现场/
南非旅游局
“精彩每一刻”
活动隆重启动
p2

聚焦/
歌诗达邮轮入津十载:
幸运号首次入驻
“海上意大利”升级体验
p3

资讯/
国泰航空将于12月开通
香港往返基督城季节性直航
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接Daily

Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/01/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人，
哪有空，记住所有
注册名密码啊？
SO EASY

一次简单注册 享受多门课程
中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅
6旅行社学员 7,000
CTOA China Travel Online Academy 中国旅业在线培训学院

海航旅业与瓦努阿图签署战略合作协议

2 月 28 日，海航旅业集团有限公司与瓦努阿图共和国战略合作协议签字仪式在香港举行，双方宣布将在旅游、航空资源开发等方面开展合作，共同开发瓦努阿图旅游资源，丰富中国游客出境游目的地选择。

瓦努阿图总理 Hon. Charlot SALWAI 在签约仪式上表示：“ 近年来，中国游客赴瓦数量逐年上涨，每年增长率均保持在 4% 以上。2017 年是瓦中两国建交 35 周年，我们也希望通过这次加深瓦中两国的友谊。”

阿里商旅 2.0 发布：阿里砸 10 个亿图谋企业级市场

2 月 28 日，阿里巴巴 DING 峰会上，阿里商旅发布了 2.0 新版本。同时阿里巴巴宣布，为阿里商旅、钉钉、天猫企业购等企业级应用注资 10 亿元，打造一个“ 企业双十一 ”。这或许是阿里巴巴集团暗中战略转向，发力中小企业服务的一个开始。

飞猪与关岛达成战略合作 为中国游客带来更多选择

阿里巴巴集团旗下旅行品牌飞猪与关岛观光局宣布正式签署战略合作协议。此次签约，进一步表明了中国市场在关岛未来旅游发展中的重要地位，以及对中国市场的信心。相信借助飞猪这个平台，关岛观光局将为中国游客，尤其是互联网用户带来更加丰富的旅行选择。

根据数据显示 2016 年，中国赴关岛的游客增长率为 11%，达到 26,000 人。关岛观光局期望在 2017 年，通过积极的市场推广和合作，吸引超过 35,000 人次的中国游客到访独一无二的关岛。

Eurail 欧铁集团：发布全新欧铁通票在线培训课程并公布 2017 年新产品

Eurail 欧铁集团于本周发布了全新的欧铁通票专家在线培训课程，此课程专为旅游从业人员量身定制。此外，Eurail 欧铁集团分享了针对于中国旅客的市场洞察，并发布了 2017 年新产品。其中最引人注意的莫过于欧洲之星加入欧铁网络后，欧铁通票持有者可以使用通票乘坐欧洲之星列车；青年通票年龄从 25 岁延长至 27 岁；欧铁推出了全新一国通票：欧铁法国通票。

AIR CANADA 加航

现场

南非旅游局“精彩每一刻”活动隆重启动

近日，南非旅游局以“ 精彩每一刻 ”(WOW in Every Moment) 为主题的推广活动正式启动，届时将于 2 月 27 日、3 月 1 日和 3 月 3 日分别在北京、上海、香港三地举办。

今年南非旅游局推广的英文主题“WOW in Every Moment”以常用的惊叹词“WOW”为灵感源泉，饱含了无以言表的的兴奋、惊喜和愉悦之情，寓意素有“ 彩虹之国 ”美誉的南非拥有精彩纷呈的旅游体验，敬候中国游客开启一场“ 精彩每一刻 ”的南非之旅。

南非旅游局亚太区总裁白文博 (Bradley Brouwer) 先生表示：“ 我们很荣幸的邀请游客前往南非，享受这个世界上最令人赞叹的精彩时刻、千载难逢的旅行体验和毕生难忘的冒险旅程。南非是一片魅力十足的非凡国度，拥有纯正天然的环境，正是当今旅行者心驰神往的一处目的地。”

