

现场/
以创新类产品实现市场
新增长 嘉惠中国最新战略
初见成效

p2



榜单/
TripAdvisor (猫途鹰)
公布2017年“卓越奖”
获奖商户

p3

资讯/
众信旅游承办北京旅游
委赴哈萨克斯坦参加世
博会项目

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 06/21/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tlmchina.com



携程旅游发布跟团游新钻级标准



携程旅游在全国五大城市北京、上海、广州、成都、武汉，举行主题为“不是一般的跟团游”发布会，发布我国首个针对中产阶级消费升级的跟团游“新钻级标准”，以及以“工匠精神”设计打造的“臻品游”精品跟

团游品牌，在原有的市场产品以及携程钻级标准基础进行“革命”，将住宿、交通、用车、购物等服务标准提升2-5倍，并倒逼平台上2万多家旅行社百万级产品进行升级。

姚明、叶莉夫妇荣膺公主邮轮“盛世公主号”命名大使

嘉年华集团旗下“全球旅行大师”公主邮轮今日宣布，前中国男篮球员姚明先生携夫人叶莉女士将共同担任“盛世公主号”命名大使，在中国首航庆典期间正式为最新旗舰“盛世公主号”命名。

公主邮轮兼英国嘉年华邮轮有限公司澳大利亚区集团总裁珍·斯瓦兹女士表示，“姚明先生在中国和美国体坛均取得重大成就并做出杰出贡献，充分展现了公主邮轮‘东西方交融’的国际化邮轮品牌精神。”

中国首航庆典将于7月9日在上海隆重举行。届时，盛世公主号将精彩呈献从罗马到厦门航行期间的中国传统、现代与西方文艺表演。

上海迪士尼度假区举办盛大庆典 与中国游客共庆一周年

2017年6月16日，上海迪士尼度假区迎来盛大开幕一周年，全天举办丰富多彩的周年庆活动，与来自国内外的游客和度假区演职人员欢聚一堂，共同纪念这个历史性的时刻。

[点击查看更多](#)

AIR CANADA
加拿大航空公司
酷爽夏日特惠精选
往返低至1080元起
[了解详情](#)

搭乘新航，体验商务活动
马上登陆 singaporeair.com
或联系各大新航指定旅行社，
策划您的下一个赴澳商务活动。
SINGAPORE AIRLINES 新加坡航空

现场

以创新类产品实现市场新增长 嘉惠中国最新战略初见成效

近日，全球领先的商旅支付解决方案供应商德国嘉惠国际在京发布 2016 财年业务状况报告。该报告显示，德国嘉惠国际 2016 财年全球销售额高达 140 亿欧元(约合人民币 1,022 亿)，息税前利润 7,600 万欧元(约合人民币 5.55 亿)，同比猛增 46% (2015 财年息税前利润为 5,200 万欧元)。同时，德国嘉惠国际中国市场表现同样抢眼，2016 财年销售额保持连续八年增长，达到 73 亿人民币(2015 年销售额 68 亿人民币)，同比增长 7.4%，继续领跑中国商旅支付管理市场。



隐形支付类创新产品成为市场最新增长点

在此次发布会上，德国嘉惠国际首席商务官兼董事会成员米希尔·威尔哈根先生 (Mr. Michiel Verhaagen) 与会介绍的七款新品，格外引人注目。这七款新的支付方案可完美整合由“共享经济服务”、“手机支付”而产生的商旅开支，为企业商旅管理人提供了先进的开支管理工具。米希尔·威尔哈根先生在会议中还具体阐述了未来公司发展趋势——“隐形支付”的概念，运用手机支付及共享支付的方式，在极其安全的情况下，无需实体卡片、卡号等信息，客户可以直接在手机客户端进入 Airbnb、安飞士租车、德国联邦铁路等合作页面，进行方便的预约和账户管理。

