

原创/
旅游圈明星代言成“标配”
合作面孔年轻化紧抓青年人
眼球
p2

聚焦/
南非：利用独特多元文化
不断开拓中国市场
p3



资讯/
新航携手新加坡民航局
推出全球首批“绿色”航班
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 05/05/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



“奥地利旅游专家课程”正式上线 参与更有精彩好礼

奥地利旅游专家
2017年奥地利
旅游专家课程全面开放

即刻访问 expert.aodili.info

“奥地利旅游专家课程”于2017年3月正式上线！奥地利旅游专家项目 (Austrian Certified Travel Specialist, 简称 ACTS) 是奥地利国家旅游局特别为中国旅游从业者推出的免费在线培训课程。这个项目进入中国市场已十余年，是奥地利国家旅游局按年度推出的目的地培训项目。每年为业者提供最新的目的地资讯。

通过课程学习，业内人士可以全面深入地地了解奥地利目的地旅游的相关知识，获取最新的目的地信息，为客户体验奥地利旅游提供专业建议。该培训课程共设有 29 个章节，包括 28 个经典目的地概况、景点信息、节庆活动、特色体验和实用信息等和一个章节，介绍奥地利的奢华体验。

芬兰航空重庆赫尔辛基航线开航五周年庆典在渝隆重开启

日前，芬兰航空重庆赫尔辛基航线开航五周年庆典在重庆洲际酒店隆重举行。作为首家开通重庆直航欧洲航线的航空公司，芬兰航空长期以来重视重庆航线的部署。重庆赫尔辛基航班于 2012 年 5 月 9 日首航，每周四班由空客 A330 客机执飞。

近年来，重庆市场的迅速发展使其逐步成为休闲和商务旅客在亚欧之间最为理想的旅行选择之一。芬兰航空大中华区总经理 Robert Öhrnberg 先生表示：“我们很高兴看到重庆市场近年来的蓬勃发展，重庆赫尔辛基航线是芬兰航空力求提供航程最短、最方便的亚欧航线的战略的一部分。”

我国在线度假市场规模首破千亿，渗透率达 25.7%

最新的市场研究报告表明，除机票、酒店，我国在线预订出境游、国内游等度假产品的消费者也大幅上升。2016 年中国在线度假市场交易规模突破 1000 亿元大关。消费者选择的品牌也越来越集中，市场份额最大的是携程旅游，占比达到 21%；其次是途牛、同程，三家的体量之和约占整个在线度假市场的一半份额。

去年我国度假市场（旅行社业务）总交易规模约为 4321 亿元，同比增长 18.3%。在线渗透率为 25.7%，较 2015 年增长约 5.6 个百分点。这相当于每四个游客就至少有一个网上预订。相比门店等线下渠道，旅行社市场的在线渗透逐步扩大。

搭乘新航，体验商务活动

马上登陆 singaporeair.com
或联系各大新航指定旅行社，
策划您的下一个赴澳商务活动。

Global Blue 购物资讯

2017年5月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 5 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

Lock & Co. Hatters 的 Lock Couture 系列邀请全球备受推崇的女帽设计师 Prudence 为其打造今年春夏季女士的高端帽饰系列，对每一个细节的专注必将使其引领 2017 春夏的新潮流。

10 Corso Como 由 Carla Sozzani 于 1990 年创立，作为文化与商业的结合体，10 Corso Como 犹如各个不同空间的集合，将全部体验融为一体，在其中可尽情欣赏艺术、时尚、设计与美食。

新款包括：Tee-Pee 皮鞋；Vivacious 高跟鞋；Billington 切尔西靴；Fast Pace 运动鞋；Cindy 包。

感谢您的阅读！
请[联系marketing.china@globalblue.com](mailto:marketing.china@globalblue.com)免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

点击阅读本期资讯

THE EMPIRE STATE BUILDING

感受纽约之心!

