



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/22/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

你又不是超人, 哪有空,记住所有 注册名密码啊?

SO EASY

一次简单注册 享受多门课程

中国旅业在线培训学院
立刻加入开启学习之旅

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

海南航空开通 成都-洛杉矶航线

3月15日,海南航空正式开通成都-洛杉矶的直飞航线。首航航班HU469于北京时间21:15由成都双流国际机场起飞,并将于当地时间20:00飞抵洛杉矶国际机场。这是我国西南地区第一条直飞洛杉矶的航线。

当天下午,海南航空在成都空港大酒店举办了盛大的开航仪式。海南航空总裁孙剑锋先生表示:“成都是我国西南的名片,成都-洛杉矶作为海航的第11条北美航线,我们将架起“中西”至“美西”经贸文化交流的桥梁,也将进一步完善成都的国际航线网络,助力成都国际枢纽建设。”

Airbnb 推出中文名称: 爱彼迎 全新旅行平台落地上海



3月22日,Airbnb联合创始人、首席执行官兼首席社区官Brian Chesky宣布了Airbnb的全新中文品牌名称,并宣布将全新旅行平台(Trips)和“体验”(Experiences)产品推广到中国市场。Brian还宣布了Airbnb面向中国市场的一系列新计划,致

力于为中国旅行者提供更多服务,尤其是寻求全新旅行方式的“千禧一代”。据了解,Airbnb在全球已遍布190多个国家,拥有300多万个房源,Airbnb未来还将继续扩大其全球网络,为更多用户提供服务。

任逍遥成立15周年 战略升级再次启航



3月21日,任逍遥成立15周年新闻发布会在北京举行。此次会议宣告了任逍遥战略升级再次启航。会上除发布“消费升级,打造品质生活”企业战略外,任逍遥也将在2017年在跨界合作上尝试新的发展,例如与美国麒麟地产达成战略合作,共同打造的美国奥兰多海外置业项目、与日韩癌症预防项目合作等,以后也会尝试与体育、做自由行的机构、目的地市场等合作。

中国护照入境加拿大 快速通道开启

近日,加拿大公共安全和应急部部长葛代尔(Ralph Goodale)宣布,从2017年3月20日开始,在渥太华的卡地亚机场(Macdonald-Cartier)将率先推出自动通关机(Primary Inspection Kiosks)。之后,将在今年进一步推广到多伦多、温哥华等加拿大其它城市的国际机场。

对于包括中国旅客在内的国际旅客来说,这款自动通关机的使用非常便利,在CanBorder - eDeclaration移动申报APP这款手机软件的配合下,通过网上提交申报并生成二维码后,就能直接完成扫描护照和照相步骤,快速入关。

ONTARIO CANADA 加拿大安大略省旅游局

2017年加拿大安大略省 国家公园免费开放

为了庆祝加拿大建国150周年,2017年加拿大的国家公园、海洋保护区、历史遗迹,全部免费对游客开放!

[点击查看全文](#)

景点介绍

- 渥太华枫糖季甜蜜来袭 >>
- 尼亚加拉瀑布游轮之旅 >>
- 水雾勇者(WildPlay)瀑布水雾索道 >>
- 加拿大建国150周年多伦多特别活动 & 年度节庆集锦 >>

加拿大安大略省旅游局电子期刊 [详细探索 >](#)

AIR CANADA

加拿大航空 特惠精选

往返低至1700元起

[了解详情](#)

希尔顿酒店集团： 打造健康严谨的最佳会议范例

“我 2014 加入的时候在 27 个城市有 40 家酒店，到去年底已经在 55 个城市有 95 个酒店；今年 4 月会发展到 100 个酒店！”结束了一天的希尔顿全球酒店集团（以下简称希尔顿）年度巡演后，朱睿民脸上没有一丝倦意，兴奋地对记者说道。

据了解，2017 年的希尔顿集团酒店巡演，有很多海外酒店一同前来，包括美国西海岸的、欧洲的、英国的、澳新的，整个东南亚的等等。就今年而言，几个新亮点颇受业界关注。

