

会奖/
阿德莱德成为完美(中国)
2017年奖励旅游目的地



p2

报告/
户外游新趋势: 最“野”不过
中青年 最远“野”到南北极点

p3

资讯/
武汉4月4日开通至俄罗斯
圣彼得堡直飞航班

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/20/2017 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



众信旅游与嗨球科技达成战略合作 加深体育旅游领域布局

日前, 由众信旅游足球队与足坛名将孙继海领衔的嗨球科技足球队, 在北京奥体中心进行了一场友好轻松的足球友谊赛。此次比赛也标志着众信旅游与嗨球科技战略合作伙伴关系正式达成。

据了解, 双方将在体育旅游领域强强联合, 在体育观赛旅游产品、体育明星周边体验等领域深入合作, 策划并制造具备独家竞争优势的精品体育旅游产品。与嗨球科技的战略合作, 将进一步丰富众信体育的产品品类, 形成领先的市场优势, 从而加深众信旅游在体育产业布局。

英航: 开辟廉价远程市场 推出 Level 航空公司

据了解, 英国航空母公司国际航空集团 (IAG) 正式推出远程廉航子公司 Level。这是 IAG 集团旗下第 5 个航空公司品牌。

将于 6 月 1 日首航的 Level 航空, 将主要运营欧洲至美洲航点的跨大西洋航线。其首航航线为巴塞罗那至洛杉矶航线, 航班频率为每周两班。6 月 2 日, 将开通巴塞罗那到美国加州奥克兰的航线。蓬迦南航线和布宜诺斯艾利斯航线分别将于 6 月 10 日和 17 日开通。

IAG 表示, Level 航空未来业务可能将扩展至其他欧洲城市。

蚂蜂窝联手微信支付布局境外旅购



3 月 20 日, 中国领先的自由行服务平台蚂蜂窝旅行网与腾讯微信支付联手推出了“微信支付消消乐”, 共同布局境外旅游购物市场。双方发挥线上预定、跨境支付、游记攻略等各自领域的优势, 打造境外旅行者出行前、中、后的全流程无现金化。

这是蚂蜂窝首次在海外门店

的线下尝试, 也是微信支付首次实现“境内领券, 境外核销”的运营模式。

蚂蜂窝旅行网旅游研究中心冯饶表示: “通过蚂蜂窝提供的攻略和旅游消费指南和微信提供的便利支付手段, 旅行者只需要带着手机, 就可以玩遍天下。”

2018 年起加拿大签证将全面采集指纹

据加拿大使馆称, 2018 年起加拿大将全面实施生物采集指纹, 针对来加的所有外国人, 无论申请工作签证还是学习签证, 以及申请短期签证 (比如旅游签证) 者, 包括申请加拿大永久居民, 都要进行生物信息采集, 入境时需提供生物识别信息。为给中国全面实施生物采集提供条件, 加拿大将在中国增设 7 个签证中心, 新的签证中心将设置在南京、武汉、济南、沈阳等地。

与此同时, 签证费用也会增加, 根据加拿大签证中心官方信息, 单人采集费用为 425 元人民币; 两人或以上的家庭为 850 元人民币; 三人或以上的文艺团体为 1275 元人民币。

国家旅游局: 全国电子导游证换发 6 月底前完成

日前, 《关于换发电子导游证等相关事宜的通知》(以下简称《通知》) 已印发, 今年 4 月, 国家旅游局将为各省 (自治区、直辖市) 配发一批示范卡套及空白卡片, 6 月 30 日前, 在全国范围内完成电子导游证换发, 过渡期内电子导游证与 IC 卡导游证并行使用。

而针对导游人员从事领队业务问题, 《通知》指出, 按照国务院简政放权的统一部署和《旅游法》修订精神, 取消领队资格审批。领队实行备案管理制, 旅游主管部门不再对领队从业予以行政审批。

购物资讯

2017年3月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作, 每天为近 80,000 名游客提供服务, 致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 3 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

Bric's 的使命是成为行李箱和旅行包行业的领导者, 产品因其时尚的外形、优秀的功能性以及物超所值的价格而广为人知。

邦德街 Fenwick 百货公司因其周到的服务, 成为备受追逐时尚的伦敦人热爱的世界级百货公司。

Pasquale Bruni 是意大利的高端珠宝品牌, 打造的顶级珠宝产品在传递情感、灵魂和爱的同时兼具一丝感性从而颇具辨识度。

1898 年创立于伦敦最好的衬衫制造之家杰明街 (Jermyn Street), 品牌致力于为当代职场人士制造精美衬衫、西装和配饰。

感谢您的阅读!

