聚焦/
《“十三五”全国旅游公共服务规划》发布
p2

原创/
“她经济”时代大数据坐镇旅游产品该如何俘获女性消费者芳心
p3

资讯/
全球机场服务质量PK:北京、海口并列亚太第三
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接 Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
03/08/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人，哪有空，记住所有注册名密码啊？
SO EASY
一次简单注册 享受多门课程
中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅
6 7,000 旅行社学员
CTOA China Travel Online Academy 中国旅业在线培训学院

携程商旅“联姻”东方航空 深度合作共拓商旅市场

3 月 7 日，携程商旅与东方航空在上海签署了重要合作协议，双方将在客户资源、产品资源、联合市场推广等方面展开深度合作，共同为企业客户提供更丰富的产品线及更优质的商务出行服务。

东方航空将发挥其运输飞机最多、航线网络最发达等优势与领先行业的携程商旅合力开发及推广商旅优质产品，同时还会在商务出行服务的优化与升级方面做到更好。

“银海女神号”将于 4 月迎来处女航 全中文网站吸引中国市场

由意大利 Lefebvre 家族运营的银海邮轮，一直被认为是奢华邮轮航线的创新者和领航者。其中旗下的第九艘邮轮“银海女神号”将于 2017 年 4 月迎来处女航。

同时，银海女神号也是银海邮轮中首个拥有全中文网站的船只。银海邮轮亚太区总经理兼市场总监 Amber Wilson 表示：“中国一直以来都是银海邮轮最重要的市场之一。近年来，我们注意到中国旅客对更优质的服务水平、更舒适的船上环境，以及更多神秘目的地的需求日益增加。我们十分高兴此次能够升级我们的网上平台，方便更多来自中国的尊贵旅行者探索我们的邮轮及航线。”

深挖旅行享乐需求飞猪再推度假 IP

飞猪今日重磅推出“法国专线”度假 IP 商品，这是飞猪在去年下半年启动度假 IP 战略以来的第二个自主 IP。度假 IP 的打造，是飞猪巩固其出境游领导者地位的主要策略，据透露，2017 年飞猪将陆续推出多个度假 IP 商品，覆盖全球具有主题性和内容性的旅行目的地。

Global Blue 购物资讯
2017年3月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 3 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

Bric's 的使命是成为行李箱和旅行包行业的领导者，产品因其时尚的外形、优秀的功能性以及物超所值的价格而广为人知。

邦德街 Fenwick 百货公司因其周到的服务，成为备受追逐时尚的伦敦人热爱的世界级百货公司。

Pasquale Bruni 是意大利的高端珠宝品牌，打造的顶级珠宝产品在传递情感、灵魂和爱的同时兼具一丝感性从而颇具辨识度。

1898 年创立于伦敦最好的衬衫制造之家杰明街(Jermyn Street)，品牌致力于为当代职场人士制造精美衬衫、西装和配饰。

感谢您的阅读!
点击阅读本期资讯
请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

昆士兰旅游及活动推广局任命张雯婷为中国业务发展总监

日前，昆士兰旅游及活动推广局目的地及全球合作部执行总裁韩锐先生（Rick Hamilton）宣布：任命张雯婷（Angel Zhang）女士为中国业务发展总监，全面负责昆士兰州旅游及活动推广局在中国的航空业务拓展。

张雯婷女士已于本周正式上任。在此之前，她在澳大利亚新南威尔士州旅游局担任华东区业务发展经理及数字营销经理，负责与航空公司、传统旅行社、线上旅行社等的市场推广活动。她参与并执行了多个与航空公司合作的市场项目，积累了丰富的航空人脉和资源。

AIR CANADA
加拿大航空特惠
女王“价”到！
往返低至1700元起
了解详情

THE EMPIRE STATE BUILDING
感受纽约之心!