原创

旅游圈明星代言成“标配” 合作面孔年轻化紧抓青年人眼球

“童话王国”丹麦近期持续掌握着各大网站的热点与头条,从“生蚝事件”到团体签证提速,再到昨日晚间,北欧旅游局官方公布 TFBOYS 组合成员易烊千玺即将出任丹麦国家旅游形象代言人。

其实对于紧随“明星代言热”的这一股潮流,实际上早已被旅游圈所承包,明星自带流量的属性极大的推进了各大品牌的推广进程,此种双赢的模式也越来越被认可。

旅游圈明星代言渐成“标配”

而针对于此次的代言活动确实是丹麦史上第一次启用国家旅游形象大使。易烊千玺也成为首位代言国家旅游形象的少年偶像。事实上,除了具有“小王子”气质的易烊千玺与丹麦“童话范儿”相符合外,和大多数年轻人一样热爱旅行、喜欢分享的风格,也促成了他成为代言人的原因。



值得一提的是,众多外旅局在看好中国市场的同时,也都加紧“国家形象代言人”的签约进程。去年11月,刘烨开始担任以色列旅游形象大使;今年2月,吴秀波被澳大利亚旅游局聘任为“2017年中澳旅游年澳大利亚旅游大使”。这些“男神”除了迷人的外表外,热爱深度、随性的旅行也恰恰击中了众多希望前往目的地旅游者的心。

旅游圈的代言热绝不紧紧局限于外旅局,国内众多OTA也在加紧“明星效益”的品牌营销计划。就在不久前,国内知名OTA——去哪儿网宣布正式签约赵丽颖作为首位品牌形象代言人,打出“率真是我风格,去哪儿是我选择”的宣传主题。除了赵丽颖青春靓丽的外在风格外,她在年轻人中有举足轻重的影响力更被关注。

而此前,携程牵手邓超、途牛牵手林志颖和周杰伦、同程旅游的佟大为以及驴妈妈签约的井柏然,可以看得出,五大OTA全都找到了适合自己品牌定位的那个“他”,明星代言在旅游圈也成为了一种“标配”现象。

年轻面孔代言: 你才懂我真正的旅行理念

本周恰逢“五四青年节”,按照14-28岁这一年龄段划分,我国的青年群体已由原来的“80后”为主转变为“90后”当道。从近两年的各大旅游报告与分析中不难看出,新兴的“90后”不仅开始承担起社会责任,而且已经成为旅游市场不可或缺的消费力量。从这一点也不难理解旅游圈希望启用年轻人关注的明星来增加产品的卖点。

青年人的群体在旅游方面有着鲜明的理念:轻松自在的自助游是青年游客最青睐的出游方式,他们热爱文化希望体验当地的生活,而奢侈品购物已经不再是他们追求的旅行本真。他们喜欢追随自己偶像的足迹,前往影视剧或电影中的城市,体验一种与偶像“同框”的感受。

正因如此,旅游圈看中了年轻人“追星”和易于接受新鲜事物的双重点,加紧结合产品特点及品牌形象,向年轻化代言人靠拢。其实从旅游圈代言人的年龄和风格就可以看得出,越来越年轻化的明星IP更符合主流的年轻消费群体,这类明星IP实际上不但能吸引同龄人的目光,还会影响到整体家庭出游的出行意愿。而相较其他高端稳重的“男神”、“女神”形象或许只能让一部分人买单,但是更多的群体或许只能停留在欣赏的层面,而不能激发旅行的实际行为。

重新定义“明星效益”着眼未来旅游发展

其实旅游圈中每每有明星签约之时都会伴随新的旅游主题或产品口号,就拿去哪儿网与赵丽颖合作来讲,明星的率真个性与网站的产品真实形成绝对的契合,所谓理念上的品牌认同感或许就是此次合作的目标。越来越多的公司不再希望自己的定位高高在上,而是希望能成为每一个人能随时谈及的“家常”,而贴近青年群体的生活圈就成为了一种打开品牌的捷径。