点击阅读本期资讯

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



阿德莱德 成为完美(中国)2017年奖励旅游目的地



南澳大利亚旅游局执行总裁罗尼先生发表讲话

在阿德莱德会展局、南澳大利亚旅游局和澳大利亚旅游局的共同努力下，阿德莱德最终成为完美(中国)2017年澳大利亚研讨会的举办目的地之一。约3,000名完美销售精英将于2017年6月下旬造访南澳大利亚的精品首府城市阿德莱德。

完美(中国)公司作为第一个来到阿德莱德的直销公司团将开启先锋。通过这次旅行，完美中国的销售精英们将有机会体验南澳独特的野生动物与自然风光，感受南澳人民的友好与热情，引导更多的中国奖励团选择阿德莱德作为目的地。与此同时，这也是阿德莱德市首次接待人

数超过1,000人的商务会奖旅行团。

阿德莱德当地对本次活动的支持力度巨大，当地政府以及供应商将共同协力以确保此次完美中国的阿德莱德之旅顺利进行。量身定制的行程融合当地的野生动物，自然风光，美食和美酒，独具南澳魅力。而广州直达阿德莱德的国际航班则为这个团成行提供了充足的运力。

南澳大利亚旅游局执行总裁罗尼先生(Rodney Harrex)说到：“南澳大利亚的精品首府城市阿德莱德，是一个友好，现代和活力四射的地方。阿德莱德长期位列世界最宜居城市前茅。南澳大利亚还荣登自由行客人宝典、旅游业

界的风向标《孤独星球》评选的“2017十大最佳旅行地区”榜单第五，是澳大利亚境内唯一榜上有名的地区。

罗尼先生进一步表示：“到访南澳的游客可以在阿德莱德山亲手抱考拉，可以在奔富玛吉尔酒庄品尝奔富美酒，也可以在南半球最大的生鲜市场阿德莱德中央市场品尝各种当地美食。通过此行，一定能够满足完美中国代表团对澳大利亚的所有想象。”

截至2016年12月，中国首次成为南澳的第三大国际客源国，为南澳带来45000到访次数，同比增长41%。同时，在南澳的过夜数达到了9,867，总计消费达到971,000,000澳币。



图为新闻发布会现场

此次，阿德莱德获得被完美(中国)这样的知名企业选择作为举办奖励旅行目的地的殊荣，已经向会展行业表明，阿德莱德对于激励团体(小至大型企业)是一个新兴且令人兴奋的选择。来到这里，您将体验到真正纯正质朴的澳式生活。

AIR CANADA

加拿大航空特惠精选

往返低至1700元起

[了解详情](#)

川航申请新增两条成都飞美国航线

中国民航局发布的公示信息显示，川航申请自今年10月起新开两条成都至美国航线，一条是成都—深圳—纽约往返客运航线，一条是成都—郑州—洛杉矶往返客运航线。

去年，川航先后开通了成都经停杭州、济南至洛杉矶的两条美国航线。若加上这两条新申请航线，川航成都至美国航线达四条，班期每周共达往返各9班。这为成都旅客带来更多出行选择，也将进一步推动成都与美国之间的交流往来更加密切。

做途格精选酒店首度亮相中国 开拓品牌亚洲版图

万豪国际酒店集团旗下的做途格精选酒店于近日宣布全球第118间做途格精选酒店三亚山海天大酒店，做途格精选正式开幕，标志着品牌首度进驻中国。秉承全然·无双的独立酒店品牌愿景，以及对设计和工艺的共识，三亚山海天大酒店，做途格精选的开业对品牌来说是一个里程碑，代表着做途格精选酒店作为同类型品牌中发展突出的一员，再度扩大其领先优势。依照于未来五年内达到200间酒店的计划，做途格精选酒店将于亚太区扩展版图，分别在印度尼西亚、马来西亚、韩国、中国及菲律宾开设新酒店。

