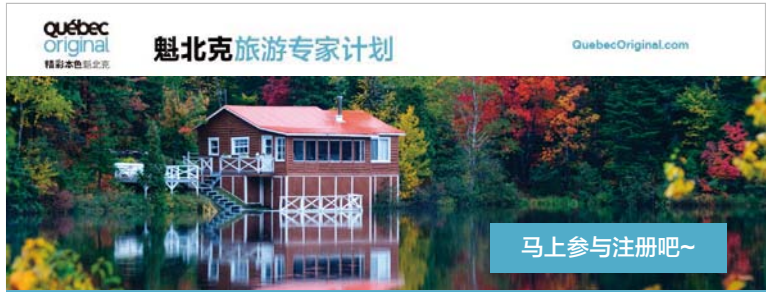




Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 02/10/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



2017年中国邮轮总航次 预计将达到 1053 次

根据中交协邮轮游艇分会 (CCYIA) 统计, 2016 年我国大连、天津、烟台、青岛、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚 10 大港口城市共接待邮轮 996 艘次, 同比增长 58%, 邮轮出入境中外邮轮旅客 2261405 人 (4522810 人次), 同比增长 82%。

据了解, 2017 年中国邮轮总航次预计将达到 1053 次, 预期同比增长 27.6%, 再创新高。今年, 多家国际邮轮公司首次进入中国市场, 推出其高端邮轮航次, 抢食中国邮轮市场的“大蛋糕”。

民调: 日本澳大利亚今年 将成中国游客最热门目的地

国际媒体公司旅游族 (Travelzoo) 对中国、日本和新加坡三国民众作的年度民意调查显示, 日本和澳大利亚将成为中国游客 2017 年最热门的旅游目的地。根据 2016 年 12 月进行的民调, 22% 的中国受访者, 计划在今年前往日本旅行。排在第二名的热门目的地是澳大利亚。

据悉, 选择出行国家的决定因素是安全, 因为大部分中国人都是全家出游。

公安部出入境管理局: 去年出入境人数 5.70 亿



2016 年, 全国边防检查机关共检查出入境人员 5.70 亿人次, 与 2015 年相比 (以下简称“同比”) 增长 9.08%, 其中内地居民 2.73 亿人次 (含内地边民 343.72 万人次), 港澳台居民 2.21 亿人次, 外国人 7630.54 万人次 (含外国边民 1977.61 万人次)。

数据显示, 2016 年, 内地居民出入境人数达到 2.73 亿人次, 同比增长 6.95%, 占出入境人员总数 47.89%。内地居民出境前往国家、地区居前十位的分别是: 中国香港、中国澳门、泰国、韩国、日本、越南、中国台湾、美国、新加坡、马来西亚。

韩拟斥资亿元制定旅游措施 吸引更多中国散客访韩

随着近期韩国接待中国散客的大幅增加, 韩国中央政府、各地方政府以及流通行业为吸引更多中国散客制定各种措施。韩国中央政府也将 2017 年吸引海外游客目标转向开发高端旅游产品和吸引散客, 计划于上半年制定吸引散客方案, 开发旅游产品, 通过中国著名美食评价网站介绍韩国著名餐厅和厨师, 在中国知名购物网站内开设韩国馆等。

韩国文化体育观光部相关人士表示, 散客人均购买力比团队游客更高, 对推动流通和旅游行业发展有积极作用。政府计划投入 225 亿韩元 (约合人民币 1.35 亿元), 重点开展吸引散客政策。

2017“游乐 BC 旅业推介会”三地报名开始

加拿大 BC 省旅游局携手温哥华国际机场将于 3 月 6 日 -10 日期间在南京、杭州、深圳三地举办 2017 “游乐 BC” 旅业推介会。

届时, BC 省旅游局将发布 2017 年全新推广主题与策略、6 条年度“游乐 BC”主题线路和整合营销项目。温哥华国际机场、

温哥华旅游局、航空公司和加拿大驻华大使馆也将带来最新最全的产品、目的地和签证申请资讯。

本次活动还设置了有趣的互动环节, 让您亲身感受 360 度目的地视频。现场参与互动, 还可赢得精美奖品。



淡季不淡

爱在爱尔兰 食在爱尔兰

本期作者：

刘毅德 (James Kenny)，爱尔兰旅游局中国大陆及香港地区首席代表，资深爱尔兰玩家，熟知爱尔兰本地一切吃喝玩乐。



Q 凯里郡(Co.Kerry)【甜甜蜜蜜】

海浪滔滔、微风阵阵，这就是凯里郡 (Co.Kerry)。迷人的凯里总能让甜食爱好者们收获满满。珍贵健硕的奶牛产出的乳汁，制作成从未有过的柔软顺滑的乳制品，堪称天之佳品。

