现场

萨尔斯堡州滨湖采尔-卡普伦地区 的独特体验-奥地利萨尔斯堡中韩 同业考察团系列报道

р2



栏目/ 亲子旅游 及消费趋势分析

р3

资讯/加拿大旅游局发布"加游"第三季全新视频 欧阳娜娜用音乐玩转魁北克

р4



\_\_\_\_\_

# Travellink 旅业链接DOily

Be part of our

NEWS LETTER evolution.

Be part of china tourism evolution.

06/02/2017 ▶ P1 信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tldchina.com **南非旅游局** 2017全国旅行社路演 6月26日 北京 6月28日 上海 6月30日 香港



<< 立刻扫码 参与报名



# 新加坡航空开通第二条 斯堪的纳维亚航线 拓展北欧航线网



新加坡航空公司于 5 月 30 日开通了第二条飞往斯堪的纳维亚城市的航线。该航班由新加坡樟宜机场始发飞往斯德哥尔摩,途径莫斯科,每周五班,航班号为 SQ362。该航线将与新航现有的丹麦哥本哈根航线相辅相成,共同促进东南亚与北欧之间的联系,同时满足往返西南太平洋与北欧之间日益增长的旅行

需求。

新航线由最新一代客机——空客 A350-900 执飞。机内采用更高的舱内天花板、更大的客机侧窗、更宽的客机机身以及能够减少乘客时差感的舱内灯光设计。该新航班的开通,标志着新航开始为瑞典与新加坡之间提供直航服务。

### 丹麦在国内三城市增开签证中心 开发 1.86 亿潜在出境游客

丹麦王国驻中华人民共和国大使馆 5 月 31 日宣布,位于福州、深圳和西安的丹麦签证申请中心将于 6 月 1 日正式开业受理申请。此前,丹麦分别在北京、成都、广州、杭州、济南、南京、上海、沈阳设立了 9 处签证中心,加上三家新签证中心的落实,丹麦在华共拥有 12 家签证中心。

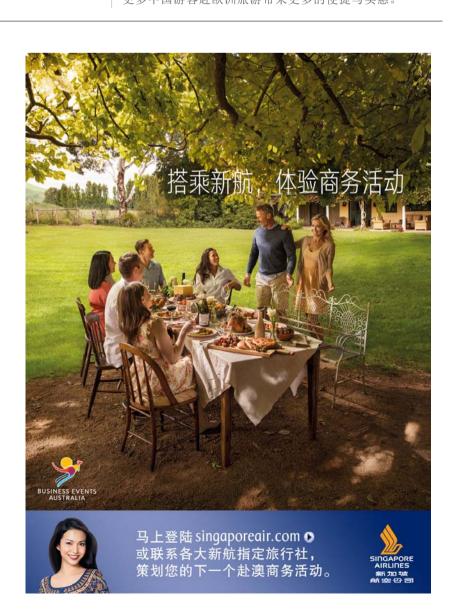
公告进一步提出,短期签证和居留许可申请者均可在这 12 个签证中心递交材料。丹麦驻华大使戴世阁表示,这三家新签证中心的开业意味着对福建、深圳、陕西内部以及周边至少 1.86 亿潜在申请者敞开大门。

### 众信旅游集团与法航荷航集团签订中国区合作协议 共同提升赴欧旅行体验

近日,众信旅游集团与法荷航集团签署中国区合作协议,从而共同为中国游客提供更好的欧洲旅行体验。

众信旅游、全景旅游在赴欧洲长线游领域均具有多年的领先优势,因此,对此次与法荷航的合作前景充满信心。据悉,该项协议涵盖了法荷航在中国的全部通航点,包括北京、上海、杭州、武汉、厦门、成都。众信旅游、全景旅游在以上航点赴欧洲多个航点将享有机票采购优先权益和激励政策。众信旅游、全景旅游将充分发挥这一优势,丰富产品品类、提升品质和服务能力,从而为更多中国游客赴欧洲旅游带来更多的便捷与实惠。