户外游新趋势： 最“野”不过中青年 最远“野”到南北极点



随着天气转暖，越来越多的用户选择走出家门，去户外游玩踏青，感受大自然的魔力。事实上，在国民消费水平不断提高、旅游市场蓬勃发展以及近年体育运动全民盛行的背景下，旅游与运动相交集的户外游市场，正面临前所未有的机遇。

3月20日，途牛旅游网对外发布的《2016-2017年度“撒野”报告》显示，最“野”不过中青年，出游人次占比超过76%，游客最远“野”到南北极。

户外游迎来重大利好 更多人爱“撒野”

2016年12月22日，国家旅游局、国家体育总局发布关于大力发展体育旅游的指导意见，提出到2020年建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地、100个国家级体育旅游示范基地，体育旅游总人数达到10亿人次，体育旅游总消费规模突破万亿元，将重点发展冰雪运动旅游、山地户外旅游、水上运动旅游等新产品和新业态。这对于户外旅游而言形成了重大利好。

报告显示，过去一年，途牛服务的户外游客户人次持续提升，产品满意度始终保持在98%左右。从出游方向上看，客户主要选择国内户外游产品，其中“青海湖+茶卡盐湖+祁连+门源漫步行摄4日游”、“哈尔滨-东升雪谷-雪乡户外穿越体验3日游”、“丽江-香格里拉-梅里雪山-雨崩6天5晚户外徒步深度游”是最受欢迎的三个产品，尤其从当前青海湖户外游整体市场来看，途牛户外游居行业领先地位。

最“野”不过中青年 客源地北京领跑



玩户外的游客都是哪类人群？报告显示，按照客户年龄层划分，过去一年，20-30岁人群是户外游主要客群，占户外游总人次的40%；31-40岁的客户紧随其后，占比36%，这表明中青年是户外游出行主力军，41-50岁的客户占比14%，由于户外游对体力、财力有一定要求，因此，50岁以上的年长人群和20岁以下的年轻群体，占比较少，分别为6%、4%。

一般的观点是，户外游多包含户外运动项目等，对体能有一定要求，男性具有先天优势，且更具探险精神，男性客户占比理所当然要更高。不过，途牛旅游网监测数据显示，依据性别划分，女性客户更爱户外游，所占比例高于男性客户30个百分点。具体而言，户外游市场，男性客户占比35%，女性客户占比65%，呈巾帼不让须眉之势。事实上，2016年通过途牛南北极产品最短时间到达北极点、南极点的正是一位女性客户。

户外游客户主要来自哪里？报告显示，户外游客源地前十名分别为北京、广东、浙江、上海、四川、辽宁、江苏、福建、陕西、重庆。客源地多集中在经济较发达的区域。

国内四川、出境尼泊尔最热 用户难抵徒步、滑雪诱惑

报告显示，过去一年，四川、青海、西藏、新疆、甘肃、东北、江西是户外游客户最爱的国内热门目的地。我国中西部自然环境优美、地貌丰富，对户外游爱好者有致命的吸引力。受2022年冬奥会带动，东北三省、河北由于拥有较多的滑雪资源，成为户外游滑雪爱好者的热门目的地。

出境方向，尼泊尔、马来西亚、日本、瑞士、巴厘岛、泰国、斯里兰卡等目的地受到户外游客户青睐。



在户外游项目中，徒步、登山、露营、滑雪、摄影持续热门。其中，徒步类目凭借45%的出游人次占比最为火爆，而滑雪类目则在冬季尤其受到欢迎。此外，潜水、滑翔伞等小众活动参与者显著增加。基于途牛户外游全品类覆盖的优势，拥有不同爱好的客户，都可以在平台上找到合适的解决方案。

极地探险受宠 最远“野”到南北极点

除了常规户外游项目，途牛在极地探险品类上也正加快布局，已覆盖南极大陆、南极点、北极圈、北极点等极地探险项目，可以满足极地探险爱好者的需求。

2016年7月20日，近120名中国探险者乘坐核动力破冰船——“50年胜利号”前往北极点。北极点包船项目的成功，带动了途牛南极点、南极圈、北极圈一系列极地旅游产品的升温。2016年11月15日，途牛“2016年远征南极点14日游”产品发团，63万元的价格刷新了途牛客单价纪录。与此同时，中高端客户对南北极项目的消费潜力持续攀升。截至目前，2017年6月“北京-莫斯科-北极点14日游”第一单已经签约。与此同时，2017年12月1日出发的圣诞团期“世界南端的极致探险-南极点徒步+文森峰攀登27日游”产品，客单价超过64万元，也已在1月11日迎来首位下单客户。