同时,“明星效益”的影响还会拉动一部分“未饱和”的青年群体市场。对于蓬勃发展的二三线城市而言,青年群体数量庞大,而且对于明星的追捧更为“疯狂”。在战火纷飞的旅游市场争夺战中,谁能赢得更多的青年群体的“口味”仿佛就意味着更进一步的成功。

近年来,随着旅游行业的竞争加剧,投资、并购或是上市、退市,无论是大搞全线产品或是价格大战,圈内的人聊得风生水起,但并没有带动更多的产品落地以及经济效益。对于旅游者或者客户而言,精准的品牌定位及产品优势才是最需要明确的。而随着明星IP及年轻明星IP的推进,想必会越来越有利于各个品牌完善自己的形象,进而促进品牌经济的发展。深挖热点,吸引眼球,精准定位,旅游圈的路或许仍旧能突破迷雾,走出一条“柳暗花明”的青春路。

微信支付正式进入美国 国人消费可用人民币结算

5月4日,微信支付宣布携手CITCON正式进军美国,通过微信支付,在美国的衣食住行均可直接用人民币结算。截至目前,微信支付已登陆15个国家和地区,支持12种外币直接结算。

此次微信支付进军美国,通过合作伙伴,与毗邻加州迪士尼乐园及西南海岸的阿纳海姆贝蒙特套房酒店、旧金山湾区的渔人码头Hana ZEN日本料理餐厅、旧金山湾区奥特莱斯Great Mall的Nobel Luggage以及纽约布鲁克林Tbaar茶霸奶茶、塞班岛Skydive Saipan、俄勒冈州Sandy市滑雪训练营达成了合作。

奥地利航空中短程航班开启互联网服务

奥地利航空推出机上实时互联网服务。两架飞机即刻实现有效“联网”,从明天开始另外10架喷气式飞机也将提供互联网服务。奥地利航空机队全部31架空客飞机已在技术层面上完成改装,支持互联网服务,并将于2017年5月陆续推出上网服务。因此,乘客将能够在搭乘奥航中短程航班时在空中使用互联网,有三种不同的套餐可供选择:FlyNet Message定价为3欧元,FlyNet Surf为7欧元,FlyNet Stream为12欧元。FlyNet Message仅支持使用消息型业务,如电子邮件、WhatsApp或iMessage,而FlyNet Surf支持上网服务。

AIR CANADA



加拿大航空公司 特惠精选

往返低至1080元起

了解详情



南非：利用独特多元文化 不断开拓中国市场

1994年4月27日，南非共和国进行了第一次民主的、没有种族歧视的选举。自此，这一天成为南非的“自由日”，每年都会庆祝。这一天对于南非人民而言非常重要，因为它标志着种族隔离政策的废除，一个新民主政策的建立，一个具有包容性、拥有成熟宪法的新国家的诞生。由于1994年4月27日的非凡意义，4月也被定为南非的自由月。

OR·坦博(1917年10月27日-1993年4月24日)在推翻种族歧视和种族隔离政策的国际运动形成和发展中发挥着中流砥柱的作用。他在埃及、摩洛哥、加纳和英国建立了第一批解放运动组织，努力团结南非朋友，组织国际群体，以建立一个自由民主的南非。OR·坦博被很多人认为是南非成功的外交家，因此位于比勒陀利亚的南非国际关系与合作部的总部以他的名字命名。直到今天，他正直、激情、爱国和谦逊的价值观一直引领着该部门的员工。

坦博的思想长存于南非的宪法中，南非政府民主与合作的价值观中，并体现于建立公正，包容及平等社会的建设中。他穷极一生追求每一个南非人民都能享受平等和公正的权利，是南非宪政民主政体的创立者之一。OR·坦博也是南非执政党非国大任期最长的一位主席，从1967年到1991年一直领导非洲人民大会。

