



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

05/03/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



我国公民团体赴丹麦旅游签证 有望提速



近日丹麦驻华签证官员在成都宣布，丹麦驻华大使馆已启动“优先计划”，中国公民申请团队旅游签证时有望提速。

丹麦驻华签证官、丹麦驻广州总领事馆副总领事延森说：“目前旅游签证的处理时间通常在5天以上，但对于加入计划的旅行社，我们力争在3天内发放签证。”

据丹麦大使馆提供的资料，

今年3月1日丹麦放宽了对中国自由行旅客的签证要求，把中国公民申请签证的难度从三类降低到一类(低移民风险类型)。

在2017年中国—丹麦旅游年的启动仪式上，丹麦旅游局发布了“丹麦地图”手机APP和“丹麦购物指南”。丹麦去年在包括成都在内的5个中国城市新增了签证中心，并将于今年在西安、深圳和福州开办签证中心。

2018 中欧旅游年预热保加利亚

“2018 中欧旅游年：保加利亚旅游业的新机遇”大型论坛上，中国驻保加利亚大使张海舟表示，欧洲是传统旅游产业发达地区，是全球最大的旅游市场，中国是当前发展最快的新兴旅游市场，中欧双方对2018 中欧旅游年充满期待。

张海舟补充说，保方希望抓住中欧旅游年难得机遇，深入挖掘旅游潜力，提升旅游服务水平，扩大旅游市场，吸引更多中国游客。

保加利亚国民议会议员、前旅游部部长安格尔科娃认为，保加利亚拥有接待中国游客的巨大潜力，保方将努力改善签证政策，并研究两国间直航的可能性。

美联航将取消与五家中东航企合作协议

据 Skift 报道，美联航计划5月5日开始，取消与卡塔尔航空、阿联酋航空、迪拜航空、皇家约旦航空、沙特阿拉伯航空等五家中东航空公司的基础合作协议。

协议取消后，乘客将无法购买一程为美联航、一程为上述五家航空公司的联程机票。如果顾客前往的目的地没有直达航班，旅行社会为其预订与美联航合作航空公司的航班供其中转。

另外，美联航并不是美国第一家与中东航空公司取消联程合作方案的航空公司。2015年，达美航空终止了与阿联酋航空的合作。

俄罗斯拟放宽中国游客赴俄签证政策

近日，俄联邦旅游署副署长尼古拉·科罗廖夫在俄罗斯驻华大使馆举行的记者会上称，为吸引中国游客，俄方将放宽中国游客赴俄签证政策，进一步提高服务水平。

副署长说，2016年赴俄中国游客达到138万人次，来华俄罗斯游客超过166万人次。2017年一季度访俄中国客流量同比上涨68%，来华俄罗斯客流量同比上涨98%。

面对上涨幅度如此之大的中国游客，副署长透露，俄方有意将中国免签入境旅游14天的成团人数由5人放宽为3人，逗留天数也会延长。目前该计划还在与中方协商中。

中国游客赴南极游 10年暴增 40倍

有数据显示，造访南极的中国人在过去10年暴增近40倍。随着中国人均收入增加，预计2017年到访南极的中国游客将突破5000人，中国有望成为仅次于美国的南极旅游第二大客源国。

根据国际南极旅游组织协会(IAATO)的统计，2015-2016年度，全球共有超过38000人到南极旅游。其中，中国游客有近4100人，占总游客人数的10.6%。

国家旅游局：“春季行动”第二轮整顿 锁定出境游市场



近日，国家旅游局印发《关于持续深入开展旅游市场秩序整顿“春季行动”的通知》，这是今年全国旅游市场秩序整顿“春季行动”的第二个通知。

第一个“春季行动”通知，国家旅游局联合公安部、工商总局，对丽江等七个地区开展旅游市场秩序重点督查，要求各地选择重点地区重点环节进行重点督查，推动各地强化旅游市场综合监管，夯实“1+3+X”旅游市场治理

机制，从严查处一批违法违规旅游企业。可以说，这是去年10月以来全国旅游市场秩序整顿风暴的延续。经过前面几轮的督查，国家旅游局印发的第二个“春季行动”通知，锁定的重点是“出境游市场”。这是践行“五个同步”要求、整治旅游市场秩序的深化之举，找准了整顿风暴的延续点。那么，为何把出境游作为新一轮全国整顿的重点？