拆分后 各业务板块发挥更大价值

众所周知，希尔顿在全球有三大业务板块，而早在 2016 年 2 月，以酒店运营商面临的竞争加剧、提高股东价值为由，希尔顿方面确认了将旗下部分酒店不动产拆分并重组为不动产投资信托公司 Park Hotels & Resorts，而分时度假业务也被拆分为 Hilton Grand Vacations。据悉，希尔顿拆分住宿酒店和分时业务的同时，创建了三个独立的上市公司。此前据行业专家预测，这个动作可能将使希尔顿升值 25%。

希尔顿酒店品牌多样化

至此，细心者不难发现，希尔顿酒店的品牌也越发多样化。目前希尔顿在中国区有六个品牌，包括康莱德酒店及度假村，华尔道夫酒店及度假村、希尔顿酒店及度假村、希尔顿逸林酒店及度假村、希尔顿欢朋酒店以及希尔顿花园酒店。希尔顿欢朋酒店目前是由铂涛在运营。

旗下品牌及其忠诚度计划的全面升级

不久前有媒体报道，希尔顿已着手旗下品牌及其忠诚度计划的全面升级，升级工作首先是对品牌名称进行革新。希尔顿酒店集团的英文将略去 Worldwide，简化为 Hilton。现有的希尔顿荣誉客会称将从以前的 HHonors 改为 Hilton Honors。

希尔顿专注于为所有宾客持续革新，带来美好体验。希尔顿宣布的更为灵活的积分共享、积分加付款兑换以及与其他行业的首次合作都展示了其对宾客的承诺。

希尔顿最近在全球推出的几项 Membership 服务颇受好评。介绍一下四大亮点：

可更灵活地使用希尔顿荣誉客会积分：

积分加付款

希尔顿荣誉客会可用积分兑换或者积分加付款的灵活组合兑换酒店入住。会员可使用希尔顿全新的积分加付款滑动条灵活选择兑换相应入住的积分数量。这也意味着，会员可随时更快地使用其积分，没有积分禁用日期。

增值福利：积分共享

从四月开始，希尔顿荣誉客会会员可最多与他们的十位亲朋好友会员共同免费分享积分。在酒店行业，积分共享往往有多种限制，这一开创先例的新举措意味着最多十一位会员可共同分享账户中的积分，无论是家庭旅行、朋友聚会及其他出行，会员均可共享积分，兑换上佳位置的酒店入住。

钻石会员的新福利

不管是家庭有宝贝诞生、重返校园学习或是从事新工作，希尔顿荣誉客会的最忠诚会员——钻石会员可能会因为种种原因减少旅行从而无法保留该等级。三月推出的新福利让符合相关条件的钻石会员无论何种原因均可延长一年的钻石会籍会员资格。此项福利在所有的酒店会员计划中为首举。

更有效地使用积分：在亚马逊使用积分购物

从 2017 年年中开始，希尔顿荣誉客会会员可使用他们的积分在亚马逊进行购物。

健康严谨的最佳会议范例

本月，希尔顿刚宣布的有关会议方面的改变。希尔顿提倡“带着目的去会晤”（Meet With



图为希尔顿大中华及蒙古区销售副总裁朱睿民

Purpose)。该项目已成为更谨慎和负责任的最佳会议范例。从食物、健康、会议等三个方面让与会嘉宾能够更精力充沛，更高效地进行会议，也致力于让每一次的会晤变得更加环保。比如，我们主张“无纸化”会议，参会宾客可以采取户外开会的形式，达到资源环保的目的；参会嘉宾还可以参与本地区域的健身活动，比如高尔夫或者在指导下进行跑步或者高尔夫，让身体得到锻炼。同时，我们也不会再在会议室内放置瓶装水，而咖啡胶囊、房间肥皂都可以循环使用。此外，在食物方面，我们会提供平衡的菜单选择，提供包括本地的季节性新鲜食材，让参会嘉宾吃的更加健康。

另外，我们还可以给予额外的一些福利，比如在预订会议的同时，我们可以提供一些积分，而这些积分也是可以累积的。

希尔顿在 2015 年推出的 Meet With Purpose 项目已成为更谨慎和负责任的最佳会议范例。朱睿民表示“这都是我们希望把会晤变得不一样的举措。让会议变得更健康，更环保，目前所有亚太区的酒店都在实施。”

