

栏目/
阿里巴巴全球布局
又有动作：飞猪与意大利
旅游局达成战略合作
p2



营销/
寒假作业遗失
一场“蓝V”们的合力营销
p3

资讯/
维京游轮宣布新推出
阿拉斯加、澳大利亚、亚洲
以及加勒比海上游轮航线
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

02/13/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人，
哪有空，记住所有
注册名密码啊？
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

携程再获大股东增持

近日，据美国证券监督管理委员会（SEC）披露的 SC 13G/A 文件，久负盛名的苏格兰独立资产管理公司 Baillie Gifford 增持了纳斯达克上市公司携程的股票。据 SC 13G/A 文件，Baillie Gifford 近期增持携程近 500 万美国存托凭证（ADS）。

有分析称，Baillie Gifford 选择增持携程，与后者稳健的业绩密不可分。截至去年第三季度，在运营效率提升等大背景下，携程运营利润率等指标大大超出华尔街预期，且继续成为在线旅游企业中惟一盈利的公司。

就未来看，按携程 CEO 孙洁的期望，2018 年之后的一年里，携程将力争实现 GMV 两万亿的目标。

2016 年 1-11 月德国过夜数 增长同比超百万

2016 年 1 月至 11 月，根据德国联邦统计局数据显示，海外游客共在德创造了 7520 万的住房间夜数。与 2015 年同期相比增长超过百万，同比增长 1.4%。

在很多新兴国家出于对于安全问题的担忧以及经济增长放缓的影响，旅游意愿下降。根据世界旅游检测机构 IPK 的数据，来自亚洲的游客保持增长。在 2 月，58% 亚洲游客被访者表示恐怖袭击对于其在做旅游规划时产生了影响，2016 年 10 月，担忧此问题的人增长到 68%。

尽管如此，中国游客在德国创造的过夜数同比增长了 1.1%；印度游客增长 7.8%；韩国增长 5.7%；其他亚洲国家增长 3.8%；海湾六国则下降了 6%；而日本下降 12.4%。

菲律宾计划 对中国游客实行落地签政策



菲律宾旅游部长万达·特奥近日透露，计划今年内对中国游客实行落地签政策，以实现今年吸引 100 万人次中国游客来菲的目标，除此之外，还将在中国开展更多促销活动，并增加更多中国到菲律宾的包机。

中国南方航空公司马尼拉办事处总经理黄翔表示，菲律宾方面要实现这个目标，必须加大基

础设施建设方面的投入，同时要和中国企业的合作。

根据菲旅游部日前公布的数字，2016 年中国超过日本成为菲律宾第三大游客来源地，位于韩国和美国之后。2016 年中国访菲游客总数为 67.57 万人次，同比增长 37.7%。

情人节旅游消费报告： 平均消费 6028 元

去浪漫的地方旅游过情人节，成为中国情侣们和未婚一族流行的过节消费方式。《2017 情人节旅游消费报告》，通过对年龄相差 18 岁以下的两位异性网上旅游订单的分析，报告显示今年情人节旅游两人平均超过 6000 元，55% 选择出境过节，平均花费超过 12000 元。甚至有中国情侣在马代包岛过二人世界，订单最高花费 20 万元。

相比在国内摆婚宴，年轻新婚族更热衷旅行结婚。“旅游婚礼”、“婚纱写真”等相关主题游产品，游客量同比增长 300% 以上，旅游婚礼每次平均消费达 32000 元。报告还发布了情人节全球婚礼主题游榜单、十大最浪漫旅行场景，助力更多单身狗在情人节表白、求婚成功。

中国旅游业界建议新西兰 打造高端旅游目的地

中国旅游业界人士 10 日在新西兰奥克兰举行的中新旅游发展合作交流会上表示，在基础设施发展滞后的情况下，应该将打造高端旅游目的地作为可持续开发新西兰旅游资源的最佳途径。

