

聚焦/
西班牙旅游局推出全新
中文官网



现场/
6人游打造首届定制旅游节
强化“定制旅游”的独立品类

资讯/
巴西旅游公司多途径开发
中国市场 吸引游客



TRAVEL LINK DAILY微信...

p2

p3

p4

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/17/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com



“中国—东盟旅游合作年” 在马尼拉隆重开幕

2017 “中国—东盟旅游合作年”开幕式 16 日在菲律宾马尼拉举行。国务院总理李克强和菲律宾总统杜特尔特分别向开幕式致贺词。

李克强在贺词中表示，中国愿同东盟朋友们在东盟成立 50 周年之际，以共同办好“中国—东盟旅游合作年”为契机，为促进新时期中国—东盟关系继续提质升级注入新的强劲动力。

据悉，在“中国—东盟旅游合作年”框架下，双方将陆续举办百余项活动。中国—东盟旅游交流已跨入 3000 万人次时代，旅游必将进一步密切中国与东盟各国的政治、经济、人文往来，为构建中国—东盟命运共同体提供重要支撑。

澳大利亚昆士兰推出全新旅游品牌



2017 年 3 月 16 日，澳大利亚昆士兰旅游及活动推广局在杭州举办新品牌中国发布会。并在当天推出昆士兰全新旅游品牌：昆士兰，你一直在寻找的地方！

昆士兰旅游品牌推出全新口号、Logo、色彩、图片及宣传片，以真实独特的昆士兰旅游体验及

生活方式，吸引更多中国游客的目光。同时，随着昆士兰旅游及活动推广局在中国发布新品牌，昆士兰 2017 年的 It's Live（要看就看现场）每月活动精选也随之揭晓，以借重大节日活动来推广昆士兰多样的目的地体验。

迪拜会奖局中国区路演启动 在即 官方微信号正式开通



2017 年度迪拜会奖局中国区路演将于 3 月 20 日至 24 日在上海，北京及广州三地举行。此次是自 2016 年 11 月迪拜针对中国游客实施落地签免签证费的签证新政后，迪拜政府首次在中国区的旅游推广。

为了更好的服务于各大旅游企业和合作伙伴，迪拜会奖局正式开通了其官方微信号 (DubaiBusinessEvents)。迪拜会奖局将通过微信平台，提供更便捷的迪拜会奖最新资讯、各类迪拜会奖资源并可以为客户提供“定制”服务。

马其顿有条件免签范围扩宽

据了解，通过与马其顿驻华使馆的确认，持有中国普通护照者，如拥有有效申根签证，可无需申请马其顿签证直接入境。

同时，免签范围还有所扩宽：持有效期的美国、加拿大、英国签证的外国公民，且签证有效期比在马其顿预计停留超过 5 天以上，可以免签入境马其顿。每次入境后停留时间不得超过 15 天，6 个月内入境总停留时间不能超过 3 个月。

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

6 旅行社学员
7,000 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。

AIR CANADA

加拿大航空 特惠精选

往返低至 1700 元起

了解详情



西班牙旅游局推出全新中文官网

据西班牙“前进指南”旅游信息公司的数据显示,今年春节期间,西班牙成为中国游客人数增长最快的海外旅游目的地,同比增长了88.7%。最近几年西班牙旅游在中国取得了可喜稳步的成绩。2010年到访西班牙的中国游客仅10.2万人次,而2016年58万中国游客选择前往西班牙旅游。西班牙多姿多彩的旅游资源和独特的文化魅力正在吸引越来越多的中国游客前往探访。



图左为西班牙使馆旅游参赞达里奥·波洛先生
图右为西班牙驻华大使瓦伦西亚先生

2017年1月西班牙旅游局推出全新西班牙旅游官方中文网站, www.hellospain.cn 专为中国旅游者定制设计内容和风格,服务器落地中国,大大加快了浏览登陆的速度,官方网手机版设计亦美观新颖。



图为全新西班牙旅游官方中文网站手机端首页

记者还了解到,虽然此中文网站正在测评中,但日后一定还会推出时

实更新的旅行指导信息以及更多的与粉丝在新媒体平台上互动活动的呈现。与此同时,达里奥·波洛先生还表示,已经有计划与携程等中国知名OTA在互联网上推广西班牙旅游线路,并期待更多的中国游客了解和前往西班牙旅游。