聚焦

《“十三五”全国旅游公共服务规划》发布

国家旅游局近日发布《“十三五”全国旅游公共服务规划》(以下简称《规划》)，这是为认真贯彻《“十三五”旅游业发展规划》，加快全国旅游公共服务体系建设而制定的专项规划。《规划》提出“十三五”期间旅游公共服务体系建设的发展理念、发展目标，明确了主要工作任务、重点建设工程，是统筹推进未来五年我国旅游公共服务发展和改革的综合性、纲领性文件，是指导各地加快推进旅游公共服务建设的行动指南。

《规划》指出，“十三五”旅游公共服务发展要按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以转型升级、提质增效为主题，坚持“需求导向、补齐短板、创新共享、智慧支撑、结构优化、全域全程、软硬并举”建设主线，扩大旅游公共服务有效供给，优化旅游公共服务内容，全面提升旅游公共服务品质，提高旅游业可持续发展保障能力，为实现旅游强国“三步走战略”奠定坚实基础。

《规划》提出，“十三五”期间，要加速推进旅游公共服务体系建设，全面构建与大众旅游新时代相匹配的结构完善、高效普惠、集约共享、便利可及、全域覆盖、标准规范的旅游公共服务体系，力争实现旅游公共服务供给总量有效扩大、旅游公共服务供给结构不断优化、旅游公共服务运营绩效完善提升、旅游公共服务均等发展实现突破、旅游公共服务空间布局科学合理、旅游公共服务体制机制健全完善六大目标。

《规划》明确了“十三五”期间旅游公共服务发展的主要任务，包括完善旅游基础设施、优化旅游交通便捷服务体系、提升旅游公共信息服务、大力推进厕所革命、构建国民旅游休闲网络、加强旅游惠民便民服务、构筑旅游安全保障网、优化旅游公共行政服务、推动旅游公共服务走出去。

《规划》重点部署了未来旅游公共服务发展的 16 项重点工程。包括优化提升“12301”国家智慧旅游公共服务平台；构建中国特色旅游服务中心体系，实现游客集中区域的旅游服务中心全覆盖；完善旅游景区主要交通连接线，构建旅游“快进”交通网络，推进旅游“最后一公里”建设，实现旅游目的地内部交通无缝衔接，到 2020 年，基本实现高速公路等一种及以上“快进”交通方式通达 4A 级景区，两种及以上通达 5A 级景区；推动跨区域旅游休闲绿道建设，构建覆盖主要旅游城市和旅游区的绿道“慢游”系统，到 2020 年，建成完成 20 条跨区域自行车旅游休闲绿道，全国总里程达到 5000 公里；开展旅游观光巴士示范工程，完善城市游览服务，满足自助游、一日游需求。

除了 12301、旅游服务中心等工程外，规划还提出，到 2020 年，全国新建、改扩建旅游厕所累计完成 10 万座；主要旅游景区、旅游度假区、旅游线路、旅游步行街区、乡村旅游点等游客集中区域的旅游厕所全部达到 A 级标准；旅游厕所地图覆盖所有 A 级旅游厕所；无水冲、泡沫节水、微生物降解等厕所技术得到广泛应用；4A 级以上旅游景区 80% 以上的旅游厕所实现生态化；所有5A级旅游景区全部具备第三卫生间(家庭卫生间)。

此外，“十三五”期间，我国还将实施国家旅游风景道公共服务示范工程、自驾车旅居车营地公共服务示范工程、旅游区(点)道路交通标识体系优化工程、旅游安全与应急救援示范工程、A级旅游景区视频监控工程、乡村旅游公共服务工程、红色旅游公共服务工程、旅游志愿者服务管理工程、旅游公共服务标准化工程、旅游公共服务质量评价工程等工程，为广大游客提供体系完备、门类齐全，规范标准、优质高效，便利惠民、安全舒适的旅游公共服务。

卡塔尔：迎世界杯 投入大量资金发展旅游业

鉴于卡塔尔主办的 2022 年世界杯足球赛将促成的游客人数增长，该国计划在未来几年内使旅游收入翻倍。

卡塔尔正在计划大规模投资以发展旅游业，在 2030 年之前投资 450 亿美元用于发展项目。他们已经为 2022 年世界杯足球赛设施投资了 23 亿美元，并向交通基础设施和相关项目建设投入了 69 亿美元。