中国旅游业界人士当天与新西兰旅游局、地方旅游管理部门主管、航空公司代表等在交流会上分享经验，共谋未来。

新西兰旅游局官员表示，新方看重中国市场，不仅在于高附加值的自由行比例不断上升，反季优势也令中国市场在新西兰旅游淡季（4 月到 10 月）表现抢眼。

AIR CANADA 加航

加拿大航空
情人节特惠精选

往返低至 1130 元起

了解详情



阿里巴巴全球布局又有动作： 飞猪与意大利旅游局达成战略合作



意大利时间 2 月 9 日，阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪，与意大利政府签署战略合作协议，“意大利旅游国家主题馆”在飞猪上线，飞猪为意大利旅游提供大数据下的内容 + 电商智能营销。

此次与意大利的合作，是飞猪 2017 年第一次海外重大动作，也是继与英国官方合作后，飞猪海外目的地欧洲战略的又一重要布局。而在政府牵头下，意大利旅游业巨头也正纷纷入驻飞猪平台。

飞猪在 2016 年服务超过 2800 万人次的海外游客，“原产地直供”的国际化策略取得阶段性成果。据透露，飞猪也有三年国际化的目标：在 2018 年，服务 1 亿人次中国人的海外度假。

飞猪分管欧洲市场的副总裁崔凯表示：“在 2016 年，飞猪已为超过

2800 万人次的中国游客提供了海外度假服务，预期 2017 还将大幅增长。在我们深耕欧洲的‘欧洲目的地战略’中，意大利是一大重点。今日签署战略合作，可以让高品质的意大利旅游服务，原汁原味地直供给飞猪上超过 2 亿的年轻互联网用户。”

在官方政府的牵头下，意大利航空等数家旅游业巨头也将陆续入驻飞猪。

据估计，阿里巴巴与意大利政府的合作，在未来数年，将相当程度地促进意大利本土旅游从业者、当地华人地接的就业情况。

2016 年海外游服务超 2800 万人次， 飞猪出境游加速明显

当国内市场已经立足扎实，实现“全球买、全球卖”成为飞猪的核心战略。2016 年，飞猪将业务重点定位在海外游，让海外服务引入国内，把中国游客带到海外。

因为阿里巴巴集团在全球的合作资源，飞猪出境游全球战略实施起来也是高举高打。在和意大利国家旅游局签约之前，飞猪已经陆续和新加坡、美国、加拿大、希腊、芬兰、马来西亚、英国等国，建立起了高规格的旅游合作关系。

有了马云的支持，阿里集团的背书，飞猪的出境游战略进展迅速，2016 年海外游服务已超 2800 万人次。而此次与意大利官方成为深入合作的战略伙伴，让飞猪的全球布局，尤其是在欧洲目的地的布局更趋完善。

特朗普禁令重创美国旅游业 赴美游客订单减少 6.5%

来自旅游业的一份报告指出，美国总统特朗普发布入境禁令以来，赴美游客订单明显减少。专门分析订单数据的 ForwardKeys 公司 8 日宣称，与去年同期相比，今年赴美游客的订单减少了 6.5%。报告指出，特朗普一月底发布移民禁令之前，对今后三个月订单预期值就已经出现“消极势头”，而总统禁令发布之后，显然更令这一“消极势头”雪上加霜。

今起中国公民可免签入境白俄罗斯

白俄罗斯总统卢卡申科 1 月 9 日签署命令，为 80 个国家和地区持因私普通护照的公民提供经明斯克机场免签入境、并可最多停留 5 天的待遇。该政策 2 月 12 日正式生效，其中包括中国内地、香港和澳门。

白俄对中国、越南、印度等国实行的是有条件免签，这些国家公民需持有有效的欧盟国家多次往返签证（包括申根签证），并有证明 5 日后离开的机票。

寒假作业遗失 一场“蓝V”们的合力营销



上周，新浪微博认证用户 @ 甘肃省民航机场集团 的一条 60 字微博“意外走红”，截止目前，该微博的转发量达 6 万多次，网友点赞数量逾 5 万次。

值得注意的是，@ 甘肃省民航机场集团 账号本身的粉丝只有一万人，而“非大号”的一条普通微博，如何在短时间内迅速登上微博热搜榜单？此热门事件，更像是一场“蓝V”们的集体狂欢。