丁格尔半岛 (Dingle Peninsula) 是一个满是甜食的乐园，斯凯利格巧克力公司 (Skelligs Chocolate) 正好俯瞰着凯里之环 (Ring of Kerry) 的圣菲尼安海湾 (St.Finian's Bay)。



图为墨菲冰淇淋 (Murphy's Icecream)

丁格尔软糖 (Dingle Fudge)，这种富含奶油的甜点推出了咸味奶油糖果、白色椰果、辣椒和肉桂口味，吸引了一大批美食爱好者们。墨菲冰淇淋店 (Murphy's Ice Cream) 是丁格尔的必游之地，每天店外都会大排长龙，足见其人气有多高。如果来到凯里却与众多美食无缘的话，将是多么大的遗憾！

Q 康尼马拉(Connemara) 陆地海洋【爱意缠绵】

这里的山山水水都笼罩着一层柔和的颜色；山脉一直绵延至沼泽地，深厚的传统就植根在这片土地—康尼马拉独具特色，更有值得称道的美食。康尼马拉山羊羔独具风味，远近闻名，这可是让当地人津津乐道的一种荣耀。它的名字甚至还受到欧洲地理标志保护条例的保护，不可随意使用。

康尼马拉与大西洋有着分不开的亲密关系，意味着海鲜在高威 (Galway) 美食文化中有着举足轻重的地位。三文鱼在手工熏制室熏制而成，而贻贝则在基拉里海港 (Killary Harbour) 的清澈水域中生长；高威湾 (Galway Bay) 本地牡蛎则拥有真正绝美的风味。



图为味道鲜美的牡蛎

在爱尔兰，每天你都可以品尝到独具特色的风味美食。无论是街边或是在各大超市，中高档餐厅 都可以找到应有尽有的当地美食。情人节将至，来看看爱尔兰有什么美食能够“宠爱”你的味蕾。

Q 西科克(West Cork)【“芝”你“芝”我】

喜爱匠造食品的游客只要来到西科克 (West Cork)，很快就能感受到这里的与众不同。熟食店，隐匿于小小的村落之中；各式美食酒吧，让人大快朵颐，开怀畅饮，而手工生产商，则随处可见。在这里，你还可以找到特别的各式奶酪。大多数小酒馆和餐馆都会在午餐时供应奶酪拼盘或爱尔兰熟肉拼盘，你有机会品尝到古比恩奶酪 (Gubbeen)、杜拉斯奶酪 (Durrus)、米利斯奶酪 (Milleens) 和卡里加林奶酪 (Carrigaline) 等等。



图为古比恩奶酪 (Gubbeen)

Q 北爱尔兰 Northern Ireland【长长“酒酒”】

爱尔兰岛传统的小型酿酒厂比比皆是，酿造出美味又独特的精酿啤酒和苹果酒等等。Hilden, Boundary 以及 Sheelin 这些品牌，一定会让每对恋人印象深刻。Kilmegan 苹果酒的原材料主要来自于阿玛郡 (Co.Armagh)、蒂珀雷里郡 (Co.Tipperary) 以及北爱尔兰的唐郡 (Co.Down)。它是爱尔兰少有的仍在传统机架和布压机的苹果酒制造商，采用 100% 纯果汁发酵，再经过脱硫过程酿造出的独具风味的苹果酒。



图为 Kilmegan 苹果酒

2017年直达墨西哥国际航班将新增100万个座位

近日，墨西哥旅游局宣布，获益于全球各航空公司的新增航线，现有航线上的新增班次，以及采用载客量更大的最新机型，前往墨西哥的航空便利程度正在以前所未有的速度持续提升，来自世界各地的旅行者前往墨西哥的巨大交通需求得到满足。截至 2017 年 1 月，根据与墨西哥旅游局拥有合作关系的航空公司公告统计，从 20 多个国家直达墨西哥的国际航班上将新增 100 多万个座位。