澳洲移民局公布签证受理时间调整

近日，澳洲移民局首次在官网上公布了全球范围内签证和公民申请的审理时间表，给出了各类签证 75% 和 90% 的申请审理所需的时间。这是澳洲移民局第一次公布此类数据表格，他们表示之后还将每月更新一次。

根据澳洲移民局最新公布的各类签证的受理时间表显示，旅游签证(600)75% 的申请会在 20 天内完成审批，90% 的申请会在 30 天内完成审批，而不再是过去的 5-10 个工作日。所以计划前往澳洲旅游时务必预留足够的签证受理时间。

美国与英国纷纷颁布电子设备禁令

日前，美国对中东、北非 8 个国家的 10 个机场直飞美国的非美国航空公司航班实施禁止携带大型电子产品登机的禁令。美国政府官员表示，炸弹可能会被隐藏在一系列电子设备里。而就在美国颁布此禁令后，英国政府也宣布了一项针对飞机乘客在放置机舱行李中携带笔记本等电子设备的禁令，这项禁令所针对的是从土耳其、黎巴嫩、约旦、埃及、突尼斯和沙特阿拉伯直飞英国的特定客运航班。

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF ECONOMY

EMIRATES HOST
TOURISM & HOSPITALITY DEVELOPMENT PROGRAMME

visitUAE

UAE Travel Specialist
阿联酋旅游专家

立刻学习

Seven Emirates One Destination
七个酋长国 一个目的地

榜单

蚂蜂窝定义90后为“浪一代” 青年人旅游方式新解读



近日，中国领先的自由行服务平台蚂蜂窝旅行网发布了《“浪一代”：90后旅行方式研究报告 2017》，基于自由行平台大数据及在线抽样调查数据，以旅行为切入口，深入观察了18-27岁年轻人的独特生活方式与生活态度，并总结了10条关于90后的旅行行为特征。

报告创造性地将90后称为“浪一代”，以更宏观、更多元、更有趣的观察角度，诠释了90后一代的生动群像。“浪”被视为一个中性词，用来形容90后群体鲜明的个性表达，对自由的坚定追求，以及对享乐主义的推崇等特点。报告指出，“自由”是这一代人信奉的最高标准，“浪”是他们的生活态度与精神信仰。

作为中国旅行者的全球旅游消费指南，蚂蜂窝在报告中分析了90后的旅游消费偏好与行为特征。蚂蜂窝旅游研究中心负责人冯饶指出，90后的上述特征对消费市场意义重大。

“对于旅游市场来说，90后正在创造一种全新的旅游生态，自由行时代的全面到来与90后消费行为密切相关。”冯饶认为，随着90后成为消费市场的主力军，他们的消费观念与行为将深刻影响商业社会的走向，也将成为商业模式发展与创新的推动力。

60%的90后每月有储蓄，旅游花费自己承担



90后比人们想象中更加经济独立。报告显示，虽踏入职场不久，但60%的90后每月都有储蓄，仅8%需要向父母寻求经济支持。28%的90后挣多少花多少，但他们并不认为当“月光族”是一件值得感到羞耻的事。

另一方面，90后平均税后月收入为4891元，但每年平均花费11810元在旅行上。69%的90后表示自己会承担全部的旅游花费。

90后更擅长精打细算，一边现场血拼，一边上网比价

与人们对90后“挥霍浪费”的普遍印象不同，90后实则是更为精明的消费者。数据显示，73%的90后会在出国前提前列好购物清单，力图让这场旅行值回票价。甚至有36%的90后会一边现场血拼，一边利用国内电商平台比价，精打细算到极致。

90后的消费态度是“不求最贵，但求最好”