(备注：蓝V认证分类主要应用于官方认证、政府官方认证：公安机关、司法、交通、旅游、医院、卫生、市政、工商等政府机构官方帐号认证。)

细心的网友不难发现，在这条“寒假作业遗失”的微博下面，集合了各家机场及航司“脑洞大开”的回复，更有不少航司不失时机地进行了自己的品牌宣传，让人不禁拍手叫到“这个热点蹭得我给满分”。

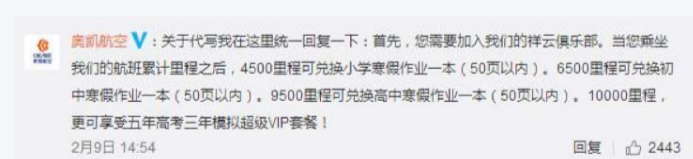
香港航空 学霸范儿：



韩亚航空 真“体贴”：



奥凯航空 有头脑：



海口美兰国际机场 想的周全：



滴滴出行 似乎也找到自己的新业务：



据知情人士透露，这些航司、机场的小编们平日里有个微信交流群，名为“航空小编XX群”(此处有马赛克)。群组里约百名小编，每天都为热点事件“操碎了心”；迅速登上热搜榜，可谓“众V拾柴火焰高”。



此次的热点营销事件，似乎给出了一条低成本“爆红公式”，对于旅游行业无疑有不小的启发之意。

创造意外 + 聚焦传播源 + 强化记忆点

将创造的意外转化成核心传播源，激发共感，让用户在社交平台分享以及人际传播，形成病毒式扩散；同步通过强化的记忆点，达到让用户记住的营销效果。

低成本营销，通过创造意外引爆关注，要做到低成本就需要聚焦。因此，不要去生产很多传播源，而是要把创造的意外聚焦在一个传播源上，用其完美展现，这样才能集中所有营销资源，来传播最核心的素材。

此次的丢作业，就是上述中的意外，而我们每个被寒假作业折磨过的“过来人”都会产生共感；借用一个传播源头，即 @ 甘肃省民航机场集团，各机场、航司的合力加之有效互动，就促成了一场热点营销事件。而“粉丝少、动静小”这些问题，似乎可以通过“联动”来找到一条共赢的出路。

希望看到旅游圈儿有更多“场面一度失控”的营销事件。

成都机场将改扩建 新增 50 个停机位 3 个登机口

成都双流国际机场将启动改扩建工程，新建 3 个停机坪，新增 50 个机位，以解决机场停机位不足的问题。同时还将对 T2 航站楼 G 指廊向北扩建约 3000 平方米，增加 3 个远机位登机口，以缓解远机位候机区拥堵难题。

双流机场此次改扩建计划总投资 218065 万元。该项目正在进行开工前的各项准备，预计今年开工。

外交部提醒：赴日中国公民做好安全防护

据报道，东京电力公司根据最新对福岛第一核电站 2 号机组内部拍摄的视频图像分析估测，2 号机组安全壳内部最大辐射可能达到每小时 530 希沃特，人如果暴露在这种辐射中几十秒即可致死。外交部发言人陆慷 6 日表示，中方希望日本政府能够就如何采取有效措施切实消除核泄漏事故产生的影响作出负责任的说明。

维京游轮宣布新推出阿拉斯加、澳大利亚、亚洲以及加勒比海上游轮航线

维京海上游轮 (Viking Ocean Cruises) 近日宣布, 将于 2017、2018、2019 年相继推出十三条全新航线。到 2019 年, 发展迅速的维京海上游轮将成为规模最大的小型海上游轮公司, 拥有六艘能够容纳 930 名乘客的海上游轮, 并且让客人有机会在阿拉斯加、澳大利亚、亚洲以及加勒比地区获得全新探索体验。