俄罗斯首开海口包机定期航班服务

2 月 9 日下午 17 点，俄罗斯首开海口包机定期航班服务项目合作协议签约仪式在海口观澜湖举行。根据合作协议，海口观澜湖将为海南隆兴远达国际旅行社接待的俄罗斯客人量身定制住房、高球、餐饮、水疗、购物、娱乐等专属系列产品，项目合作为长期性合作。

据海口市旅游委最新统计，2016 年海南省全年共接待俄罗斯游客 8.7 万人次，其中海口市仅占 2059 名，海口市场可挖掘潜力巨大。

春节，中国人最爱干什么

假期已近尾声，飞猪、天猫超市、优酷、阿里健康通过大数据，多维度还原一个真实的鸡年春节。

最爱去哪玩

境外游图热闹 国内玩图利索

根据飞猪对春节旅行的数据分析，去海外旅行的人多是“成群结队”，3-4人一起出行的占比达85%；而国内游的消费者则热衷“单枪匹马”，1-2人结伴去玩的占到了78%。

泰国最热门 苏州很洋气

在出国过年这个事儿上，北上广深人民依然走在前列，杭州、成都、武汉等省会城市也不示弱。值得一提的是，苏州作为非一线、非省会城市跻身最爱到海外过年的城市排名TOP10。

从景点门票预订热度来看，春节期间的主题乐园显然很忙，2016年开园的上海迪士尼更是最热门乐园。与此同时，灵隐寺、九华山等新年祈福的传统景点人气也很高。

最爱吃什么

举国热捧糖果零食

天猫超市数据显示，与去年春节相比，今年1月21日-2月2日糖果饼干的成交量上涨49.11%，是春节期间涨幅最大的品类。椰汁、奶糖、肉松饼、薯片、坚果礼盒等零食最受消费者青睐。生鲜领域，车厘子无疑是水果中的“网红”，速冻水饺的销售涨幅也十分明显。

除了全国各地都对糖果零食表现出狂热外，不同城市对食品的偏好也大不相同，比如成都消费者的坚果消费增长最快，北京消费者最爱买酒水饮料，深圳人对粮油米面的需求有所上涨，天津人则对奶制品情有独钟。

魔都最能吃 天津苏州南京人春节变吃货

数据显示，全国购物热情最高的10个城市依次为：上海、北京、天津、杭州、广州、苏州、南京、武汉、成都、深圳。

在最爱吃的零食排名中，椰树牌椰汁、维他柠檬茶、三只松鼠年货礼盒、金龙鱼盘锦大米、两口子肉松饼干、喜之郎果肉果冻、乐事无限薯片、旺旺旺仔牛奶、哇哈哈AD钙奶、大白兔奶糖等赫然在列。

电商平台扛起“春节卖菜”重任

今年春节期间，车厘子、虾仁、沙糖橘、牛肉是最受消费者欢迎的生鲜食品，新鲜蔬菜和水饺的销售占比也比平时显著增加。

数据显示，最受欢迎的生鲜食品有车厘子，虾仁，砂糖橘，脐橙，榴莲，奇异果，苹果，牛肉，新鲜蔬菜，水饺，面食。

爱撩什么剧

春节假期之剧王：《微微一笑很倾城》《三生三世十里桃花》

通过优酷大数据可以看到，在整个春节假期，优酷用户“翻牌”最多的电视剧是《微微一笑很倾城》和《三生三世十里桃花》。

同时，阿里家庭娱乐数据显示，互联网电视用户每天观看《三生三世十里桃花》93分钟；30岁以下年轻用户观看比例高达54%。

央视春晚一统天下 辽宁春晚紧随其后

与家人一起吃团圆饭、看春晚，一直都是春节传统项目。优酷大数据显示，春节假期小伙伴最喜欢看的依次是：央视春晚、辽宁春晚、北京春晚。除夕20点到大年初一19点期间24小时播放量TOP榜中，从除夕22点往后，央视春晚播放量稳居第一。但有意思的是，除夕20点-21点这个时间段，辽宁春晚却跃居首位。

