

报告/
2017毕业旅行报告: 85.6%
毕业生有旅行计划, “缓解
焦虑”成重要动因
p2

现场/
哈尔滨万达乐园全面开票
东北文旅经济发展迎来
新引擎
p3



资讯/
香港人均出境游消费
2.56万港元 居全球首位
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

06/09/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

南非旅游局 2017全国旅行社路演

6月26日 北京
6月28日 上海
6月30日 香港



<< 立刻扫码 参与报名



国航北京 - 苏黎世航线正式开航



近日, 中国国际航空股份有限公司(以下简称“国航”) 在苏黎世举行首航仪式及新闻发布会, 宣布国航正式开通北京 - 苏黎世航线。该首航航班于当地时间早晨 7:25 到达苏黎世机场。这是继 1999 年 10 月国航停运苏黎世和北京间的直航航班以来再度开通的两地直飞航班。

近年来, 中瑞两国高层互访频繁, 经贸合作也不断扩大。今年 1 月, 双方表示将在基础设施

建设、金融、保险、产能合作等领域开展合作共同推进“一带一路”建设。同时, 两国元首宣布 2017 年为“中瑞旅游年”。目前国航还执行北京日内瓦每周三班航班, 北京 - 苏黎世航班的开通后, 不但能促进两国的旅游、文化交流, 也将有助于促进两国在政治、自贸、海关、能源、发展合作、体育等领域的高水平创新合作, 进一步全面深化两国的创新战略伙伴关系。

新加坡樟宜机场公布“Jewel”项目官方中文名

新加坡樟宜机场正式公布其正在建设的重大发展项目“Jewel”的官方中文名为: “星耀樟宜”。同时, 揭幕了位于其顶端位置的世界级娱乐休闲景观——星空花园(Canopy Park) 及其中各项独具匠心的游乐设施与体验。

“星耀樟宜”坐落于新加坡樟宜机场第一航站楼前方, 也是机场的核心位置, 是一座聚集航空设施、购物休闲、住宿餐饮、景观花园等多功能于一体的综合性建筑, 于 2014 年 12 月 5 日动土, 预计于 2019 年初开放。

李克强总理会见嘉年华集团首席执行官唐纳德等知名跨国企业负责人

6 月 7 日, 国务院总理李克强在人民大会堂会见了“全球首席执行官委员会”第五届圆桌峰会的知名跨国企业负责人。嘉年华集团总裁兼首席执行官阿诺德·唐纳德(Arnold Donald) 参加了会见, 并就中国邮轮产业的创新与发展提出了见解, 并呼吁合力将中国打造成为世界邮轮产业的重要一极。

“嘉年华集团与中国船舶工业集团于今年 2 月签订大型邮轮建造协议, 正是我们根植中国、积极投身于中国创新发展, 助力《中国制造 2025》宏伟目标实现的最好佐证。”唐纳德表示。

加拿大航空公司 酷爽夏日特惠精选

往返低至**1080**元起

[了解详情](#)

购物资讯

2017年6月刊

环球蓝联集团(Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作, 每天为近 80,000 名游客提供服务, 致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物(Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 6 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

Clara 手提包完美地结合了豪华质感与夏季气氛。精美而柔软的小牛皮经过具有装饰性的复杂激光切割工艺, 实现其设计的深度。

凉拖鞋是夏季鞋品的重要组成部分, Bleeker 凉拖鞋完美的诠释了此种风格。这款鞋采用单色纳帕皮革制作, 这可以完美地将运动奢华风融入到温暖的季节中。

Chester 流苏鞋是我们原始的经典款乐福鞋, 这是一款每个人都喜欢的百搭鞋款。学院风与流苏的搭配打造出了恰到好处的英伦魅力。

Fast Pace 运动鞋可以让您在旅行时自由穿梭, 是您精致运动鞋的最佳选择。来自葡萄牙的低帮圆头鞋采用了迷彩等棕色合成织物与麂皮绒及小牛皮的组合。

感谢您的阅读!

[点击阅读本期资讯](#)

请联系marketing.china@globalblue.com免费阅读环球蓝联最新退税购物资讯。

欢迎登机, 体验瑞士从瑞航开始。

Made of Switzerland.