# 萨尔斯堡州滨湖采尔-卡普伦地区的独特体验-奥地利萨尔斯堡中韩同业考察团系列报道

奥地利萨尔斯堡州因拥有众多度假选择而声名远播,来到这里的游客可以从一个文化气息浓 厚的历史街区做缆车到雪山之巅,或者在湖畔的阳台上享用一杯店家自酿的本地葡萄酒。正因为 大自然对萨尔斯堡地区的慷慨,才能让本次的考察团成员领略这里独有的山峦、村庄、雪山和湖 泊,而这种独一无二的体验也深深的激发了旅游业者对于推广这天堂般度假胜地的信念。

#### 萨尔斯堡州滨湖采尔 – 卡普伦地区的独特体验



作为此次考察团中首入之地, 滨湖采尔 - 卡普伦(Zell am See-Kaprun)地区给每一位业者 留下了最美好的萨尔斯堡州初印象。在滨湖采尔 - 卡普伦旅游局负责人 Daniela 的介绍中我们 得知,滨湖采尔和卡普伦分属两个地区,但是相互毗邻的地理位置使得二者融为一体,这也就不难 理解他们作为一个整体进行联合推广的意义。

为了使考察团业者对滨湖采尔 - 卡普伦地区有更深入的了解,萨尔斯堡州旅游局对于每日的 行程及活动安排可谓"煞费苦心",适合当季的体验、针对不同游客群的特别设计,这也让大家对 于这座"全方位度假胜地"有了自己心中的准确定位。

#### 对话滨湖采尔 – 卡普伦旅游局主席与基兹特因霍恩冰川 CEO

众多新颖的当地特色活动吸引着每位业者,而对于将滨湖采尔-卡普伦地区准确、迅速的推 进中国市场也成为了当地旅游局与业者共同关注的问题。旅业链接记者在考察之中与滨湖采尔 -卡普伦旅游局主席 Mag.Renate Ecker 女士与基兹特因霍恩冰川 CEO 诺贝特先生进行了深度 对话,了解到当地产品的众多优势与无限潜力。

#### 细分市场布局 扩大营销影响力



Mag.Renate Ecker 女士首先对滨湖采尔 - 卡 普伦地区进行了一些介绍:"这里是一个非常国际 化的度假胜地,曾被一些游客形容成户外运动与童 话小镇的结合体。距离市区 1.5 小时的车程可以使 游客轻松的抵达这里。除了免受旅途劳顿,这里的风 光也能使城市中的游客彻底放松,伴随各项运动和 众多活动的体验,度假的真实意义在这里才能被完 全凸显。"

而对于这里丰富的度假资源并没有被中国市场 所认可的原因, Mag. Renate Ecker 女士坦言, 旅游 局从两年前才开始将产品正式推向中国市场,不管 是吸引旅行社同业还是 FIT 等人群,这里都是最新

鲜的目的地。我们的推广方向并不是针对于第一次来欧洲的人群,反而关注的是已经拥有欧洲旅 行经验及小众旅行目的地的拥趸。在这里,我们能提供丰富的接待资源,风格迥异但价位适中的农 -部分中国游客的中餐馆;种类多样的租车公司等等,接待团组不会成为推 广的牵绊。

对于接下来的推广计划,Mag 女士讲道:"一方面,我们希望这里的"新鲜"可以为旅行社 业者推广提供新的想法,开拓新线路以避免产品同类化,最终达到增加利润点的目标;另一方面, 对于 FIT 等群体, 我们根据市场所喜爱的社交媒体方式, 开通微博来推广滨湖采尔 - 卡普伦, 接 下来也会尝试微信等其他方式扩大这里的影响力。"

### 为中国市场深挖新亮点



对于出境人数激增的中国市场,来自基兹特因 霍恩冰川的 CEO 诺贝特先生看到了前所未有的机 遇。他谈到对于中国市场的变化时表示:"我所接触 的很多中国游客越来越不满足于传统景点的游览, 反而喜欢以家庭游、深度游的方式探访每一个旅游 目的地。我认为基兹特因霍恩冰川足够吸引这类人

的冰川景致、价格适中的滑雪项目、可承接 MICE 团 体的雪山团建活动以及适用于 FIT 游客的滨湖采尔 - 卡普伦地区夏季卡等等。

诺贝特先生分享了一系列景区优势:全年开放

泛舟采尔湖: 这里被当地人亲切的称作"家 门口的湖",对于喜欢闲适午后的人群,可以 选择乘坐 Kaiserin Elisabeth 号游览采尔 湖,湖光山色尽收眼底。游船之中还可以为小 型团体提供餐食及酒水服务,非常适合有特 别环节需求的会奖游客。