最新数据: 根据最新统计,西班牙在接待外国游客方面居世界前列。西班牙是世界第一大度假旅游目的地、是全球最具旅游竞争力的国家、是联合国生态保护圈数量最多的国家、也是游客最喜欢重返的旅游目的地(82%的国际游客选择再次前往西班牙)。

2016年共接待7520万国际游客,居世界第三位;旅游外汇收入770亿欧元,居世界第三。中国游客前往西班牙人数也在不断稳步增长中,最近几年涨势迅速惊人,2010年到访西班牙的中国游客仅10,2000人次,而2016年58万中国游客选择前往西班牙旅游,同比增长45.7%;中国游客在西班牙的消费额也增长了114.14%,平均每位中国旅游者在西班牙旅游期间消费2593欧元,平均停留9.4天。旅游签证数量同比增长45.7%。



图为中国与西班牙通航情况说明

中西直航: 中国国际航空公司已于2014年5月开通了北京至巴塞罗那的直航,之前也已开通北京至马德里的直航,将于2017年开通上海-巴塞罗那直航。2015年底首都航空开通了杭州至马德里的直航,2016年开通杭州-成都-马德里直航。西班牙国家航空(Iberia)和中国东方航空公司于2016年6月开通了上海-马德里直航。国泰航空2016年开通了香港至马德里直航,预计今年将开通香港-巴塞罗那。

西班牙已成为中国游客最喜爱的海外旅游目的地之一: 西班牙旅游资源极其丰富,无论是自然风光、文化景观,有机融合的传统与现代,美食美酒、节日资源和购物等。和其他国家相比,西班牙旅游具有很多优势。西班牙在很多方面与中国类似,比如塔帕斯小吃(大家一起分享食物的方式)、节日期间燃放烟花爆竹等。在中国,西班牙旅游的形象一直比较正面和良好,在中国游客中口碑也不错。大家通常会推荐朋友和家人去西班牙旅游。因此我们相信将来会有越来越多的中国游客前往西班牙,体验西班牙的种种魅力。各方面数据都说明西班牙已经成为中国游客最喜爱的海外旅游目的地之一。

泰旅游官员: 中韩关系波动或让泰国旅游业从中获益

泰国一旅游机构的负责人表示,现在泰国旅游业接待的中国游客正在逐渐变多,而且随着中韩因“萨德”而导致的紧张关系,泰国旅游业可能迎来更多中国游客。

泰中旅游联盟协会主席罗纳隆(Ronnarong Chewinsiri-amnuai)表示:“中国游客的数量最近增长了15%-20%,恢复到了去年水平的80%左右,这令人很高兴。”他还说,近期中韩因为韩国同意部署萨德而出现关系紧张,因此中国游客未来可能会更多选择到泰国旅游。“这对泰国来说是一个机遇,随着更多中国游客到来,我们可以看到泰国旅游业重新活跃起来。”

猫途鹰“拯救”海外就餐难题 APP 餐厅功能全新升级

全球领先的旅游规划和预订平台TripAdvisor(猫途鹰)宣布全新升级其网站及APP的海外餐厅相关功能,助力中国用户解决海外旅行就餐时面临的一系列问题,享受更美好的海外就餐体验。以此为品牌的宣传视频同期发布,以中国游客面临的海外就餐问题切入,由TripAdvisor(猫途鹰)的真实用户点评改编,将TripAdvisor(猫途鹰)APP具备的海外目的地丰富信息及强大功能生动展现,为中国用户提供中英双语推荐菜和海外餐厅一键订座等全新升级服务。

现场

6人游打造首届定制旅游节 强化“定制旅游”的独立品类

3月16日,首届定制旅游节启动仪式暨《世界上的餐桌》发布会在京举行,6人游创始人兼CEO贾建强,比利时法兰德斯旅游局中国区首席代表李昕女士,法国旅游发展署地区开发主管杜伊莎女士,中国以色列商会总经理 Meirav Shacked 女士,北京大策略商业顾问有限公司总裁范克高夫先生,泰国国家旅游局北京办事处市场专员钟静女士等重要嘉宾、知名人士以及众多媒体出席了本次发布会。