根据卡塔尔旅游局(Qatar Tourism Authority，简称：QTA)的数据预测，2015 年，旅游和旅游活动的投资占国家总支出的 2.2%，到 2026 年之前这一数字预计每年增长 8.6%。

滴滴出行：上线机场“智能引导”可分流出港客流

近日滴滴出行（以下简称“滴滴”）正式在北京首都国际机场、深圳宝安机场等 18 个城市共 20 个机场上线“智能引导”功能，通过大数据实时分析、智能上车点推荐等科技技术，帮助乘客快速出港，让机场出行变得更加智能。

此外，滴滴还将通过“智能引导”功能对机场各个上车地点进行智能分流推荐，帮助机场快速分流出港旅客。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

原创

“她经济”时代大数据坐镇 旅游产品该如何俘获女性消费者芳心

2017 年女神节标志着“她经济”时代的到来，这也使得 3 月 8 日早已从一个普通节日跃升为一个全新的消费型节日。针对日趋增长的女性消费群体，旅游消费也逐渐成为女性生活中重要的一笔支出。在无人不谈及的“大数据”时代，途牛网、去哪儿网、驴妈妈旅行网等多家线上旅游平台也根据后台预订数据，在近日纷纷发布女性旅游相关报告。

从众多报告中不难看出，80、90 后女性已逐渐跃升为家庭旅游说了算、买的多、要求高、重安全以及旅游形式花样多的“领导层”。那么在认清市场现状的同时，旅行社对于这一“旅游高层”应做如何切实可行的推广呢？

1、推广主题要贴合女性口味：喜欢玩儿点不一样！

女性群体对于旅行和男性有着截然不同的诉求。对于追寻刺激、惊险这些主题，女性会更偏向轻松与舒适的享受型假期。驴妈妈旅行网有数据显示：游园赏花是女性游客比较热衷的旅游主题，《三生三世十里桃花》的热播，大大带动了取景地云南普者黑赏桃花相关线路的销量。

那么如何取悦女性旅行者就成为众多旅行社设计者需要思考的问题。近年来，旅行社也多考虑发展各个季节不同国家的赏花之旅、动植物探索之旅以及乐园之旅，但是众多重复的线路也不能满足日益追求小众路线的女性消费人群，如何开发大众旅游目的地中的小众亮点，会成为吸引女性消费者的点睛之笔。

不得不提的是，近年，随着更多国家颁布了中国的签证利好政策，格鲁吉亚、塞尔维亚等小众目的地成为女性旅行者的首选，找寻小众目的地的大亮点同样有助于增强女性客户群的关注度。

2、提高各年龄层女性关注点：年轻女神喜欢“闺蜜游”？年龄较大的女王爱“长线游”？

--- 与其看不上伴侣旅行观，不如选择独侠行或闺蜜游

可能很多人认为年轻女孩为安全考虑会选择与伴侣一同出游，但 2017 年的大数据令人“意想不到”：女人往往比较喜欢和“闺蜜”结伴而行。在众信悠哉网近日的数据中可以清楚看到：年轻女性购买的旅游订单中，2 个及以上“闺蜜”结伴同行的占 53%。在以上数据中我们可以看到，“兴趣相投”已经成为了旅行的重要组成部分。姐妹结伴去海岛晒日光浴，喝酒看帅哥；美美的拍拍照，每张都是大长腿；痛快去购物，不负“买买买促进小组”的美名 ... 这也就是为什么年轻女孩儿会爱闺蜜多一些，反而不喜欢与男性出游。

对于旅游动机，去哪儿网给出了一些有趣信息：女性在选择目的地上容易受到“特殊因素”的影响，跟着“热剧”走就是女性出行的一个重要指向标。年轻女神们会看“颜值”，自己爱豆影片取景地、乘“热门儿”而行，打卡风景绝美人生必去的景点儿 List 等等。而这些想法也与多数的异性伴侣相悖。