晚间灯光秀: 萨尔斯堡州作为奥地利最具艺 术气息的州, 脚步所及之处都有音符作伴。在 每年五月中旬到十月中旬,每逢周二、四、日, 这里都会在晚上 10 点准时上演一场名为魔 力之湖(Zeller Seezauber)的精彩演出 ---- 泉水、灯光、音乐与激光交汇,免费的 音乐大餐会吸引每一位热爱音乐的游人。

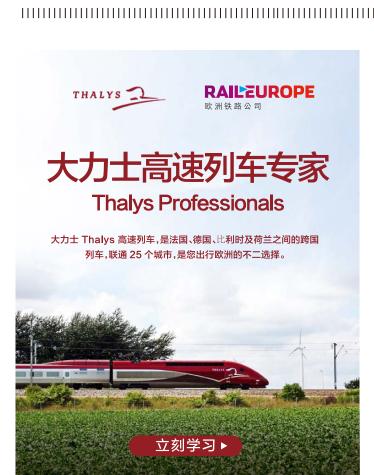
"萨尔斯堡之巅"雪山体验:地处高地陶恩 (Hohe Tauern)的基兹特因霍恩冰川 (Kitzsteinhorn)是一座全年开放的阿尔卑 斯高山观景场所。当乘坐全景缆车缓缓上升 时,山麓之下的青青草甸被逐渐代替的茫茫 白雪世界所取代,清冽的空气指引着游客前 往海拔 3029 米高的"萨尔斯堡之巅"。从这 里的全景平台品一杯甘醇的自酿干白,鸟瞰 阿尔卑斯山的壮美, 如此特别的享受或许会 适合任何一位游客。



施米滕峰徒步: 位于滨湖采尔的施米滕高地 (Schmittenhohe)拥有保时捷家族设计并 建造的萨尔斯堡第一条空中索道, 从缆车上 能俯视到阿尔卑斯山如诗如画的美景。了解 施米滕最棒的方式便是高山徒步,带上景区 租赁的登山设备,走进施米滕高地深处,远眺 超过30座的3000米高峰,亦或跟随茜茜公 主的脚步在环形小路上漫步, 在茜茜教堂感 受皇家的眷顾。

学唱一首传统约德尔调 Yodeling: 身处 群山之间,心灵与身体总需要一种与美的融 合以及一场符合时宜的释放。想象自己是深 山之中的牧羊者,伴着手风琴的独特韵味,唱 一曲当地传统歌曲, 让自己短暂的成为当地 人。那么与当地乐者学唱一首传统约德尔调, 用 Yodeling 的特殊技巧唤醒心中对于自然 的热爱是不是就是最好的放飞?







# 亲子旅游及消费趋势分析

随着二孩政策的放开,中国人亲子游市场猛增。刚刚过去的端午小长假恰巧可以与"六一国 际儿童节"连成长假,这也让越来越多的家长选择用出游来陪伴自己孩子的成长。正因此种现象 的产生对旅游行业发展有一定影响力,众多在线旅游平台也根据实际数据发布了相关出游报告及 分析, 旅业链接编辑为读者整理如下:



#### 携程发布旅游报告:二孩时代三分之一是亲子游 平均花费超万元

随着二孩放开,中国人亲子游市场猛增。国内最大的在线旅行社携程旅游发布大数据显示,亲 子游订单占总体旅游订单的33%,在儿童节、暑期等出行旺季,亲子订单比例超过40%。

携程数据显示, 2017年亲子出游平均每张订单花费 10000元以上, 平均每张订单 3.3 人出 行,越来越多二孩家庭全家出游。与以往亲子出行大部分选跟团游、自由行不同,定制旅游成为亲 子出行"新宠"。

#### 亲子游平均花费过万

携程旅游发布的数据显示,2017年通过携程报名亲子跟团、自由行、定制游等行程,平均每 张订单费用为 10056 元,出行人数以 3 人、4 人为主。这一数据比普通成人出行的订单均价高 15%以上。带孩子出游,家长更倾向于多花一点钱,让一家人吃好、住好、玩好,被服务好,从而省 心不累。