2017 年南非有望继续迎来中国游客热潮

中国于 2014 年与美国、英国、德国和印度一道成为南非的旅游核心市场。前往南非旅游的中国游客数量呈现大幅增长。

2016 年 1 月至 12 月，来自中国(包括香港) 的游客数量总计为 117,114 人，与上年同期相比增长了 38%。

2017 年南非有望继续迎来中国游客热潮，可观的汇率让游客的行程变得更加物超所值，也使南非成为享受奢华体验和全球顶级购物的一处绝佳目的地。

MICE 的首选之地

南非还是全球首屈一指的商务奖励旅游目的地并因此享誉中国，曾被《 商务奖励旅游 》杂志评为“2015 年最佳国际商务奖励旅游目的地 ”。南非的商务奖励旅游体验丰富多样，如会议期间的猎游和品酒行程，南非备受赞誉的国际会议中心均配备尖端的高科技设备。

白文博先生在采访中还特意提到，从去年年底开始，南非的住宿环境就在不断改善，多家新酒店的开业，将能接待更多的 MICE 客人。

九大城市设立签证中心

为了确保中国游客能够享受更加顺畅的旅行体验，南非旅游局在中国的九座城市设立签证中心，包括北京、上海、广州、成都、西安、沈阳、武汉、济南以及杭州。

今后还有更多城市将开设南非签证中心。

更加便利的航空往来

中国国航从 2015 年 10 月起，推出北京至约翰内斯堡的直飞航班，该架与南非航空公司联营的过夜航班每周执飞三次，航程 15 个小时，由中国国航全新的波音 777-350 执飞。

游客也可以有多种转机方式到达南非。如乘坐南非航空或国泰航空航班，经香港转机到达南非；或首先飞往新加坡或中东地区，再乘坐新加坡航空、卡塔尔航空、阿联酋航空等到达南非。

2017 年，南非旅游局将着重加强与航空公司的合作力度。

贸易合作伙伴

南非旅游局将通过与贸易伙伴合作开展线上与线下合作，在休闲旅游及商务会奖领域推出相关活动的方式，继续促进体验南非本土风情的旅游 需求。

南非旅游局的旅游合作伙伴包括：众信旅游网、中国青年旅行社 以及北京游够天下国际旅行社有限公司 (UNIWAY- 皇家旅游)。

南非旅游局将在 2017 年推出充实丰富的旅游推介活动，包括覆盖中国市场的考察团，以及包括南非 INDABA 旅游展在内的旅游推介会。

南非旅游专家系列培训课程

南非旅游专家系列培训课程是一种互动式在线学习课程，专为旅游贸易专业人士设计，旨在提升他们对于南非的了解。

该系列课程分为两种：

1. 南非旅游专家 : 精华课程
2. 南非旅游专家 : 体验课程

所有课程均可供您免费学习。欲知详情有关南非旅游专家系列课程的详 细资讯，敬请登录网站 www.saspecialist.southafrica.net/za/en

南非旅游局鼓励所有的旅行社接受专属线上培训，以帮助宣传南非的旅游体验。

栏目

游遍纽约州

纽约，大家都非常熟悉，但纽约州有哪些旅游资源，相信很少有同行特别清楚。
《游遍纽约州》本期将带您了解——2017年纽约州最值得期待的旅行体验

2017年纽约州最值得期待的旅行体验

2016 年底，ILNY 广大网友发出邀请，希望大家列出在 2017 年里最期待的纽约州旅行体验并将前 15 条整理为 2017 旅行清单，希望能为游客提供旅行参考。人气最高的 N 条旅行体验分别是：

开拓艺术视野

前往纽约众多的艺术馆内，与大师们交流。纽约市新开的惠特尼艺术博物馆、哈德逊的迪亚比肯博物馆与现代艺术馆、奥尔巴尼历史与艺术学院、中部区的弗雷德里克 . 雷明顿西方艺术博物馆、五指湖的费尼莫尔艺术博物馆、大尼亚加拉区的艾布赖特 . 诺克斯艺术画廊等。

搜寻历史建筑

从长岛黄金海岸豪宅群的奥赫卡城堡、密尔内克庄园和范德比尔特庄园及博物馆到哈德逊谷的奥内拉遗址、罗切斯特的乔治 · 伊斯曼故居、布法罗的马丁之家建筑群等等，纽约州有着数不尽的历史建筑瑰宝等待游客们前去发现。

