些纪念品，来澳大利亚，当然不能错过这里著名的海岸亲水活动！

在没有来过澳大利亚的游客中，45% 将澳大利亚视为海岸之旅的代表。

来过澳大利亚之后，有 76% 的游客将澳大利亚和海岸亲水活动画上等号，夏威夷和新西兰的票数相加也不过如此，其余各地更是望尘莫及。

4 必玩体验和文体活动

澳大利亚的必玩体验一抓一把，更有丰富的文体活动嗨翻全年。它们在吸引游客访澳旅游上，发挥着举足轻重的作用。

“中国赴澳大利亚旅游市场情况如何？”

AUSTRALIA'S POSITION AND OPPORTUNITY

Purchase funnel



Read as: 46% of Chinese consumers are considering travel to Australia in the next 4 years, while 37% are intending to visit in the next 2 years. Australia is ranked #11 for visitation against other out-of-region (OOR) destinations for Chinese travellers.

Notes: *Hawaii is included in US for visitation figures as cannot be separated. Sources: 1. Tourism Economics, 11/2015

在全球游客中，虽然访客人数上中国仍不及澳大利亚的好邻居新西兰位列第二名，但从在澳大利亚的消费额及停留天数则在全球访客中居首位。中国赴澳大利亚游客不仅在人数上保持着两位数百分比的增长趋势，更是在消费总额等方面创下新的增幅记录，说明了市场上对于赴澳大利亚品质旅游体验及多样化的旅行体验的认可。

2017 春节各大机场吞吐量排名 海南东北机场令人瞩目

春节黄金周，海南省三大机场旅客吞吐量 107.2 万人次；冰天雪地的北国风光同样吸引了无数旅客，东北四大机场相当繁忙。哈尔滨太平国际机场运送旅客 40 余万人次，起降航班 2785 架次。另外三大机场增长迅猛，大连周水子增长 42.3%，沈阳桃仙增长 36.3%，长春龙嘉增长也接近 30%。

台湾自由行 30 天有望正式施行

据报道，为“释出善意、持续吸引陆客来台”，台“交通部”有意放宽自由行限制，包括把每天 5000 人的限额增至 6000 人，停留天数从 15 天延长到 30 天，同时降低自由行来台的财力证明等。相关官员证实，放宽部分限制的建议书已提交“移民署”，今年上半年有望正式施行。

雅高酒店集团任命 Louise Daley 为亚太区副首席执行官

雅高酒店集团任命 Louise Daley 为雅高酒店集团亚太区副首席执行官。Louise 在雅高酒店集团服务长达 26 年。

作为新任亚太区副首席执行官，Louise 将与亚太区主席兼首席执行官艾森柏 (Michael Issenberg) 及核心领导团队的其他成员们开展紧密合作。她将继续担任雅高酒店集团亚太区首席财务官的职能，并继续监管雅高 A 佳卡，并致力于推动雅高 A 佳卡、雅高假期俱乐部 (Accor Vacation Club) 和礼宾服务业务组合的持续增长。

万达酒店及度假村 首创微信智能开票辅助功能

万达酒店及度假村近日宣布旗下万达瑞华、万达文华、万达嘉华酒店正式实现智能开具增值税发票辅助功能，为宾客提供了又一个领先于行业且便捷适用的服务体验。

万达酒店及度假村，作为国内首家豪华酒店管理公司，携旗下已开业的 60 家自主管理酒店，基于微信公共账号平台推出了智能开票辅助功能，将整个开票流程简化成极易操作的两步，数秒即可完成开票。

韩媒：告别小旗跟团游 中国游客赴韩步入散客时代



据韩联社 2 月 7 日报道，以“旗帜观光”为象征的跟团中国游客比重下降的同时，与亲朋好友等一道探寻韩流大本营的散客在不断增加。去年，赴韩中国游客数达 806 万名。其中，散客的比重占到了 70%。报道分析，出现这样变化的原因在于中国游客整体年轻化了。针对中国游客的新变化，韩国旅游业界也在积极调整经营策略。

日本北海道冰雪节开幕

据日本《东京新闻》报道，点亮北海道冬日的“札幌冰雪节”本月 6 日在位于大通公园的主会场开幕。此次冰雪节是第 68 届。市内的三个会场中冰雪雕像林立，大大小小约有 200 座。此次冰雪节将持续至 12 日，预计可吸引日本国内外逾 200 万人前来参观。

在一系列作品的公开展览中，登场的有即将迎来 40 周年的电影《星球大战》中的角色、巴黎的凯旋门、奈良兴福寺中的金堂的冰雪雕像等。

福布斯发布 2017 中国最杰出商界女性排行榜 携程孙洁上榜



福布斯中国 6 日发布“2017 中国最杰出商界女性排行榜”，100 位主要管理业务在中国内地的商界女性入选该榜单。携程的孙洁接任梁建章，成为这家中国在线旅游巨头的新任 CEO，在榜单上排名第 15 位。

福布斯以女性管理者所执掌的公司营业规模、营运质量和管理的数量以及外界影响力等为衡量指标，采取量化的方式对这 100 位商界女性进行排名。华人背景的女性高管，在跨国公司对华业务中所发挥的作用也日趋增大，入选本届榜单的达到 15 人。

海南鼓励邮轮旅游发展

海南发布《海南省鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法（试行）》，根据该《办法》，海南省对选择本省邮轮港作为始发港或访问港开展运营的邮轮公司进行奖励。这将可能促使国内和国际邮轮公司考虑将海南作为其中国大陆市场一个重要港口进行相关的旅游线路开发，给海南旅游和邮轮旅游产业发展带来春风。

天津航空申请开通6条国际航线 均由A320执飞

据中国民航局官方网站 7 日消息，天津航空有限责任公司申请自 2017 年 3 月起开通天津 - 卡利博、宁波 - 卡利博、郑州 - 卡利博、西安 - 卡利博、武汉 - 卡利博、南京 - 卡利博 6 条国际航线，使用机型均为空客 A320，每周 3 班。

携程发布首个“全球旅行 SOS”报告

近日，携程旅行网发布了我国首个“全球旅行 SOS”报告，显示这一免费服务在春节首次上线就受到中国游客热捧，求救事件的解决率高达 92%，最快只需半小时，最远涉及北极圈、南极。

2017 年春节“全球旅行 SOS”报告显示，此次春节前后 10 天，携程客人在全球共发起 56 起 SOS 事件，相当于每天 5.5 起 SOS 求助需求。1 月 29 日大年初二最多，达到 9 起。从携程“微领队”春节服务的 30 多万游客看，中国游客 SOS 发生率约为 0.02%。



“魁北克旅游专家” 期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

“魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



苹尼可冰苹果酒



M0851 护照夹



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~

注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！