#### 定制和自由行越来越受欢迎

省小省力的跟团游是亲子出行的主要方式。但随着自由行服务的完善以及定制旅游方式的诞 生,这种格局正在被打破。携程旅游分析了2017年的亲子游订单,显示亲子家庭选择自由行的比。 例迅速增长, 达到 37%, 与跟团游的 41% 十分接近, 定制游同比增长 300%, 迅速占据了亲子游 市场十分之一的份额。

#### 飞猪《 儿童出巡世界趋势分析与预测 》: 00 后出境游比 80 后提前 20 年

飞猪近日发布的"儿童出巡世界趋势分析与预测"数据显示: 00 后、10 后的第一次出境游 年纪,已经比80后提前了20年。80后第一次出境旅游的年纪,在23~30岁之间的占比最高,也 就是大学毕业之后。90后的第一次出境游年纪开始提前,19~22岁的占比最高。到了00后、10 后,占比最高的年龄段被猛拉了几个数量级,3~7岁的占比最高。在北京、上海、广东这些消费力更 强的地区,2岁以下就开始出境玩耍的趋势也越来越明显。

飞猪用户研究专家指出,儿童出境游更多地依赖于他们的父母愿意出去玩,带孩子出游的目 的也反映了这一点,"亲情陪伴"和"带孩子出去看世界"是大多数父母的出发点。但带孩子出 境游,并不是件简单的事,首先就表现在费用支出上。数据显示,带孩子出境游时,家长们"舍得 花"的心态更甚。83%的家长会因带孩子而预订更高价位的酒店,旅游时每天的人均花费也会增 加。"看到什么都想要"的小朋友更是家长旅游预算的破坏王。不过,在订机票的态度上,家长们 表现出了普遍的"保守",只有14%的家长会因为带孩子而预订更高舱位的机票。

飞猪认为,新一代中国人早早就开始出去看世界,无疑会让出境游逐渐"常态化",出境游新 生力量的旅行需求也将更为自由和深度。

#### 途牛《2017 在线亲子游消费报告》: 80 后妈妈成绝对主力 房车、游学成"新宠"

日前,途牛旅游网对外发布(2017在线亲子游消费报告)。基于途牛旅游网用户预订和消费 数据,全面分析当前在线亲子游市场的诉求和特点,旨在为众多亲子游用户提供专业的出游参考。

#### "2+2"模式开启家庭游新时代 二孩同游更爱周边游

随着二胎政策的放宽,我国正慢慢走进"二孩时代"。中国家庭人员结构的变化,开启了家庭 亲子游 "2+2" 模式新时代。随着二孩政策的全面推进,未来几年 "2+2" 的亲子游配置将逐渐增多。

途牛旅游网监测数据显示,过去一年,二 孩同游家庭主要来自上海、北京、南京、苏州、 广州、杭州、武汉、成都、天津、无锡等。不过, 对干"二孩"家庭来说,每次出游需要携带 的生活日用品种类比较繁多,因此,便捷的周 边游深受"二孩"家庭青睐。

#### 一二线城市亲子游消费热度高 80 后妈妈 成绝对主力

从整体在线亲子游市场来看, 一二线城 市消费者亲子出游的热度较高。途牛旅游网 监测数据显示,过去一年,上海、北京、深圳、 广州、杭州、武汉、成都、南京、天津、重庆等位 列亲子游十大热门出发地城市。

从亲子游成人客户构成来看,正值生育高 峰期的 80 后人群已然成为当前亲子游市场 的主力军。

#### 国内房车露营成新宠 出境邮轮、游学热度高

在出游方向上,集玩乐、成长、教育为一 体的房车露营作为新兴起的一种亲子游选 择,正在受到越来越多家长的追捧。途牛旅游 网监测数据显示,目前房车营地产品的客源 地主要集中在上海、南京、苏州、杭州等一二 线城市。

虽然周边游是亲子家庭的主流选择,但 是,亲子出境游市场近年来也日益火热。

其中,集"吃住行游购娱"于一体的邮 轮旅行受到越来越多亲子游用户的欢迎。途 牛旅游网监测数据显示,过去一年,家庭亲子 客户是邮轮旅游的主要消费群体,家庭游订 单占比达到41%。