报告显示，极地探险客户中，33%来自华东，其次，华北占比31%，华南占比16%；出游人群构成中，单人出游占比17%，与朋友一起出游占比12%，家庭出游占比35%，团队出游占比36%。

预测：客群将日益扩大，产品难度将分级

随着收入水平的增加与带薪休假制度的完善，在政策推动利好之下，报告预计，消费者对户外游的需求将进一步加大。

当前户外领域徒步、登山是大众户外旅游的热点，报告预计，伴随着消费升级，滑雪、骑行、滑翔伞、极地探险等更小众的领域将越来越受到广大户外游客户的青睐。与此同时，线路产品难度将出现分级，户外游参与者也将越玩越专业。

此外，随着互联网、移动互联网的高速发展，户外游产品将更加标准化、结构化，也更容易获取，逐渐打破熟人经济、小圈子的局限，最终成为人人触手可及的标准化、体验式旅游产品，并日益成为大众消费品。

TripAdvisor 优化数据 推 Facebook 聊天机器人

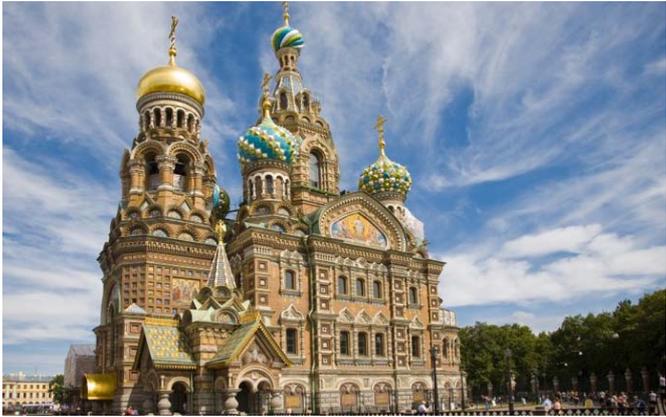
TripAdvisor 在 Facebook Messenger 上试水聊天机器人功能，为旅客推出目的地工具。该工具与最近几个月进入这一市场的其他企业类似，但 TripAdvisor 的优势在于它背后有强大的内容数据库做支撑。

TripAdvisor 结合人工智能、用户生成的内容和消息功能，在 Facebook Messenger 上推出了一个聊天机器人，提供餐厅、景点、酒店和航班的相关建议。TripAdvisor 在 Facebook Messenger 的聊天机器人内做出推荐，而预订则在 TripAdvisor.com 进行。

上海迪士尼推无限次入园春季畅游季卡

上海迪士尼度假区明天将发售全新的上海迪士尼乐园春季畅游季卡。在园区内，同一游客持一张畅游季卡可在3月18日至7月16日期间多次入园游玩。畅游季卡将提供三种类别，分别是适用于周一至周五（不包括国定节假日）的“平日卡”，适用于所有日期（除4月30日外）的“无限卡”，以及适用于所有周日（除4月30日外）的“周日卡”。同时，持有当前季卡的游客在续卡时可享受特别优惠。儿童、老年人和残障游客的特别优惠也将适用于畅游季卡。

武汉4月4日开通至俄罗斯圣彼得堡直飞航班



在旅游推介会“寻梦喀秋莎亲历俄罗斯”上，俄罗斯艾菲国际航空公司表示将从今年4月4日开始，开通武汉至圣彼得堡直飞航班，乘客还可以免签入境。

以往湖北游客前往俄罗斯，只能从北京、上海、广州等地中转，耗费在路途上的时间往往需要15个小时甚至更多。直飞航线开通后，省去了中转和经停等环节，从武汉前往俄罗斯的第二首都圣彼得堡只需8小时50分，大大节省了乘客的时间成本。