--- 有钱有闲 重视邮轮、长线游等品质体验

有调查显示，对于七成被访中老年女性而言，旅游消费在保持健康身心、增长见识等方面有着积极作用，同时，他们对于邮轮旅游、国内长线游等旅游产品也有着不同的认知，在个别产品上的认知水平甚至高于年轻消费者。

年长的女王们看重的是品质，而充足的时间、金钱也成为领略多种风光的强大后盾。

--- 感性带动下的旅游选择

途牛网的另一组数据显示：日本、泰国、印度尼西亚分别上榜女性出境热门目的地前三甲。不难看出，女性最喜爱的目的地中，日本排行靠前，除了安全的社会治安以及卡哇伊的国家风格外，日本对于客人的关注是细致入微的。属于你自己的和风卡片、一句小小的睡前问候甚至一些萌化的定制旅行工具，都让旅游者倍感亲切。

女性是感性的动物，在旅游产品开发中增强对女性群体的关爱与呵护，也将逐渐成为旅游产品的主流。

3、促进女性客户自发推广

基于驴妈妈旅游网的数据，驴妈妈 CEO 王小松分析: 对很多女生来说，赏美景，住美宿，购美物，玩美拍，才是完美的旅行。那么怎么才能展示出每一次完美的旅行呢？

想想看，每一届朋友圈杯假日摄影大赛是不是都有女性朋友的身影？晒量大、品种多、感悟强、互动频繁；各个旅游攻略网站上，堪称大神的网友也大部分是女性，攻略之完整、配图及配乐之精美，堪称“活”广告。

对于女性热爱讨论、喜欢分享的特性，旅行社与目的地的推广也可以借鉴。“达人”推荐路线、女性论坛等等，女人相互间的“感召力”绝对算得上资源无穷、想法无尽。

欧洲消费市场峰会聚焦中欧旅游 针对中国市场推出“易全退”服务

在近日的“2017 年欧洲消费市场灯塔峰会”上，200 多位来自中国和欧洲多国的各界来宾共同探讨：如何吸引更多的中国游客来到德国与欧洲、如何为他们提供更细致专业的服务。最终大家一致认为：一定要把领先世界的中国电子支付引入欧洲旅游，从而为中国游客提供更便捷的服务。

为此，此次峰会上隆重推出了“易全退”服务，据了解该项服务将能实现中国游客的百分百全额退税，而且在退税流程上也变得更为便捷。

土耳其航空将开通两条俄罗斯新航线

土耳其航空近日宣布，即将开通俄罗斯沃罗涅日和萨马拉直航航线。目前，土耳其航空已开通飞往俄罗斯莫斯科、圣彼得堡、索契、罗斯托夫、喀山、叶卡特琳堡、乌法、阿斯特拉罕、新西伯利亚及斯塔夫罗波尔的航线。

伊斯坦布尔至沃罗涅日和萨马拉航线将分别于 2017 年 4 月 4 和 4 月 11 日首飞。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

全球机场服务质量 PK：北京、海口并列亚太第三

近日，国际机场协会（ACI）宣布了 2016 年机场服务质量奖（ASQ)获奖机场名单。全球机场，不分规模大小，展示了它们对于提供卓越的客户体验的一贯承诺。在此次获奖名单中北京首都机场及海口机场并列亚太区第三位。每年，ACI 的 ASQ 项目会用 41 种语言在 84 个国家对大约 60 万名旅客进行调查。调查涵盖了旅客对于 34 项关键表现指标的看法，包括机场进出便利性、值机、安检、休息室、商店以及餐厅。每个机场使用的调查都是一样的。

Michelle Caporicci新任兰卡威两家度假酒店和兰卡威国际会议中心运营总经理

万豪国际酒店集团和飞鹰集团近期宣布任命 Michelle Caporicci 为兰卡威两家度假酒店和会议中心的运营总经理：管理项目包括兰卡威瑞吉酒店，兰卡威威斯汀水疗度假酒店和兰卡威国际会议中心(LICC)。作为运营总经理，Michelle 将以她丰富的运营经验和独到的行业理念，把握战略方向，监督品牌发展，领导团队迈向新的成功。

