

报告/
新西兰旅游局发布
《中国市场白皮书》

p2

报告/
途牛发布《2017女性用户旅游消
费趋势分析报告》：旅游“她”
说了算 三亚、日本最受欢迎

p3



资讯/
美国“太平洋公主号”邮轮
首航三亚 搭乘586位乘客

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/06/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

6 旅行社学员 7,000 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

2017年德国国家旅游局 春季旅游推广会圆满落幕

2017年2月27日至3月3日，德国国家旅游局春季旅游推广会由南京开启，经杭州、厦门、重庆站，最后在成都圆满落幕。德国国家旅游局携手来自德国的18家合作伙伴向业界展示了其独特的旅游相关产品与服务，为中国业内同行提供了详细的相关资讯并与业界洽谈合作事宜。

在推广活动中，德国旅游局表示持续关注中国成长中的庞大旅游市场，并希望目前覆盖全国的15个签证中心可以为中国游客提供签证便利。

“商家优选” 成穷游电商业务新战略

近日，穷游与众商家伙伴围绕“大数据”、“创新技术”等方面展开交流探讨，并发布新一年的商城运营策略——“商家优选”计划，旨在提升自由行产品供应商的竞争力，升级用户体验。

穷游商家优选计划将于6月正式启动，依据综合销量、产品品质、赔偿标准、用户口碑等多个标准，通过智能算法对平台现有400多家出境游自由行供应商进行优化排序。优质商家将会在数据、推广、产品设计等方面得到有力的支持。

政府工作报告提出大力发展“全域旅游”



3月5日，在第十二届全国人民代表大会第五次会议上，国务院总理李克强在2017年政府工作报告中明确提出，要“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。”这是“全域旅游”首次写入政府工作报告，中国政府网将“全域旅游”列为2017年政府工作报告的12个新

词之一。

其中，2017政府工作报告中多处提及旅游相关内容：要适应消费需求变化，推动服务业模式创新和跨界融合，发展医养结合、文化创意等新兴消费；要“扎实推进‘一带一路’建设，加强教育、文化、旅游等领域交流合作等。

俄航2016年净利润6.4亿 美元 扭亏为盈

2016年，俄罗斯航空集团实现388亿卢布（6.4亿美元）的净收入，扭转了2015年65亿卢布净亏损的趋势。

俄航副CEO Shamil Kurmashov表示，全年财报的良好表现得益于“业务的增长与发展、汇兑收益、对运营费用的严格控制、高水平的数字化以及客座率的上升。”

由于旅客对国内航班的需求持续高涨，以及新的国际航线的开通和部分国际航班频次的加密，去年俄航客运量增长了10.3%至4340万人次。

非洲享中国旅游业“大蛋糕” 赴非旅游人数快速增长

根据世界旅游组织今年发布的数据，2008年赴非中国游客数量仅占出国游总人数的3%，在2016年这个比例已经升至10%，达1130万人次。而且，这一数字还在以每年50%的速度快速增长。

除了人数庞大，中国游客的购买力之强更是其他国家游客望尘莫及的。为了招揽中国游客，南非不少旅行社使用微信等社交工具进行宣传。但同时不少非洲国家迎接中国游客的软硬件设施很不完善。因此做大中国游客赴非游这块“蛋糕”还需要更多努力。

焕新之旅
惠聚于春

马来西亚

从
CNY1,390起

新春特惠伴您
开启新年旅程

中国内地出发	经济舱	商务舱
马来西亚	1,390	2,710
东南亚	1,350	3,160
印度	2,280	3,820
斯里兰卡	2,360	3,870
澳大利亚	2,950	7,960
新西兰	3,220	9,040
英国	4,480	10,770

人民币起价/含税费(往返)