在OR·坦博的葬礼中，民主南非的第一位总统曼德拉悼念到：“一个走向世界的伟人已经离开。是他智慧的头脑打开了我们通向自由的大门，但他现在已经不再运转。他让被歧视者们有了世界公正的梦，但这样的心灵已经不再跳动。他振奋人心的演讲可以撼动专制王朝的统治，但这个绅士的声音已经陨落。”

为了进一步的颂扬这位伟人的精神，南非驻华大使馆于2017年4月28日举行主题为“追随奥利弗·坦博的精神——正直，热情，爱国，谦恭”的南非自由日国庆招待会。这个主题号召南非人民及世界上其他想要跟随这位伟人脚步的人民一起，支持坦博信奉的四个价值观，为建设更美好的世界而努力。由于坦博在团结各国组织推翻种族隔离斗争中起到的重要作用，这个主题也显示出国际团结运动在南非自由运动中的重要贡献。

由于来自国际群体的广泛支持，施行种族隔离政策的南非遭到了全世界的否定。衷心感谢各国朋友包括中华人民共和国的支持，从而使当时的南非政府在巨大的国际压力下进行变革，战胜困难，迎来了南非民主共和的曙光。

当天，南非旅游局总裁白文博先生代表南非政府出席了该庆祝活动，同时就中国旅游市场情况，他表示：“中国同美国、英国、德国和印度一样，是南非重要的旅游市场。2016年，大中华地区共有117,114名游客到访南非，相比2015年增长了38%。今年，中非两国间将继续加强友好关系与合作，共同为两国间的旅游、文化和商业带来更多的发展和机会。”

南非作为非洲的第二大经济体，发展水平远高于其他非洲国家，而优美的自然环境和气候条件也为非洲发展旅游业起到推波助澜的作用。白文博先生还在活动现场分享了南非发展商务会奖旅游的优势：“南非的整体社会环境非常安全，对于游客来讲，可以放心的组织任何活动；另外，独特的文化体验也是南非会奖旅游的绝对优势。这里曾经是荷兰与英国的殖民地，来到这里体验的客人能感受到殖民者遗留下的欧洲文化的印记，与此同时，非洲本土的草原、珍惜动植物也吸引着越来越多的会奖团体。”

“随着越来越多中国商务会奖团体对南非的青睐，我们也在用最大的努力完善南非会奖设施。德班和开普敦等商务会奖重要城市都将开业更多酒店，酒店内的大型会议场所都将能承担千人以上的活动；会议中心也在加紧筹备，以提高南非的接待能力。除了住宿、会议等设施的完善外，商务会奖团体的活动也在逐渐升级。从观鸟、观鲸鱼到狩猎、品酒，品类繁多的活动项目可以满足到不同的会奖群体。”白文博先生补充到。

此外，为了方便更多的游客前往南非，今年南非旅游局也将着重加强与航空公司的合作力度，争取开通更多的直航航班；签证方面，南非旅游局在中国的九座城市设立签证中心，包括北京、上海、广州、成都、西安、沈阳、武汉、济南以及杭州，今年还有更多城市将开设南非签证中心。

谈及近两年商务会奖客人的喜好与变化时，白文博先生表示：“中国的客人已经不再局限于参观普通景点的行程，而是希望体验与众不同的文化和新鲜的活动，定制的产品会更符合大家的胃口。同时，网络与手机应用的广泛性，也让我们看到中国市场的新变化，对此我们也有计划进行线上的一些推广活动。”针对于中国市场的需求，南非旅游局也在加紧开发更多新鲜活动，吸引中国市场的目光。

白文博先生对于今年的中国MICE团组访问南非很有信心，他还认为会奖旅游与商务考察活动是与开发投资密不可分的，旅游除了做民间文化交流的手段，亦可以作为两国商贸发展的又一利器。