发布会上,6人游定制旅行创始人&CEO贾建强宣布将把公司生日,即每年的6月6日,打造成定制旅游节,并介绍了做定制旅游节的初衷。



图为6人游定制旅行创始人&CEO贾建强

做定制旅游节的初衷

中国正处在消费升级的大背景下,在本轮消费升级中,以往占主流地位的炫耀型消费逐渐式微,品质消费却呈现出爆发式增长,这为以品质服务为核心的定制旅行提供了广阔的前景。

贾建强说,定制旅游是市场消费升级的大势所趋,随着人们生活水平的提高,中国精英家庭的崛起,追求个性化消费,愿意为旅行服务和品质买单,而不是一味追求低价的人越来越多,于是,定制的价值被逐渐挖掘出来。在这样的形势下,加上市场上有各种各样的节日,却唯独没有一个定制旅游节,作为定制旅游这个独立品类的领先企业,6人游势必要站出来,为这个行业发出自己的声音。

6人游定制旅行是中国财富精英家庭旅游首选平台,自成立以来,一直致力于深耕定制旅行这个独立品类。

贾建强说,打造这个定制旅行节,首先,6人游认为“定制旅游”不是跟团游的补充,是独立于跟团游和自助游之外的的一个独立类目,他是一个全新的高效的c2b模式,核心不再是卖资源,而是卖服务。

第二是为旅行社守住最后一点信任,如国家旅游局信息中心副主任蔡家成说的,互联网去中间化,解决了旅游老大难的问题,也让95%的中国旅行社将要死掉,只有那些提供专门服务的旅行社才能生存下来。

第三是6人游一直鼓励“为爱出行”,鼓励人们无论平时工作有多忙,别忘了抽出时间,多陪陪家人。

第四是希望通过设立定制旅游节,让全民都有机会参与优选品质旅游资源。这是一个大众旅游的时代,人人都是旅游形象,处处都是旅游环境,事事都是旅游资源,旅游就在人们的日常生活当中,如果每个人都能将身边最



图为贾建强与外国旅游局代表共同启动“6.6定制旅游节”

优质的旅游资源推荐出来,势必创造出一个更好的旅游大环境,促进旅游业的发展。

6人游期待通过打造这个定制旅游节,为消费升级背景下的定制旅游行业“供给侧”改革注入新的动力。

定制旅游节怎么做

发布会上,贾建强还公布了首届“6.6定制旅游节”的相关活动方案,包含了4大系列主题:

一是IP发布:6人游精心打造了原创内容IP《世界上的餐桌》,通过对包括德国、法国、泰国、以色列、比利时、日本、印度在内的7个国家的代表性美食和餐厅进行节目拍摄和传播,为这些国家的旅游局进行推广,促进了旅游的增长。

二是福利发布:在定制旅游节期间,6人游将拿出600万旅游基金,在线免费发放,鼓励品质出游。

三是活动发布:母亲节、儿童节、定制旅游节期间举办系列主题活动;而这只是一个开始,未来,6人游将在更多的细分市场发力,推出适合不同细分人群的专属活动。

四是投票评选,6人游将携手知名媒体,联手发起一系列围绕“精英家庭”旅行偏爱而展开的网络评选。包括他们最喜欢的旅游目的地,最喜欢的旅游城市,最喜欢的酒店品牌,最喜欢的航空公司等。

除了这四大板块,6人游还为6.6定制旅游节创作了定制旅游相关主题曲;向全国权威机构递交申请定制旅游节的设立,并进行“定制旅游节”口号及商标版权申请保护。

此外,过去两年,6人游一直是唯一一家在《中国梦想秀》和《幸福来敲门》的舞台上帮助追梦人实现旅行梦想的旅游企业,在定制旅游节期间,6人游将携手《中国梦想秀》、《幸福来敲门》,对特别的追梦人进行公益定制旅行的资助。

旅行服务提供商 跨界做IP

发布会上,6人游打造的首个IP《世界上的餐桌》同时发布。《世界上的餐桌》是6人游定制旅行携手法国、比利时法兰德斯、德国历史名城联盟、泰国、日本、以色列等旅游局合拍的一档美食视频节目,在3月16号当天,正式于腾讯视频上线,之后优酷、爱奇艺、乐视、搜狐视频也会同步播出。