查看详情，预订从速

Malaysia Airlines logo

新西兰旅游局发布 《新西兰旅游局中国市场白皮书》

作为新西兰的第二大客源国，中国市场持续表现抢眼。近日新西兰旅游局基于两大数据来源：历史数据以及未来预测，发布了《新西兰旅游局中国市场白皮书》。

中国市场概况：



中国是新西兰第二大客源国，而且是增长最迅速的市场之一。中国游客消费接近 20 亿新西兰元，约等于 96 亿人民币。

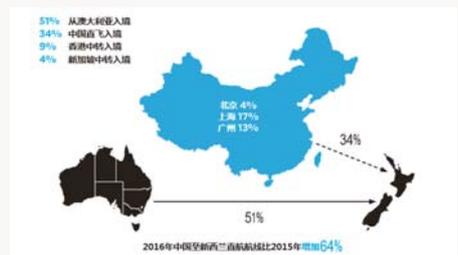


在过去三年中，中国游客一直是驱动新西兰旅游业增长的主要动力，总体游客到访量增长 35%，度假游客到访量增长 37%。

超过一半的中国度假游客属于中产白领人群。



虽然中国至新西兰直航航线大量增加，超过半数中国度假游客仍旧选择从澳大利亚口岸入境新西兰。

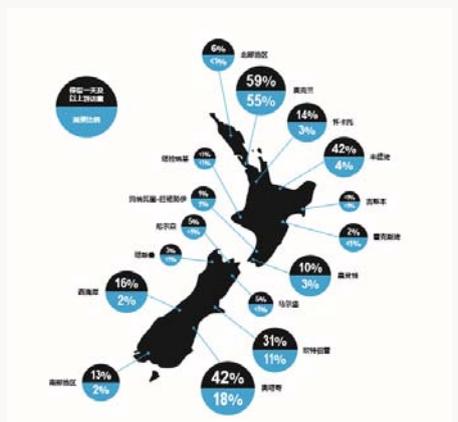


虽然新西兰的旅游旺季是夏季，但在旅游淡季中国游客数量增长迅猛。奥克兰、奥塔哥、丰盛湾是中国游客到访最多的地区。奥克兰和奥塔哥是中国游客消费最高的地区。

中国度假游客最喜欢的活动

大多数中国游客在新西兰选择住在酒店。乘坐旅游巴士仍旧是较受游客欢迎的游览方式。

大多数中国游客对新西兰旅行体验表示高度满意。



中国 消费者群像

了解我们的高意向消费者，高意向消费者指的是我们的目标人群。他们年龄为 18-74 岁，在未来三年考虑把新西兰作为首选旅游目的地之一，并且他们准备在当地每人平均消费一万元人民币。

来自中国的高意向消费者到访新西兰主要是为了亲近大自然，开拓视野。



对于中国高意向消费者而言，新西兰和 澳大利亚、夏威夷、法国、巴厘岛等地同属有竞争力的旅游目的地。新西兰 拥有纯净无污染的自然环境、地理风貌和壮美的风景。

中国 中产白领游客

中产白领游客年龄在 25-54 岁，是我们目标高意向消费者中数量最庞大的一类人群，占到访新西兰总游客数的 68%。

欧洲旅游市场推广中文服务吸引中国游客

近日在维也纳召开的欧洲华人旅游业联合总会年会上，奥地利因斯布鲁克旅游局负责人伍培德说，为了更好地服务中国游客，因斯布鲁克已经建立了一整套中文服务体系，包括中文旅游向导手册、官网中文网页等，全面介绍该城市的旅游资源。

欧洲华人旅游业联合总会轮值秘书长陈雷说，近年来，中国游客赴欧洲旅游呈现新的特点，越来越多的游客青睐深度游和自由行，欧洲华人旅游业界希望进一步提高服务质量，带给中国游客更好的旅游体验。