为什么是“出境游”？

在“春季行动”第一轮督查中，国家旅游局按照“全国一盘棋”部署，对旅游市场秩序问题频发的地区、企业、线路、产品进行重点整顿，推动各地深入贯彻全域旅游战略，推动旅游管理体制机制改革向市县基层延伸。比如，丽江作为今年“春季行动”重点督查地区，按照国家旅游局督查组从严整顿的要求，从速祭出史上最严的十大举措。可以说，春季行动“起手式”督查重在建立机制，而“延续招式”重在检验成果，这次检验的领域是出境游市场。

近年来我国公民出境旅游发展迅猛、增长很快。2016年国内旅游人数继2015年首次突破40亿人次后，2016年继续两位数增长，全年超过44.4亿人次。出境游呈现良性发展态势，2016年出境旅游人数将达到1.22亿人次，同比增长4.3%。我国继续保持世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国地位。出境游基数的急剧扩张，市场监管的相对滞后，使出境游成为企业违法违规经营“新热土”，对出境游市场的监管已成为旅游部门“新热点”。

随着中国与其它国家或地区大规模的旅游交往，开始出现一些值得关注的旅游市场秩序问题。如，（1）出境游市场迅速扩张，游客投诉随着市场规模的扩大而不断增加；（2）公民出境旅游发生纠纷时，投诉与维权相对较难，救助难度也更大；（3）出境游的小事件都可能上升为国家外交的大事件；（4）旅行社和导游领队是组织出境游的重要“源头”，在出境游市场秩序维护、游客权益保障中将发挥重要作用。（5）在出境游中，面临现实的协调难、取证难等问题，“管源头”优于“管过程”。

“春季行动”，谁是目标？

从利害关系去分析旅游市场整治的对象，无疑是出境游的组织者，分别有四个——OTA企业、经营出境游的旅行社、导游领队和无资质经营者。也就是，能从出境游市场中“分得一杯羹”的对象，只要是违法违规，就是整治规范的对象。

（1）OTA。要求严查OTA企业涉嫌虚假宣传、经营“不合理低价”出境游产品等问题，勒令下架涉嫌“不合理低价游”产品，对违法违规OTA企业进行约谈曝光，并依法从严惩处。同时组织OTA企业公开诚信经营承诺。这里，对OTA整顿综合了“下架、承诺、约谈、曝光、严惩”等手段。

（2）出境游旅行社。要求严查旅行社合同签订不规范、文明旅游引导重视不够、涉嫌经营“不合理低价”等问题；坚决查处不依法使用《名单表》和伪造倒卖《名单表》的行为。按照《旅游法》规定，出境游旅行社有“双资质”，一个是国内游资质，一个是出境游资质。申请出境游资质，要求首先是国内游旅行社，获得国内游资质两年且无违法违规行为。国家旅游局对出境游旅行社的双资质进行分开处理，把取消出境游资质作为重要监管手段，以此规范出境游市场，也是事中事后监管转型的一个体现。对这两种情况，出境游旅行社违法违规经营“不合理低价游”、经营资质变相“挂靠承包”，一经查实将取消出境游资质。对超范围经营的旅行社，如没有出境游或赴台游资质的旅行社，经营相关领域业务，也将受到严惩。

（3）无资质经营者。旅游市场规模的快速扩张、市场需求与供给不平衡和市场监管不到位，为非法经营者和非法经营行为提供土壤和空间，使“黑社”、“黑车”、“黑导”不断涌现。新的业态和新的经营模式、服务方式的出现，也使非法经营呈现出新的特点。如线上无旅游经营资质企业的招徕、代理和组织旅游活动；其它非旅游企业如保险机构等通过直接组织或发“优惠券”、“奖励券”开展旅游活动。对以及无资质经营出境游业务的，要依法从严查处。

（4）导游领队。按照旅游法的规定，出国团队旅游是必须派领队跟随的。加强出境游中导游领队资质审核，依法查处未取得导游证从事相关业务的行为，查处未依法为出境旅游团队安排导游领队的行为。同时，严厉打击导游领队在出境游中诱导、欺骗游客消费的违法违规行为。