正如威尔哈根先生所言：“在全球经济增速放缓、机票价格持续走低的大背景下，德国嘉惠国际仍能保持稳健增长，这主要得益于我们在产品创新方面的不断努力。我们敏锐的市场触觉以及对客户需求的深入了解，使我们能够抢跑于全球经济大潮并获得市场的认可。比如我们近两年推出的手机支付解决方案“嘉惠一次性支付账户”(A.I.D.A)，其销售额在 2016 年获得 34% 的突破性增长。另一方面，我们在欧洲市场上对比利时 BCC 公司的收购，也将进一步拓宽我们的市场服务范围，丰富嘉惠产品线。”

“市场细分”战略巩固中国市场领先地位

作为德国嘉惠国际全球第四大市场的嘉惠中国，2016 财年，新增中国企业客户 298 家，客户总量增长了 25% 达到 1,507 家。年度交易笔数为 6,410,479，同比增长 34%，平均每天有 17,515 笔交易完成。德国嘉惠国际中国区总经理王璐女士表示：“在整体机票结算价格下降 5.7% 的客观条件下，嘉惠国际在中国的收入仍然可观，这意味着更深入落地中国并寻求客户多元化合作的进程不能停歇。”

王璐女士在谈到中国市场的优异表现时还说到：“2016 年，我们积极配合国家“营改增”税务制度改革，调动了总部与中国团队的核心力量成立项目小组，实现了营改增的成功切换，使客户能够第一时间从国家的改革中获益。与此同时，我们在中国的细分市场战略也卓见成效，本土企业的表现尤其抢眼，其销售额占比由 2014 年的 24% 增至 2016 年的 34%。”

在谈到未来嘉惠中国发展重点时，王璐女士透露：“未来三年，嘉惠中国的市场细分战略将进一步加快落地的步伐，本土企业仍然是我们的发展重点，同时，我们正在尝试诸如青岛和成都等发展迅速的中国二线城市的市场开发。此外，近年来，随着移动支付行业的蓬勃发展，我们正积极探索适合本土的手机支付方案，以期协助本土企业加大商旅开支整合力度。”

中国商旅市场将保持稳定增长，移动支付正向商旅业逐步渗透

《2017 年德国嘉惠国际商旅管理研究报告》显示，中国商旅经理对未来一年的商旅市场持乐观态度，有 41% 的受访者表示中国经济发展正对商旅市场起着积极作用。45% 的中国商旅经理预测公司未来一年的商旅出行量仍将增加，而这一比例超出亚太及全球同行的平均水平，可见中国商旅市场生机勃勃。

在商旅开支类别中，最主要的两项开支仍为机票费用和酒店住宿费用，同时，超过 44% 的中国商旅经理都认为这两项支出将会继续上涨。据分析，中国倡议成立的亚洲基础设施投资银行、提出的“一带一路”战略促进了全球范围的经济交往、利益交汇，使得人力、资金、技术等资源在各国各地区之间流动，为中国商旅市场的蓬勃发展打开了更为广阔的市场空间。

面对发展迅猛的移动支付，中国商旅经理的态度逐渐缓和。表示接受或者考虑接受的中国商旅经理人占比由 2015 年的 33% 猛增至 71%。在受访的商务旅客中，高达 91% 的人表示曾经或者正在使用手机支付，这其中，60% 的人已经在用手机支付类产品结算一些商旅费用。

在被问及“当选择一种新的支付方式时，企业最先考量的标准是什么”时，得票最高的两个选项为“支付安全”与“数据安全”，分别占受访中国商旅经理总人数的 52% 和 42%。可见，尽管面对着手机支付的冲击，中国商旅经理仍然在以专业、冷静的态度来权衡这种新的支付方式。这也是为什么在中国商旅市场，现金和信用卡仍是目前的主要支付手段。



图左：德国嘉惠国际中国区总经理王璐
图右：德国嘉惠国际首席商务官兼董事会成员米希尔·威尔哈根





加拿大航空

酷爽夏日特惠精选

往返低至**1080**元起

[了解详情](#)