贾建强说,在当下这个万物皆媒的时代,企业打造自己的IP,是商业运作和市场营销层面共同需求的战略做法。当下,随着技术普及的速度越来越快,企业之间产品或服务同质化现象越来越严重,这给用户选择产品或服务时造成困扰。

加上当下的人们,在选择产品或服务时,更注重内心需要和精神体验,功能或者说物质需求反倒退居其次,内心需要逐渐被外化成某种精神行动和标签。所以,如何在功能外,给产品和服务添加额外的购买理由,变得越来越重要。

纵观整个市场,那些获胜者,往往不是靠买产品或服务本身来争取消费者,而是靠营销取胜。6人游希望通过打造IP,让公司的形象在用户心目中变得更加丰富和立体,进而产生独特感,未来,同质化的企业之间比拼的就是多条腿走路时,能产生多大的合力。

“所以,打造IP是我们在品牌发展上,必然会做的一件事。一方面,IP本身的内容是有价值的,可以间接宣传品牌;另一方面,自主打造的IP会反哺自己的产品和服务。6人游打造自己的IP,是除了不断提升服务品质和人工服务效率之外,能够真正去定义品牌、营销产品和服务的新机会所在。”贾建强说。

各国旅游局代表对首届定制旅游节的发布大加赞赏。他们表示,用一个节日来推送一个行业的发展,体现的不仅是这个行业尊贵的价值感,更饱含6人游追求极致服务的认真态度,和对精英用户的满满诚意。

业内分析师认为,6人游敢于站出来打造“定制旅游节”,做定制旅游行业里第一个吃螃蟹的,在于6人游经过三年多的发展,铸就了独一无二的线上定制旅行平台,是“互联网+旅游”的积极范例。

新加坡航空及胜安航空与VISTARA达成航空代码共享协议

新加坡航空及旗下全资区域子公司胜安航空与Vistara航空签署了航空代码共享协议,主要涵盖由Vistara运营的印度国内航班,该协议自2017年3月14日起生效。

根据该协议,新航将在Vistara运营的除孟买和新德里外的10个印度境内目的地的航线上提供代码航班。胜安航空也将在Vistara运营的除班加罗尔和加尔各答外的6个印度目的地2航班上提供代码航班。

此外,两家航空公司的常旅客计划会员还将获得更多福利,即在搭乘新航和Vistara航班时均能获得里程数。KrisFlyer会员还可以兑换Vistara航班的里程数,反之亦然。

众信旅游正式发布“神奇节日在哪里”节庆主题系列产品

日前,众信旅游推出“神奇节日在哪里”节庆主题系列产品。据了解,众信旅游此次发布的节庆主题系列产品中,既有泰国泼水节、德国啤酒节、西班牙奔牛节、美国感恩节等大众耳熟能详的节日,也有墨西哥亡灵节、印度骆驼节、保加利亚玫瑰节、悉尼灯光节等新鲜有趣的节庆。过去中国游客想体验这些节日往往要花费很多时间、精力和财力,而众信旅游凭借覆盖全球的资源采购和整合优势,让这些节庆主题产品实现超值性价比。

巴西旅游公司多途径开发中国市场 吸引游客

近日，巴西国家旅游公司副总裁图费 (Tufi Michreff) 指出，中国具有全球最大的游客输出潜力，巴西希望能够吸引一部分中国的游客流到巴西来旅游。“巴西旅游部旅游年鉴中指出，2015 年有 5.3 万中国人到巴西旅游，尽管这个数字不算少，但和其他地方的中国游客相比，到巴西旅游的中国游客数量明显偏少。”他说。

巴西国家旅游公司副总裁图费还指出，为了吸引更多的中国游客，他们已经在中国最大的社交媒体网络开设了账号，他希望此举能够让更多中国人了解巴西的情况，到巴西旅游。

皇家加勒比“海洋交响号”将于2018年4月 首航

全球豪华游轮领导品牌皇家加勒比国际游轮 (简称：皇家加勒比) 旗下绿洲系列第四艘游轮“海洋交响号”正式宣布于 2018 年 4 月首航，将在地中海度过她的首个夏季航季，并于 2018 年 11 月初抵达迈阿密，与她的姐妹船“海洋魅丽号”相会于被誉为“迈阿密之冠”的皇家加勒比游轮码头迈阿密一号 (Terminal A)。