学无止境 赶快成为香港旅游专家

以为对香港很了解？还有很多新知识需要掌握呢！不断学习才称得上是“香港通”！

点击访问 PartnerNet.hkth.com/cn

为你的客人设计精彩港式体验，丰富他们的旅程。

旅企纷纷下架韩国游产品 预计赴韩游客或锐减 60%-70%



目前，同程、途牛、众信旅游、凯撒旅游、万众国旅等网站上的韩国游产品均已下架。甚至一些日韩线路的邮轮产品，如今也只停靠在日本。歌诗达方面表示，目前公司正在跟旅行社紧密联系，做出相应调整。

数据显示，去年访韩的中国游客达到 806 万人次，几乎占韩国外国游客的半数。韩国方面预计，今年赴韩游人次预计减少一半，按此计算，中国在韩国的消费将减少 96.3573 亿美元。同时，预计韩国旅游产品被禁止后，赴韩旅游的中国游客有可能锐减 60%-70%。

途牛发布《2017 女性用户旅游消费趋势分析报告》：旅游“她”说了算 三亚、日本最受欢迎

随着女性用户经济实力和社会地位的日益提高，其所呈现的旺盛消费需求与消费能力正在催生多个新的经济增长点。继“口红经济”、“裙长理论”之后，“她经济”概念的提出，也让女性用户的市场潜力越发受到关注。对于旅游市场而言，同样如此。

在3.8女神节到来前夕，途牛对外发布了《2017年女性用户旅游消费趋势分析报告》，基于平台过去一年女性用户旅游消费情况，系统分析了当前女性用户旅游消费趋势特点。

《报告》显示，过去一年，途牛服务的女性用户占比为52%，是出游的主力军；移动APP对女性用户的渗透率更高，女性移动端下单比例高达85%；67%的女性客户更爱结伴出游，并且偏爱短途行程。天秤座、天蝎座、处女座女性最爱玩，三亚、丽江、大理和日本、泰国、印度尼西亚分别上榜女性出游国内、出境热门目的地前三甲。

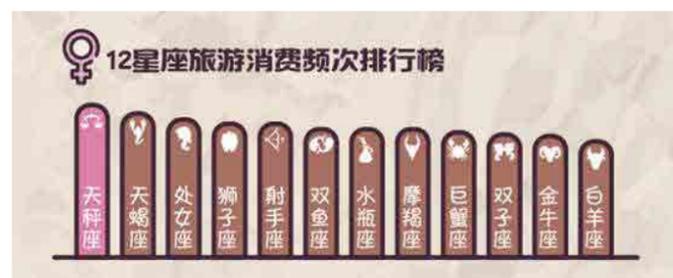
旅游“她”说了算 单次旅游消费最高达63万

在现代生活中，女性对生活品质的要求逐渐提高，通过旅游来放松心情、缓解压力已经成为女性生活中不可或缺的一部分，且在旅游消费决策中，女性用户的喜好占到了“举足轻重”的地位。

中国素有“男主外，女主内”的传统，受女性细腻、周到等天性因素的影响，途牛用户调研数据显示，在团队出游和家庭出游中，多数的出行决策由女性做出，包括出游目的地、日程安排、游玩项目、消费额度等。与此同时，过去一年，途牛服务的女性用户占比超过“半边天”，达到52%。女性不仅是旅游决策的主导者，更扮演着重要的出行角色。



在出游数量持续上升的同时，女性用户旅游消费也很惊人。《报告》显示，过去一年，女性客户年平均出游次数超过2次，单次旅游消费最高达63万元。值得一提的是，63万元的旅游消费是途牛第一个南极点签约订单，创造了最高客单价新纪录，下单的女性客户也成为了史上最短时间内到达两极极点的人。



天秤座最爱玩 00后女生青睐自助游

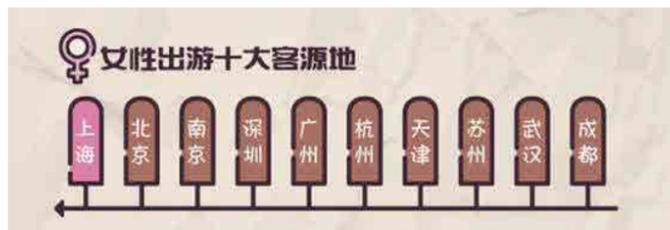
《报告》显示，按星座划分，天秤座、天蝎座、处女座的女性旅游消费频次最高，紧随其后的分别是狮子座和射手座。