惠聚盛夏 悦享假期

中国内地飞往	经济舱	商务舱
马来西亚	1,320	4,020
东南亚	1,310	4,060
澳大利亚	2,940	11,260

另有更多优惠航线 人民币起价 | 往返含税票价



免费
经济舱30公斤
商务舱40公斤



免费
机上餐饮



免付
信用卡附加费

预订从速

优惠至2017年6月30日
出发日期：2017年6月5日至9月20日



榜单

TripAdvisor (猫途鹰) 公布 2017 年 “卓越奖” 获奖商户

全球领先的旅游网站 TripAdvisor® (猫途鹰) 今日公布了 2017 年 “卓越奖 (Certificate of Excellence)” 获奖商户。卓越奖旨在褒奖全球范围内持续提供优质客户体验和服务的酒店、景点和餐厅, 获奖商户约占 TripAdvisor (猫途鹰) 网站收录的全球商户总数的 10%。今年中国共有 3311 家商户获奖, 较去年增长 23%, 客观反映出中国旅游业整体服务水平的快速提升。

获得 “卓越奖” 的商户需要于过去 12 个月内, 在 TripAdvisor (猫途鹰) 网站上持续获得全球旅行者的高度评价。此外获奖商户还须满足: 在 TripAdvisor (猫途鹰) 上收录的时间不短于一年, 总评分必须在 4 分或以上 (共 5 分), 以及拥有一定数量的点评。

TripAdvisor (猫途鹰) 网站及手机 APP 端收录了超过 5 亿条来自全球旅行者的旅行点评和建议, 覆盖全球超过 7 百万个酒店、景点、餐厅和航空公司。丰富的信息收录不仅为中国游客提供了更多国内外目的地吃住玩乐的旅行选择, 同时也为旅游商户提供了更多商机, 持续为全球旅游市场注入活力。

TripAdvisor (猫途鹰) 中国区首席运营官潘浩栋先生表示: “祝贺入选 2017 年度 ‘卓越奖’ 的中国商户, TripAdvisor (猫途鹰) 很高兴对这些受到全球旅行者高度评价的旅游企业进行表彰。对旅行者而言, ‘卓越奖’ 意味着他们可以通过获奖商户获得更好的体验, 更自信地做出选择, 更好地发现和预订优质的酒店、景点和餐厅; 对于旅游企业来讲, ‘卓越奖’ 为高速发展的旅游服务业树立了新的标杆, 激励更多从业者不断提高服务水平, 为游客提供更好的产品和服务。”



图为 TripAdvisor (猫途鹰) 2017 年卓越奖 logo

2017 年获 “卓越奖” 商户数量最多的前 10 大中国城市:

排名	城市	获奖酒店数	获奖景点数	获奖餐厅数	总数
1	香港	146	180	550	876
2	上海	107	99	179	385
3	北京	107	119	120	346
4	澳门	35	53	105	193
5	广州	45	46	37	128
6	西安	30	42	13	85
7	深圳	29	25	27	81
8	成都	35	26	14	75
9	杭州	25	33	11	69
10	苏州	27	20	12	59

苏州市旅游局王如东处长表示: “很高兴苏州市今年能够进入 2017 年 ‘卓越奖’ 商户数量最多的中国十大城市, 同时非常感谢 TripAdvisor (猫途鹰) 全球旅行者对我市获奖的 59 家景点、酒店和餐厅的认可和喜爱。近年来苏州利用地区内丰富的世界遗产资源, 得天独厚的区域优势, 不断优化、创新和升级旅游产品, 在传统的观光产品基础上推出了多种与苏式生活相关的体验产品, 如园艺插花、学做盆景、听评弹、学昆曲、采茶写字等等, 更加贴近旅游市场和消费群体的现代需求。同时, 我们还通过不断加大境内外旅游推广和营销, 注重提升旅游业的服务水平, 鼓励更多旅游从业者积极倾听消费者意见, 为境内外游客提供更好的旅行体验和服务。”

2017 年获 “卓越奖” 商户年增长率最高的前 10 大中国城市:

排名	城市	“卓越奖” 商户年增长率 (2017 vs. 2016)
1	重庆	64%
2	苏州	64%
3	桂林	63%
4	宁波	60%
5	无锡	58%
6	天津	53%
7	东莞	50%
8	武汉	48%
9	澳门	47%
10	三亚	46%

TripAdvisor (猫途鹰) “卓越奖” 已经进入第七年评选, 今年中国地区的获奖商户中共有 295 家连续 7 年获奖, 包括 229 家酒店, 43 个景点, 和 23 家餐厅, 其中香格里拉、凯悦、索菲特、丽兹卡尔顿、洲际是连续 7 年获奖最多的酒店品牌。

欧洲 12306 在飞猪开店 欧铁票可以上官方店铺买

暑期将至, 欧洲也进入了全年最适合旅游的季节。飞猪近日与德国联邦铁路局和 Eurail 达成官方合作, 这两家铁路公司的官方店铺在飞猪上线, 并将与飞猪进行系统直连。以后, 去欧洲旅游可以在飞猪出境超市方便地买到官方直营的火车票了。

作为 DB 和 Eurail 在中国唯一的官方合作方, 飞猪将与两家公司进行技术底层的系统直连, 届时, 除了可以在飞猪出境超市方便地买到官方直营火车票、极速出票外, 当遇到行程变更需要退票时, 消费者也可以享受到官方标准的服务保障及退改政策。

DB RAIL EUROPE
欧洲铁路公司

德国铁路专家 German Rail Professionals

你知道吗? 德国境内拥有超过 5,600 座火车站, 铁路里程总数位居欧洲第一。
注册并完德国铁路专家课程, 不仅可获发德铁专家电子毕业证书, 有机会获取精美礼品。更可以参加销售比赛, 赢取丰富奖品!

[立刻学习 >](#)

2017 南非旅游局旅游推介会邀你领略精彩目的地

2017 南非旅游局旅游推介会即将登陆北京、上海及香港地区! 届时, 来自南非当地 40 家的旅游参展商、200 位北京旅行社代表、150 位上海旅行社代表、100 位香港旅行社代表及 100 余家中国媒体将齐聚一堂, 展开一系列富有建设性的会谈, 建立积极活跃的合作伙伴关系, 同时聚焦业务经营层面, 借此促进南非旅游经济的发展。此外, 来自南非旅游局的众多独具特色的旅游产品将在路演大会上隆重亮相!

奥地利
回归与放飞

奥地利旅游专家

2017年奥地利旅游专家课程全面开放

感受 · 奥地利的自然文化
掌握 · 奥地利最新目的地讯息

收获 · 奥地利旅游专家官方证书
赢得 · 奥地利精美奖品的机会

[点击注册 >](#)

众信旅游承办北京旅游委赴哈萨克斯坦参加世博会项目



众信旅游集团承办了北京市旅游发展委员会此次活动的策划、宣传、推广，借助哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会，在中国馆北京周期间举办北京旅游图片展。在6月16日阿斯塔纳世博会中国馆北京活动周的开幕式上，同时进行了北京旅游图片展的揭幕仪式。阿斯塔纳世博会中国馆政府总代表王锦珍，中国驻哈萨克斯坦大使张汉晖，哈萨克斯坦农业部副部长古尔米拉-伊萨耶娃，阿斯塔纳世博会国家公司参展部部长伊利亚-乌拉扎科夫，北京市政协副主席赵文芝等出席活动。市旅游委精选了40多幅北京旅游图片进行了设计制作，北京市政府副秘书长徐志军、北京市旅游委委员赵广朝为图片展揭幕。

途牛发布《2017 暑期出游趋势分析报告》：出境游是主流 国内游西部线路受欢迎

途牛旅游网发布《2017 暑期出游趋势分析报告》，对用户今年暑期出游意愿、出游方式、旅游主题以及最受关注目的地等信息进行了分析。《报告》显示，今年暑期出境游火热，占截至目前已预订暑期出游人次比例的48%，其中，东南亚和欧洲方向最受用户欢迎；国内游中，在“一带一路”倡议下西部方向逐渐火热，预订出游人数持续上升，新疆、青海、甘肃等地成为国内游热门目的地；此外，受季节和气温影响，海岛游避暑持续热门，草原游进入旺季。