在挑选住宿时，90后最重视的要素依次为“地理位置、性价比、口碑”，挑选餐厅时，则最看重“口碑、人均消费水平、菜系”。

由此可以看出，90后对于口碑评价与服务质量最为重视，力图获得更好的旅行体验及更高的性价比，也体现出“浪一代”对品质与快乐的追求。

“近年体验式旅游的大规模兴起，与年轻人对生活品质的更高追求息息相关。这也是宏观经济下消费升级的重要体现。”冯饶分析称，90后虽在消费力上尚不及80后，但对产品的要求却更高，他们不仅重视高品质、高性价比，更需要个性化、差异化，这对各行各业从业者都提出了更高的要求。

75%的90后对旅行次数不满意，要么没钱，要么没假

90后的心理期待是一年能旅行3次，但报告数据显示，因为没钱和没假，他们实际仅平均出行1.6次。

曾有相关研究表明，90后在选择工作时，除了薪资待遇，更关注公司“软福利”，如带薪年假、生活补贴等。

这也让许多90后在职场中被贴上“爱偷懒”、“不敬业”的标签。但

在更多90后看来，拥有私人生活是重要且应当的，工作不应是生活的全部。

45%的90后最想和爱人一同旅行，希望独自旅行的只占9%

报告显示，“更愿意一个人旅行”或许是社会对90后的误解。调查表明，大多数90后仍然希望与亲近的人一同旅行，喜欢独自旅行的仅占9%。其中，45%的90后最想和爱人一起去旅行，其次是朋友及父母。

57%的90后会认真发送精致的朋友圈，且十分在意点赞数量

90后的社交习惯与心理，在旅行场景中能得到充分体现。57%的90后会精修图片，字斟句酌，以相当认真的态度发送每一条朋友圈。13%的人甚至会用自拍、美食、美景人工“刷屏”。

与此同时，56%的90后表示会在意获得的点赞数量，他们将“赞”视为朋友对自己的认可，从而获得心理满足感。

90后喜欢有准备的旅行，过半会提前阅读相关攻略或书籍



报告显示，56%的90后会在出发前阅读攻略或游记，仅有5%会真的毫无准备地“说走就走”。

在了解当地文化方面，90后的方式则多种多样，包括阅读相关书籍、看相关影视剧、与当地人深度交流、学习当地语言等。

35%的90后有成为自由职业者的想法，比起薪资更渴望自由

以年轻为资本，90后为了增加旅行机会想出了各种各样的解决方案。39%的90后表示考虑过以做义工到外地旅行，35%曾有“辞掉工作，成为自由职业者”的想法。

该数据表明，不找工作，不买房车，不办婚宴，是90后反对传统观念的若干体现。“旅婚”、“打工旅行”等被传统视为“不务正业”的生活方式，在90后看来反而是先锋新锐的代表。

据媒体报道，新西兰面向中国18至30岁年轻人开放打工度假签证，近年来愈发火爆，2016年的1000个名额更是在放出后两小时内被一抢而空。

42%的90后曾为了一场演唱会或影视剧而开启旅行

报告显示，旅行对于90后来说已愈发常态化，越来越多的90后将旅行视为生活中稀松平常的一部分，旅行已不是一个重大而隆重的决定。

因此，90后在旅行动机上更加任性，偶像的演唱会、影视剧、综艺节目、热门赛事等，都能成为一场旅行的动因。其中，实地探访热门影视剧的取景地成为90后潮流，例如《情书》的取景地北海道，《干与干寻》的取景地斯里兰卡等。



比起都市物欲，90后更偏爱自然人文，中国西部最受关注

大数据显示，最受90后喜爱的境内目的地在中国西部，如西藏的拉萨、林芝，云南的丽江、大理，四川的成都、稻城亚丁，青海与新疆等。与北上广深等大都市相比，90后更偏爱拥有自然风光与特色文化的地区。

境外目的地中，日本成为90后最想去的国家。动漫、日剧、饮食等流行元素深刻影响着在国际多元文化环境下成长起来的90后。欧洲国家位列其次，包括英国、法国、瑞士等。

飞猪出境超市上线境外流量包 出境游上网更简单

阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪近日与中国联通完成技术对接，消费者可以在飞猪出境超市里进行联通境外流量包的充值，境外旅游上网不用再租赁Wifi，也不用更换电话卡，广大消费者的出境游将变得更简单。

