

栏目/
五一假期出境游预订量增长
近2倍 日本、泰国、菲律宾
最热
p2



报告/
航企一季度运营数据:
海航国际客运量同比
增长115.41%
p3

资讯/
维京游轮进入中国市场
为中国游客量身定制
两条航线
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 04/17/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com

国内多家旅游网站下架 朝鲜旅游产品

近期，国内旅游网站纷纷下架朝鲜游相关产品。在携程、同程旅游、中国国旅、驴妈妈、去哪儿等旅游网站上，搜索“朝鲜”二字，均未能搜索到相关产品。

据多家旅游网站工作人员透露，网站上曾经有朝鲜线路产品，但近期已经下线，具体会在何时恢复尚不清楚。

此外，各大旅游网站并未透露是否有收到过国家旅游局关于暂停提供去朝鲜境外旅游服务通知的情况。

携程获百度等大股东大幅 增持 资本市场持续看好未来 发展

近日，携程旅行网向美国证监会提交了截止 2016 年 12 月 31 日的年度报告。报告显示，携程最大股东百度，以及携程高管梁建章等均大幅增持携程股票。

值得注意的是，携程的发展受到了国内外资本市场的一致看好。今年 2 月，新加坡主权财富基金淡马锡向美国证券交易委员会提交的申请文件显示，淡马锡在去年第四季度大幅增持携程股份。此外，大股东苏格兰独立资产管理公司 Baillie Gifford 增持了携程近 500 万美国存托凭证 (ADS)。在业界看来，Baillie Gifford 继续增持携程，说明以 Baillie Gifford 为首的大股东对携程的未来极其看好。

中国游客蝉联境外消费冠军 金额是美国游客两倍



据联合国世界旅游组织近期发布的报告显示，2016 年中国大陆游客的境外消费总额达到 2610 亿美元，较 2015 年增加 110 亿美元。赴境外旅游的中国大陆游客数量增加 6%，至 1.35 亿人次。这一强势增幅再次让中国稳居全球第一大消费市场的宝座。赴境外旅游的中国大陆游客人数

增加进一步巩固了中国自 2012 年作为全球最大游客来源地的地位。报告显示，美国仍然是全球第二大游客来源地。2016 年美国游客的境外消费增加 8%，达到 1220 亿美元，较 2015 年增加 90 亿美元。排在美国之后的是德国、英国和法国。

俄罗斯旅游持续升温 今年 前两月抵达莫斯科的中国 游客猛增 70%

据了解，俄罗斯莫斯科市政府民族政策、地区间联系和旅游司司长、酒店业管理局局长阿列克谢·季赫年科近日表示：“2016 年抵达莫斯科的中国游客数量增长 22%，2017 年前 2 个月游客数量同比增长 70%。中国游客数量在莫斯科外国游客中居首位。”

他补充说：“统计表明，每两名中国游客中就有一人游览莫斯科，2016 年抵达莫斯科游览的中国游客约为 50 万人。”

2016 年莫斯科的游客总数为 1750 万人，其中 600 万外国游客，最近 5 年游客数量增长了 40%。

你又不是超人， 哪有空，记住所有 注册名密码啊？

SO EASY
一次简单注册 享受多门课程

67,000 旅行社学员 CTOA
China Travel Online Academy
中国旅业在线培训学院

中国旅业在线培训学院 China Travel Online Academy (C.T.O.A) 是由 Travel Link Daily《旅业链接》独家出品，中国目前旅业领先旅业在线培训平台，课程涵盖境外目的地、邮轮、航空等多门中文课程，已累计旅行社学员超过 50,000 名。

无孔不入的技术
能否改变，甚至颠覆
以“服务”为核心的定制游业务

意大利环意国际旅行社
张环女士在同业活动中提出
“技术可以提高效率，
却无法改变旅游服务本质”
的观点，并解密：
“始终如一，保持一颗谦卑的服务之心”
是环意 19 年稳步发展的关键。

环意
意大利跟团地接
Voglia d'Italia Tour

北京服务中心 ☎010-59648686



五一假期出境游预订量增长近2倍 日本、泰国、菲律宾最热



“芳菲歇去何须恨，夏木阴阴正可人。”虽然距五一小长假还有将近半个月，但旅游产品已迎来预订高峰。日前，记者从多家旅行社了解到，五一假期前后出境游线路预订已进入收官阶段，欧美、澳新等热门长线游线路基本告罄，短线如东南亚、日本等预订也已超过七成。有数据统计，五一出境游人次为去年同期的2.8倍，亲子游、邮轮游增长较为显著。出境游方向上仍以日本、东南亚、欧美等为主，出游天数上选择5-7天的游客占比较高。