2017 毕业旅行报告：85.6% 毕业生有旅行计划 “缓解焦虑”成重要动因

蚂蜂窝发布了《“毕业焦虑综合征”：2017 毕业旅行报告》，依靠蚂蜂窝大数据平台及面向数千名用户的调查问卷，从毕业旅行动机与方式的视角，重新诠释了 95 后一代毕业生的青春与焦虑——“焦虑”这一深层次背后心理，影响着他们在毕业旅行中的心理动机、旅伴挑选、目的地选择、预算制定等，使这一代人的毕业旅行呈现出别样、鲜明的时代特征。

在这些站在人生节点上的年轻人眼中，旅行是行之有效的缓解“毕业焦虑”的方式。大数据显示，旅行是 85.6% 毕业生的共同选择，已然成为“毕业刚需”。大部分毕业生认为，毕业旅行并不是单纯的放纵，亦不是流于表面的形式，它确实帮助他们释放压力，调整心态，鼓起勇气面对未知。

“毕业焦虑综合征”：最大焦虑来源是即将到来的未知

购房、买车、还贷、升职——这些元素构成了大多数都市人的日常焦虑，大众将其称之为“青年危机”或“中年危机”。而“毕业焦虑”这一属于青春的迷茫与不安，却始终未受到足够重视。

89.3% 的应届毕业生(含高中和大学)认为自己感到了焦虑，同时 85.6% 的人有毕业旅行计划——两个群体高度重合。他们共同认为，毕业时的焦虑程度，并不亚于踏入社会后的生存压力所带来的，而毕业旅行成为他们缓解焦虑的重要方式。

越来越多的毕业生将毕业旅行视为一项“标配”。在蚂蜂窝问答平台上，共有了 2998 个关于毕业旅行的提问，同时，2017 年的新增提问数量比 2016 年同比增长了近 19%。

高中生更“颓废”，大学生更“正能量”

调查发现，高中生与大学生的毕业焦虑存在细微差异。

尽管财务状况相对较好，但大学毕业生普遍对于“没钱”表现出更高的焦虑；比起没找到好工作的大学生，没进入理想学校的高中毕业生们，焦虑程度反而显得更高。除此之外，10.3% 的大学生还要额外面临一毕业就被催婚的压力。

在缓解焦虑的方式选择上，高中生则显得比大学生更“颓废”。选择以“吃吃吃”和“买买买”来缓解焦虑的高中毕业生，占比相对大学毕业生高出近 30%。大学毕业生则以更加积极的姿态为未来做着准备，37.9% 的人希望在旅行后马上进入工作或学习状态，而在受访高中毕业生中，没有人选择这样做。

旅行是一个放纵的借口，还是真的能缓解焦虑？从蚂蜂窝的调查结果看，两项功效并不矛盾。67.4% 的应届毕业生坦率表示，自己确实想在旅行中好好放肆一回，毕竟刚刚经历了紧张的高考或找工作。

55.7% 的往届毕业生表示，事后证明，旅行确实帮助他们缓解了毕业阶段的焦虑情绪。对应届毕业生的调查也发现，整理与释放情绪、寻找对未来的方向等“正能量动机”，也是他们踏上旅途的重要原因。

整体预算提高，8000 元预算成关键转折点

与“穷学生”的普遍印象不同，2017 年的毕业生们的旅行方式已经明显升级进化，从旅行预算、出行方式、居住方式、目的地选择等方面来看，95 后一代正在成长为成熟甚至专家型的旅行者。

报告显示，虽然人均预算在 2000-4000 元的人数占比最大，达到 32.2%，但值得注意的是，47.8% 的毕业生旅行人均预算达到了 4000 元以上，达到 8000 以上的占比也达到 15.6%。从整体来看，毕业生的旅行预算与往年相比所有提高。

毕业生的旅行方式也渐渐脱离了“修行式”的穷游。从住宿方式来看，具有个性与当地风情的民宿最受青睐，选择人数占比 42.2%；选择住在普通酒店的人数占比 27.8%，排名第二；选择住在青旅的则占比 24.4%。

火车与飞机经济舱仍然是大多数人的交通选择，而此次选择乘坐飞机的人数超过了火车。另外，自驾作为一种正在上升的旅行与交通方式，在消费市场正在不断向年轻群体渗透，本次有 6.7% 的毕业生选择了自驾出行。

报告指出，8000 元成为决定毕业旅行质量的关键转折点。一般情况下，当预算达到 8000 元以上时，很少有毕业生选择坐火车、住青旅。

半数以上出国旅行，小团体、长途游成主流

报告显示，选择出国旅行的毕业生占比达到了 52.4%，超过国内游。但即便出国，也有 58.2% 的毕业生选择在距离较近的亚洲旅行。国内目的地方面，云南、四川、西藏最受欢迎。