“春季行动”，怎么办？

通知要求督查体现三个全面——（1）督查对象是所有出境游旅行社和经营出境游的OTA企业；（2）督查行为是对旅行社进行全面检查；（3）督查处罚涉及出境游各方面违法行为，包括出境游旅行社经营不合理低价游、变相“挂靠承包”行为，无资质经营出境游业务的，以及导游领队在出境游中的违法违规行为。全国出境游旅行社4000多家，组织全国旅游质监执法力量进行全覆盖检查，是有条件的，也是对出境游的一次大“体检”。

春季行动督查还锁定了“四个一批”的“小目标”，通过全国性督查，要查处一批违法违规经营出境游的旅行社和OTA，曝光一批虚假宣传的OTA，吊销一批违法违规旅行社的经营出境游资质；处罚一批无资质经营出境游业务的旅游企业。

事实上，去年国家旅游局就联合几个主要出境游目的地国家或地区开展合作。比如，中泰成立旅游市场监管合作协调小组，在两国定期轮流召开“中泰旅游市场监管事务级磋商会议”，建立常态化沟通协调机制。去年10月，中国国家旅游局和泰国旅游与体育部在北京联合举办了首届中泰两国旅游市场监管合作协调组会议。去年12月，国家旅游局局长李金早在东京会见日本国土交通省大臣石井啓一，双方签署两国旅游合作备忘录，提出加强旅游市场监管合作，联合整治不合理低价游、强迫游客购物等影响旅游市场秩序的违法违规行为，保障游客的合法权益。

国内六家上市航企公布Q1财报



截至4月29日，国内六家上市航空公司已先后发布了2017年一季度报告。其中国航净利润14.66亿，同比下降39.79%，净利润的下降主要是受油价上涨，航油成本大幅提高，以及投资收益大幅减少影响。

另外五家航空公司财报情况也并不乐观，整体有下降趋势：东方航空净利润28.18亿，同比增长8.3%；南方航空净利润15.5亿，同比下降42.44%；海南航空净利润8.35亿，同比下降42.05%；吉祥航空净利润4.20亿，同比下降7.45%；春秋航空净利润3.03亿，同比下降17.3%。

中国已成为尼泊尔第二大客源国



最新统计显示，2016年赴尼泊尔的中国游客总数达到了10.4万人，约占游客总数的15%。中国已成为尼泊尔第二大客源国。

尼泊尔文化、旅游和航空部提供的数字显示，前往尼泊尔旅游的中国游客数量逐年增长。在过去的2010年至2016年七年中，除2015年四月发生地震，其他几年中国游客的数量大大增加。

尼泊尔文化、旅游和航空部副部长尚卡·普拉萨德·阿迪卡里说，目前尼泊尔在为中国游客提供更多的旅游便利：加德满都至多城市每天都有航班，中国游客赴尼泊尔可免签证费，在加德满都国际机场和边境口岸提供落地签等等。

2017“五一”旅游人数与消费再创历史新高 互联网依赖度提升迅猛

中国旅游研究院 & 携程旅行网大数据联合实验室，对“五一”期间旅游市场情况进行了全面监测，并结合携程超过3亿用户的自由行、跟团游、定制游等数据，发布了《2017“五一”小长假旅游市场报告与人气排行榜》，显示了旅游市场“消费升级”的新特征。报告表示，小长假旅游规模相当于全国总人口的十分之一。

今年“五一”小长假，游客人数和花费再创历史新高，“五一”三天假期，根据国家旅游局数据中心统计及测算数据，我国共接待游客1.34亿人次，同比增长14.4%，实现旅游总收入791亿元人民币，同比增长16.2%。根据携程旅游度假产品的预订数据统计，“五一”期间，我国有来自250个城市的旅游者，网上报名参加各类国内游、出境游产品，到达全球185个省市和地区、930个目的地城市。游客选择最多的产品依次是自由行、跟团游、邮轮、定制游、门票玩乐、目的地导游、主题游等。

从人均消费看，在线度假旅游者“五一”人均花费近3000元，其中国内游人均花费1800多元。携程旅游订单显示，“五一”花费最高的是一个美国游团队，总计团费达到95万元。人均费用最低的花费是预订1元门票。携程针对“五一”推出的“全球旅游三折起”促销吸引了几十万人参与。

国内家庭出游和亲子出游需求旺盛，二三线城市居民的休闲需求增长迅速；出境游方面泰国、东南亚、港澳、美国、欧洲等是“五一”前后热门目的地。越来越多民众拼假把“五一”当长假过，带动周边游、国内跨省游、出境游市场。