日本、泰国、菲律宾最火爆

五一出境游最爱去哪玩？有数据显示，日本、泰国、菲律宾、印尼、美国、越南、新加坡、马来西亚、马尔代夫、希腊位列本次节假日热门出境游目的地

榜单前十。



其中，东南亚得益于丰富的海岛度假资源，以及签证免签、中国-东盟旅游合作年等政策利好推动，相关路线格外热门。日本方向，本州、京都、东京城市观光游、冲绳海滨度假、购物游等经典线路基

础上，邮轮游火热更起到锦上添花的作用。短线出境游人次占到五一出境游总人次的六成以上。其中，短线亲子出境游同比增长5倍，表现尤为亮眼。在热门线路选择上，邮轮游、中高端主题线路预订人次增长较快。继春节、清明等假期后，增速继续领跑细分市场，成为全民度假潮流方式。同时，含有世界著名自然遗产、国际名校的线路也格外受欢迎。感受大自然造化的魅力，浸淫于文化的熏陶，不少白领五一选择在旅游中充电、提升自我。

精打细算，小长假出境游价不高

近年来，小长假出游已成为国人生活的标配。五一无需像清明那样特意安排返乡扫墓，通过3+X拼假组合，对多数人而言时间更为充裕，出境游预订出现井喷。据驴妈妈旅游网数据显示，五一小长假多数游客出游天数为5-7天，选择节前3天拼假的约为三成。上海、北京、苏州、广州、杭州、深圳、武汉、常州、南京、合肥位居热门客源地前十。

除了时间相对充裕，性价比高也是五一出游的重要原因。四、五月为每年出游淡季，五一出境游价格与平日并无较大变化。少数经典线路虽有10%增幅，但在旅行社优惠下性价比依然相当可观。比如4月30日出发的“越南芽庄4晚5日半自助游”，含签证目前仅售4069元，每满四人可再立减800元；“日本冲绳4晚5日经典游”5月1日班期出境特卖，仅售4689元；长线如“美国西海岸四城7晚9日游”目前处于甩尾阶段，仅售6499元。此外，对于善于规划行程的游客，特定节点下单同样可享受较高性价比。

新加坡航空及胜安航空与法航-荷航集团 签署代码共享协议

新加坡航空及旗下全资区域子公司胜安航空与法航-荷航集团签署了航班代码共享的谅解备忘录，该协议自2017年4月27日起生效。新协议旨在为旅客在澳大利亚、东南亚和欧洲之间旅行时提供更多的出行选择和无缝连接。

根据该协议，新航将在法国航空公司运营的从巴黎飞往阿伯丁、波尔多、爱丁堡等10个目的地城市的航班上增加“SQ”代码；而法国航空将在新航运营的从新加坡到澳大利亚墨尔本和悉尼的航班上及胜安航空运营的飞往马来西亚和泰国的航班上增加“AF”代码。

全国铁路调整列车运行图 增开多趟旅游专列

自4月16日起，全国铁路将实行新的列车运行图，调整后较调整前增开动车组列车25.5对，至此，全国铁路开行旅客列车总数达3615对，沪昆高铁、杭深线、南广、贵广、宁蓉、京广等客流饱满线路的运力将得到扩大。

此外，不少旅游专列的开通更将大大方便游客出行，此次调图，昆明铁路局增开了5对昆明至富宁的临时动车组、上海铁路局开通上海虹桥至黄山北的列车、北京铁路局还将开行畅游京津冀旅游专列15列等。

航企一季度运营数据： 海航国际客运量同比增长115.41%

近日国内几家航空公司相继公布了2017年1季度的运营数据，其中南航运输旅客量达3028.52万人次，同比增长11.03%；海南航空国际客运量猛增115.41%。截至目前，东航暂时还没有公布1季度运营数据。



南航1季度客运量增长11.03%

2017年1季度南航旅客运输量达到3028.52万人次，同比增长11.03%。其中，国内、国际航线的载客量分别为2589.9万和382.79万人次，同比增长12.09%和9.3%；地区航线载客55.82万人次，同比下降16.48%。