新推出的航线让客人可以选择在迈阿密、孟买、曼谷、北京、巴厘岛、悉尼、香港、东京、温哥华登船, 基础行程从八天到二十三天不等, 客人还可以选择其他巡游选项。

皇家加勒比深耕华南市场, “海洋航行者号” 6月深圳首航

皇家加勒比国际游轮 (简称: 皇家加勒比) 将牵手深圳蛇口太子湾码头母港, 进一步为华南市场呈现超凡的邮轮度假体验。皇家加勒比旗下的高科技豪华邮轮“海洋航行者号”将在 2017 年首次开启深圳母港航季, 6 月及 9 月至国庆期间, 将以深圳蛇口太子湾为母港, 营运前往越南、日本和香港的总计 8 条航线, 连同香港出发共有 31 条航次, 为期 5 个月。

汉莎将为飞往纽约时装周的乘客推出机上 FlyingLab 服务



时尚与科技是 2017 年 2 月 8 日汉莎 FlyingLab 服务的主题, 这是汉莎航空第二次推出该服务。在这架由法兰克福飞往纽约、航班号为 LH400 的飞机上, 乘客可欣赏两场时装秀和聆听三场专家演讲, 并有机会体验一系列创新型可穿戴技术。此航班的目标群体是前往纽约时装周的乘客, 时装周将于 2017 年 2 月 9 日开幕。

我国连续四年世界第一大出境旅游消费

旅游日益成为人们休闲、消费的重要方式。同时, 我国出境游人数、花费日益增长。根据国家旅游局及市场研究机构的数据, 2016 年全国 45.6 亿人次旅游; 出境游 1.22 亿人次; 中国连续四年成为世界第一大出境旅游消费国。

拉斯维加斯酒店品牌“宝丽嘉”即将绽放上海外滩



备受瞩目的上海苏宁宝丽嘉酒店将于今夏在外滩揭开面纱, 距开业仅剩 5 个月倒计时之际, 远在拉斯维加斯的一场预热活动率先为酒店赚足了眼球。作为拉斯维加斯地标酒店 Bellagio 的全球首家姊妹店, 上海苏宁宝丽嘉酒店选择在 2017 年中国新年期间于此揭幕其建筑外观模型, 使造访这座不夜之城的众多宾客一睹芳容, 无限期待。

丰旅假期携手 CLUBMED 上海虹桥南丰城体验馆盛大开幕

丰旅假期国际旅行社有限公司携手 Club Med 地中海俱乐部于打造的一价全包精致旅游之体验馆在上海虹桥南丰城二楼盛大开幕。在体验馆内, 让消费者通过旅行顾问的细致介绍和现场视频的直接感受, 对休闲而精致的旅游有一个全新的认识。

美媒称中国人旅游目的地渐多样化: 尼泊尔越南受青睐

美媒近日称, 随着中国出境游市场的成熟, 中国游客在去越来越远的地方旅游时感觉更舒畅了。有最新研究结果显示, 2016 年中国大陆公民出境游人数达 1.368 亿人次, 比 2015 年增长 4.3%。

在 2016 年, 增幅最大的国家分别是尼泊尔 (56%) 和越南 (51%); 较小的欧洲国家仍吸引了更多 (主要是个人) 来自中国的游客, 格鲁吉亚、波黑、冰岛、挪威、波兰和塞尔维亚的中国游客数量都增长了 40% 以上; 而智利、埃及、南非、墨西哥等诸多国家的中国游客增幅都达到 30% 以上。

访港旅客人数上升 香港旅游业“回温”

香港入境事务处数据显示, 今年春节期间, 从除夕至大年初六 (1 月 27 日至 2 月 2 日), 共有超过 93 万名内地旅客访港, 较去年同期增长 6.6%, 其它访港旅客数目为 19.5 万人次, 同比微跌 1.7%, 整体旅客人数增长 5.1%。访港旅客自 2016 年第四季度止跌回升后, 今年 1 月更迎来开门红, 整体访港旅客人数上升 4.8%, 其中内地旅客上升 7.5%。



“魁北克旅游专家” 期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

“魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



苹尼可冰苹果酒



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~



M0851 护照夹

注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！