2017年“五一”是我国第10个“五一”小长假。从2008年起，“五一”七天长假被三天小长假取代。从携程自由行、跟团游产品的统计看，53%的游客选择3天内的行程，37%选择4到6天；选择6天以上的也有11%。“小长假+带薪休假”成为趋势。不少上班族请假连上周末，完成一个7到9天的长线行程。

除了拼假，错峰也是一大关键词。从出发日期统计看，节前两天出发的游客占了36%。“五一”假期前两天出行的客流最集中，占了54%。为了避开客流高峰、同时享受优惠价格，越来越多的人主动错峰或者淡季出游。

今年“五一”哪些地方的市民旅游最积极？分别为：上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、南京、武汉、重庆、天津、长沙、西安、昆明、厦门、郑州、合肥、太原、青岛、沈阳、贵阳。

相比往年，前十名并没有明显变化，以一线和新一线城市为主，是我国旅游市场的最大客群。但大量二三线以及中西部城市的游客量迅速增长，进入TOP20。这些城市有大量的中产阶层和家庭进入旅游市场，加上他们对手机端消费和在线旅游预订的习惯开始形成，预计未来仍将是旅游市场增长的主力。

哪些城市的市民旅游消费水平最高？

中国旅游研究院、携程旅游专家研究发现，从人均消费看，在线度假旅游者“五一”人均花费近3000元。综合携程的国内游、出境游大数据，报告发布了2016年“五一”人均旅游花费最高的20大城市，依次是：上海、大连、北京、沈阳、杭州、南京、济南、福州、厦门、长春、深圳、武汉、广州、重庆、青岛、昆明、天津、西安、郑州。

上海排名第一，人均花费3990元，北京也以3670元排名第三。不少二三线城市成为“黑马”，比如东北地区的大连、沈阳以3787元、2975元排名第二、第四。杭州、南京也以人均2800多元进入前六。

前20人气景区榜单

今年“五一”，人流将涌向哪些景区呢？根据携程门票的数据，预订量最高的20大收费景区是：上海迪士尼、北京故宫、广州长隆旅游度假区、黄山风景区、张家界、中华恐龙园、东方明珠、秦始皇兵马俑博物馆、九寨沟、杭州宋城景区、泰山风景区、华山、鼓浪屿、深圳欢乐谷、上海环球金融中心、世界之窗、瘦西湖、拙政园、乌镇风景区、普陀山风景区。“五一”期间，全国旅游者在门票上人均消费超过100元。旅游者网上预订折扣门票快速入园，也化解旺季价格带来的出游成本上涨。

出境游排行榜：韩国跌出榜单 东南亚最受中国游客欢迎

相对于不少国内目的地、景区在小长假人潮拥挤，去国外体验异国风情成为不少国人的选择。我国领先的在线出境游旅行社携程旅游的统计显示，“五一”期间参加出境游的人数比例达40%。大部分游客都选择在小长假前后请假“出国耍”。多个国家为中国公民放宽旅游签证条件、出境航线航班大量增加、网上各类促销活动不断，也是刺激出境游的重要因素。

报告显示，“五一”期间，人气最高的前十大出境游目的地国家分别为：泰国、日本、新加坡、美国、马来西亚、越南、印度尼西亚、菲律宾、柬埔寨、澳大利亚。

今年“五一”出境游最大的变化是，去年排名第一的韩国跌出榜单。据当地媒体报道，“五一”三天到访韩国济州岛的中国游客，将从去年的2.8万下降到4960人，降幅达82%。随着韩国跌出榜单，泰国跃居第一名。日本也从第三名上升到第二。

距离近的东南亚和日本成为中国游客出境游的首选。从在线预订的人数看，在前十大目的地中，东南亚地区占了七个。泰国游的人气持续升温，越南、菲律宾、柬埔寨、新加坡等线路也是今年的热门。