此外, 去年 12 月, 教育部等 11 部门出 台了推进中小学生研学旅行的意见,要求各 地要把研学旅行摆在更加重要的位置,推动 研学旅行的健康快速发展。途牛旅游网调研 数据显示, 超过6成的家长对游学产品具有 较高的消费意愿, 尤其是年收入 20 万元以 上的家庭,更加愿意投资孩子的游学旅行。

#### "拼假"带娃出游成主流 出境泰国受热捧

今年六一儿童节刚好与端午小长假相 连,众多家长为了陪孩子一起过"六一",大 多使出"拼假"绝招。途牛旅游网监测数据 显示, 端午、六一团期, 选择"拼假"的亲子 游客户占比超3成。上海、北京、深圳、南京、 广州等地家长亲子游热情最高。

在出游方向选择上, 今年端午、六一团期, 三 亚、厦门、成都、桂林、丽江、杭州、珠海、昆明、 大理、常州等是众多亲子家庭最青睐的国内 游目的地: 出境方向,泰国、日本、新加坡、菲 律宾、中国香港、越南、中国台湾、法国、美国、 印度尼西亚等国家和地区受到亲子游用户的 热捧。

#### Airbnb 任命葛宏为全球副总裁 主管中国区事务

6月1日, Airbnb (爱彼迎)宣布, 葛宏将担任 Airbnb 全球副总裁,全权负责 Airbnb 中国事务。葛 宏履任之后,将直接向 Airbnb 全球执行官布莱恩 - 切 斯基直接汇报。

Airbnb 方面表示,"我们需要一个既懂中国用户 需求,又深谙 IT 技术之道,同时又与 Airbnb 文化相 契合的候选人来带领我们的中国团队。葛宏对 Airbnb 的产品技术的了解无人能及,同时又能够深刻理解中 国用户的习惯和特征,他将实现自身深厚的技术背景 与中国市场需求的完美结合。"

### 国际航协提出电子设备禁令替代方案

美国和英国根据航空安保风险现状,于今年3月份决定进 一步采取加强航空安保的措施, 宣布禁止旅客携带大型电子设 备进入中东和北非某些飞抵美国和英国的航班客舱内。近日, 美国打算进一步扩大禁令实施范围,其中包括欧洲国家。如果 禁令生效,那么所有乘坐从欧洲到美国的航班的旅客,必须把 体积大于智能手机的电子设备放在托运行李中托运。

此前,国际航空运输协会已经在为扩大禁令而寻找替代方 案,商议的措施包括:在主要和次要检查点使用爆炸物跟踪检 测(ETD); 对个人电子设备进行跟踪分析等等。这些替代方案 将提高安全性,同时减少对航空公司及其旅客的影响。

# 加拿大旅游局发布"加游"第三季全新视频欧阳娜娜用音乐玩转魁北克



加拿大旅游局"加游"第三季全新视频"动感夏日"于2017年6月1日正式发布。在新一季视频中,加拿大旅游局力邀著名青年大提琴家、新生代影视演员欧阳娜娜加盟,她将游历魁北克省第一大城市——蒙特利尔,体验纯正的当地生活并寻找音乐创作灵感。"加游"系列视频是加拿大旅游局为庆祝加拿大150周年所推出的系列主题短片,到目前已经成功播出两季。它旨在吸引更多热爱探索的年轻旅行者前往加拿大这个迷人的国家。

# 英国航空系统故障损失约627亿元

当地时间 5 月 30 日,英国航空的系统在瘫痪三天后恢复正常了。此次系统瘫痪,让英国航空被迫取消了超过 580 班航班,还有几百班航班必须延误,70 个国家的 170 个机场都受到影响,大约有7.5 万乘客错过了他们的航班。

根据欧盟的规定,如果乘客的航班被取消,或者延误时间超过三个小时,航空公司就一定要根据航班里程进行相应的赔偿。根据爱尔兰证券公司 Goodbody的估算,赔偿费用和销售方面的损失加起来,英国航空大约会损失 8200 万欧元(约为 6.27 亿元),按照之前英国航空的盈利预期来算,这将会占到他们 2017年营业利润的 2.7%。

## 悠联货币取得全国个人 本外币兑换特许业务资质

近日,众信旅游集团控股子公司北京悠联货币汇兑有限公司(以下简称"悠联货币")正式被国家外汇管理局授予全国范围内经营个人本外币兑换特许业务资质。由此,悠联货币成为我国第九家获得该业务全国运营资质的特许机构。