央视春晚中，最受欢迎的节目是沈腾、艾伦的小品《一个女婿半个儿》，播放量达到693万，次之是陈伟霆、鹿晗对唱歌曲《爱你一万年》。

最爱送什么健康礼品

阿里健康数据显示，春节前，位列成交前10名的健康滋补品依次是燕窝、维生素、阿胶膏、枸杞、蜂蜜、冬虫夏草、乳清蛋白、酵素、补钙产品、三七。数据显示，26岁以上、尤其是26-35岁的女性在燕窝消费中表现尤为突出，该年龄段属备孕高峰期，商家燕窝食用指南中标注的燕窝酸对胎儿发育极为重要，助推燕窝成为准妈妈间送礼的新宠。

分地域数据来看，上海、苏州和宁波三地人的冬虫夏草消费居前。这背后原因或是南方人的滋补意识更强，且江浙沪地区经济实力雄厚。

同样具有鲜明地域色彩的还有石斛。数据显示，杭州、宁波、绍兴爱买石斛送礼。浙江是石斛的原产地，自然当地人对石斛功效的认可度也最高。

除此以外，成都人最爱松燕窝，青岛、武汉人钟情阿胶膏，沈阳、南京人乐于买蜂蜜，金华人喜欢西洋参。

美国航空集团发布 2016 年第四季度和全年财报

2016 年全年税前利润为 43 亿美元，或排除特殊费用为 51 亿美元；净盈利 27 亿美元，或排除特殊费用为 32 亿美元。四季度每有效座位里程的总收入 (TRASM) 同比增长 1.3%，自 2014 年 4 季度以来首次实现逐年增长。

2017 年，美国航空将继续通过新产品计划改造升级。产品包括基本经济舱机票和国际航班上的豪华经济舱，而基本经济舱机票更加接近自身目标——让每位旅客都能获得适合自身的机票和服务。

阿提哈德航空任命中国区新任总经理

阿联酋国家航空公司阿提哈德航空已任命马诺 (Germano Rollero) 先生为中国区新任总经理，上任后他将在北京工作。

马诺 (Germano Rollero) 先生将领导阿提哈德航空中国区商业战略的制定，并担任阿提哈德航空在中国的总代表。他还将负责进一步强化阿提哈德航空与当地旅游贸易合作伙伴和企业客户之间的伙伴关系。

马诺 (Germano Rollero) 先生在休闲和公务旅游领域拥有广泛经验，曾在国旅运通、中国国际航空公司、保德信金融集团和 Italcamel 旅行社担任超过 12 年的高级管理职位。

洛杉矶旅游局中国区宣布新任命



新年伊始，洛杉矶会议及旅游局（以下简称洛杉矶旅游局）2017年宣布任命周蓓（Betty Zhou）为北京办事处同业市场经理，任命苏泳敏（Clair Su）为广州办事处同业市场副经理。

周蓓将与李婉（Angela Li）协作，共同负责洛杉矶旅游局在中国华北、东北和西南地区旅游同业市场的战略策划和项目执行，并负责成都办事处的前期筹备工作。

荷兰皇家航空在机场测试面部识别技术 旅客可刷脸登机

为了测试一些加速登机流程并提升安全的办法，荷兰皇家航空(KLM)将在阿姆斯特丹史基浦机场使用面部扫描技术。

史基浦机场表示，在为期三个月的实验期内，旅客需要提前进行登记，然后在一个专用自助设备上扫描他们的登机牌、护照和面部。该实验将在史基浦机场的部分登机口进行。

携程发布2017“中澳旅游年”报告 纯玩与自由行时代来临

国内最大的在线旅行社携程旅游发布《2017“中澳旅游年”报告》预测，随着新航线的开通、签证的便利，2017年中国赴澳游客将达到140万，总消费将超过500亿元人民币。旅游品质也大幅升级，网上100%选纯玩团，自由行比例超过团队，幸福感提升。国人在澳洲品红酒、尝海鲜、玩直升飞机，有钱、会玩“震撼”澳大利亚人民。