从年龄段来看，70后、60后女性旅游消费更多，其次为80、90后白领女性。值得注意的是，00后女性的消费占比正在逐渐提高，出游人次比例增长至7%，成为了休闲游市场上新的经济增长点。

具体到跟团游和自助游，00后女生更爱时间自由、行程舒适的自助游，出游人次占比17%，超过了90后。

此外，移动APP对女性客户的渗透率更高。女性用户通过移动端下单

占比为85%。移动下单随时随地，更便捷、灵活是女性客户爱用移动端预订旅游产品的主要因素。



京沪女性最爱出游 热门旅游目的地三亚、日本上榜

《报告》显示，女性出游的十大客源地分别为上海、北京、南京、深圳、广州、杭州、天津、苏州、武汉、成都，基本为国内经济发达城市。旅游在一定程度上是一种消费性活动，过程中的交通、住宿、餐饮等都需要相应的开支，因此，女性客户的旅游消费行为会受到收入水平的影响，呈现出一定的地域特色。

女性通常喜欢以轻松的节奏展开旅行，因而风光旖旎的旅行圣地、可以“买买买”的购物天堂和休闲舒适的海岛游更受她们的青睐。在最受欢迎热门目的地中，三亚、丽江、大理、杭州、厦门俘获了较多女性的芳心，位列国内游热门目的地榜单TOP5；日本、泰国、印度尼西亚、法国、意大利是最受女性用户追捧的热门出境游目的地国家。以日本为例，购物是大部分女性出游的重要因素之一。近几年大行其道的日本护肤品、化妆品、服饰等等都会对女性有着很大的吸引力，进而影响她们出游目的地的选择。另外，日本、泰国、印度尼西亚等国签证手续的简化、交通便利等因素也为女性的出游提供了便利的条件。

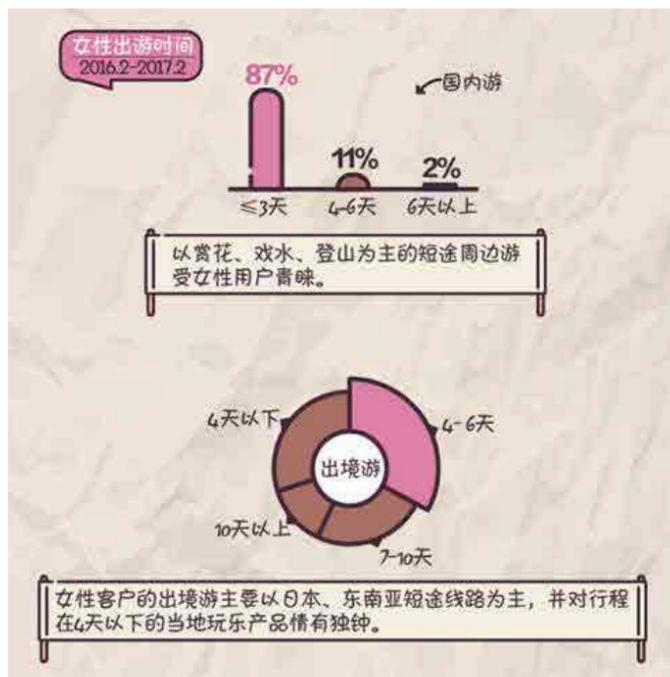
具体到出境热门目的地，大阪、京都、芭提雅、福冈、巴黎等地人气较旺。此外，普吉岛、巴厘岛、长滩岛、塞班岛、冲绳是女性出游最多的境外海岛。