据了解，飞猪出境超市目前上线的联通流量包，适用于全国范围内的联通用户，在购买的时段内，可在香港、澳门、台湾、日本、韩国、美国6个国家和地区无限量使用流量。据飞猪透露，中国移动的境外流量包也将在近期接入，届时，无论是联通用户还是移动用户，均可享受到更为简单的出境游上网服务。

长沙直航俄罗斯旅游专线4月启航

近日，“俄罗斯艾菲航空开通莫斯科-长沙-莫斯科定期航线新闻发布会”在长沙召开，会上透露，4月6日，艾菲航空“长沙-俄罗斯”旅游航空专线将首航，全程耗时9小时40分钟，以后每逢周四发布一班。

以往长沙市民想去俄罗斯旅游可以通过北京、西安、广州、乌鲁木齐等地转机前往，经过一番舟车劳顿才能踏上俄罗斯。4月6日后，每逢周四，长沙市民即可在家门口直航俄罗斯莫斯科，体验“战斗民族”的风情。

海航欲斥 22 亿美元 拿下曼哈顿最贵地标之一

在继海航 1500 万欧元收购哈恩机场后,本月又有报道称,海航集团正主导一项收购曼哈顿公园大道 245 号 (245 Park Ave.) 大楼的交易,总价值达 22.1 亿美元,为纽约摩天大楼交易中价格最高之一。

这是海航对房地产市场的大笔投资之一。据了解,海航实业人士称,公司将密切关注整体市场发展趋向,在有合适机会的时候继续投资:我们对地产的投资持开放的态度,每个投资项目均经过严格考核评估,以符合公司整体发展策略。海航实业会持续与旗下子公司密切合作,将协同效应最大化,使其成长为国际化的不动产金融产业集团。

凯撒旅游首度上榜 2017 BrandZ 最具价值 中国品牌 100 强

近日,2017 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强年度排名正式出炉,中国领先的出境旅游品牌——凯撒旅游首度上榜,品牌估值为 4.29 亿美元(约 29.6 亿人民币)。目前该榜单上的中国旅游品牌仅 2 家:凯撒旅游及中国国旅。

作为中国旅游市场首屈一指的旅游品牌,凯撒旅游一直在坚守产品和服务的品质上精益求精,在消费者心目中树立了“高端”、“品质”、“专业”等品牌印象。

4 月 16 日起全国铁路实行新列车运行图 增开动车 25.5 对

据中国铁路总公司官方消息称,4 月 16 日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图,较调整前增开动车组列车 25.5 对。运行图调整后,全国铁路开行旅客列车总数达 3615 对。

客流饱满区段出行压力进一步缓解。为更好地满足广大旅客出行需求,铁路部门进一步优化运力资源配置,扩大沪昆高铁、杭深线、南广、贵广、宁蓉、京广等客流饱满线路的运力,增开动车组列车 25.5 对,并安排 37 对现有动车组列车重联或大编组运行。

博马克出任香港瑰丽酒店董事总经理



博马克先生获委任为香港瑰丽酒店董事总经理,该酒店设有 398 间酒店客房及 199 间瑰丽府邸 (Rosewood Residences), 预计于 2018 年开业。博先生将负责筹组及带领酒店团队管理瑰丽品牌这家位于尖沙咀梳士巴利道的奢华酒店。香港瑰丽酒店将位于综合大楼内及占地 27 层,该大楼建筑风格及其耀眼光彩的楼顶灯光效果,务必成为香港维多利亚海港璀璨天际线的另一新地标。

中国成南极游第二大客源国



2007 年是中国开启南极游的旅游元年,中国第一条官方认可的南极游线路成行。到今年,南极游产品正式进入中国市场已经整 10 年了。据国际南极旅游业者协会 (IAATO) 统计,去年,中国已成为登陆南极旅游的第二大客源国,预计今年中国游客人数还会继续增长。

关于中国极地游,不仅游客的数量在增长,游客的年龄层也在逐渐扩大。极地游当前仍为小众旅游形式,由于极地游产品价格偏高,所以 40 岁到 50 岁且消费能力较高的游客是主力军,但近两年,高龄及低龄客户群都在迅速增长。