小团队的长途旅行成为最主流的出行方式。在毕业生看来，与三五好友一起度过 7-10 天的悠闲度假是最理想的选择。

报告显示，60.5% 的人认为与 2-3 人一起旅行最为理想，选择 4-6 人的占比也达到 36.1%。

在旅行天数方面，33.3% 的人计划旅行 7-9 天，另有 28.9% 的人计划 10 天以上，计划长途旅行的人数占比超过六成。

57.1% 的人认为最佳的旅伴是同学和朋友，另有 18.1% 的人选择了一个人旅行，与家人一同旅行的占比排名最后，仅占 7.6%。

值得注意的是，高中生与大学生在旅伴选择上稍有差异，大学生更爱与朋友出游，占比较高中生高出 16.6%；而尚未完全走出家庭的高中生，相对更愿意与家人出游，占比高出大学生近 15%。

蚂蜂窝调查结果显示，“对即将到来的未知感到不安”、“找不到满意的工作或没进入理想的大学”、“对未来完全没有规划”，被毕业生们选为三大主要焦虑来源。

【毕业生主要焦虑因素】



在所有缓解焦虑的方法中，“吃吃吃”和“买买买”被视为最轻松也最有效的方式，分别有超过 62.9% 和 52.4% 的人勾选了它们，而相当一部分毕业生选择在旅行中完成这两件事。

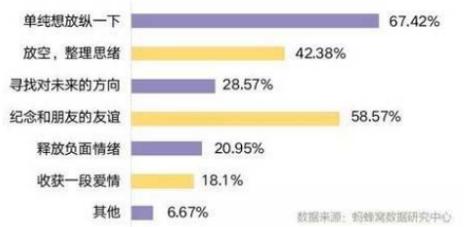
【毕业生缓解焦虑的方法】



【高中 / 大学毕业生焦虑差异】



【毕业旅行的目的】



境内最受毕业生关注目的地

- TOP1 云南
- TOP2 四川
- TOP3 西藏
- TOP4 福建
- TOP5 重庆

境外最受毕业生关注目的地

- TOP1 泰国
- TOP2 日本
- TOP3 越南
- TOP4 马来西亚
- TOP5 尼泊尔

大力士高速列车专家

Thalys Professionals

大力士 Thalys 高速列车，是法国、德国、比利时及荷兰之间的跨国列车，联通 25 个城市，是您出行欧洲的不二选择。

立刻学习 ▶

德国汉莎航空扩大欧洲航线网络： 确定法兰克福枢纽新增六个冬季目的地



德国汉莎航空今日公布法兰克福枢纽的冬季航班计划，新增六个欧洲目的地。汉莎航空将首次开通从法兰克福前往库萨莫(芬兰)、克卢日和蒂米什瓦拉(都在罗马尼亚)的航班。此外，法兰克福前往雷克雅未克(冰岛)、巴勒莫(意大利)和圣地亚哥德孔波斯特拉(西班牙)这三个夏季目的地的航班，今冬将首次保留，加入汉莎航空全年执飞的航线网络。2017/18 冬季的全新目的地的航班可立即预订。

现场

哈尔滨万达乐园全面开票 东北文旅经济发展迎来新引擎

万众期待的哈尔滨万达乐园开票仪式于6月8日盛大举行，这标志着东北地区最大的文化旅游项目即将开“城”迎宾。开票仪式现场各界大咖云集，群星闪耀。



强强联合 协作共赢

未来，哈尔滨万达乐园的优质旅游资源紧密结合旅游电商平台，进一步深化传统旅游与互联网的“亲密接触”，为消费者提供更丰富的旅游产品，打造新的消费场景，增加哈尔滨夏季旅游市场的丰富性。哈尔滨万达乐园与知名旅行社的合作，其核心在于独一无二的旅游资源与线下平台、线下渠道的深度融合，进一步彰显“万达乐园 欢乐无限”的品牌效应，最终把哈尔滨万达乐园打造成一个全新的世界文化旅游目的地。

吃住娱购 一站搞定

作为万达集团推出的世界级创新文化旅游项目，哈尔滨万达城总投资约400亿，建有世界超大的室内娱雪乐园、室外主题乐园、中央大剧场、电影乐园、万达茂、星级酒店群等丰富的文化旅游业态。开业后，无疑会引领城市休闲旅游新趋势，并成为百年冰城的经济、文化双“地标”。

随着冬奥会的申办成功，国内的冰雪运动激情被点燃，哈尔滨万达乐园的室内娱雪乐园把四季娱雪变成可能，同时也将助力冰雪运动的发展。这个世界超大娱雪乐园外形酷似华丽的红钢琴，用钢量超越了北京鸟巢，并获得中国钢结构金奖接触工程大奖。它不仅雄浑大气有颜值，滑雪场内全年零下五度的恒温环境，打破季节壁垒，让消费者在最舒适的环境中肆意滑雪、娱雪。