徒步登山

春季可以在纽约州随意徒步和登山，充分体验自由自在的感觉。从阿帕拉契小径和卡茨基尔山到阿迪朗达克公园，纽约州内有着无尽的自然美景，可以通过徒步登山的形式细细品味。

买不停

位于雪城的大型购物中心 Destiny USA 占地约 22.3 公顷，提供多样的购物选择与娱乐项目。喜爱旧物古玩的话，可以到那些具有历史气息的古董市场淘货。周末的跳蚤市场也吸引着不少前来询价讲价的人们，包括被国家地理列入前十购物目的地的地域厨房 (Hell's Kitchen)。逛完之后，可以到农夫市场买一些当地生产或生长的漂亮物件，尝尝纽约的味道。

乐水之旅

酷爱水域？我们当然不会忘记你！如果想看瀑布，那尼亚加拉瀑布自然是不二之选。此外，大西洋、长岛海湾以及壮美的湖泊能让水上航行的游客欣赏到仿佛无边的水岸线。五指湖和阿迪朗达克溪流则可能让游客体验到垂钓、划艇的乐趣。

在路上

约上家人或朋友，开上爱车，出发！跟随旅行指南，或是随意地沉浸在阿迪朗达克沿途的美景中，拍下令人惊叹的奥林匹克小径、大湖河道或是莫宏克山庄。不想开车则可以选择豪华巴士游或是风景火车之旅，亦是非常惬意的旅行。

享受最爱的运动

纽约州是运动爱好者的天堂。到洋基体育馆赛上一场或是前往麦迪逊广场花园为纽约游骑兵冰球队加油助威。更本地化的消遣方式也有，比如参观库柏镇的国家棒球名人堂。纽约州可以观看足球、橄榄球、保龄球、攀岩、骑马等完整，亦可以亲自上阵体验一番。

纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com
北京 : 010-64301893　Beijing@iloveny.com.cn
上海 : 021-63858501　Shanghai@iloveny.com.cn
广州 : 020-87300366　Guangzhou@iloveny.com.cn
成都 : 028-61326792

欢迎关注微博“ 我爱纽约州 ”和微信“ 纽约州印象 ”获取更多纽约州相关信息。

聚焦

歌诗达邮轮入津十载：幸运号首次入驻“海上意大利”升级体验

歌诗达邮轮近日为歌诗达邮轮 · 幸运号举办盛大的天津港首航仪式。幸运号的入驻将为中国北方地区的游客带来更为丰富多彩的“ 海上意大利 ”邮轮假期体验。当天，歌诗达邮轮的大西洋号与幸运号一同停靠天津港，创造了天津港开港以来首次同一品牌双船同靠的历史性时刻。

作为首个进驻中国北方市场的国际邮轮品牌，歌诗达邮轮一直致力于通过天津辐射整个北方邮轮市场，更好地满足并服务当地乘客。随着素有“ 海上博物馆 ”之称的幸运号入驻，歌诗达邮轮将在天津连续三年实现全年母港运营。2017 年，幸运号将在天津开设出发前往韩国及日本的特色航次，为北方乘客带来更加丰富多彩的邮轮度假选择。

天津作为环渤海经济圈的中心及北方重要的港口城市，凭借着得天独厚的邮轮旅游基础设施、强有力的政策支持等多重战略机遇，已然成为中国邮轮产业最重要的基地之一，去年共接待国际邮轮 142 艘次、进出境邮轮旅客 71.5 万人次 。随着幸运号的入驻，2017 年歌诗达邮轮将于天津港开设 60 余个航次，连续多年稳居航次数量之首。

“ 入津十年来，歌诗达邮轮重视并了解中国北方市场。”歌诗达邮轮集团亚洲总裁莫兴萃先生（Buhdy Bok）表示，“ 幸运号的到来将更好地满足当地乘客日益增长且更为多样化的邮轮假期需求，进一步推动中国北方邮轮行业的蓬勃发展，成为帮助带动天津及周边旅游市场发展的新引擎。”