意大利航空董事会批准2017-2021年业务计划

近日，意大利航空董事会批准了公司的业务扭转计划，包括为实现公司稳定和确保长期发展而在整个企业内实施的一系列激进和必要举措。

在股东为此项计划出资之前，尚有待公司与工会就最新集体劳资协议以及员工配置相关举措达成一致。

意大利航空表示，在2019年前的这三年里将削减成本10亿欧元，同时还将削减运营成本和人力。在这前三年里，意大利航空还将增收30%，从29亿欧元增至37亿欧元。

迪拜零售业重启扩张模式，新增25%营业面积

在经历了较为平静的两年之后，迪拜零售业重启扩张模式，计划在未来三年新增80万平方米零售区域，新建全新购物商城或在已建地点扩展。此次推动力来自于迪拜大师级开发商把零售作为他们如今建筑模式混合发展的重要一环。80万平方米代表着在现有320万平方米的基础上增加25%的面积。

事实上，大量的新增面积会在相当程度上促进零售业的发展，例如迪拜购物中心的扩展、位于朱美拉棕榈岛的棕榈岛购物中心，以及在投标阶段的德伊勒岛购物中心。

海航海外并购绘制新版图：飞机联通世界 酒店遍布全球

近日，海航集团宣布完成对希尔顿、Park Hotels & Resorts (“Park”)和Hilton Grand Vacations (“HGV”)三家公司的战略投资，海航将分别持有这三家上市公司25%的股权。

希尔顿作为享誉世界的酒店品牌，也是全球最大的酒店管理集团之一。海航此次成功收购是国际产能合作的一种体现，既是合作共赢，也是文化交融，更是中国企业拓展全球布局的成功实践。

投资巴西蓝色航空，组建非洲加纳航空，收购瑞士机场地面服务商Swissport……海航全球布局的脚步从未停歇，“飞机联通世界，酒店遍布全球”的愿景渐渐成真。

穷游网启动“负责任的旅行”年度公益行动

近日，穷游网正式启动2017“负责任的旅行”年度公益行动。系列沙龙第一期——“非洲的美与殇”打响行动首炮，邀请世界自然基金会(WWF)森林项目组和国际野生动物贸易研究组织(TRAFFIC)多位环保专家在北京开讲，与现场300位穷游用户分享交流。

据悉，“负责任的旅行”行动将通过纸质指南和系列线下活动将环保理念落地。穷游与TRAFFIC以及WWF森林项目组将整合双方优势信息，共同制作“负责任的旅行”专题锦囊和纸质手册，为行动设定统一的行为标准、提供翔实的指导。

雅高：2016年平均每36小时开一家新酒店

雅高依据其坚持有机持续增长+收购的发展策略，在2016年新开酒店230家，收购120家，这速度相当于在过去一年，雅高每36小时就会开一家新酒店。

2016年，雅高酒店集团共计签下300家酒店，共5万间客房。未来还有920家酒店的17.2万间客房正在筹备。

雅高首席发展官Gaurav Bhushan提到，“2016年是雅高酒店集团发展创纪录的一年。雅高的目标是进一步打实集团在全球豪华、生活方式、度假村和私人租赁等酒店细分市场的领导地位。而2017年，雅高将进行一些标志性酒店的建设工作。”

卡尔森瑞德酒店集团2016年收入达72亿美元



卡尔森瑞德酒店集团近日公布了公司2016年业绩，公司2016年在全球开业了77家酒店，签署了122个新物业，目前卡尔森瑞德酒店集团全球投资组合包括1,143家酒店和180,250间客房，在开发酒店达303家，共计50,000间客房。集团2016年收入为72亿美元，与2015年持平。

卡尔森瑞德酒店集团亚太区总裁Thorsten Kirschke在一份声明中表示：“亚太地区仍然是世界上最有前景和充满活力的增长地区之一，在类似的基础上的基本酒店业绩取得了8%的GOP增长。我们将继续努力实现我们的目标，即到2020年在亚太地区组建200家酒店。”

香港成为外国人旅行首选亚洲城市

英国媒体有报道称，香港地处中国内地、日本和东南亚之间，独特的地理位置使之成为一个全球旅行中心，此外，这里的金融机构密度位居全球前列，吸引了来自世界各地的商务旅行者。

尽管这里生活便利但成本高昂，但爱好美食的游客仍然要到这里吃一顿丰盛的大餐。这里独特的文化氛围以及艺术市场的蓬勃发展，同样吸引着各国游客的到来。