近年来,悠联货币一直探索"旅游+ 兑换"的业务模式,在公司全体员工的 共同努力下,悠联货币不断依托众信旅 游门店拓展兑换网点,以最贴近客户的 方式服务客户,同时大力开发"线上购 钞、线下取钞"兑换系统,以顺应新的消 费需求,代理海外购物退税业务也迅速 发展。

# 飞猪进军定制旅游业务旅行设计生态战略开启

资讯

6月1日,阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪发布"旅行设计生态战略",推出酒店全场景信用消费、南极专线、北极光专线 2.0、英伦专线、贝加尔湖专线五大新品,会上宣布飞猪定制旅行频道上线。飞猪的入场为近期火热的定制旅行带来新话题。飞猪首席产品官胡光华表示:"通过阿里大数据显示,自 2015年以来,定制旅行的需求量呈极速上升趋势,飞猪此次上线定制旅行频道,一是利用阿里巴巴的大数据能力为定制旅行商家一个更高效、更具竞争力的平台,让商家可以在飞猪平台上推广自己的品牌,建立核心用户群。"

### 日本最大旅行社JTB收购 瑞士DMC公司GTS

近日,日本 JTB 集团宣布将收购 Kuoni Global Travel Services 公司,使二者强强联合,并希望成为全球第一大的目的地管理公司。通过更丰富的当地产品供应以及全球 MICE 服务体系优势互补,此次合作为快速增长的市场注入了巨大活力。

Kuoni Global Travel Services 的CEO Reto Wilhelm 先生表示: "加入JTB 将有助于我们更好的发挥 Kuoni Global Travel Services 的优势。"JTB 欧洲总部总裁兼 CEO 同时表示: "Kuoni Global Travel Services 是一家全球领先的旅游公司,在亚洲市场的欧洲休闲和公务旅游业务占主导地位。此次收购通过资源整合和运营管理分享,为全球用户持续提供高附加价值的服务与更细致的旅行体验。"

### 西安直飞埃及航线启动 航程将缩短至约 10 小时

西安直飞埃及阿斯旺航线 26 日在 西安签约启动,首航后该航班一周一班, 西安至埃及航程将缩短至约 10 小时。

据了解,该航线航班每周四出发,由 埃及休闲航空公司承担飞行任务,机型为 空客A330-200,公务舱23个,经济舱263个。

埃及休闲航空公司代表说,西安是继北京、上海后,该航空公司在中国开通直飞的第三个正班航班城市。数据显示,埃及休闲航空公司运送的中国赴埃及旅客人数已经达到了中国赴埃及总人数的50%左右。

# LPS VIP 顶级奢华旅行 臻享会即将登陆北京

第 15 届 LPS—2017LPS 北京国际高端房产盛会将于 2017 年 6 月 16 至 18 日登陆北京。三天盛会期间,LPS 将于 2017 年 6 月 16 日 (星期五)下午 2017 年 6 月 16 日 (星期五)下午 2:30-4:30 再度隆重举办 LPS VIP 顶级奢华旅行臻享会。作为 LPS 盛会最具特色的 VIP 尊享主题活动之一,本活动将与来自华北地区的精英名流分享全世界最令人向往的旅游度假目的地,为钟爱旅行的高端人士甄选一系列全球奢华旅行项目,带来独一无二的旅行灵感和体验。嘉宾们将有机会零距离与经验丰富的国际豪华私人定制专家直面互动交流,进一步了解国际旅游市场的神秘旅游之地及尊享高级定制服务。

### 万丽酒店品牌亚太区首家 高尔夫度假酒店亮相海口

万豪国际集团旗下万丽酒店宣布, 其亚太区首家高尔夫度假酒店 -- 海口 万丽酒店于 5 月 31 日正式揭幕。秉持着 万丽酒店"如常之旅毫不寻常"的品牌 理念,海口万丽酒店将帮助商旅宾客重 新定义商务旅行中的休闲体验,也将为 更多旅行者寻获丰富多彩的当地体验和 激发想象力的旅程。

海口万丽酒店设有 287 间具有鲜明风格的客房及套房。酒店地理位置优越、交通便捷,距离海口美兰国际机场仅需约 20分钟车程,距离海口火车东站约 15 分钟车程,是体验高端度假生活方式、举办各种会议及活动的理想之所。