歌诗达邮轮与天津素来有着不解之缘，十年间，歌诗达邮轮见证并亲身参与到中国北方邮轮市场的快速发展中：2007 年，歌诗达邮轮以前瞻性眼光率先成为首个在天津运营母港航线的国际邮轮公司，自此开启了中国北方市场邮轮母港时代；2014 年，歌诗达邮轮在天津港开设全国首个位于国际邮轮码头内的邮轮体验店，进一步在当地传播邮轮文化；2015 年，歌诗达邮轮成功开辟天津邮轮母港的冬季运营，引领北方邮轮市场进入又一全新时代；2016 年，歌诗达邮轮 · 大西洋号 46 天环南太平洋从天津港启航，续写中国邮轮时代的大航海传奇；2017 年，作为歌诗达邮轮旗下第五艘入驻中国北方市场的邮轮，幸运号将开启为期八个月的天津母港航季，为北方地区的乘客增添别具特色的“ 意 ”国风情。

作为歌诗达邮轮在中国的十周年献礼，幸运号排水量达 103,000 吨，可容纳 3,470 名乘客。其设计及建造从意大利邮轮造船史和航运史中汲取灵感，以不同时期的艺术品、画作和装饰精心构筑出浓郁的艺术人文气息，为游客完美重现浪漫意式风情和古典文明的历史荣光。邮轮上还引入了意大利传说中海底之王赛努诺斯（Cernunus）的财富龙，使浪漫的意式风情与寓意祥瑞的龙元素完美融合，多种主题设计为各年龄层游客带来充满欢乐的海上旅程。2017 年，歌诗达邮轮中国舰队更将开启一系列美食、购物、娱乐等狂欢活动，进一步提升“ 海上意大利 ”的极致邮轮享受，为中国游客带来更多惊喜体验。

众信旅游携意大利 NEOS 打造欧洲定期航班

近日，国内领先的出境综合服务运营商众信旅游宣布，将与意大利勒奥斯航空（NEOS）独家合作，自 2017 年 5 月至 2018 年 4 月打造欧洲定期航班计划。此次定期航班计划国内航点包括南京、济南、天津、沈阳四大区域中心城市，将以意大利米兰为枢纽，为华东、华北地区游客赴意大利、法国、德国、瑞士、奥地利、东欧等多个欧洲目的地提供丰富优质的旅游产品和服务。目前，南京出发的多款产品已经开售。

天津边检启用自助查验通道 助力旅客通关提速

2 月 28 日，天津出入境边防检查总站在天津国际邮轮母港正式启用自助查验通道。近年来，天津口岸出入境人员逐年大幅攀升，特别是邮轮年增 45%，乘坐邮轮出入境人员年增 65%，边防检查业务量大幅增长。此次天津边检在邮轮母港启用自助查验通道，广大出入境旅客只需“ 刷刷证件，看看镜头，按按指纹 ”，几秒钟就能完成自助通关。据了解，目前持电子护照的中国公民、持电子往来港澳通行证的内地居民可自助通关。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

国泰航空将于 12 月开通香港往返基督城季节性直航

国泰航空将于 2017 年 12 月开办由香港往返基督城的全新季节服务，首以直航航班连系这两个城市，配合现有往来香港及奥克兰航班服务。

每周三班的直航基督城服务，逢星期三、五及日由香港出发，以空中巴士 A350 客机营运，将为坎特伯雷区域和南岛的旅游业增添动力。新航班服务将于 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 2 月 28 日营运(有待政府机构批准)，配合国泰航空现有季节性每日两班往来奥克兰的服务、以及策略伙伴新西兰航空每日一班往来香港及奥克兰的服务。

达美航空将“联姻”大韩航空成立合资企业

2 月 27 日，大韩航空总裁兼首席运营官 Walter Cho 宣布了大韩航空目前正在与达美航空协商成了一家合资企业，此举将帮助这家美国航企在亚洲市场获得更大的市场份额。同时，他表示合作细节稍后会对外公布。

达美航空和大韩航空成立合资企业，将加深这两家航企目前除代码共享之外的其他合作。一方面，大韩航空可以增加更多美国目的地并且将更多客流带到亚洲；另一方面，达美将在仁川国际机场建立自己的基地，在亚洲市场与其他美国航企竞争将有更大胜算。