占地8万平米的娱雪乐园，拥有6条不同坡度的雪道，最高垂直落差高达80米，能够很好地满足游客不同层次的体验需求。场内还配有奥地利原装进口的长500米的随动扶手魔毯保驾护航，游客尽可安心无忧地体验冰情雪趣。

荟萃全球品牌的商业中心万达茂以及国际大型星级酒店群，也将进入试营业阶段，最终实现哈尔滨万达城“吃、住、行、游、购、娱”一站式四季旅游终极目的地的宏伟初衷。

潜能无限 引领未来

哈尔滨万达乐园把握住冬奥会这一历史性契机，将哈尔滨的冰雪文化旅游从冬季延伸到四季，必将引领冰雪旅游新时尚。哈尔滨万达乐园因地制宜地挖掘地域优势，释放出巨大的旅游经济产能，将催生和促进多种现代旅游服务业态的发展繁荣，为哈尔滨打造一张专属的城市名片，也将成为黑龙江省文旅经济发展的新引擎。

俄罗斯将于2017年6月1日-7月12日在莫斯科等市实行特殊居留登记政策

根据俄罗斯联邦第202号总统令《关于在俄举办2018年世界杯和2017年联合会杯期间加强安保措施》有关规定，2017年6月1日-7月12日期间，赴莫斯科、圣彼得堡、喀山和索契的所有外国公民应在抵达之日起1天内办理居留登记(俗称“落地签”)。居留登记可由接待方或外国公民本人赴市内务局各分局办理。

飞猪“信用住”出海 中国旅游先进“生产力”向全球输出

正值香港回归20周年之际，伴随暑期旅游旺季来临，6月，阿里巴巴旗下旅行平台飞猪，其未来酒店“信用住”出海到了香港。游客入住近20家香港的酒店，均可享受“信用住”：不用兑换港币，也不需刷卡考虑汇率，凭信用就能入住，且酒店内杂费也可享受信用消费，全部“免押先享后付”，离店后由支付宝账户统一自动扣除。

飞猪统计显示，降低酒店管理成本的同时，“信用住”的Noshow率已降低至1%，为行业的二十分之一，极大提升了酒店运营效率。而受益于未来酒店创新的酒店自运营系统，酒店还可通过精准营销等多营销模式提高收益。

RAIL EUROPE
欧洲铁路公司

瑞士旅行通票超级明星
Swiss Travel Pass SuperStar

立即注册并学习瑞士旅行通票超级明星专家课程，不仅可以积分兑换限量精美礼品及瑞士旅行通票，更有机会在学习期和销售期赢取丰富奖品，甚至免费参加瑞士考察团，在瑞士作实地考察和游览，亲身感受瑞士交通系统的舒适和便利，探索瑞士的自然风光!

立刻学习

携程旅游发布暑期出境游价格指数 预计3000万国人出境旅游



携程旅游发布的预测报告显示，暑期将形成全年最大的出境旅游高峰。从去年携程出境游产品服务的百万级游客看，全年四分之一的游客集中在暑期出游。预计今年6月下旬到8月底，全国出境游人次将突破3000万。目前，已经有来自全国143个出发城市的市民，预订携程暑期出境游产品，将到达全球66个国家、218个目的地。

香港人均出境游消费 2.56 万港元 居全球首位



据香港《文汇报》报道，中国香港地区出境旅游人均消费高居世界第一，约 2.56 万港元。

世界旅游组织今年 3 月的统计显示，2016 年香港地区出境旅游总支出达 241 亿美元，世界排名第十、亚洲排名第三，人均出境游开支 3280 美元，世界排名第一。

会展中心的香港国际旅游展即将开锣，世界 56 个国家及地区派团赴港参展，展示当地美景、美食和风俗民情，并举办系列优惠活动，希望招徕香港游客。

圣淘沙名胜世界倾力打造定制旅游产品

亚洲顶级综合度假胜地新加坡圣淘沙名胜世界发布“爱怎么玩，就怎么玩”主题定制旅游产品，旨在让游客能在这座综合娱乐城随心享受自己心仪的体验项目，打造属于自己的完美假期。这是圣淘沙名胜世界继去年成功推出“尊享旅游配套”后，针对大中华市场在个性化定制旅游产品上的再次突破。对于圣淘沙名胜世界来说，这是响应中国中高端旅者需求的又一次尝试。