1季度南航平均客座率为82.59%，同比增长2.93个百分点。其中，国内、国际和地区的客座率分别为82.69%、82.78%和73.18%。

3月份南航旅客运输量为1011.14万人次，同比增长10.12%；平均客座率为81.6%，同比增长1.93个百分点。

国航1季度客运量2480.52万人次

2017年1季度国航运输旅客2480.52万人次，同比增长7.6%。其中，国内、国际航线的载客量分别为2039.95万和334万人次，同比增长9.1%和5.4%；地区航线载客106.57万人次，同比下降10.1%。

1季度国航平均客座率为82%，同比增长2.3个百分点。其中，国内、国际和地区的客座率分别为83.6%、80.2%和74.5%。

3月份国航旅客运输量为840.74万人次，同比增长8.2%；平均客座率为81%，同比增长2.5个百分点。

海南航空客运量增幅最大

2017年1季度海航运输旅客1699.63万人次，同比增长49.32%。其中，国内、国际航线的载客量分别为1600.59万和91.92万人次，同比增长47.14%和115.41%；地区航线载客7.13万人次，同比下降8.77%。

1季度海航平均客座率为87.08%，同比微降1.82个百分点。其中，国内、国际和地区的客座率分别为90.59%、74.71%和75.92%。

3月份海航旅客运输量为572.43万人次，同比大涨50.83%；平均客座率为86.3%。

春秋航空客座率保持最高

2017年1季度春秋航空运输旅客415.17万人次，同比增长25.88%。其中，国内、国际航线的载客量分别为301.28万和98.97万人次，同比增长33.74%和10.51%；地区航线载客14.92万人次，同比微降。

1季度春秋航空平均客座率为93.14%，同比微降0.13个百分点。其中，国内、国际和地区的客座率分别为94.78%、90.1%和90.59%。

3月份春秋航空旅客运输量为141.48万人次，同比大涨37.5%；平均客座率为92.24%，同比下降1.68个百分点。

吉祥航空1季度运输旅客391.62万人次

2017年1季度吉祥航空运输旅客391.62万人次，同比增长25.95%。其中，国内、国际航线的载客量分别为339.69万和45.56万人次，同比增长30.9%和4.4%；地区航线载客6.37万人次，同比下降18.27%。

1季度吉祥航空平均客座率为87.88%，同比增长1.37个百分点。其中，国内、国际和地区的客座率分别为88.7%、83.99%和81.33%。

3月份吉祥航空旅客运输量为134.67万人次，同比大涨28.75%；平均客座率为88.09%，同比增长0.49个百分点。

联合货币推在线服务 货币兑换、退税一键完成

近日，联合货币公司联席CEO于清表示，北京联合货币兑换有限公司目前已经支持38种币种的兑换，币种数量比银行多，今年还将有所增加。另外，联合货币也在缩短游客办理业务的时间。

除了货币兑换，联合货币还与欧洲近三十个国家内的几十万家支持退税的商户取得合作，让游客轻松购物，回国在线退税。

现在中国游客出境旅游，或多或少会带着不少卡和现钞，这样不是很安全，今年5月，联合货币与万事达、visa推出电子旅行支票（借记卡），可直接在境外刷卡取现。

韩亚航空与香港航空开展代码共享合作

韩亚航空从2017年4月12日起与香港航空开展代码共享合作，合作航线为仁川至香港航线，旨在为往返香港和非首尔间的乘客提供无缝连接服务。

据悉，韩亚航空仁川至香港航班每日运行3-4个班次，香港每日运行一个航班。OZ721/722航班将在5月9日-6月14日投入最新型A350-900客机，乘客可以在飞机上享受上网及航空漫游服务。通过此次合作，韩亚航空联航网络增至30家航空公司、25个国家、277个航线。

维京游轮进入中国市场 为中国游客量身定制两条航线

据了解，目前维京游轮拥有 62 条内河游轮，3 条海轮。维京游轮于 2016 年推出了第一艘专为中国游客打造的游轮——艾斯特拉号，航线为莱茵河，现在推出了第二艘多瑙河航线的游轮。