洲际酒店 2016 年增长势头亮眼奖励忠诚客户再推新举措

洲际酒店集团宣布将于 2017 年 3 月 1 日正式在大中华地区推出“IHG® 优悦会会员专享价 ”。这其中包括奖励房晚没有禁兑期、畅享网络、迎宾饮品、优先登记入住及延时退房等一系列会员优惠礼遇。

同时，据洲际酒店集团大中华区首席执行官柯明思介绍，2016 年，大中华区平均每间可售房收入 (RevPAR) 增长了 2.2%，其中，中国大陆地区的增长率为 3.9%。一线城市的表现尤为抢眼，平均每间可售房房价 (RevPAR) 增长达到 6.3%。

斯里兰卡强化在华推广今年目标吸引 32.5 万位中国游客

近日，斯里兰卡国家旅游局在深圳举办了旅游推介会，期待藉由推介平台，和中国旅行社业者打造良好关系，以争取达到今年吸引 250 万位国际游客的目标。

数据统计，目前到访斯里兰卡的国际游客，人数达 180 万人次，年度增长率达 20%，旅游收入超过 27 亿美元，不过，中国游客增加幅度更大，其实，中国于 2014 年后，就已经成为继印度之后的斯里兰卡第二大客源国。2016 年，到访斯里兰卡的中国游客数量达 27 万人次。旅游局希望今年能实现吸引 32.5 万位中国游客的目标。

南航4月新开国内首条墨西哥城航线

2 月 28 日，中国南方航空股份有限公司(以下简称“ 南航 ”)在武汉举办 2017 年南航广州 - 墨西哥城新开航线产品推介会，宣布自今年4月10日起，开通广州-温哥华-墨西哥城往返航线。

此次南航开通的广州至墨西哥城往返航班，中途经停温哥华，这是南航开通的第一条通往拉丁美洲的航线，也是国内航空公司开通的首条墨西哥航线，为前往拉丁美洲地区的旅客提供了一个全新的选择。该航线航班号 CZ377/378，由波音 787 机型执飞，每周三班。

泰国国家旅游局与新加坡航空公司签署合作谅解备忘录

泰国国家旅游局(TAT)与新加坡航空公司(SIA)27 日签署了旅游合作谅解备忘录 (MOU)。自 2017 年 2 月 27 日起至 2019 年 3 月 31 日，泰国国家旅游局与新加坡航空公司的谅解备忘录将包括一系列合作项目，包括品牌广告和促销活动、战术营销与数字营销、考察团、联合路演和产品开发。这些合作项目预计将有助于增加从澳大利亚、新西兰、南非和新加坡飞抵泰国的游客人数。

Paul Stevens出任雅高A佳首席执行官大力发展亚太业务

雅高酒店集团任命 Paul Stevens 为雅高 A 佳 (Accor Plus) 首席执行官。雅高 A 佳是雅高酒店集团的旅游、美食和时尚生活计划。

Paul 于 1997 年在澳大利亚加入雅高酒店集团，担任过多家酒店总经理职位。此次履新后，Paul 将结合他对餐饮的热情、忠诚和丰富的管理经验，发展雅高 A 佳在亚太地区的业务。

雅高 A 佳首席执行官 Paul Stevens 表示：“ 我希望能够进一步发展雅高 A 佳计划，让会员在亚太区享受到雅高酒店集团带来的绝佳体验。”

宝付携手航旅业 致力提升便捷支付体验

宝付作为近几年迅速崛起的第三方支付公司，致力于深挖细分市场需求。为满足航旅业的支付需求，推出了认证支付、网银支付、移动支付等多种产品，覆盖收付款、委托结算等功能。宝付还支持分账功能，提供快捷支付、聚合支付等多种支付方式，为航旅客户提供更加安全、便捷的收付款与清结算服务。

随着宝付布局航旅行业，对航空、酒店等细分市场的支付服务的还将继续深入，宝付将不断整合垂直行业资源，精研支付产品、技术，为航旅客户提供更加多元化的支付解决方案。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com