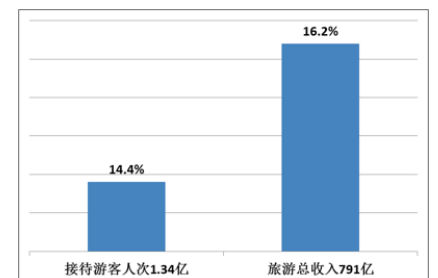
今年“五一”也是“手机上的小长假”，出门旅行时越来越依赖互联网和手机，在线预订正在从机票、酒店等标准化的产品，向跟团游、自由行、邮轮、定制旅游等非标准化产品转移。报告显示，“五一”小长假通过移动端预订的游客人数同比明显增长。从携程跟团游、自由行在线预订看，移动端预订比例达到70%。门票玩乐、一日游、演出、美食等碎片产品移动端预订比例更高。

消费升级，跟团游更注重品质

“五一”前后国内旅游市场大规模整治，消费者也越来越愿意花钱换取更好的旅行体验。报告的最新数据显示，从携程旅游度假产品的统计看，选择5钻、4钻高钻级产品的游客占比最高，分别占43.7%、31.7%。如在三亚跟团游产品中5钻产品的比例达到近7成。在云南线路携程自营100%纯玩的产品人气最高。

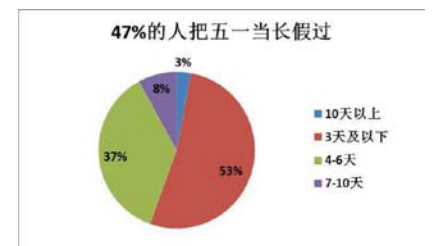
1.34亿人次出游花费791亿元

报告认为，我们旅游市场依然保持供需两旺的势头，旅游已经成为国民消费“刚需”，城乡居民越来越愿意在旅游上投入时间和金钱。



拼假：47%的人拼假把五一当长假过

报告显示，今年“五一”小长假由于假期限制，超过一半的人旅游在3天内，但越来越多人出游时间跨度更长，小长假拼出长假玩。



“五一”最热衷旅游的城市TOP20，二三线增长迅速

根据在线预订携程旅游产品的人数，报告发布了2017“五一”20大旅游出发人气城市。

五一最热衷旅游的城市TOP20			
排名	城市	排名	城市
1	上海	11	长沙
2	北京	12	西安
3	广州	13	昆明
4	深圳	14	厦门
5	成都	15	郑州
6	杭州	16	合肥
7	南京	17	桂林
8	武汉	18	太原
9	重庆	19	青岛
10	天津	20	沈阳

互联网依赖度提升 移动端预订占70%

五一在线旅游者的预订方式



酒店、机票价格下降 第一季度访港旅客增3.7%

近日，香港旅游发展局总干事刘镇汉表示，今年前3个月整体访港旅客数字上升3.7%，过夜旅客升幅为6.3%。单是3月份的升幅更高，客量比去年同期上升8.8%，过夜旅客则上升10.3%，平均在香港逗留3.3晚。若以客源地计，当中以来自日本、韩国及东南亚印度尼西亚、泰国及菲律宾等地客量有较明显增幅。

他估计，客流量增加主要有两个原因，首先因酒店房间供应增加，内地客增幅又较少，令酒店价格回落，吸引旅客前来。另因廉航的竞争，机票比之前便宜，提升旅客出外旅游意欲，选来香港的次数亦增多。

海航酒店集团携手金鹿公务带来大溪地梦想之旅

近日，海航酒店集团与金鹿公务将联合推出“香港=大溪地梦想之旅”旅游产品。旅客届时不仅可以乘坐全球首架787“梦想商务机”，由香港往返大溪地(Tahiti)，还能在瑞吉酒店(St. Regis)免费享受7晚高端住宿，充分体验被全球高端旅客誉为“离天堂最近的地方”大溪地的迷人风光。

此次合作是海航酒店集团整合海航集团内部资源，发挥相关产业联动性的重要尝试。海航酒店集团将抓住中国出境游飞速发展的契机，结合资源优势，为中国的出境游客人提供国人带来的专业化、国际化的住宿产品。

中国国旅 2016 年营收近 224 亿元

4月29日,中国国旅(601888.SZ)发布2016年年报及2017年一季报,报告显示,中国国旅2016年营收223.90亿,同增5.16%;归属于上市公司股东的净利润18.08亿,同增20.07%。2017一季度,营收57.81亿,同增10.54%;归属于上市公司股东的净利润7.18亿,同增3.08%。