在本次“海洋交响号”揭幕的同时还公布了 2018-2019 年航行的安排，皇家加勒比希望为来自世界各地的消费者提供超凡的海上度假体验，为他们留下独一无二的美好记忆。

中国与立陶宛将拓展航空旅游业的合作



日前，驻立陶宛使馆经商参赞陈霖出席中国国际航空公司立陶宛推介会并致辞。陈霖参赞表示，2016 年，中国境外游客人次达到 1.22 亿，旅游花费 1098 亿美元。去年访问立陶宛的中国游客是 12000 人次，中立在航空旅游业的合作潜力巨大，相信越来越多中国游客会选择立陶宛作为出游目的地。

全国民用机场布局： 建 370 个机场，打造三大世界级机场群

近日，国家发改委、民航局印发《全国民用运输机场布局规划的通知》，旨在加强民用运输机场规划建设，有效服务国家重大战略部署。

在机场布局上，到 2025 年，在现有 (含在建) 机场基础上，新增布局机场 136 个，全国民用运输机场规划布局 370 个 (规划建成约 320 个)。规划显示，为增强北京、上海及广州深圳三大区域国际枢纽竞争力，将打造三大世界级机场群：京津冀世界级机场群、长三角地区世界级机场群以及珠三角地区世界级机场群。

国泰航空有限公司公布2016年全年业绩

国泰航空集团于 2016 年录得应占亏损港币五亿七千五百万元，而 2015 年则录得溢利港币六十亿元。每股亏损为港币十四点六仙，而上年度则录得每股盈利港币一百五十二点五仙。

集团的核心航空业务于二零一六年面对严峻的经营环境，业绩表现受到多种因素的不利影响，其中最重要的因素是与其他航空公司之间的竞争日趋激烈。其他航空公司大幅增加可运载量，往来中国内地及国际航点之间的直航航班增加，廉价航空公司带来的竞争加剧，而货运业务则因市场的可载货量过剩而特别面对竞争力的问题。

希尔顿： 进一步加码，抛出中国酒店倍增计划



已经在中国市场发展多年的希尔顿准备进一步加码。希尔顿亚太区销售副总裁 Rupert Hallam 近日透露，希尔顿目前在中国市场共有 90 多家酒店，另有 234 家正在筹备中，即数年内，希尔顿在中国市场的酒店数量会翻番。同时，发展策略一直比较保守的希尔顿拟对中国区引入三个新品牌——格芮希尔顿精选酒店、希尔顿嘉诺宾酒店、安泊酒店，覆盖商务、年轻化等不同市场人群。

意大利航空： 中短程航班将采用低成本模式

近日，意大利航空欧洲境内的航班将采用低成本模式，而国际航班将继续采用全服务模式。意航董事会通过了 5 年重整方案。根据方案，意航在意大利和欧洲境内的中短程航班票价将下降，同时还将塞入更多座椅。

意大利航空还计划在意大利和欧洲市场内抽取 (停飞) 20 架单通道飞机。波尔表示：“我们必须在中短程航班上这么做，未来可以为盈利的远程航班业务扩展提供平台。”

维也纳连续八年蝉联全球城市生活质量 排名榜首

奥地利首都维也纳在美世咨询公司 (Mercer) 近日发布的 2017 全球城市生活质量排名中再次位居榜首，这是维也纳连续第八年领跑榜单。榜单前十名中，来自欧洲的城市占据八席，上海和北京则分列第 102 位和 119 位。

作为最宜居的城市，维也纳每年吸引着全球游客纷至沓来。据统计，2016 年在维也纳逗留过夜游客人次高达 14,962,000，比 2015 年增长了 4.4%，创历史新高。2016 年中国游客在维也纳逗留过夜的数量达到 329,000 人次，比 2015 年增长了 15%，中国一跃成为维也纳第 9 大海外客源地。