女性更爱结伴游 较短出游行程受欢迎

从出游方向看，较多女性偏爱国内游，同时出境游增长显著。由于女性在旅游过程中对安全的重视程度较高，为了保证旅游过程中的安全，她们大多跟团游，出游人次超自助游13个百分点。

怕孤单的女性用户最爱结伴游，或者三五好友成群游玩。《报告》显示，出游人数为2人的订单占比达22%，3人及以上的订单占比67%。此外，也有11%的女性选择做“独行侠”，享受自由自在的旅游时光。

在出游时间安排上，行程为3天及以下的国内游占比为87%，4-6天占比为11%，6天以上的仅为2%；这表明以赏花、戏水、登山为主的短途周边游更受女性用户青睐。在出境游方面，4-6天的行程最受女性用户欢迎，占比为33%，主要以日本、东南亚短途出境游为主。同时，行程在4天以下的当地参团及当地玩乐产品也深受女性用户喜爱，销售情况较为火爆。不管是国内游还是出境游，出游时间较短的行程安排更受女性欢迎。



三大运营商10月起全国范围取消国内长途和漫游费

在3月5日的政府工作报告中，李克强总理指出，今年网络提速要迈出更大步伐、年内全部取消手机国内长途和漫游费，大幅降低中小企业互联网专线接入资费，降低国际长途电话费，推动“互联网+”深入发展，促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。

而在今天国家新闻办公室举行的新闻发布会上，针对“取消手机漫游费”这一计划，也最终有了具体的时间表。三大运营商在本次会议上，正式宣布2017年10月1日起将全面取消手机漫游费。

2017年奥地利航空夏季航班时刻表：增加飞往希腊和意大利的航班

2017年夏天，奥地利航空将推出前往54个国家135个目的地的大量航班。奥航将其重点放在夏季航运旅游目的地，每周增加15个执飞希腊和意大利的欧洲航班。它还将今年夏天扩充北美航线，推出从维也纳执飞洛杉矶的航班（每周6班）。奥航也将增加前往中东和非洲目的地的航班频率。奥地利航空公司的夏季航班时刻表将从2017年3月26日生效。

AIR CANADA 加航

加拿大航空 情人节特惠精选

往返低至**1130元起**

了解详情

美国“太平洋公主”邮轮首航三亚 搭乘 586 位乘客

3月4日,上午7时许,搭乘着586位乘客的美国太平洋公主”号”(Pacific Princess)邮轮首航三亚凤凰岛国际邮轮港。

据悉,“太平洋公主”号邮轮总吨位30,277吨,平均航速20节,甲板楼层11层,船舱总数340间,载客量680人。该邮轮是今年1月22日从美国洛杉矶出发,开始了为期四个月的“环球之旅”,本阶段是从香港——三亚——新加坡。“太平洋公主”号邮轮以舒适与豪华著称,拥有多样化的餐饮,丰富多彩的活动。

ThePointsGuy: 美国十大航空公司综合排名 阿拉斯加航空拔头筹

近日,ThePointsGuy.com开展的一项新研究报告显示,阿拉斯加航空公司在美国10家主要航空公司中排名第一,精神航空公司垫底。

该报告是同类报告中最全面的报告。其评选包含了10个客观又广泛的因素:机票价格、航线网络、行李/改签费用、机舱舒适度、客户满意度、飞行常客计划、航班准点、行李丢失、国内休息室和飞机颠簸,从所有能考虑到的角度综合估算了这十家主要航空公司的综合表现。

新加坡航空和胜安航空 将把附加费计入基础票价

新加坡航空及旗下全资区域子公司胜安航空将把燃油和保险附加费计入基础票价。这一举措并不意味着票价直接变为“全含”价,机票价格仍然由市场供求关系决定,此举的目的是为旅客提供更为简单明了的价格结构。