2016年阿布扎比接待游客人数突破440万人次 创历史新高

阿布扎比旅游与文化发展局统计数据显示，2016年阿布扎比接待游客人数超过440万人次，较2015年增长8%。包括住宿人次、平均住宿时间和收入在内的各类统计指标亦表现强劲，其中住宿人次达到12,031,628。

恒大入局旅游业： 成立旅游集团，定下800亿小目标

恒大集团在近期内部工作会议上，明确将发力文旅业务，对新成立的恒大旅游集团定下全年800亿的销售目标。

新年伊始，恒大集团董事长许家印便带领诸多旅游集团高管拜访了多位省级高官，并为恒大童世界这一全新的文旅品牌拿下了6个项目。未来，童世界和海花岛将成为恒大旅游集团的主要业务。

Airbnb 深入加勒比海地区 与CTO 签订协议

Airbnb 在加勒比度假目的地的扩张使得该地区的主要旅游集团——加勒比旅游组织(CTO)与该家庭旅馆供应商签订协议，共同制定“加勒比政府和其他利益相关者共享经济政策原则和建议”，由CTO秘书长Hugh Riley宣布。

美利亚酒店集团 携其顶级服务品质入驻上海



西班牙美利亚酒店集团将携其新酒店落户上海，上海虹桥美利亚酒店将于2017年3月盛大开业。上海虹桥美利亚酒店将拥有187间现代化客房，面积位于37至75平米之间，以及三栋服务齐全的新中式风格独栋别墅，每栋占地面积达600平方米，包括一个200平方米彰显中国元素的花园庭院。

北京美国驻华大使馆非移民签证处通知

美国驻华大使馆非移民签证处（安家楼路55号）将于2017年2月13日至2017年2月24日不对外办公。在此期间，美国大使馆非移民签证处日坛分部（秀水东街2号）正常受理签证申请。2月17日美国大使馆非移民签证处及日坛分部均不对外开放。

对已预约美国大使馆（安家楼路55号）签证面谈的申请人：

美国驻华大使馆非移民签证处（安家楼路55号）将于2017年2月13日至2017年2月24日不对外办公。凡已预约2017年2月13日至2017年2月24日美国使馆（安家楼路55号）签证面谈的申请人，请尽快重新预约新的面谈时间，最迟更改面谈时间为2017年2月8日。

助您发现更多高端新兴目的地 产品供应商

COTTm-中国领先的出境旅游专业展
100% B2B, 100% 出境游

China Outbound Travel & Tourism Market

COTTm

2017

29 - 31 MARCH

中国出境旅游交易会

3月29日-31日北京全国农业展览馆(新馆)

为何参观：

- ◆ 100% 出境游 — 专注于中国出境旅游行业；
- ◆ 100% B2B — 展会仅对旅游专业人士开放；
- ◆ 来自全球的参展商将为国内买家带来丰富的旅游目的地资源；
- ◆ 诸多首次参展COTTm的境外供应商已与众多中国出境旅游运营商进行了合作；
- ◆ COTTm推出的“COTTm会议”品牌邀请行业大咖演讲和研讨，并组织为观众/买家提供实践操作知识的“目的地推介会议”；
- ◆ “高端/奢华旅行”展区将集中推介高端旅行产品；



谁来参观：

- ◆ 出境旅游运营商
- ◆ 出境旅游组团代理商/代理旅行机构
- ◆ 商务旅行/奖励旅游/公务旅行专门组织机构
- ◆ 跨国公司/国内大型企业（商务及会奖旅游采购）
- ◆ 会议/展览组织公司
- ◆ 政府机构/协会/社团
- ◆ 旅游行业媒体/财经新媒体/大众媒体/传媒&出版集团

如何参观：

我们对未来参观的业内人士分为三类：

- ◆ 业内观众
- ◆ VIP买家
- ◆ 高端/奢华买家

友情提醒：

- ◆ 网上预先注册免费参观，现场注册50元/人
- ◆ VIP买家、高端/奢华买家，请索要邀请码

展位预定：

Sarah

Tel : 021-64396310

Email : shu@tarsus.co.uk

买家邀约：

Crystal

Tel : 021-64395536

Email : cchen@tarsus.co.uk

关注我们的微信公众号 (COTTm_China)，
了解更多其他参观信息，及时掌握COTTm最新动态。
官方网站：www.cottm.cn 或 www.cottm.com