如何和普罗大众玩得大不一样，始终是定制旅游服务的核心所在。在当下中国市场，不断庞大的中高收入阶层在追求更为有趣及新奇的独家体验，他们希望去全世界享受更好的“私人”服务，为个人与家庭获得更多多样化、个性化的“幸福感”。于是，圣淘沙名胜世界选择在这样的时候推出精心打磨的“爱怎么玩，就怎么玩”的个性化旅游系列产品，就是为游客呈现前所未有的高品质、新潮的度假体验。

卓美亚维塔维丽酒店倾力打造盛夏亲子天堂

卓美亚维塔维丽酒店距离马累只有 20 分钟船程，无须搭乘海上飞机便可抵达，为家庭出游的宾客省去舟车劳顿。临近码头，隐隐传来当地传统的 BoduBeru 鼓声，酒店的舞者们已在栈桥上跟随节奏轻盈舞动，迎接着远道而来的宾客。自踏上码头的那刻起，宾客就能感受到这片乐土的独特魅力：岛上花香馥郁，特有的热带夏日气息令人心旷神怡。繁茂的热带植物投下斑驳树影，风格独特的低矮建筑掩映其中。遥望四周，蓝绿色的海水深浅渐变，浓淡相宜。一间间水上别墅亭亭玉立于波澜不惊的海水之上，全然诠释着岁月静好般的明媚欣喜。

中青旅总裁张立军：哈萨克斯坦正从能源出口大国向旅游资源强国与生态文明大国转变

中国旅行社协会会长、中青旅控股总裁张立军代表中国旅游业界出席中哈旅游合作论坛并发表主旨演讲。他指出，中哈旅游的务实合作既有深厚的历史基础，又有有利的现实条件，是一项前景广阔、大有可为的事业。2017 年阿斯塔纳世博会将成为哈萨克斯坦旅游的一大亮点与重大机遇。通过本次世博会的举办，世界将认识到哈萨克斯坦正努力从能源出口大国向丝绸之路沿线旅游资源强国与生态文明大国转变。

首家泰国贝尔特酒店将于 2020 年曼谷隆齐隆重开幕

贝尔特酒店近日宣布，与 PM 集团旗下的 The Nest Property Company Ltd. 签订管理合同，将于 2020 年在泰国曼谷开设首家酒店——泰国隆齐贝尔特酒店。酒店将座落于曼谷中心商业区的伦披尼区，毗邻中心商业区及众多大型购物广场，地理位置优越。该项目标志着品牌首次进驻东南亚市场，继 2017 年夏季开设第二家位于香港的贝尔特酒店后，进一步实践品牌的扩展计划。

阿联酋航空携手宝马集团打造专车接送服务全新车队

阿联酋航空近日与宝马集团达成合作，将携手打造一支豪华车队，为阿联酋航空商务舱乘客在阿拉伯联合酋长国内提供免费专车接送服务。这支全新车队将在年底前逐步采用宝马五系 520i 旅行轿车，替代此前退役的车队。

车队升级是阿联酋航空在地面和机上产品及服务方面持续不断投入的一部分。阿联酋航空专车接送服务是阿联酋航空为头等舱和商务舱乘客提供的一项免费地面接驳服务，为乘客往返机场提供无缝的出行体验。目前，阿联酋航空在全球 75 个目的地城市提供这一专车接送服务。

李金早在法国波尔多出席中法旅游交流合作座谈会

国家旅游局局长李金早在法国波尔多，与法国旅游部门负责人杜里欧、新阿奎坦大区旅游委员会主席马尔尚、外交部派驻新阿奎坦大区代表高提耶、波尔多旅游局局长马丁、圣埃美隆市长贝尔纳·劳伦和阿尔卡雄旅游部门负责人等举行工作座谈，就加强中法全域旅游、结对交流、旅游投资、旅游航空、旅游小镇、旅游安全及邮轮旅游、美食旅游、海滨旅游合作等进行了交流。

法国波尔多机场、法国邮轮旅游公司、红酒博物馆、未来城、波尔多海港公司及国家旅游局相关司室负责人参加座谈。

保加利亚将为中国游客提供更好的旅游服务

中东欧国家旅游合作交流会在宁波举行，来自匈牙利、捷克、波兰、保加利亚等中东欧国家的相关旅游部门代表齐聚甬城就各国旅游项目展示推介、交流洽谈。

针对中国游客最为关心的直飞问题，波罗扎诺夫大使表示，“一带一路”倡议和“16+1”合作为进一步实现中保互联互通提供了很好的平台。目前已有多家航空公司表达了开通中国直飞保加利亚航线的意愿，保加利亚方面也将就此开展工作，争取早日实现中保直航。



“魁北克旅游专家” 期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

“魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



苹尼可冰苹果酒



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~



M0851 护照夹

注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！