将燃油和保险附加费计入基础票价的举措将从2017年3月28日起逐个地区实行。预计将于2017年5月完成。

波兰旅游局官员: 去年中国赴波兰游客人数增长近三成



随着波兰政府对中国旅游者的重视,以及越来越多中国游客对中东欧国家旅游热情的高涨,2016年波兰旅游局在中国开设了办事处。

波兰旅游局驻京办事处主任扬·瓦夫日尼亚克表示:“2016年中国游客前往波兰的人数增长了近30%,部分中国旅行社到波兰旅游的人数增长甚至达到了80%。我希望在最近几年访问波兰的人数达到访问捷克的水平,约每年25万至30万人。下一步我们对于中国游客具有吸引力的措施是开通中国城市新的直通波兰的航线,包括上海和深圳。”

Facebook: 重磅推出城市向导 步步深入旅游业

近日,Facebook更新了其美国版App,在功能列表的底部添加了城市指南(City Guides)功能。用户可通过这一功能预订酒店和餐馆,并可点击访问其他酒店、餐馆、观光和景点的介绍或发送消息。

“城市指南”是Facebook进军旅游规划的方式,最重要的是预订业务。它比谷歌旅行App更具社交性,在某种程度上类似于TripAdvisor将你的Facebook好友的访问信息整合到自己的目的地和酒店网页中。

新南威尔士州旅游局 推出悉尼露天歌剧旅游套餐

闻名世界的悉尼露天歌剧盛会——Handa悉尼海港歌剧(Handa Opera on Sydney Harbour)将于2017年携作曲家比才的杰作歌剧《卡门》盛大回归。本次演出将同步播放简体中文字幕。现新南威尔士州旅游局已为中国游客推出多种旅游套餐,助您饱览悉尼和新南威尔士州风光,享受世界级歌剧盛会。欲知Handa悉尼海港歌剧相关旅游套餐的详细信息,请访问网站<http://www.sydney.cn/deals>。

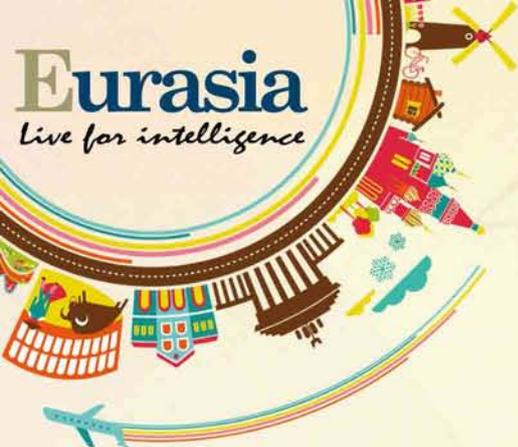
雅高委托BHG管理巴西26家酒店投资组合



巴西酒店管理集团(Brazil Hospitality Group,简称:BHG)及其股东——GP Investments及GTIS Partners,近日宣布与法国酒店集团雅高签署委托协议,管理雅高在巴西旗下的26家酒店投资组合,共计4400间客房。此次交易中,雅高将支付给BHG集团2亿巴西雷亚尔。

巴哈玛瑰丽酒店将于2018年 在首都拿骚亮相

瑰丽酒店获周大福企业有限公司之巴哈玛群岛附属公司委任,于2018年春季开设及管理位于首都拿骚的巴哈玛瑰丽酒店(Rosewood Baha Mar)。巴哈玛瑰丽酒店座落以细致白沙著名的Cable Beach,位于Baha Mar Resort建筑群的世外桃源之内,务必成为另一别树一格的瑰丽度假酒店,让宾客享受风光明媚的加勒比迷人景致。



2017企业商务差旅和会奖旅游高峰论坛

融合 合规 合作

传统+O2O (商务差旅&会奖旅游) 线上操作、线上线下整合一体化

如何更好地做好差旅和会奖旅游的法务合规

如何管理供应商

Eurasia官方微信



Leo CUI Tel: 8621-80103768 Email: leoc@eurasia-events.com

2017年3月16-17日 上海龙之梦大酒店