南非自由日：纪念伟人 奥利弗·雷金纳德·坦博

2017年也是南非已故伟人奥利弗·雷金纳德·坦博(OR·坦博)诞辰100周年。他在南非推翻种族隔离的运动中起到了至关重要的作用。南非政府将2017年定为“奥利弗·坦博年”，并安排了一系列活动以悼念这位革命伟人和智者。



南非旅游局总裁白文博先生：独特的多元文化吸引中国市场



图左一起：南非驻华大使馆参赞、南非驻华大使多拉娜·姆西曼女士、南非旅游局总裁白文博先生

香港为迪士尼扩建注资 54.5 亿港元 园区将增至 9 个

据了解，香港立法会财务委员会近日以 30 票赞成、24 票反对，通过香港特区政府为香港迪士尼乐园扩建注资 54.5 亿港元的拨款申请。

香港商务及经济发展局局长苏锦梁对此表示欢迎，称项目能为香港带来 385 亿至 416 亿元的经济效益，是重要的旅游基建项目。此外，香港特区政府与迪斯尼公司经协议表示，工程完成后，乐园的园区数目将由 7 个增至 9 个，设施总数将由 110 项增至逾 130 项。

埃塞俄比亚航空公司启用空客 A350 客机执飞北京航线

埃塞俄比亚航空公司日前宣布，将自 2017 年 5 月 8 日起，启用空客 A350-900XWB 客机执飞亚的斯亚贝巴往返北京的航线。

埃塞航空拥有往返于亚的斯亚贝巴和北京的每日直飞航线，乘客将可以享受现代化的空客 A350 客机，体验令人惊喜的客舱内部设施，例如，最先进的高分辨率触屏、度身打造的多部电影、电视剧及音乐频道、更宽阔的座椅和窗户、低噪音和先进的空调系统以及全 LED 情景照明，减轻因长途飞行或时差所带来的疲惫。同时，乘客还可利用埃塞航空广阔的非洲航线网络，便捷抵达非洲的其他 50 余个目的地。

新航携手新加坡民航局推出全球首批“绿色”航班



新加坡航空致力于在全球范围内减少国际航空排放量，与新加坡民航局(CAAS)开展密切合作，将在三个月内运营 12 个“绿色”航班执飞旧金山—新加坡直航航线。

新航采用其最新一代的节能型飞机—空客 A350-900，而“绿色”航班是全球首批采用生物燃料以及优化航班运行系统的节能型航班。新加坡民航局目前正在积极推广此类采用优化航班运行系统和空运管理(ATM)的最佳实践措施，以减少航班油耗和碳排放。

这 12 个航班中的首次航班 SQ31 已于 2017 年 5 月 1 日 11 时 21 分(旧金山时间)从旧金山起飞，并于 5 月 2 日 19 时 10 分(新加坡时间)抵达新加坡，载有 206 名乘客。

银联卡在日本频频盗刷 损失额高达2亿元

随着赴日中国游客增加，越来越多日本商店和 ATM 机开始接受中国银联卡交易。然而，银联卡消费在日本普及并未带动付款设备同步升级。安全支付措施滞后，以致盗刷犯罪在日本频频发生。据报道，东京警视厅组织犯罪对策特别搜查队透露，2016 年 4 月至今年 3 月，伪造银联卡从 ATM 机提现的损失额高达 32 亿日元(约合 2 亿元人民币)。

面对此情况，日本正加紧改造 ATM 机，预计今秋改造好 7 万至 8 万台，以供境外卡取现。届时，游客可直接使用 IC 芯片卡进行支付和取现，安全程度将大幅提高。

皇家加勒比国际游轮发布 2017 年中国市场新品及 2018-2019 年战略

皇家加勒比国际游轮近日宣布将于今年夏季在服务中国市场的量子系列和航行者系列的 4 艘游轮上推出皇家套房专享礼遇。该服务涵盖贵宾抵离码头、登船、下榻套房、用餐、娱乐、购物、岸上游等各个方面为套房客人提供快速通道和全套私密 VIP 服务。