Caporicci 不仅是业务的推动者，她还通过参与丽思卡尔顿品牌亚太地区市场销售总监资源学校的各项活动，致力于在公司内部发展人才。

澳门“旅游警察”正式亮相：驻守观光区保障出行安全

在澳门旅游时遇到问题，可以找身着宝蓝色制服的“旅游警察”寻求帮助。5 日，澳门旅游警察正式亮相，他们驻守于人流较多的旅游观光区，保障市民和旅客的出行安全。

近年来，访澳旅客不断上升，2016 年澳门入境旅客达 3095 万人次。每到周末及节假日，入境旅客量屡创新高，而澳门的世界文化遗产旅游区则是游客最为密集的区域。从“找娃、问路、寻厕所”到疏导人流、处理报案、惩治罪犯，驻守旅游景区的警察工作事无巨细、事关重大。

天津机场将承接更多二三线城市进京航线

天津机场定位为国际运输枢纽和国际货运物流中心，石家庄机场定位为区域枢纽和大众化航空市场，主要是低成本航空运营。今后，将调整航线结构和航班分配，打造机场群立体交通，与轨道交通和城际交通相连。届时，天津机场旅客通过高速铁路抵达北京仅需 30 分钟。通过功能定位差异化运营，未来将把二、三线城市飞北京航线疏解到天津、河北，提高北京国际航线承载能力，打造北京国际航空枢纽。

诺唯真喜悦号从德国船坞正式下水

诺唯真游轮旗下第一艘为中国市场量身打造的游轮——诺唯真喜悦号(Norwegian Joy)已于 3 月 4 日(星期六)德国时间上午 9 时 15 分，从德国帕彭堡的 Meyer Werft 造船厂二号船坞正式下水。这艘豪华邮轮独一无二的船体画“凤凰”由中国著名艺术家谭平精心设计。

诺唯真喜悦号将于今年夏季抵达中国，以上海和北京(天津)为母港，为中国旅客呈献“海上头等舱”(First Class at Sea)般的尊贵体验。

柏伟诗和乐舒两个全新酒店品牌正式进驻中国市场

近日，曼哈顿酒店集团与澳大利亚斯德威尔酒店集团在深圳新桃园酒店举行了品牌发展的签约仪式，正式宣布将在中国内地市场推出“柏伟诗”和“乐舒”两个酒店品牌。两家公司结盟，曼哈顿将在大中华地区全面负责以上品牌的市场运作，目标在三年内开发 60 间柏伟诗或乐舒酒店，预期其中 30 间将于 2020 年前开幕。目前双方将北京、上海、广州、深圳和南宁视为第一批目标市场。

Sabre 公司率先为全球旅行代理提供 FlightGlobal 实时数据

随着 Sabre 公司成为率先从 FlightGlobal 的时间表数据中引入实时数据的技术提供商，在旅行代理将不会再遇到航班时刻变更或者航班取消这样的棘手问题。FlightGlobal 的数据是业界最全面的航空公司时刻表数据库，汇集了来自全球 900 多家航空公司的数据。而这些数据将融入 Sabre 领先的全球分销系统(GDS)和旅行预订平台之中。现在，全球超过 425,000 家旅行代理可以实时获取航班变更信息和精确到毫秒的航班时刻表，这是使他们能够充满信心地搜索和预订航班的关键要素。

美利亚酒店集团2016年财报：净利润1.007亿欧元 同比增长180%

2016 年间，美利亚酒店集团净收益 1.007 亿欧元，相较 2015 年增长了 180%。若不计资本收益的影响，集团 EBITDA(扣除折旧和摊销前盈利)增长了 14%，其收益达到 1798.4 万欧元(同比增长 7%)。若将管理酒店与出售资产获取的收益一并计入，其总收益达到 2882.4 万欧元。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com