2016年中国国旅财务费用-4150万,主要系2016年汇兑损失大幅减少所致。在四个季度中,2016Q1归母净利润对全年的归母净利润贡献最大,占比达到38.53%,由于一季度是海南的旅游旺季,三亚免税购物城的业绩贡献较大;Q4业绩增速最快,营收和归母净利润分别同增8.14%和85.55%。

天津航空6月将新开两条莫斯科直飞航线

据了解,天津航空将于6月开通天津—莫斯科、重庆—莫斯科两条洲际远程航线,均由A330机型执飞。此两条航线均为国内首条从天津和重庆直飞莫斯科的国际航线,其开通标志着天津航空进一步加快国际化战略转型步伐。

其中,天津航空天津—莫斯科航班6月8日起执飞,每周两班;重庆—莫斯科航班6月7日起执飞,每周两班。

“呼和浩特携程机场”打造全球首个“未来机场”

近日,内蒙古呼和浩特白塔国际机场与携程旅行网共同宣布,呼和浩特机场与携程达成战略合作,共同打造全球首个“未来机场”——“呼和浩特携程机场”。

据了解,针对来往呼和浩特机场的消费者,携程将结合旗下丰富的产品资源,从机票、火车票、汽车票、餐饮、购物、休闲到停车、租车等,在呼和浩特机场的支持下,提供全方位的旅游出行服务。

事实上,为了更好地打造“未来机场”,呼和浩特机场也为“空空”、“陆空”中转旅客推出了“九免、五优、双享”共16项中转服务措施。

三亚湾喜来登度假酒店盛大开业



万豪国际集团旗下喜来登酒店及度假村品牌今日宣布三亚湾喜来登度假酒店正式开业。酒店位于海南岛最南端滨海城市——三亚市,为度假及商务宾客提供多元化入住体验。作为喜来登品牌在海南岛的第五家酒店,三亚湾喜来登度假酒店的开业进一步加强了万豪国际集团在海南的版图。

澳大利亚: 决定兴建悉尼新机场 计划 2063 年竣工

据了解2016年,悉尼机场运输旅客超过4100万人次,比2015年多了将近200万,增幅达到12年最高。按照当初的设计,悉尼机场将会在2037年达到饱和。对于如此情况,澳大利亚政府日前决定在悉尼西边再建一座新机场。“这座新机场能够创造就业机会并且促进经济发展。仅仅是第一期工程就能够为当地注入投资19亿澳元。除此之外,这个工程能够在2030年左右为悉尼西部创造9000个工作机会,长远来看,这个数字会达到6万个。”澳大利亚总理Malcolm Turnbull在一份声明中表示。

新机场计划于2063年全部竣工,届时年客运量可达约8200万人次。

维京游轮全新多瑙河航线盛大首航

维京游轮于近日宣布正式开启全新的多瑙河航线,进一步扩展专为中国游客打造的欧洲内河游轮体验,中国驻奥地利大使于首航日前夕登船并对全体船员致以亲切慰问。

维京游轮针对中国市场推出的全中文产品及中国服务人员的业内创举也因此获得了来自各界的关注。此外,该游轮专门服务中国游客,指示牌、节目单等信息均为中文,还提供融合了中国传统八大菜系以及欧洲当地特色的美食,为中国游客的欧洲深度游提供了一项全新的选择。

京津城际列车实现公交化

4月29日消息,京津城际月票制5月1日起正式实施。来往北京和天津两地之间的旅客,将可办理和使用“京津城际同城优惠卡”。此举标志着京津城际铁路向公交化出行迈出第一步。

据介绍,北京铁路局将于5月1日在京津城际沿线各站设立办卡专口,旅客可以持本人有效身份证件,根据个人出行需求就近咨询或购买“京津城际同城优惠卡”。此卡折扣适用于京津城际及其延伸线,可以在北京市至天津市区域内各站之间往返使用。

民航局解决航班延误顽疾 处罚三家航企三座机场

为解决航班延误这一行业顽疾,民航局再次对3家航司、3座机场开出罚单。5月2日,民航局运输司发布的《关于落实航班正常管理措施有关情况的通告》显示,民航局决定给予红土航空、昆明航空、扬子江航空通报批评;浦东机场因2-3月连续两个月数据不达标,自4月25日起至7月31日停止受理其客运加班、包机和新增航线航班申请;杭州机场、南京机场因3月数据不达标,给予警告并通报批评。