维珍澳大利亚航空来往墨尔本及香港 航班正式启航

近日,维珍澳大利亚航空宣布来往墨尔本及香港的直航服务正式启航,这也是第一次将国际航班版图扩展至大中华区。

自 2017 年 7 月 5 日起,维珍澳大利亚航空每周将有 5 班航班来往两地,以双走廊式空中巴士 A330-200 客机营运。维珍澳大利亚航空与海航航空和香港航空的结盟,让客户透过香港直达中国内地 13 个目的地;亦让海南航空、香港航空、首都航空及天津航空的客户连接至维珍澳大利亚航空庞大的内陆及横跨塔斯曼网络。

游客数量逼近全国人口 新西兰酒店供不应求

目前每年抵达新西兰的短期游客数量达到 350 万人,相比两年以前增加了 48 万。而新西兰没有足够的酒店来容纳这些新增的游客,这一情况可能会对新西兰的旅游业造成一定程度的负面影响。

“如果我们不能从长期上解决这一问题,就等于为旅游业的增长套上了枷锁。”新西兰最大的旅游运营商之一,Ngai Tahu Tourism 的 CEO Quinton Hall 表示:“因为我们没有足够的住宿空间,即使游客想要来新西兰旅游,他们也找不到地方休息。”

迪拜继续推进轨道交通扩建计划以迎接 2020 年世博会

迪拜道路交通局 (Roads and Transport Authority 以下简称 RTA) 确认开始实行轨道交通扩建计划,迪拜二期有轨电车扩建工程进入设计阶段。二期有轨电车扩建工程是迪拜 2020 轨道交通计划 (Route 2020) 的一部分,计划将在目前迪拜地铁的基础上延长 15 公里建设,以连接迪拜 Al Maktoum 国际机场和迪拜 2020 年世博会场馆。据 Younus 介绍,目前所有工程计划顺利,也取得了一些里程碑式的进展,期待我们可以提前完工。

助您发现更多高端新兴目的地 产品供应商

COTTM-中国领先的出境旅游专业展
100% B2B, 100% 出境游

China Outbound Travel & Tourism Market

COTTM

2017

29 - 31 MARCH

中国出境旅游交易会

3月29日-31日北京全国农业展览馆(新馆)

为何参观：

- ◆ 100% 出境游 — 专注于中国出境旅游行业；
- ◆ 100% B2B — 展会仅对旅游专业人士开放；
- ◆ 来自全球的参展商将为国内买家带来丰富的旅游目的地资源；
- ◆ 诸多首次参展COTTM的境外供应商已与众多中国出境旅游运营商进行了合作；
- ◆ COTTM推出的“COTTM会议”品牌邀请行业大咖演讲和研讨，并组织为观众/买家提供实践操作知识的“目的地推介会议”；
- ◆ “高端/奢华旅行”展区将集中推介高端旅行产品；



谁来参观：

- ◆ 出境旅游运营商
- ◆ 出境旅游组团代理商/代理旅行机构
- ◆ 商务旅行/奖励旅游/公务旅行专门组织机构
- ◆ 跨国公司/国内大型企业（商务及会奖旅游采购）
- ◆ 会议/展览组织公司
- ◆ 政府机构/协会/社团
- ◆ 旅游行业媒体/财经新媒体/大众媒体/传媒&出版集团

如何参观：

我们对未来参观的业内人士分为三类：

- ◆ 业内观众
- ◆ VIP买家
- ◆ 高端/奢华买家

友情提醒：

- ◆ 网上预先注册免费参观，现场注册50元/人
- ◆ VIP买家、高端/奢华买家，请索要邀请码

展位预定：

Sarah

Tel : 021-64396310

Email : shu@tarsus.co.uk

买家邀约：

Crystal

Tel : 021-64395536

Email : cchen@tarsus.co.uk

关注我们的微信公众号 (COTTM_China)，
了解更多其他参观信息，及时掌握COTTM最新动态。
官方网站：www.cottm.cn 或 www.cottm.com