与往年不同，皇家加勒比提前 6 个月公布 2018 年航线，鼓励消费者提前预定游轮假期。2018 年深受市场喜爱的量子系列和航行者系列仍将部署上海、天津、香港和深圳母港市场。在航线设计上，开启 7-8 晚航次，新增目的地包括东京、大阪、神户、京都、马尼拉和长滩岛等。

海涛旅游冲破危机 504 邮轮顺利启航

5 月 4 日，海涛旅游包船歌诗达邮轮幸运号，从天津港码头出发，开启一段新航程。

据了解，目前以海涛目前的经济状况无法负担这个航次的包船款，但如果这个航次不能如期出行，海涛旅游将直接面对 3000 多名游客的违约赔偿。

4 月 27 日，海涛旅游董事长许涛在朋友圈发出 504 邮轮信息，表示这条船无论面临多大的困难，也要保证该航次如期出行，同时贴出邮轮部同事半夜加班做资料的照片，稳定人心。

俄哈巴罗夫斯克计划为中国游客推出一日游项目

据了解，近日，哈巴罗夫斯克边疆区政府在会议上讨论了吸引游客赴哈巴罗夫斯克旅游的特别办法，一日游项目是其中一项建议。该项目首先针对的是来自中国的游客。

消息指出，目前哈巴罗夫斯克边疆区正在积极发展旅游基础设施，并尽一切努力增加该地区的外国游客量。为此，在哈巴罗夫斯克附近正准备建立新的边境哨所。

哈巴罗夫斯克边疆区旅游局副局长维克多利娅·韩表示，目前来自中国各地的游客乘火车前往抚远旅游。当地旅行社可向其推出两日游，第一天游览抚远，第二天游览哈巴罗夫斯克。

美团旅行发力目的地营销 试点上海黄浦

5 月 4 日，美团点评旗下一站式旅游平台美团旅行与上海市黄浦区旅游局达成战略合作，双方共同打造的“黄浦最上海”目的地品牌馆在美团旅行正式上线。

协议显示，双方在美国旅行平台共同建设“黄浦最上海”目的地品牌馆，发挥美团旅行平台的作用和优势，不定期对黄浦区商旅文资源进行大数据统计和分析，探索建立完善“都市型”全域旅游示范区的数据指标体系。

2017 年双方将共同开展旅游目的地品牌营销，打造黄浦“旅游+”整合产品销售平台，创新合作目的地品牌营销新模式。

抢占万亿市场 国产客机 5 月 5 日首飞

5 月 3 日，中国商飞公司发布消息称，综合各方面因素，国产大型客机 C919 将于 5 月 5 日在上海浦东国际机场首飞。如天气条件不具备则顺延。目前，仅有美、英等少数国家能够自主制造大型客机。

目前，C919 大型客机拥有中国国际航空公司等 23 家国内外用户，订单总数 570 架，其中包括美国通用电气租赁(GECAS)等国际客户。业内分析机构评估，若以单价 5000 万美元/架计算，C919 订单总金额达到 285 亿美元。未来随着 C919 进入正式量产，其市场容量有望超过 1000 亿美元。

希尔顿集团2017Q1财报 净利7500万美元

希尔顿近日公布了 2017 财年 Q1 核心财务数据，受益于美国总统选举后商务旅游的增长，该季度多项数据好于预期，集团提高了全年利润预测。

在第一季度，希尔顿总收入同增 25.6% 至 21.6 亿美元，高于分析师预期的 20.6 亿美元；净利润 7500 万美元；新增客房数量 7800 间，同增 20%。

2017 年希尔顿预计净利润将达 5.29 亿 -5.44 亿美元；RevPAR 同增 1-3%；来自持续经营业务的摊薄后每股收益为 1.58-1.65 美元，除去特殊项目，摊薄后每股收益 1.73-1.81 美元；新增 5 万 -5.5 万间客房。