维京游轮高级副总裁 Jeff Dash 和维京游轮亚洲运营总监 Thomas Rooch 表示：“除了以上两艘专门为中国游客定制的游轮，以后还将为中国提供更多的游轮。”Thomas Rooch 介绍，针对中国游客的出游习惯，游轮增加了牙刷、拖鞋、浴袍等日用品，并且船上的所有标志牌都是中文指示，在吃的方面 60-70% 是中餐。

中旅总社泰国千人泼水节祈福活动圆满成功



4 月 16 日，正值泰国最重要的节日“泼水节”，中旅总社携手银联国际，在泰国芭提雅富贵黄金屋成功举办了一场盛大的“千人泼水节祈福”活动。此次千人泼水节祈福活动由中旅总社系统内 21 家赴泰游组团社联合推广组客，由泰国中国旅行社负责地接，历时一个月集结众多省市游客 1000 人参加了此次泰国泼水节千人祈福活动。

中旅总社与银联国际的此次合作，也是借助主题活动在泰国目的地市场形成影响力，打造中旅总社和银联国际在出境游市场上清晰的品牌形象，提升品牌影响力。

途家推出交换平台 Va share 定义共享度假新模式

近日，中国最大的住宿分享平台途家宣布推出共享度假新模式，发布了共享度假交换平台 VaShare 及会员度假俱乐部“全球住”。途家控股机构总裁及 VaShare CEO 庄海表示：VaShare 致力于打造共享 2.0 模式，建立基于所有权共享的预付费会员度假服务及交换体系，将改变传统的度假住宿方式，为用户提供更具性价比的度假住宿体验。

云南：22 条旅游市场整治措施 正式开始施行

从 4 月 15 日起，云南整治旅游市场的 22 条新规正式开始实施，新规对旅行社管理、景区景点管理、监管机制等 7 个方面进行“刮骨疗伤”，除了取消了旅游定点购物，并严禁变相安排和诱导购物外，还将严厉打击发布、销售、经营“不合理低价游”产品。打击非法导游，建立健全最有效的措施加强导游人员管理；加强政府监管，将整改纳入旅游市场监管年度综合考评内容之列，从根本上进行严肃整顿。

美航空公司将提高腾座补偿

美联航暴力逐客腾座事件发生后，空运商超售机票的做法受到广泛质疑。不过，航空公司并不打算取消这种惯例，而打算采取新措施应对超员情况。

近日达美航空公司内部文件报道，这家空运企业将大幅提高补偿金额，以鼓励乘客自愿让出座位。按照新政策，登机口检票员给自愿让座乘客提供补偿金的权限从最高 800 美元增至 2000 美元；主管人员的权限从最高 1350 美元提升至 9950 美元。

金沙城中心为迎接开业五周年展开系列庆祝活动

金沙城中心为庆祝其开业五周年，将在 2017 年 4 月 10 日至 5 月 7 日期间为访客及酒店宾客推出多个志庆活动。而第一场纪念庆典已于 4 月 10 日在金沙城中心的御桃源举行，为其五周年的庆祝活动系列拉开帷幕。

五周年志庆活动期间，前往金沙城中心的访客将可于此体验适合全家大小共同参与的世界级娱乐项目以及一系列专属优惠、特别折扣及活动等，包括部份特别为儿童而设的复活节活动。

突尼斯首家四季酒店将于 2017 年 盛大启幕



四季酒店集团携手突尼斯杰出投资集团 Mabrouk，共同宣布突尼斯四季酒店将于 2017 年底隆重开业，而这将会为旅客的突尼斯奢华之行增添浓墨重彩的一笔。

突尼斯四季酒店的客房与套房数量是城中其他酒店所难以企及的，酒店房间多配有室外露台，宾客们可在此远眺地中海的绮丽风光。

突尼斯四季酒店将是突尼斯的第一家四季酒店，也是整个北非地区的第七家四季酒店。此前，已有两家四季酒店入驻摩洛哥，四家四季酒店入驻埃及。

雅诗阁中国获得“中国最佳服务式公寓运营商”殊荣

近日，雅诗阁中国获得“中国酒店星光奖”所颁发的“中国最佳服务式公寓运营商”殊荣，雅诗阁中国区董事总经理陈志商先生荣获了“中国酒店业新领军人物”奖。此外，西安盛捷新城服务公寓获得“中国最佳新开业服务式公寓”奖。

作为中国酒店业的“奥斯卡”，作为业界认知度高备受推崇的平台，雅诗阁将三项大奖揽获，进一步确认了雅诗阁在业内的领导地位。