登上银海加拉帕戈斯号 与海龟相伴泛舟大海



登上银海加拉帕戈斯号，前往全球最负盛名的美丽群岛——加拉帕戈斯群岛中北部，开启一次探险之旅。此次航程将于2017年11月4日正式启航，从加拉帕戈斯群岛的巴尔特拉出发，驶向桑克里斯贝。凭借早鸟优惠和独家优惠，每位宾客即可以低至\$6670美元的全包价格，入住双人探险家套房，体验为期7天激动人心的探险之旅。

海口丽思卡尔顿酒店为商务会奖客人推出精彩团建项目

海口丽思卡尔顿酒店特为商务人士与团体客人推出团建项目，项目中的部分互动活动将在酒店蔓延分布的球道草坪上进行，以满足客人多样化的需求。

海口丽思卡尔顿酒店坐落于中国南部的热带度假天堂海南岛，拥有一流的现代化会务设施，是一座适合商旅人士举办商务会奖活动的全新地标。海口丽思卡尔顿酒店特为商务人士与团体客人推出团建项目，项目中的部分互动活动将在酒店蔓延分布的球道草坪上进行，以满足客人多样化的需求。

美国运输安全管理局与美国航空联合测试先进安检扫描

美国运输安全管理局（TSA）首次与美国航空开展合作，在菲尼克斯天港国际机场（PHX）4号航站楼的一处安检通道共同测试一台CT扫描仪。

CT安检扫描设备能够呈现可旋转的三维图像，便于安检人员进行全面分析，提高对危险品的检测能力。

美国运输安全管理局代理局长Huban Gowadia表示：“保证乘客的安全是我们的首要目标，与美国航空等业界伙伴的合作则有助于开发创新型安全增强技术。目前，该技术已应用于托运行李的安检工作中，希望这些小型设备能够实现同等高质量的安检工作。”

两大亲子短途度假乐园首进中国 全力打造全季节一站式度假时光

近日，海航璞蔚旅游有限公司（简称：海航璞蔚），今日正式揭幕“太阳季度假乐园”（Sunparks）及“石头季度假村”（Pierre & Vacances）两个新型旅游度假品牌，并于北京举行品牌揭幕发布会暨签约仪式。两大品牌主要针对短途游客，以度假为主题，旨在为中国大城市正在发展壮大的高产人群打造一个远离城市生活、回归自然、放松身心的生态度假乐园。此次揭幕发布会标志着植根于欧洲五十年的成熟品牌，目前在全球有近300家以该品牌命名的、已开业的度假产品正式引入中国，并将力求为城市度假人群打造一个本地生活异地化、全方位沉浸式的探索之旅。

新加坡环球影城小黄人“越狱”派对今夏盛大揭幕

由美国环球影业和照明娱乐联手打造电影《神偷奶爸3》今夏全球上映成为瞩目焦点，新加坡环球影城特别推出全新小黄人主题的震撼演出，刺激游戏和趣味美食。

2017年6月15至8月20日期间造访新加坡环球影城的访客们可以期待一场盛大的小黄人越狱派对，20多名表演者组成的小黄人捣蛋团伙将成功“越狱”，并在好莱坞湖舞台为访客带来惊喜连连！

飞猪进军高端度假目的地 联合摩纳哥旅游局推广奢华“享受”

近日，全球著名奢华度假目的地之一摩纳哥宣布进驻飞猪，将在飞猪搭建“摩纳哥国家馆”的基础上，不定期开展目的地营销推广活动，吸引更多年轻消费者赴摩纳哥旅行度假。

摩纳哥公国旅游与会议管理局局长Guillaume Rose先生表示，摩纳哥是全球最热门的奢华目的地之一，但中国消费者对它依然相对陌生。我们希望借助飞猪的会员优势和大数据营销优势，使摩纳哥可以被更多中国消费者所了解，吸引他们前往摩纳哥体验不一样的欧洲。